

2016-2022年中国纸币清分机市场运行态势及产业链投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国纸币清分机市场运行态势及产业链投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/377726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

目前，我国各商业银行所使用的清分机，尤其是大中型设备，主要以进口产品为主。随着国内企业技术水平的不断提高，清分机市场的进口比重逐渐降低。我国2003年现金清分机装机量接近2,000台，进口比例高达95%；2007年末，现金清分机装机量接近10,000台，进口比例70%左右；2010年，我国现金清分机装机量快速上升，进口比例下滑到60%左右。

我国清分机市场规模呈现快速增长态势，并极具增长潜力。银行需求的强劲拉动、央行政策的刺激、纸币清分机技术的成熟以及合理的价格是其快速增长的主要原因。2005年我国纸币清分机市场规模为1.41亿元，到2014年我国纸币清分机市场规模达到101.78亿元，近年来行业规模年均增速超过60%。

2005-2014年我国纸币清分机市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

本纸币清分机行业研究报告共十三章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国纸币清分机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国纸币清分机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纸币清分机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纸币清分机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年上半年中国纸币清分机行业市场发展环境分析（PEST分析法） 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP 1

二、消费价格指数CPI、PPI 3

三、全国居民收入情况 8

四、恩格尔系数 10

五、工业发展形势 11

六、固定资产投资情况	18
七、财政收支状况	26
八、中国汇率调整	30
九、货币供应量	38
十、中国外汇储备	41
十一、存贷款基准利率调整情况	42
十二、存款准备金率调整情况	43
十三、社会消费品零售总额	44
十四、对外贸易&进出口	47
十五、城镇人员从业状况	50
第二节 2013-2015年上半年中国纸币清分机行业政策环境分析	51
一、进出口政策分析	51
二、产业政策分析	52
三、相关行业政策影响分析	54
第三节 2013-2015年上半年中国纸币清分机行业社会环境分析	55
一、人口环境分析	55
二、教育环境分析	57
三、文化环境分析	59
四、生态环境分析	61
五、中国城镇化率	63
六、居民的各种消费观念和习惯	64
第二章 2013-2015年上半年中国纸币清分机产业总体形势分析	66
第一节 2013-2015年上半年中国纸币清分机行业发展概况分析	66
一、中国纸币清分机行业发展历程分析	66
二、中国纸币清分机产业整体规模分析	68
三、纸币清分机产品技术研发进展	69
第二节 2013-2015年上半年中国纸币清分机行业存在的问题分析	74
一、与国外产品差异	74
二、发展制约因素	74
三、生存困境	77
第三节 2015年中国纸币清分机产业发展策略分析	78
第三章 2013-2015年上半年中国纸币清分机市场运营格局分析	79
第一节 2013-2015年上半年中国纸币清分机市场发展情况分析	79
一、纸币清分机市场容量分析	79
我国纸币清分机起步较晚，经过多年的快速发展，目前在小型清分机方面，国内企业所采用	

的技术类型与国外先进水平基本一致，但是因国内机械加工精度、原材料质量的整体水平等方面与国外先进水平存在差异，国内企业生产的产品与国外同类产品相比，在局部的识别准度与运算速度以及检测精度等方面仍有一些细微差距；在冠字号码识别方面，国内技术水平目前要优于一些国外企业。在大、中型纸币清分机方面，国内整体技术水平与国外先进水平相比，仍有较为明显的差距。

据估算，银行现金中心和网点合计的清分机市场容量约为298亿元。具体测算过程如下：

根据中国银监会的公开资料，2006

至2013年，我国银行业金融机构营业网点数量分别为18.39 万、18.99 万、19.3 万、19.3 万、19.6万个、20.09万个、20.6万个、21.0万个。2014年末，中国银行业金融机构网点总数达到21.71万个。

2006-2014年中国银行业金融机构网点总数走势图

资料来源：银监会

中国银行业协会公布的银行网点数据，全国需要累积设置现金中心约5700家，按照中型清分机或者清分流水线（两个工位）180

万元的价格来计算，则整个现金中心清分机市场规模约为 103

亿元；根据2014年末中国银行业协会公布的银行网点数据，假定每个网点需要配置3台清分机，平均每台3万元的配置成本，银行网点清分机市场规模约195亿元。清分机在银行现金中心和网点得到普及之后，按照清分机一般使用年限5

年计算，仅是这些银行办公场所每年需更换的清分机规模约为60亿元。

二、纸币清分机市场需求情况分析 80

2014年我国纸币清分机市场需求总量约13.76万台，同比2013年的8.49万台增长了62.07%，近几年我国纸币清分机行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国纸币清分机行业需求量情况

资料来源：智研咨询整理

年份	小型纸币清分机	大中型纸币清分机
2009	5615	277
2010	11167	480
2011	21952	820
2012	43806	1423
2013	82462	2426
2014	134413	3213

