

2017-2023年中国艺术品保险市场运营态势及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国艺术品保险市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章艺术品保险行业基本概况	10
第一节艺术品保险基本概述	10
一、艺术品保险的定义	10
二、艺术品保险的必要性	10
三、艺术品保险业务范围	11
四、艺术品保险的主要险种	11
第二节艺术品保险实施细节	12
一、艺术品保险公司的选择	12
二、艺术品保险投保流程	12
三、投保人常规风险类别	13
四、保单细节及保费确定	13
五、艺术品保险前置风险	14
六、出险后的修复及赔偿	15
七、失窃艺术品的处置	16
第三节艺术品保险积极意义	17
一、风险管理，获得最有效控制	17
二、规避风险，获得最有力保障	17
三、遇到风险，获得经济补偿	17
第二章中国艺术品保险行业市场运行环境解析	18
第一节中国宏观经济环境分析	18
一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	20
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	23
六、居民消费价格变化分析	24
第二节中国艺术品保险市场政策环境分析	25
一、《关于保险业支持文化产业发展有关工作的通知》	25
二、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》	28
三、《太平财产保险有限公司艺术品保险条款》	28
四、《中国上海世博会展品和艺术品保险条款》	36
五、艺术品行政法规	36

六、国家对艺术品市场的调控 36

- (一) 《个人所得税法》相关规定 36
- (二) 《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定 37
- (三) 《艺术品市场管理条例》 37

第三节中国艺术品保险市场社会环境分析 37

- 一、人口环境分析 37
- 二、教育环境分析 39
- 三、文化环境分析 40
- 四、科技环境分析 41
- 五、生态环境分析 42
- 六、中国城镇化率 43

第三章中国艺术品行业市场发展分析 44

第一节中国艺术品市场调研 44

- 一、中国艺术品市场发展历程 44
- 二、中国艺术品市场发展现状 45
- 三、中国艺术品市场发展状态 45
- 四、国内艺术品消费群体分析 46
 - (一) 国家机构收藏 46
 - (二) 国营、私营、民营企业收藏 47
 - (三) 以鉴赏为主的传统投资者 47
 - (四) 将书画作为礼品的公关族 47
 - (五) 以赢利为目的纯粹投资者 47
 - (六) 艺术品消费者 48
 - (七) 学习、研究者 48

五、艺术品市场发展基本特征 48

第二节中国艺术品市场交易运作方式 49

- 一、拍卖市场交易 49
- 二、通过画廊或艺术博览会交易 49
- 三、通过私人藏家或捐客进行交易 50
- 四、通过艺术家工作室或本人交易 50

第三节中国艺术品投资收益率分析 50

- 一、中国油画投资收益率 50
- 二、中国书画投资收益率 51
- 三、中国书画投资收益率 52

第四节中国艺术品市场发展趋势分析 53

第四章中国保险行业发展分析	55
第一节保险市场发展总体情况	55
一、保险行业发展概况	55
二、保险公司财务状况	56
三、保险业务发展总体情况	56
（一）原保险保费收入规模	56
（二）原保险保费收入结构	57
（三）保险赔付支出规模	57
（四）保险赔付支出结构	58
四、保险业务区域发展情况	58
第二节财产保险市场运行分析	60
一、财产保险行业资产规模	60
二、财产保险行业保费规模	60
三、财产保险保费区域分布	61
四、财产保险赔付支出情况	62
五、产险公司市场集中度情况	62
第三节保险市场改革方向前瞻	63
一、产品管理市场化	63
二、资金运用市场化	63
三、国有保险公司市场化	63
四、市场准入退出机制	64
第四节保险行业趋势预测与投资机会分析	64
一、中国保险业发展“十三五”规划	64
二、保险行业趋势预测	65
三、保险业行业投资机会分析	65
（一）城镇化带来市场空间	65
（二）市场化带来政策红利	67
（三）老龄化带来市场需求	67
（四）保险意识的逐渐提升	68
第五章国外艺术品保险行业发展分析	69
第一节国外艺术品保险发展现状	69
第二节国外主要国家艺术品保险发展	70
一、美国	70
二、欧洲	73
第三节国外艺术品保险市场的特点	74

