2016-2022年中国羽绒服市场深度调研与投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国羽绒服市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/417733.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国羽绒服产量为3,808.70万件，同比增长4.39%。2015年1-10月止累计中国羽绒服产量26,705.40万件，同比下降0.34%。2015年10月全国羽绒服数据表如下表所示：

2006-2015年中国羽绒服产量及增长率统计表 时间 年度产量：亿件 同比增长（%） 2006年 2.24 37.47 2007年 2.53 3.17 2008年 2.06 -13.63 2009年 2.43 4.35 2010年 2.79 21.28 2011年 2.64 12.02 2012年 2.97 7.52 2013年 2.96 2.71 2014年 3.43 5.1 2015年1-10月 2.67 -0.34

数据来源：国家统计局

2015年1-10月全国羽绒服产量集中度分析

未来几年，随着羽绒服市场的饱和，时尚化已经成为大方向的同时，企业要想寻找突围之路，只能选择积极创新。

智研咨询发布的《2016-2022年中国羽绒服市场深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 中国羽绒服行业发展环境 1
第一节 羽绒服行业及属性分析 1
一、行业定义 1
二、国民经济依赖性 2
三、经济类型属性 2
四、行业周期属性 3
第二节 经济发展环境 3
一、中国经济发展阶段 3
二、经济结构调整 5
三、国民收入状况 16
第三节 政策发展环境 16

一、产业振兴规划 16
二、产业发展规划 22
三、行业标准政策 24
四、市场应用政策 28
五、财政税收政策 29
第二章 中国羽绒服生产现状分析 30
第一节 羽绒服行业总体规模 30
第二节 羽绒服产能概况 30
第三节 羽绒服市场容量概况 31
一、2011-2015年市场容量分析 31
二、产能配置与产能利用率调查 32
三、2016-2022年市场容量预测 33
第四节 羽绒服产业的生命周期分析 33
第五节 羽绒服产业供需情况 35
第三章 2015年中国市场分析 36
第一节 我国宏观经济形势 36
第二节 我国整体市场规模 53
一、总量规模 53
二、增长速度 54
第三节 原材料市场分析 54
第四节 市场结构分析 55
一、产品市场结构 55
二、品牌市场结构 55
三、区域市场结构 55
四、渠道市场结构 57
第四章 2015年中国羽绒服市场供需监测分析 62
第一节 需求分析 62
第二节 供给分析 63
第三节 市场特征分析 65
第二部分 行业市场现状
第五章 2015年中国羽绒服市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 67
第一节 竞争格局分析 67
第二节 主力厂商市场竞争力分析 68
一、产品竞争力 68
二、价格竞争力 73

三、渠道竞争力 76
四、品牌竞争力 77
第六章 我国羽绒服行业供需状况分析 80
第一节 羽绒服行业市场需求分析 80
第二节 羽绒服行业供给能力分析 81
第三节 羽绒服行业进出口贸易分析 86
一、产品的国内外市场需求态势 86
二、国内外产品的比较优势 87
第七章 羽绒服行业竞争绩效分析 89
第一节 羽绒服行业总体效益水平分析 89
第二节 羽绒服行业产业集中度分析 89
第三节 羽绒服行业不同所有制企业绩效分析 90
第四节 羽绒服行业不同规模企业绩效分析 92
第五节 羽绒服市场分销体系分析 93
一、销售渠道模式分析 93
二、产品最佳销售渠道选择 104
第八章 2016年羽绒服市场发展前景预测 108
第一节 国际市场发展前景预测 108
一、2016年世界经济增长情况 108
二、2016-2022年行业总产量预测 142
三、我国中长期市场发展策略预测 143
第二节 我国资源配置的前景 145
第三部分 行业投资分析
第九章 我国羽绒服行业投融资分析 147
第一节 我国羽绒服行业企业所有制状况 147
第二节 我国羽绒服行业外资进入状况 148
第三节 我国羽绒服行业合作与并购 150
第四节 我国羽绒服行业投资体制分析 153
第五节 我国羽绒服行业资本市场融资分析 157
第十章 羽绒服产业投资策略 163
第一节 产品定位策略 163
一、市场细分策略 163
二、目标市场的选择 170
第二节 产品开发策略 179
一、追求产品质量 179

