2015-2020年中国红木营销市场深度调查及投资潜力分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国红木营销市场深度调查及投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201503/307729.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分红木营销行业发展现状剖析 21
第一章红木营销行业发展概述 21
第一节红木营销概述 21
一、红木营销的定义 21
二、红木营销的分类 21
第二节红木营销技术 22
一、红木营销技术前景分析 22
二、红木营销技术发展趋势 22
三、红木营销产业技术应用情况解析 23
第三节红木营销行业发展成熟度 24
一、行业发展周期分析 24
二、行业中外市场成熟度对比 26
三、行业及其主要子行业成熟度分析 26
第四节红木营销市场特征分析 26
一、产业关联度 26
二、影响需求的关键因素 26
三、主要竞争因素 27
第二章2012年全球红木营销行业发展形势分析 29
第一节2012年全球红木营销行业发展分析 29
一、2012年全球红木营销市场供给分析 29
二、2012年全球红木营销市场需求分析 29
三、2012年全球主要红木营销企业分析 30
四、2012年全球红木营销主要品种分析 30
第二节2012年全球主要国家红木营销市场分析 31
一、2012年美国红木营销市场分析 31
二、2012年德国红木营销市场分析 32
三、2012年英国红木营销市场分析 32
四、2012年印度红木营销市场分析 33
五、2012年日本红木营销市场分析 33
第三章2012年中国红木营销行业发展态势剖析 35
第一节2012年中国红木营销行业发展现状 35
一、中国红木营销产业发展现状分析 35

二、中国红木营销核心技术有待提高 35
三、便利性红木营销装置的发展现状 35
四、中国红木营销分销市场发展分析 36
第二节2012年中国红木营销市场分析 40
一、红木营销回顾 40
二、其它行业对其影响分析 41
三、中国红木营销行业发展热点 42
四、中国红木营销行业发展动态解析 42
第三节2012年中国红木营销市场供需状况分析 42
一、2012年中国红木营销行业供给能力 42
二、2012年中国红木营销市场供给分析 43
三、2012年中国红木营销市场需求分析 44
四、2012年中国红木营销产品价格分析 44
第四节2012年制约中国红木营销发展的因素 45
一、自主知识产权问题 45
二、供应商存在的问题 45
三、生产管理体系问题 45
四、新兴产品认识问题 47
第四章2013-2014年中国红木营销行业产销状况监测分析 48
第一节2013-2014年中国工业总产值分析 48
一、中国红木营销行业工业总产值分析 48
二、不同规模企业工业总产值分析 48
三、不同所有制企业工业总产值比较 49
第二节2013-2014年中国红木营销行业总销售收入分析 49
一、中国红木营销行业总销售收入分析 49
二、不同规模企业总销售收入分析 49
三、不同所有制企业总销售收入比较 50
第三节2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50
一、2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50
二、不同规模企业利润总额分析 51
三、不同所有制企业利润总额比较 51
第四节2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52
一、2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52
二、不同规模企业销售毛利率分析 52
三、不同所有制企业销售毛利率比较 52

第五节2013-2014年中国红木营销行业销售利润率 53
一、2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 53
二、不同规模企业销售利润率分析 53
三、不同所有制企业销售利润率比较 53
第五章2013-2014年中国红木营销行业获利能力监测分析 55
第一节2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55
一、2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55
二、不同规模企业利润总额分析 55
三、不同所有制企业利润总额比较分析 56
第二节2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56
一、2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56
二、不同规模企业销售毛利率分析 56
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 57
第三节2013-2014年中国红木营销行业销售利润率 57
一、2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 57
二、不同规模企业销售利润率分析 58
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 58
第四节2013-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58
一、2013-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58
二、不同规模企业成本费用利润率分析 59
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 59
第五节2013-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60
一、2013-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60
二、不同规模企业总资产利润率分析 60
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 60
第六章2013-2014年中国红木营销进出口数据监测分析 62
第一节2013-2014年中国红木营销进口数据分析 62
一、进口数量分析 62
二、进口金额分析 62
第二节2013-2014年中国红木营销出口数据分析 63
一、出口数量分析 63
二、出口金额分析 64
第三节2013-2014年中国红木营销进出口平均单价分析 65
第四节2013-2014年中国红木营销进出口国家及地区分析 65
一、进口国家及地区分析 65

