# 2018-2024年中国汽车广告行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车广告行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201806/647726.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 汽车广告市场运行背景扫描
第一章 2017年中国汽车工业整体运行态势分析
第一节 2017年中国汽车工业发展总体概况
一、中国汽车产业的发展阶段及特点
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
三、我国汽车产业国际化进程概述
四、中国汽车工业投资控股情况分析
五、中国汽车重点企业的五大发展模式
第二节 2017年金融危机环境下中国汽车产业发展探析
一、金融危机对我国汽车产业的影响
二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”
第三节 2017年中国汽车工业发展分析
一、我国汽车工业经济运行指标分析
二、2017年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
三、2017年中国重点汽车企业（集团）销售情况
四、2013-2017年中国汽车市场价格变化分析
第四节 2013-2017年中国汽车产量统计分析
一、2013-2017年全国汽车产量分析
二、2017年全及主要省份汽车产量分析
三、2017年汽车产量集中度分析
第五节 2017年中国汽车制造重点企业财务指标分析
一、一汽轿车股份有限公司
二、上海汽车集团股份有限公司
三、东风汽车股份有限公司
四、重庆长安汽车股份有限公司
第二章 2017年中国汽车流通业运行总况
第一节 2017年中国汽车流通行业综合分析
一、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
二、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演
三、中国汽车流通领域业态分析

四、我国汽车流通体制向品牌营销转变
第二节 2017年中国汽车流通的渠道分析
一、我国汽车流通渠道酝酿变局
二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌
三、我国轿车流通渠道分析
四、2017年汽车流通渠道新模式
第三章 2017年中国汽车销售市场深度剖析
第一节 2017年中国汽车销售概况
一、中国汽车分网销售分析
二、我国汽车销售业面临多业态转型
三、我国汽车销售市场面临洗牌
四、多家汽车企业变革销售网络促销
五、汽车销售服务新法规的优势分析
第二节 2013-2017年中国汽车销售市场同比分析
一、2017年我国汽车销售状况
二、2017年全国汽车销量创新高
三、2017年中国汽车销量分析
四、2017年中国汽车销量情况分析
五、2017年中国汽车销量分析
六、同比分析
第三节 2017年各品牌汽车销售状况
一、2017年宝马集团全球销量概况
二、2017年奥迪销量增长情况
三、2017年奔驰在中国销量创纪录
四、2017年大众汽车销售状况
五、2017年奇瑞汽车出口概况
第四节 2017年中国汽车销售模式分析
一、汽车销售4S店集群新模式介绍
二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
三、汽车销售模式有待变革
四、汽车销售4S店存在的问题分析
五、我国汽车销售必须打破传统模式
六、“总量控制”或将改变汽车销售模式
第五节 2017年中国汽车销售中存在的问题及对策
一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展

二、我国汽车销售价格战原因及对策解析
三、提高汽车销售服务水平的措施
第二部分 汽车广告市场深度剖析
第四章 2017年中国汽车广告市场整体运行态势分析
第一章 2017年中国汽车广告市场动态分析
一、第六届中国汽车广告奖颁奖仪式在京举行
二、汽车巅峰盛会第十届东莞车展9月29日钜献
三、首届汽车节成交情况
第二节 2017年中国汽车广告营销媒介分析
一、植入式广告
1、影视剧植入广告
2、央视春晚等大型活动植入广告
二、报刊
三、网络
四、户外广告
第五章 2017年中国汽车广告市场深度调研
第一节 2017年中国汽车广告市场增长因素分析
一、汽车市场消费潜力巨大是汽车广告市场快速增长的源动力
二、新车型广告是汽车行业广告值得期盼的增长点之一
三、80后消费需求不断高涨对汽车销量/广告市场来讲都是一个非常积极的信号
四、汽车市场的结构变化将带动二线城市汽车广告市场的繁荣
第二节 2017年中国汽车广告市场监测
一、中国汽车广告市场规模分析
二、中国汽车广告总体投放情况
三、中国汽车广告与其它行业投放同比
第三节 2017年中国汽车广告明星代言与消费者认知情况调研
一、提高品牌知名度促使车企斥巨资请明星代言
二、消费者对明星代言车型关注度
三、选择代言明星应注重明星与车型契合度
第四节 2017年中国汽车广告市场专家观点
一、汽车广告随市场回温品牌媒体“聚焦”效应明显
二、行业深挖需求潜力汽车广告市场值得期待
第五节 2017年中国汽车广告市场策略分析
一、电视+平面：汽车广告传播两大策略
1、电视广告——全国覆盖+地面突围

2、平面广告——深度沟通+地面活动
二、互联网：汽车企业营销传播突围的利器
1、互联网告别替补，首发出场
2、媒介渠道化，汽车网站将超越媒介
第三部分 汽车广告细分领域透析
第六章 2017年中国汽车市场植入式广告营销透析
第一节 植入式广告与汽车营销
一、植入式广告的概述
二、植入式广告与汽车营销
三、植入式汽车广告与中国影视
四、央视春晚汽车植入式广告可行性探讨
第二节 2017年中国汽车植入式广告市场探析
一、汽车植入式广告电影剧情打“内战”
二、通栏仍是汽车厂商最喜欢的广告形式
三、植入式广告：汽车营销别样风景
第三节 2017年汽车广告植入影视行业评析
一、雪佛兰Camaro——《变形金刚》
二、新飞度——《爱情左灯右行》
三、斯柯达明锐——《疯狂的赛车》
四、斯巴鲁——《非诚勿扰》
五、路虎卫士——《古墓丽影》
六、阿斯顿马丁——《007》系列
第七章 2017年度汽车行业互联网广告市场扫描
第一节 汽车网络营销阐述
一、中国汽车网络营销的网民基础
二、汽车网络营销的优势
三、中国汽车网络营销的问题
第二节 2017年中国汽车互联网广告透析
一、汽车互联网广告投放回暖
二、汽车行业互联网营销时代全面到来
三、汽车论坛类网站渐成广告主新宠
第三节 2017年中国汽车互联网广告深度分析
一、汽车互联网广告总量
二、汽车各类型（门户、IT等）互联网广告分析
三、汽车各广告形式互联网广告分析