二、促进产品多元化发展 180
第三节 渠道销售策略 183
一、销售模式分类 183
二、市场投资建议 184
第四节 品牌经营策略 185
一、不同品牌经营模式 185
二、如何切入开拓品牌 192
第五节 服务策略 194
第十一章 我国羽绒服行业重点企业分析 195
第一节 波司登国际控股有限公司 195
一、企业概况 195
二、企业经营优势 195
三、2015年经营状况 195
四、2016-2022年企业发展战略 198
第二节 红豆股份有限公司 198
一、企业概况 198
二、企业经营优势 199
三、2015年经营状况 200
四、2016-2022年企业发展战略 207
第三节 雅鹿集团股份有限公司 207
一、企业概况 207
二、企业经营优势 208
三、2015年经营状况 211
四、2016-2022年企业发展战略 212
第四节 艾莱依集团有限公司 212
一、企业概况 212
二、企业经营优势 214
三、2015年经营状况 214
四、2016-2022年企业发展战略 215
第五节 江西共青鸭鸭有限公司 215
一、企业概况 215
二、企业经营优势 216
三、2015年经营状况 218
四、2016-2022年企业发展战略 219
第六节 雪伦国际时装(北京)有限公司 220

一、企业概况 220
二、企业经营优势 220
三、2015年经营状况 221
四、2016-2022年企业发展战略 221
第七节 山东华羽集团有限公司 222
一、企业概况 222
二、企业经营优势 222
三、2015年经营状况 223
四、2016-2022年企业发展战略 223
第八节 浙江雁皇羽绒制品有限公司 224
一、企业概况 224
二、企业经营优势 224
三、2015年经营状况 225
四、2016-2022年企业发展战略 225
第九节 青州市坦博尔服饰有限公司 225
一、企业概况 225
二、企业经营优势 226
三、2015年经营状况 226
四、2016-2022年企业发展战略 227
第十节 千仞岗（集团）有限公司 227
一、企业概况 227
二、企业经营优势 228
三、2015年经营状况 229
四、2016-2022年企业发展战略 229
第十二章 2016-2022年中国羽绒服产业投资分析 230
第一节 投资环境 230
一、资源环境分析 230
二、市场竞争分析 230
三、政策环境分析 232
第二节 投资机会分析 235
第三节 投资风险及对策分析 237
第四节 投资发展前景 238
一、市场供需发展趋势 238
二、未来发展展望 239
第四部分 行业发展趋势

第十三章 羽绒服相关产业2013年走势分析 241
第一节 上游行业影响分析 241
第二节 下游行业影响分析 246
第十四章 羽绒服行业成长能力及稳定性分析 248
第一节 羽绒服行业生命周期分析 248
第二节 羽绒服行业增长性与波动性分析 249
第三节 羽绒服行业集中程度分析 250
第十五章 羽绒服行业风险趋势分析与对策 251
第一节 羽绒服行业风险分析 251
一、市场竞争风险 251
二、原材料市场风险分析 253
三、技术风险分析 254
四、政策和体制风险 258
五、进入退出风险 260
第二节 羽绒服行业投资风险及控制策略分析 265
一、2016-2022年羽绒服行业市场风险及控制策略 265
二、2016-2022年羽绒服行业政策风险及控制策略 266
三、2016-2022年羽绒服行业经营风险及控制策略 266
四、2016-2022年羽绒服同业竞争风险及控制策略 268
五、2016-2022年羽绒服行业其他风险及控制策略 270
第十六章 羽绒服产业投资风险 276
第一节 羽绒服行业宏观调控风险 276
第二节 羽绒服行业竞争风险 276
第三节 羽绒服行业供需波动风险 277
第四节 羽绒服行业技术创新风险 277
第十七章 2016-2022年中国羽绒服行业发展趋势研究分析 279
第一节 2016-2022年羽绒服行业国际市场预测 279
一、羽绒服行业产能预测 279
二、羽绒服行业市场需求前景 279
第二节 中国羽绒服行业发展趋势 280
一、产品发展趋势 280
二、技术发展趋势 280
第三节 2016-2022年羽绒服行业中国市场预测 285
一、羽绒服行业产能预测 285
二、羽绒服行业市场需求前景 285

第十八章 羽绒服行业投资机会分析研究 287
第一节 2016-2022年羽绒服行业主要区域投资机会 287
第二节 2016-2022年羽绒服行业出口市场投资机会 290
第三节 2016-2022年羽绒服行业企业的多元化投资机会 291
图表目录：
图表：2011-2015年我国羽绒服行业市场规模 30
图表：2011-2015年我国羽绒服行业产能 31
图表：2016-2022年我国羽绒服行业市场容量 33
图表：行业生命周期发展情况 33
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 37
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 37
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 38
图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况 38
图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况 39
图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数 40
图表：2012-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况 41
图表：2012-2015年我国非制造业PMI分类指数 43
图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 44
图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额主要数据 44
图表：2012-2015年我国民间固定资产投资增速 45
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速 46
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 47
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 47
图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 48
图表：2012-2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 49
图表：2012-2015年我国商品房销售面积及销售额增速 49
图表：2012-2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 50
图表：2015年我国分区域房地产开发投资情况 50
图表：2015年我国分区域房地产销售情况 51
图表：2012-2015年我国出口情况 51
图表：2012-2015年我国进口情况 52
图表：2011-2015年我国羽绒服广告投放区域 56
图表：2011-2015年我国羽绒服广告投放省份 57
图表：2011-2015年我国主要品牌羽绒服广告投放省份 57
图表：羽绒制品行业买家分布 63