二、出口国家及地区分析 66
第七章2012年中国红木营销行业细分产品市场分析 67
第一节红木原木 67
第二节红木家具 67
第三节红木艺术品 69
第二部分中国红木营销行业市场格局调研 70
第八章2012年中国红木营销产业发展地区比较分析 70
第一节长三角地区 70
一、竞争优势 70
二、2012年发展状况分析 70
三、2013-2018年发展趋势预测分析 71
第二节珠三角地区 71
一、竞争优势 71
二、2012年发展状况分析 72
三、2013-2018年发展趋势预测分析 72
第三节环渤海地区 73
一、竞争优势 73
二、2012年发展状况分析 73
三、2013-2018年发展趋势预测分析 74
第四节东北地区 74
一、竞争优势 74
二、2012年发展状况分析 75
三、2013-2018年发展趋势预测分析 75
第五节西部地区 76
一、竞争优势 76
二、2012年发展状况分析 76
三、2013-2018年发展趋势预测分析 77
第九章2012年中国红木营销行业市场竞争格局分析 78
第一节2012年中国红木营销行业竞争结构分析 78
一、现有企业间竞争 78
二、潜在进入者分析 78
三、替代品威胁分析 79
四、供应商议价能力 80
五、客户议价能力 80
第二节2012年中国红木营销红木营销市场竞争现状分析 81

一、信息娱乐引领红木营销市场 81
二、出口转内销对企业竞争影响 81
三、本土电子企业面临压力分析 82
四、华南市场的发展空间及竞争 82
第三节2012年中国红木营销行业国际竞争力比较 83
一、生产要素 83
二、需求条件 84
三、支援与相关产业 85
四、企业战略、结构与竞争状态 86
五、政府的作用 87
第四节2012年中国红木营销红木营销行业主要企业竞争力分析 88
一、重点企业资产总计对比分析 88
二、重点企业从业人员对比分析 88
三、重点企业全年营业收入对比分析 89
四、重点企业出货值对比分析 89
五、重点企业利润总额对比分析 90
六、重点企业综合竞争力对比分析 90
第十章2012年中国红木营销企业竞争策略分析 91
第一节2012年中国红木营销行业竞争策略分析 91
一、红木营销中小企业竞争形势 91
二、红木营销国内企业竞争策略 91
三、上下游产业链合作共赢策略 92
第二节2012年中国红木营销市场竞争策略分析 93
一、红木营销主要潜力品种分析 93
二、现有红木营销产品竞争策略分析 93
三、潜力红木营销品种竞争策略选择 95
四、典型企业产品竞争策略分析 95
第三节红木营销企业竞争策略分析 96
一、金融危机对红木营销行业竞争格局的影响 96
二、2013-2018年我国红木营销市场竞争趋势 96
三、2013-2018年红木营销企业竞争策略分析 97
第十一章2012年中国主要红木营销企业竞争分析 98
第一节江西斯尔摩红木集团有限公司 98
一、企业基本概况 98
二、企业产品竞争优势分析 98