四、汽车行业重点品牌互联网广告投放分析
1、前10品牌广告形式选择策略
2、前10品牌网站类型选择策略
3、前10品牌广告投放TOP5媒体名单
第八章 2017年中国汽车网络广告及网站流量监测
第一节 2017年中国汽车网络广告动态聚焦
一、汽车厂商网络广告投放力度加大
二、汽车经销商网络广告投放注重经济性
三、汽车类网络广告占整体市场分额保持稳定
第二节 2017年中国汽车网络广告市场深度剖析
一、2017年中国汽车网络广告投放情况及同比分析
二、汽车网络广告向垂直网站分流长横幅网幅广告为主
三、汽车网络广告覆盖人数及增长率分析
四、门户和垂直网站竞争加剧
五、汽车网络广告媒体监测分析
第三节 2017年中国汽车网络广告模式调研
一、全屏广告
二、通栏广告
三、弹出窗口广告
四、画中画广告
五、高楼巨幅广告
六、漂浮广告
第四节 2017年中国汽车厂商品牌广告主投放情况
一、东风日产
二、德国大众
三、上海通用
四、一汽马自达
五、其它
第九章 2017年中国汽车报刊广告扫描
第一节 2017年中国汽车报告广告运行总况
一、近两年中国汽车报刊广告投入情况
二、汽车产业新政对（燃油税费改革、消费政策）汽车报刊广告投入影响
三、一线城市汽车报刊广告量增速偏低
第二节 2017年中国汽车报刊广告市场深度剖析
一、2014-2017汽车行业整体报刊广告总量及趋势分析

二、汽车行业广告对各媒体贡献度
三、2017年汽车行业细分市场报刊广告现状及特点
1、汽车行业广告区域及城市广告变化
2、汽车行业广告媒体分布
3、汽车行业广告投放媒体类别分布
4、汽车行业广告版面规格变化
第十章 2017年中国汽车行业主要车型报刊广告投放策略分析
第一节 中级轿车篇
一、中级轿车报刊广告媒体类别特征
二、中级轿车报刊广告版面规格变化
三、凯美瑞平面媒体广告投放策略分析
四、凯美瑞及竞争品牌平面媒体广告投放策略分析
五、投入广告额变化
六、全国/城市广告额分配
七、各媒体类别广告分配
八、中级轿车竞争品牌报纸/杂志广告刊登TOP10媒体
第二节 中高级轿车篇
一、广告版面规格特征
二、媒体类别选择
三、中高级轿车报/刊广告刊登额TOP10媒体名单
四、中高级轿车重点品牌广告的投放策略及媒体选择策略
五、投入广告额变化
六、全国/城市广告额分配
七、各媒体类别广告分配
八、中高级轿车竞争品牌报纸/杂志广告刊登TOP10媒体35
第三节 越野车篇
一、越野车重点品牌广告的投放策略及媒体选择策略
二、投入广告额变化
三、全国/城市广告额分配
四、各媒体类别广告分配
五、SUV竞争品牌报纸/杂志广告刊登TOP10媒体
第四部分 汽车广告市场前景预测
第十一章 2018-2024年中国汽车广告行业发展趋势与前景展望
第一节 2018-2024年中国汽车广告行业前景分析
一、中国汽车工业前景预测

二、中国汽车广告市场前景分析
第二节 2018-2024年中国汽车广告行业发展趋势分析
一、汽车营销趋势分析——区域营销+新能源
二、汽车网络广告的趋势
三、汽车植入式广告趋势
第三节 2018-2024年中国汽车广告行业市场预测分析
一、汽车广告行业市场规模预测
二、汽车广告市场盈利预测分析
第十二章 2017年中国汽车广告市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、社会消费品零售总额
七、对外贸易&进出口
第二节 2017年中国汽车广告行业政策环境分析
一、汽车广告投入与市场监管
二、中国汽车广告相关政策分析
1、汽车产业政策及影响分析
2、广告产业政策及影响分析
三、其它政策分析
第三节 2017年中国汽车广告行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第十三章 2018-2024年中国汽车广告行业投资战略研究（ZY ZM）
第一节 2017年中国汽车广告投资概况
一、汽车广告投资环境分析
二、汽车广告投资回报率的理性思考
第二节 2018-2024年中国汽车广告行业投资机会分析

一、汽车广告投资价值研究
二、汽车广告投资可行性分析
第三节 2018-2024年中国汽车广告行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节专家投资建议

图表目录：

图表 2017年中国汽车行业品牌网络广告投入TOP20
图表 2013-2017年汽车报刊广告总额及年度增长情况
图表 2017年各季度汽车销量与汽车报刊广告变化
图表 2017年汽车主要产品类别报刊广告总量及变动情况
图表 2015-2017年中国广告市场营收规模/增长率
图表 2015-2017年各媒体营收规模/增长率
图表 2015-2017年汽车市场月度销量
图表 2015-2017年汽车市场年销量/增长率及2015年预测
图表 2017年汽车主要车型销量的同比增长率
图表 2017年前12月汽车行业主要车型与去年同期相比的增量及增长率
图表 2017年汽车行业报纸报告/杂志广告/销量市场增长率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/647726.html