资料来源：智研咨询整理

目前，我国纸币清分机市场主要企业包括日本光荣、日本劳雷尔、德国捷德、聚龙股份、中钞信达、古鳌电子等企业。

2013年1月18日，中国人民银行办公厅发布的《中国人民银行办公厅关于银行业金融机构对外误付假币专项治理工作的指导意见》指出，不迟于 2015

年底，实现全国性银行省会级网点和部分地方性银行网点付出现金全额清分目标；不迟于

2017 年底，实现全国性银行地市级网点和地方性银行所有网点付出现金全额清分目标；

2022 年底，实现县级及以下，即全部网点付出现金全额清分目标，至多可延长到 2022 年

底前实现。全额清分是指银行对外付出（包括柜台支付、自动取款机支付、自动存取款一体机支付、缴存人民银行发行库回笼款）的纸币现金需全部经过清分。因此，纸币清分机将逐渐成为银行业金融机构的必备金融设备。

目前，我国银行对纸币清分机的应用呈现普及化趋势。银行业信息化和自助化程度的不断加深，进一步打开了纸币清分机的发展空间。同时，人民银行颁布的《不宜流通人民币挑剔标准》明确了流通中人民币的残损、污渍、防伪标准，直接刺激了银行增加纸币清分机在基层网点的投放。截止2014年底，我国银行纸币清分机装备率约为19%，且主要集中于总行、分行等现金处理中心，在未装备纸币清分机的网点中以支行及基层营业网点居多，这些主要是小型纸币清分机的潜在市场。

央行“全额清分”政策执行后，商业银行将承担大量的纸币清分工作，预计其将采取“网点分散清分+集中清分”模式，即先在网点进行清分，然后在其现金处理中心进行再次清分。网点清分一般多使用小型纸币清分机，而现金中心多采用中型纸币清分机或者一条清分流水线。

三、纸币清分机生产规模分析 82

第二节 2013-2015年上半年中国纸币清分机市场运行局势分析 83

一、纸币清分机产品市场价格走势分析 83

二、纸币清分机市场销售动态分析 84

三、纸币清分机市场进出口贸易分析 85

第三节 2013-2015年中国纸币清分机市场最新资讯分析 85

第四章 2013-2015年中国纸币清分机市场营销情况分析 89

第一节 2013-2015年中国纸币清分机市场营销现状分析 89

一、纸币清分机市场营销动态概览 89

二、纸币清分机营销模式分析 89

三、纸币清分机市场营销渠道分析 91

第二节 2013-2015年中国纸币清分机网络营销分析 91

第三节 2013-2015年中国纸币清分机市场营销策略分析 92

一、产品策略 92

二、价格策略 93

三、渠道策略 93

第五章 2010-2015年中国纸币清分机行业数据监测分析 96

第一节 2010-2015年中国纸币清分机行业规模分析 96

一、企业数量增长分析 96

二、从业人数增长分析 96

三、资产规模增长分析 97

第二节 2015年中国纸币清分机行业结构分析 97

一、企业数量结构分析 97

- 1、不同类型分析 97
- 2、不同所有制分析 98
- 二、销售收入结构分析 98
 - 1、不同类型分析 98
 - 2、不同所有制分析 98
- 第三节 2010-2015年中国纸币清分机行业产值分析 99
 - 一、产成品增长分析 99
 - 二、工业销售产值分析 100
 - 三、出口交货值分析 100
- 第四节 2010-2015年中国纸币清分机行业成本费用分析 101
 - 一、销售成本统计 101
 - 二、费用统计 101
- 第五节 2010-2015年中国纸币清分机行业盈利能力分析 102
 - 一、主要盈利指标分析 102
 - 二、主要盈利能力指标分析 102
- 第六章 2013-2015年上半年中国纸币清分机进出口数据监测分析 103
 - 第一节 2013-2015年上半年中国纸币清分机进口数据分析 103
 - 一、进口数量分析 103
 - 二、进口金额分析 103
 - 第二节 2013-2015年上半年中国纸币清分机出口数据分析 104
 - 一、出口数量分析 104
 - 二、出口金额分析 104
 - 第三节 2013-2015年上半年中国纸币清分机进出口平均单价分析 105
 - 第四节 2013-2015年上半年中国纸币清分机进出口国家及地区分析 106
 - 一、进口国家及地区分析 106
 - 二、出口国家及地区分析 107
- 第七章 2013-2015年上半年中国纸币清分机行业消费市场分析 108
 - 第一节 中国纸币清分机消费者收入分析 108
 - 一、中国人口、人民生活分析 108
 - 二、消费者收入水平 109
 - 三、2013-2015年消费者信心指数分析 110
 - 第二节 纸币清分机市场消费需求分析 111
 - 一、纸币清分机市场的消费需求变化 111
 - 二、纸币清分机行业的需求情况分析 111
 - 三、2013-2015年纸币清分机品牌市场消费需求分析 112