- 一、艺术品保险的风险 74
- 二、艺术品保险的需求与供给 74
- 三、艺术品保险价值的确定 74
- 四、艺术品保险的保额 75
- 第四节西方艺术品保险市场及其风险控制分析 75
 - 一、西方艺术品保险的诞生及保险市场发展状况 75
 - 二、艺术品保险的前置风险控制 77
 - 三、艺术品保险的监管 79
- 第五节国外艺术品保险市场发展启示 83
 - 一、要做到承保对象广泛 83
 - 二、要有非常完整产业链 83
 - 三、要有很强的承保能力 83
 - 四、要倾力于防灾防损 84
 - 五、投保和理赔的流程要简单 84
- 第六章中国艺术品保险行业发展分析 85
 - 第一节中国艺术品保险行业发展现状 85
 - 一、艺术品保险发展进程 85
 - 二、艺术品保险发展现状 85
 - (一) 艺术品保险处于培育阶段 85
 - (二) 艺术品保险“标准比较粗糙” 86
 - (三) 艺术品保险意识不断增强 87
 - (四) 保险带出来的是行业规范 87
 - 三、艺术品保险发展动态 88
 - (一) 安盛保险携手天平保险 88
 - (二) 今日美术馆携手安盛艺术品保险 90
 - 第二节艺术品保险缺失原因 91
 - 第三节中国艺术品保险行业发展存在的问题 91
 - 第四节中国艺术品保险行业发展对策建议 92
- 第七章中国艺术品保险行业市场发展分析 93
 - 第一节中国艺术品保险市场发展现状 93
 - 一、产业市场潜力巨大 93
 - 二、保险需求与保险服务严重不匹配 93
 - 三、利润有待挖掘潜力巨大 93
 - 四、险种相对成熟 94
 - 第二节艺术品保险市场空间 94

第三节艺术品保险供需情况	95
第四节艺术品保险外资进入情况	96
第五节国内艺术品保险市场问题	96
一、艺术品真伪难辨	96
二、艺术品价值评估难题	97
三、保险公司服务缺失	97
四、艺术品保险风险难以分散	97
五、高额保费远超支付能力	98
六、私人藏品难投保	98
七、第三方鉴定认证机构匮乏	98
第八章中国艺术品保险市场发展关键点分析	100
第一节中国艺术品保险市场的运营	100
一、专业艺术品核保	100
二、专业艺术品理赔	100
三、艺术品保险营销	100
第二节艺术品保险市场产品研发	101
第三节艺术品保险市场鉴定及评估	101
一、国家建立艺术品鉴定专家委员会	101
二、建立艺术品鉴定从业资格制度	102
三、加强艺术品鉴定机构的管理	102
四、建立和完善艺术品鉴定经营管理规范	102
五、完善艺术品鉴定的法律责任	103
第四节艺术品保险市场包装、运输及仓储	103
第五节艺术品保险市场的修复	103
第六节艺术品保险市场风险教育及理念教育	104
第七节艺术品保险市场的国际化	104
一、注重艺术品保险国际人才的培养	104
二、打造国际化的艺术品保险公司	104
三、发挥媒体的国际宣传作用	105
第九章中国艺术品保险行业需求市场调研	106
第一节中国博物馆发展分析	106
一、博物馆发展现状分析	106
（一）博物馆数量规模分析	106
（二）博物馆藏品规模情况	106
（三）陈列展览情况分析	107