三、2012年企业产品市场经营情况分析 99
四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 100
第二节仇潍红木家具厂 100
一、企业基本概况 100
二、企业产品竞争优势分析 101
三、2012年企业产品市场经营情况分析 101
四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 102
第三节常熟市东方红木家具有限公司 102
一、企业基本概况 102
二、企业产品竞争优势分析 103
三、2012年企业产品市场经营情况分析 103
四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 104
第四节上海航管红木家具有限公司 105
一、企业基本概况 105
二、企业产品竞争优势分析 105
三、2012年企业产品市场经营情况分析 106
四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 107
第五节上海森本红木家俱有限公司 107
一、企业基本概况 107
二、企业产品竞争优势分析 108
三、2012年企业产品市场经营情况分析 108
四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 109
第三部分中国红木营销行业前景空间透析 110
第十二章2013-2018年中国红木营销行业市场发展趋势分析 110
第一节2013-2018年中国红木营销行业发展前景预测分析 110
一、2013-2018年中国红木营销市场发展潜力分析 110
二、红木营销发展中孕育的商机 110
三、红木营销卖点及设计 110
第二节2013-2018年中国红木营销制造行业技术发展趋势分析 111
一、红木营销制造行业技术现状 111
二、红木营销企业技术改造方针 125
三、红木营销技术改进途径分析 126
第三节2013-2018年中国红木营销市场趋势分析 127
一、红木营销产业政策趋向 127
二、红木营销技术革新趋势 127

三、红木营销市场发展空间 128
第十三章2013-2018年中国红木营销行业发展预测分析 129
第一节2013-2018年国际红木营销市场预测分析 129
一、2013-2018年全球红木营销行业产值预测 129
二、2013-2018年全球红木营销市场需求前景 129
三、2013-2018年全球红木营销市场价格预测 130
第二节2013-2018年中国红木营销市场预测分析 130
一、2013-2018年国内红木营销行业产值预测 130
二、2013-2018年国内红木营销市场需求前景 131
三、2013-2018年国内红木营销市场价格预测 132
第三节2013-2018年中国红木营销行业盈利预测分析 132
一、资产利润率走势预测 132
二、销售利润率走势预测 133
三、成本费用利润率走势预测 133
第四部分投资战略研究 134
第十四章2013-2014年中国红木营销行业投资现状分析 134
第一节2013-2014年红木营销行业投资情况分析 134
一、2013-2014年投资规模及年均增长情况 134
二、2013-2014年不同规模投资对比 134
三、2013-2014年不同所有制规模投资对比 135
四、2013-2014年外商投资增长速度分析 135
五、2012年底中国红木营销行业主要省市投资状况对比 135
第二节2013年红木营销行业投资情况分析 136
一、2013年红木营销行业总体投资增长状况 136
二、2013年主要省市增长速度对比 136
三、2013年外商投资增长分析 137
四、2013年私营企业增长分析 137
第十五章2012年中国红木营销行业市场发展环境分析 138
第一节2012年中国经济环境分析 138
一、国民经济运行情况GDP 138
二、消费价格指数CPI、PPI 138
三、全国居民收入情况 139
四、恩格尔系数 141
五、工业发展形势 141
六、固定资产投资情况 144

七、中国汇率调整 146
八、对外贸易&进出口 147
第二节2012年中国红木营销行业政策环境分析 148
一、2012年红木营销行业政策环境 148
二、2012年国内宏观政策对其影响 148
三、2012年行业产业政策对其影响 153
第三节2012年中国红木营销行业社会环境分析 154
一、人口环境分析 154
二、教育环境分析 155
三、文化环境分析 156
四、生态环境分析 156
五、中国城镇化率 158
六、居民的各种消费观念和习惯 158
第四节2012年中国红木营销行业技术环境分析 161
第十六章2013-2018年中国红木营销行业投资机会与风险分析 162
第一节2013-2018年中国红木营销行业投资机会分析 162
一、行业活力系数比较及分析 162
二、行业投资收益率比较及分析 162
三、红木营销行业投资效益分析 162
第二节2013-2018年中国红木营销行业投资风险分析 163
一、红木营销行业政策风险 163
二、红木营销行业技术风险 163
三、红木营销同业竞争风险 164
四、红木营销行业其他风险 164
第三节2013-2018年中国红木营销行业投资风险控制策略及建议 164
第十七章2013-2018年中国红木营销行业投资战略研究 166
第一节2013-2018年中国红木营销行业发展战略研究 166
一、战略综合规划 166
二、技术开发战略 166
三、业务组合战略 166
四、区域战略规划 167
五、产业战略规划 167
六、营销品牌战略 168
七、竞争战略规划 168
第二节对我国红木营销品牌的战略思考 169

