

# 2018-2024年中国护肤品行业市场深度分析及投资 前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国护肤品行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章护肤品行业相关概述

#### 1.1 护肤品行业定义及特点

##### 1.1.1 护肤品行业的定义

##### 1.1.2 护肤品行业产品/服务特点

##### 1.1.3 化妆品的组成原料

##### 1.1.4 化妆品的发展历程

#### 1.2 护肤品简介

##### 1.2.1 护肤品的分类及作用

##### 1.2.2 护肤品的历史沿革

##### 1.2.3 美白护肤品介绍

##### 1.2.4 控油护肤品成分解析

##### 1.2.5 各种护肤品理化指标

### 第二章护肤品行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2014-2017年中国护肤品行业发展环境分析

#### 3.1 护肤品行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 护肤品行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 护肤品行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 护肤品产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 护肤品行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 护肤品技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国护肤品行业新技术研究

### 3.4.2 护肤品技术发展水平

#### 1、中国护肤品行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外护肤品行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球护肤品行业发展概述

### 4.1 2014-2017年全球护肤品行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球护肤品行业发展现状

#### 4.1.2 全球护肤品行业发展特征

### 4.2 2014-2017年全球主要地区护肤品行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲护肤品行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国护肤品行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩护肤品行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球护肤品行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球护肤品行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球护肤品行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球护肤品行业发展趋势分析

## 第五章中国护肤品行业发展概述

### 5.1 中国护肤品行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国护肤品行业发展阶段

#### 5.1.2 中国护肤品行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国护肤品行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年护肤品行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国护肤品行业市场规模

- 5.2.2 2014-2017年中国护肤品行业发展分析
- 5.2.3 2014-2017年中国护肤品企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国护肤品行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国护肤品行业面临的困境及对策
  - 5.3.2 中国护肤品企业发展困境及策略分析
- 第六章 2014-2017年中国护肤品行业市场运行分析
  - 6.1 2014-2017年中国护肤品行业总体规模分析
    - 6.1.1 企业数量结构分析
    - 6.1.2 人员规模状况分析
    - 6.1.3 行业资产规模分析
    - 6.1.4 行业市场规模分析
  - 6.2 2014-2017年中国护肤品行业产销情况分析
    - 6.2.1 中国护肤品行业总产值
    - 6.2.2 中国护肤品行业销售产值
    - 6.2.3 中国护肤品行业产销率
  - 6.3 2014-2017年中国护肤品行业市场供需分析
    - 6.3.1 中国护肤品行业供给分析
    - 6.3.2 中国护肤品行业需求分析
    - 6.3.3 中国护肤品行业供需平衡
  - 6.4 2014-2017年中国护肤品行业财务指标总体分析
    - 6.4.1 行业盈利能力分析
    - 6.4.2 行业偿债能力分析
    - 6.4.3 行业营运能力分析
    - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 2014-2017年中国护肤品行业产品细分市场分析
  - 7.1 男性护肤品市场
    - 7.1.1 男性护肤品市场消费需求分析
    - 7.1.2 男性护肤品产品特性和品牌定位
    - 7.1.3 全球男性护肤品市场快速增长
    - 7.1.4 中国男性护肤品市场发展现状
    - 7.1.5 中国男性护肤品市场格局剖析
    - 7.1.6 2014年男士化妆品关注度状况
    - 7.1.7 男性市场成未来护肤品竞争焦点
    - 7.1.8 男士护肤品市场发展趋势分析
  - 7.2 儿童护肤品市场