图表：2015年我国羽绒服市场产量 64
图表：2011-2015年我国羽绒服行业广告季节 投放情况 66
图表：羽绒服十大品牌市场综合占有率 68
图表：羽绒服品牌竞争力树状分解图 78
图表：2014年我国羽绒服产量 81
图表：2015年我国羽绒服产量 81
图表：2015年北京市羽绒服产量 82
图表：2015年天津市羽绒服产量 82
图表：2015年我国羽绒服产量 83
图表：2015年黑龙江省羽绒服产量 83
图表：2015年江苏省羽绒服产量 84
图表：2015年浙江省羽绒服产量 84
图表：2015年湖南省羽绒服产量 85
图表：2015年广东省羽绒服产量 85
图表：欧洲羽绒服需求分析 86
图表：2015年羽绒服国有企业利润增速 90
图表：2015年羽绒服股份制企业利润增速 90
图表：2015年羽绒服私营企业利润增速 91
图表：2015年羽绒服外资企业利润增速 91
图表：2015年羽绒服行业大型企业利润增速 92
图表：2015年羽绒服行业中型企业利润增速 92
图表：2015年羽绒服行业小型企业利润增速 93
图表：2011-2015年美国经济运行态势 109
图表：2012-2015年美国消费信贷增长情况 109
图表：2011-2015年美国可支配收入增长情况 110
图表：2011-2015年美国企业预期投资情况 111
图表：2011-2015美国房地产市场情况 112
图表：2012-2015年美国就业和失业情况 113
图表：2012-2015年美国CPI增长情况 114
图表：2011-2015年欧元区经济增长情况 117
图表：2011-2015年欧元区私人消费情况 118
图表：2011-2015年欧元区主要国家十年期国债收益率情况 118
图表：2011-2015年欧元区私人投资情况 119
图表：2011-2015年欧元区存货投资情况 120
图表：2015年欧元区主要成员国失业率情况 120

图表：2010-2015年欧元区消费者调和价格指数情况 121
图表：2015年欧元有效汇率变动情况 122
图表：2012-2015年欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 123
图表：2012-2015年日本经济总体情况 127
图表：2012-2015年日本工业生产指数 128
图表：2012-2015年日本出口情况 129
图表：2012-2015年日本PMI指数 130
图表：2012-2015年日本劳动力市场情况 131
图表：2012-2015年日本CPI增长情况 132
图表：2012-2015年日经255指数变动情况 132
图表：2012-2015年日元汇率变化情况 133
图表：2012-2015年日本对中国进出口增速 136
图表：2015年日本自中国进口的制造品占比 137
图表：2015年韩国经济状况 139
图表：韩元汇率变化情况 140
图表：中国与韩国进出口情况 141
图表：韩国对华FDI增长情况 142
图表：2016-2022年全球羽绒服行业总产量 142
图表：2015年我国羽绒服企业数量 147
图表：2015年我国羽绒服外资企业数量 147
图表：2015年我国羽绒服私营企业数量 148
图表：羽绒服市场细分标准 166
图表：波司登渠道结构 176
图表：2012-2015年波司登国际控股有限公司主要财务指标 196
图表：2012-2015年波司登国际控股有限公司利润表 197
图表：2012-2015年波司登国际控股有限公司负债表 197
图表：2012-2015年波司登国际控股有限公司现金流量 198
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司净利润 201
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司主营业务收入 201
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司每股收益 201
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司主要财务指标分析 202
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司营业利润率 202
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司净资产收益率 203
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司盈利能力分析 203
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司流动比率 204

图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司资产负债率 204
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司偿债能力分析 205
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司成长能力分析 205
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司存货周转率 206
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司总资产周转率 206
图表：2012-2015年红豆集团股份有限公司营运能力分析 207
图表：华北地区前十品牌市场综合率 231
图表：东北地区前十品牌市场综合率 231
图表：华东地区前十品牌市场综合率 232
图表：GB/T10288-2003羽毛绒种类鉴定方法 233
图表：FZ/T80001-2002羽绒纤维结构的区别 234
图表：羽绒服市场与温度关联情况 238
图表：2014年全国肉鸭、蛋鸭、鹅和番鸭(半番鸭)存栏量、出栏量、产肉量、产蛋量和产值 245
图表：2015年全国肉鸭、蛋鸭、鹅和番鸭(半番鸭)存栏量、出栏量、产肉量、产蛋量和产值 246
图表：原材料市场风险测度指标 254
图表：2016-2022年全球羽绒服行业总产能 279
图表：2016-2022年我国羽绒服行业产能预测 285
图表：国内女装行业格局 293

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/417733.html