一、企业品牌的重要性 169
二、红木营销实施品牌战略的意义 170
三、红木营销企业品牌的现状分析 170
第三节2013-2018年中国红木营销行业细分行业投资战略 171

图表目录：

图表1：红木营销的分类 21
图表2：红木营销行业生命周期示意图 25
图表3：2013-2014年全球红木家具行业市场供给分析 29
图表4：2013-2014年全球红木家具行业市场需求分析 29
图表5：2013-2014年中国红木家具行业供给能力分析 42
图表6：2013-2014年中国红木家具行业市场供给分析 43
图表7：2013-2014年中国红木家具行业市场需求分析 44
图表8：2013-2014年中国红木家具行业产品价格分析 44
图表9：2013-2014年中国红木营销行业工业总产值分析 48
图表10：2013年中国红木营销市场不同规模企业工业总产值分析 48
图表11：2013年中国红木营销市场不同所有制企业工业总产值比较 49
图表12：2013-2014年中国红木营销行业总销售收入分析 49
图表13：2013年中国红木营销市场不同规模企业总销售收入分析 49
图表14：2013年中国红木营销市场不同所有制企业总销售收入比较 50
图表15：2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50
图表16：2013年中国红木营销市场不同规模企业利润总额分析 51
图表17：2013年中国红木营销市场不同所有制企业利润总额比较 51
图表18：2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52
图表19：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售毛利率分析 52
图表20：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售毛利率比较 52
图表21：2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 53
图表22：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售利润率分析 53
图表23：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售利润率比较 53
图表24：2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55
图表25：2013年中国红木营销市场不同规模企业利润总额分析 55
图表26：2013年中国红木营销市场不同所有制企业利润总额比较 56
图表27：2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56
图表28：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售毛利率分析 56
图表29：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售毛利率比较 57

图表30：2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 57
图表31：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售利润率分析 58
图表32：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售利润率比较 58
图表33：2013-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58
图表34：2013年中国红木营销市场不同规模企业成本费用利润率分析 59
图表35：2013年中国红木营销市场不同所有制企业成本费用利润率比较 59
图表36：2013-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60
图表37：2013年中国红木营销市场不同规模企业总资产利润率分析 60
图表38：2013年中国红木营销市场不同所有制企业总资产利润率比较 60
图表39：2013-2014年我国红木原木行业进口总量分析 62
图表40：2013-2014年我国红木家具行业进口总量分析 62
图表41：2013-2014年我国红木原木行业进口金额分析 62
图表42：2013-2014年我国红木家具行业进口金额分析 63
图表43：2013-2014年我国红木原木行业出口总量分析 63
图表44：2013-2014年我国红木家具行业出口总量分析 64
图表45：2013-2014年我国红木原木行业出口金额分析 64
图表46：2013-2014年我国红木家具行业出口金额分析 64
图表47：2013-2014年我国红木原木行业进出口平均单价分析 65
图表48：2013-2014年我国红木家具行业进出口平均单价分析 65
图表49：中国红木营销行业进口国家及地区分析 65
图表50：2013年中国红木营销行业出口国家及地区分析 66
图表51：2011-2012年长三角地区红木营销产业盈利能力 70
图表52：2011-2012年长三角地区红木营销产业偿债能力 70
图表53：2011-2012年长三角地区红木营销市场规模分析 70
图表54：2013-2018年长三角地区红木营销产业发展能力预测 71
图表55：2011-2012年珠三角地区红木营销产业盈利能力 71
图表56：2011-2012年珠三角地区红木营销产业偿债能力 72
图表57：2011-2012年珠三角地区红木营销市场规模分析 72
图表58：2013-2018年珠三角地区红木营销产业发展能力预测 72
图表59：2011-2012年环渤海地区红木营销产业盈利能力 73
图表60：2011-2012年环渤海地区红木营销产业偿债能力 73
图表61：2011-2012年环渤海地区红木营销市场规模分析 73
图表62：2013-2018年环渤海地区红木营销产业发展能力预测 74
图表63：2011-2012年东北地区红木营销产业盈利能力 74
图表64：2011-2012年东北地区红木营销产业偿债能力 75