- 7.2.1 儿童护肤品市场概况
- 7.2.2 儿童护肤品市场消费特征分析
- 7.2.3 儿童护肤品市场竞争格局
- 7.2.4 国内儿童护肤品标准缺失
- 7.2.5 儿童护肤品的市场定位与营销策略
- 7.2.6 儿童护肤品的发展方向探讨
- 7.3 中老年人护肤品市场
  - 7.3.1 中老年女性青睐抗衰老化妆品
  - 7.3.2 老年专用护肤品市场存在空白
  - 7.3.3 中国自有品牌老年护肤品上市
  - 7.3.4 我国老年人专用护肤品需求潜力巨大
  - 7.3.5 开发老年人护肤品市场的对策建议
- 7.4 其他人群护肤品市场
  - 7.4.1 女大学生护肤品消费特点
  - 7.4.2 高校学生护肤品消费形态分析
  - 7.4.3 孕婴护肤品市场前景广阔
- 第八章 2014-2017年中国护肤品消费市场分析
  - 8.1 消费群体变化分析
  - 8.2 消费观念变化分析
    - 8.2.1 从“节约”到“时尚”
    - 8.2.2 从“关注质量”到“关注品牌文化”
    - 8.2.3 从“整齐划一”到“追求个性与自我”
  - 8.3 不同人口特征城市居民化妆品购买比例
    - 8.3.1 不同性别居民的化妆品购买分析
      - 1、女性消费者行为研究
      - 2、男性消费者行为研究
      - 3、不同性别居民化妆品购买分析
    - 8.3.2 不同年龄居民的化妆品购买分析
    - 8.3.4 不同收入居民的化妆品购买分析
      - 1、低收入消费者行为研究
      - 2、高收入消费者行为研究
      - 3、不同收入居民化妆品购买分析
- 第九章 中国护肤品行业竞争格局分析
  - 9.1 中国护肤品行业历史竞争格局概况
    - 9.1.1 护肤品行业集中度分析

### 9.1.2 护肤品行业竞争程度分析

## 9.2 中国护肤品行业竞争分析

### 9.2.1 护肤品行业竞争概况

### 9.2.2 中国护肤品产业集群分析

### 9.2.3 中外护肤品企业竞争力比较

### 9.2.4 护肤品行业品牌竞争分析

## 9.3 护肤品行业竞争关键因素

### 9.3.1 价格

### 9.3.2 渠道

### 9.3.3 产品/服务质量

### 9.3.4 品牌

## 第十章中国护肤品行业领先企业竞争力分析

### 10.1 广州宝洁有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 江苏隆力奇集团有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 联合利华（中国）有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 强生（中国）有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海家化联合股份有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 资生堂丽源化妆品有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 湖北丝宝股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 妮维雅（上海）有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况



10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京大宝化妆品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国护肤品行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国护肤品市场发展前景

11.1.1 2018-2024年护肤品市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年护肤品市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年护肤品细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国护肤品市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年护肤品行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年护肤品市场规模预测

11.2.3 2018-2024年护肤品行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国护肤品行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国护肤品行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国护肤品行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国护肤品供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国护肤品行业投资前景

12.1 护肤品行业投资现状分析

12.1.1 护肤品行业投资规模分析

12.1.2 护肤品行业投资资金来源构成

12.1.3 护肤品行业投资项目建设分析

12.2 护肤品行业投资特性分析

12.2.1 护肤品行业进入壁垒分析

12.2.2 护肤品行业盈利模式分析

12.2.3 护肤品行业盈利因素分析

## 12.3 护肤品行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 护肤品行业投资风险分析

### 12.4.1 护肤品行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章2018-2024年中国护肤品企业投资战略分析

### 13.1 护肤品企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 护肤品企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 护肤品企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议 (ZY CW)

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：护肤品行业特点

图表：护肤品行业生命周期

图表：护肤品行业产业链分析

图表：2014-2017年护肤品行业市场规模分析

图表：2018-2024年护肤品行业市场规模预测

图表：中国护肤品行业盈利能力分析

图表：中国护肤品行业运营能力分析

图表：中国护肤品行业偿债能力分析

图表：中国护肤品行业发展能力分析

图表：中国护肤品行业经营效益分析

图表：2014-2017年护肤品重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国护肤品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国护肤品行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国护肤品行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国护肤品竞争力分析

图表：2018-2024年中国护肤品产能预测

图表：2018-2024年中国护肤品消费量预测

图表：2018-2024年中国护肤品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国护肤品发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607726.html>