第三节 纸币清分机消费市场状况分析	112
一、纸币清分机行业消费特点	112
二、纸币清分机消费者分析	113
三、纸币清分机消费结构分析	114
四、纸币清分机消费的市场变化	114
五、纸币清分机市场的消费方向	115
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	115
一、价格敏感程度	115
二、品牌的影响	115
三、购买方便的影响	116
四、广告的影响程度	116
五、包装的影响程度	117
第五节 纸币清分机行业产品的品牌市场调查	118
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	118
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	118
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	120
四、消费者经常购买的品牌调查	120
五、纸币清分机行业品牌忠诚度调查	121
六、纸币清分机行业品牌市场占有率调查	122
七、消费者的消费理念调研	122
第八章 2013-2015年中国纸币清分机行业竞争格局分析	123
第一节 2013-2015年中国纸币清分机行业SWOT分析	123
一、优势	123
二、劣势	124
三、机会	124
三、威胁	125
第二节 2013-2015年中国纸币清分机行业集中度分析	126
一、纸币清分机市场集中度分析	126
二、纸币清分机生产企业分布分析	127
第三节 2013-2015年中国纸币清分机行业竞争态势分析	127
一、纸币清分机产品技术竞争分析	127
二、纸币清分机市场价格竞争分析	131
三、纸币清分机生产成本竞争分析	132
第四节 2013-2015年中国纸币清分机行业竞争策略分析	133
一、产品竞争策略	133

- 二、品牌竞争策略 134
- 三、成本控制策略 136
- 第九章 2013-2015年中国纸币清分机行业重点企业竞争力分析 138
- 第一节 聚龙股份有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 141
 - 四、企业偿债能力分析 142
 - 五、企业运营能力分析 143
 - 六、企业成长能力分析 144
- 第二节 浙江维融电子有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 145
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业偿债能力分析 146
 - 五、企业运营能力分析 146
 - 六、企业成长能力分析 146
- 第三节 广东百佳百特实业有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业主要经济指标分析 148
 - 三、企业盈利能力分析 149
 - 四、企业偿债能力分析 149
 - 五、企业运营能力分析 149
 - 六、企业成长能力分析 150
- 第四节 浙江方泰电器有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 152
 - 六、企业成长能力分析 152
- 第五节 浙江人杰机械电子有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十章 2013-2015年中国纸币清分机行业相关产业运行态势分析 157

第一节 上游原材料 157

一、行业总况 157

二、市场发展格局 160

三、未来前景预测 162

第二节 下游市场 163

一、行业总况 163

二、市场发展格局 171

三、未来前景预测 174

第十一章 2016-2022年中国纸币清分机行业发展趋势分析 177

第一节 2016-2022年我国纸币清分机行业发展前景与机遇分析 177

一、我国纸币清分机行业发展前景 177

二、我国纸币清分机发展机遇分析 177

三、金融环境对纸币清分机行业的影响分析 178

第二节 2016-2022年中国纸币清分机市场趋势分析 178

一、纸币清分机市场趋势总结 178

二、纸币清分机市场发展空间 178

三、纸币清分机价格走势分析 179

四、纸币清分机产业政策趋向 179

五、纸币清分机技术革新趋势 179

第三节 2016-2022年中国纸币清分机市场需求与消费预测 180

一、纸币清分机产品消费预测 180

二、纸币清分机市场规模预测 180

三、纸币清分机行业总产值预测 181

四、纸币清分机供需平衡预测 182

第十二章 2016-2022年中国纸币清分机行业投资机会与风险分析 183

第一节 2016-2022年中国纸币清分机行业投资效益分析 183

一、纸币清分机行业投资状况分析 183

二、纸币清分机行业投资效益分析 183

三、纸币清分机行业投资趋势预测 184

四、新进入者应注意的障碍因素分析 185

第二节 2016-2022年中国影响纸币清分机行业发展的主要因素分析 185

- 一、影响纸币清分机行业运行的有利因素分析 185
- 二、影响纸币清分机行业运行的稳定因素分析 186
- 三、影响纸币清分机行业运行的不利因素分析 186
- 四、我国纸币清分机行业发展面临的挑战分析 187
- 第三节 2016-2022年中国纸币清分机行业投资风险及控制策略分析 187
 - 一、纸币清分机行业市场风险及控制策略 187
 - 二、纸币清分机行业政策风险及控制策略 188
 - 三、纸币清分机行业经营风险及控制策略 188
 - 四、纸币清分机行业技术风险及控制策略 189
 - 五、纸币清分机行业同业竞争风险及控制策略 189
 - 六、纸币清分机行业其他风险及控制策略 190
- 第十三章 2016-2022年中国纸币清分机行业投资战略研究 192
 - 第一节 纸币清分机行业发展战略研究 192
 - 一、战略综合规划 192
 - 二、技术开发战略 192
 - 三、业务组合战略 194
 - 四、区域战略规划 195
 - 五、产业战略规划 195
 - 六、营销品牌战略 195
 - 七、竞争战略规划 196
 - 第二节 对我国纸币清分机品牌的战略思考 197
 - 一、企业品牌的重要性 197
 - 二、纸币清分机实施品牌战略的意义 199
 - 三、纸币清分机企业品牌的现状分析 200
 - 四、我国纸币清分机企业的品牌战略 201
 - 五、纸币清分机品牌战略管理的策略 201
 - 第三节 2016-2022年中国纸币清分机行业投资战略研究（ZYLQ） 203

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/377726.html>