图表65：2011-2012年东北地区红木营销市场规模分析 75
图表66：2013-2018年东北地区红木营销产业发展能力预测 75
图表67：2011-2012年西部地区红木营销产业盈利能力 76
图表68：2011-2012年西部地区红木营销产业偿债能力 76
图表69：2011-2012年西部地区红木营销市场规模分析 76
图表70：2013-2018年西部地区红木营销产业发展能力预测 77
图表71：2012年重点企业资产总计对比分析 88
图表72：2012年重点企业从业人员对比分析 88
图表73：2012年重点企业营业收入对比分析 89
图表74：2012年重点企业出货值对比分析 89
图表75：2012年重点企业利润总额对比分析 90
图表76：2012年重点企业资产总计对比分析 90
图表77：企业主要经济指标分析 99
图表78：企业盈利能力分析 99
图表79：企业偿债能力分析 99
图表80：企业运营能力分析 100
图表81：企业主要经济指标分析 101
图表82：企业盈利能力分析 101
图表83：企业偿债能力分析 102
图表84：企业运营能力分析 102
图表85：企业主要经济指标分析 103
图表86：企业盈利能力分析 104
图表87：企业偿债能力分析 104
图表88：企业运营能力分析 104
图表89：企业主要经济指标分析 106
图表90：企业盈利能力分析 106
图表91：企业偿债能力分析 106
图表92：企业运营能力分析 107
图表93：企业主要经济指标分析 108
图表94：企业盈利能力分析 108
图表95：企业偿债能力分析 109
图表96：企业运营能力分析 109
图表97：2013-2018年全球红木家具行业产量预测 129
图表98：2013-2018年全球红木家具行业需求量预测 129
图表99：2013-2018年全球红木家具市场价格预测 130

图表100：2013-2018年国内红木家具行业产量预测 130
图表101：2013-2018年国内红木家具市场需求量预测 131
图表102：2013-2018年国内红木家具市场价格预测 132
图表103：2013-2018年国内红木营销行业资产利润率走势预测 132
图表104：2013-2018年国内红木营销行业销售利润率走势预测 133
图表105：2013-2018年国内红木营销行业成本费用利润率走势预测 133
图表106：2013-2014年红木营销行业投资规模及年均增长分析 134
图表107：2013-2014年红木营销行业不同规模投资对比分析 134
图表108：2013-2014年红木营销行业不同所有制规模投资对比分析 135
图表109：2013-2014年红木营销行业外商投资增长速度分析 135
图表110：2012年红木营销行业主要省市投资状况对比分析 135
图表111：2013年红木营销行业总体投资增长分析 136
图表112：2013年红木营销行业主要省市增长速度对比分析 136
图表113：2013年红木营销行业外商投资增长分析 137
图表114：2013年红木营销行业私营企业增长分析 137
图表115：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 138
图表116：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 139
图表117：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 139
图表118：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 140
图表119：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 140
图表120：2001-2012年恩格尔系数 141
图表121：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 141
图表122：2012年主要工业产品产量及其增长速度 142
图表123：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 144
图表124：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 145
图表125：2012年固定资产投资新增主要生产能力 145
图表126：人民币汇率走势图 146
图表127：2008-2012年货物进出口总额 147
图表128：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 148
图表129：规模以上工业增加值增速 150
图表130：固定资产投资(不含农户)同比增速 151
图表131：2013年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据 152
图表132：2012年年末人口数及其构成 154
图表133：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 155
图表134：2012年相关产业活力系数比较 162

图表135：2012年相关产业投资收益率比较 162
图表136：2013-2014年红木营销行业投资效益分析 162
图表137：中国红木营销项目风险控制建议与收益潜力提升措施 171
图表138：红木营销产品技术应用注意事项分析 171
图表139：红木营销产品项目投资注意事项图 172
图表140：红木营销产品行业生产开发注意事项 173
图表141：红木营销产品销售注意事项 174

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201503/307729.html