- (四) 藏品数量及修复统计 107
- 二、文物商店经营分析 107
 - (一) 文物商店数量规模分析 107
 - (二) 藏品数量统计 108
- 三、群众艺术馆数量 108
- 第二节艺术品私人消费群体分析 109
 - 一、艺术品私人消费群体财富分析 109
 - (一) 私人财富的市场价值 109
 - (二) 消费人群构成结构情况 110
 - (三) 消费人群地域分布情况 111
 - (四) 消费人士财富管理目标 114
 - (五) 消费人群投资行为研究 115
 - 二、私人消费人群艺术品投资分析 117
 - (一) 艺术品投资品类 117
 - (二) 艺术品投资持有时间 118
 - (三) 艺术品投资途径 119
 - (四) 艺术品投资信息来源 119
 - 三、私人消费人群艺术品投资前景 121
 - (一) 艺术品未来投资意向 121
 - (二) 艺术品追加投资前景 121
 - (三) 艺术品基金的购买率 122
 - (四) 艺术品基金购买意向 123
 - (五) 艺术品投资多元化趋势 123
- 第三节典型艺术品交易中心分析 124
- 第四节国内外艺术品博览会分析 124
- 第五节国内重点艺术馆分析 125
- 第六节国内艺术品拍卖公司分析 128
- 第七节画廊发展分析 129
- 第十章国内重点艺术品保险企业分析 130
 - 第一节中国人民财产保险股份有限公司 130
 - 一、公司基本情况分析 130
 - 二、艺术品保险业务情况 132
 - 三、艺术品保险发展优势 132
 - 四、艺术品保险案例解析 134
 - 第二节中国太平洋财产保险股份有限公司 134

- 一、公司基本情况分析 134
- 二、艺术品保险业务情况 135
- 三、艺术品保险发展优势 135
- 四、艺术品保险案例解析 136
- 第三节中国出口信用保险公司 136
 - 一、公司基本情况分析 136
 - 二、艺术品保险业务情况 137
 - 三、艺术品保险发展优势 137
 - 四、艺术品保险案例解析 137
- 第四节丰泰保险（亚洲）有限公司 138
 - 一、公司基本情况分析 138
 - 二、艺术品保险业务情况 138
 - 三、艺术品保险发展优势 140
 - 四、艺术品保险案例解析 140
 - 五、公司投资前景分析 141
- 第五节安盛天平财产保险股份有限公司 142
 - 一、公司基本情况分析 142
 - 二、艺术品保险业务情况 142
 - 三、艺术品保险发展优势 143
 - 四、艺术品保险案例解析 144
 - 五、公司投资前景分析 144
- 第十一章中国艺术品保险行业发展趋势与前景展望 146
 - 第一节中国艺术品保险行业趋势预测分析 146
 - 一、中国艺术品保险产业趋势预测分析 146
 - 二、中国艺术品行业行业前景调研分析 146
 - 三、中国艺术品保险产业市场潜力巨大 147
 - 第二节中国艺术品保险行业发展趋势分析 147
 - 一、中国保险产业创新趋势 147
 - 二、新的供需关系催生艺术品保险市场 149
 - 第三节中国艺术品保险行业市场预测分析 149
- 第十二章中国艺术品保险行业投资价值研究 151（ZY LT）
 - 第一节中国艺术品保险行业投资环境分析 151
 - 第二节中国艺术品保险行业投资机会分析 151
 - 一、艺术品保险转变观念至关重要 151
 - 二、市场发展契机 152

第三节中国艺术品保险行业投资前景预警 153

一、产业政策风险 153

二、市场竞争风险 153

三、道德风险 153

四、艺术品真伪风险 154

五、艺术品市场价值估值风险 154

第四节中国艺术品保险行业投资建议分析 154

一、中国艺术品保险行业投资建议分析 154

二、中国艺术品保险行业投资前景研究分析 157

部分图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计 23

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 10 中国人口总量增长趋势图 38

图表 11 中国人口数量及其构成情况统计 38

图表 12 中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 13 中国城镇化率变化趋势图 43

图表 14 中国油画投资收益率情况 51

图表 15 秋拍中国书画投资收益率情况 51

图表 16 保险公司总资产增长趋势图 56

图表 17 保险公司原保险保费收入情况统计 56

图表 18 原保险保费收入结构 57

图表 19 保险公司赔款和给付支出统计 57

图表 20 保险赔款和给付支出结构 58

图表 21 原保险保费收入区域分布情况 59

图表 22 财产保险原保险保费收入区域分布情况 61

图表 23 财产保险公司市场份额图 63

图表 24 A.M.Best保险评级机构保险评级 81

图表 25 中国艺术品拍卖市场规模 94

图表 26 中国各地区博物馆机构数量统计 106

图表 27 中国博物馆藏品规模情况统计 106

图表 28 中国博物馆陈列展览情况统计 107

图表 29 中国博物馆藏品数量及修复情况统计 107

图表 30 中国各地区文物商店机构数量统计 108

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547726.html>