

# 2017-2022年中国建筑门窗及五金市场专项调研及 行业发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑门窗及五金市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507733.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 门窗相关概述 16

第一节 门窗相关介绍 16

一、门窗简介 16

二、塑料门窗的结构及性能 16

三、铝包木门窗的性能及特点 17

四、玻璃钢门窗的特点 17

五、门窗设计基础分析 18

第二节 铝合金门窗相关概述 22

一、铝合金门窗性能及特点 22

二、断桥铝门窗简介 23

三、断桥铝门窗技术性能 23

四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较 25

第三节 塑钢门窗的相关概述 27

一、塑钢门窗简介 27

二、塑钢门窗的性能及特点 27

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较 28

第四节 建筑门窗及五金市场特点分析 29

一、产品特征 29

二、价格特征 29

三、渠道特征 30

四、购买特征 30

第五节 中国建筑门窗及五金行业发展周期特征 31

第二章 2013-2016年中国建筑门窗及五金行业宏观环境剖析 33

第一节 中国经济发展环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、固定资产投资 33

三、城镇人员从业状况 35

四、恩格尔系数分析 35

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 36

第二节 中国建筑门窗及五金行业政策环境解读 36

一、产业政策分析 36

二、相关产业政策影响研究 40

第三节 中国建筑门窗及五金行业技术环境研究	41
一、中国建筑门窗及五金技术发展情况	41
二、中国建筑门窗及五金产品工艺特点或流程	42
三、中国建筑门窗及五金行业技术发展趋势	43
第三章 2017-2022年中国建筑门窗及五金市场规模研究	46
第一节 建筑门窗及五金市场现状分析及预测	46
一、2009-2016年中国建筑门窗及五金市场规模分析	46
二、2017-2022年中国建筑门窗及五金市场规模预测	46
第二节 建筑门窗及五金产品产能分析及预测	47
一、2009-2016年中国建筑门窗及五金产能分析	47
二、2017-2022年中国建筑门窗及五金产能预测	47
第三节 建筑门窗及五金产品产量分析及预测	48
一、2009-2016年中国建筑门窗及五金产量分析	48
二、2017-2022年中国建筑门窗及五金产量预测	48
第四节 建筑门窗及五金市场需求分析及预测	49
一、2009-2016年中国建筑门窗及五金市场需求分析	49
二、2017-2022年中国建筑门窗及五金市场需求预测	49
第五节 建筑门窗及五金行业市场规模及供需形势预测	50
第四章 2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况	51
第一节 2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计	51
一、2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计	51
二、2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计	51
第二节 2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计	52
一、2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计	52
二、2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析	53
第三节 2009-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析	55
第四节 2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析	55
一、进口来源国家及地区分析	55
二、出口国家及地区分析	57
第五章 2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况	58
第一节 2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计	58
一、2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计	58
二、2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计	58
第二节 2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计	59
一、2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计	59

二、2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析	60
第三节 2009-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析	61
第四节 2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析	61
一、进口来源国家及地区分析	61
二、出口国家及地区分析	63
第六章 2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况	64
第一节 2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计	64
一、2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计	64
二、2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计	64
第二节 2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计	65
一、2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计	65
二、2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析	66
第三节 2009-2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析	67
第四节 2016年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析	67
一、进口来源国家及地区分析	67
二、出口国家及地区分析	69
第七章 2013-2016年中国门窗行业发展分析	70
第一节 世界门窗行业发展概况	70
一、全球门窗行业发展简述	70
二、欧洲门窗产业发展概况	70
三、欧洲门窗产业发展态势	71
第二节 2013-2016年中国门窗行业发展概况	74
一、中国门窗行业发展历程	74
二、2016年中国门窗业发展情况	75
三、中国门窗行业发展的特点	76
四、中国门窗行业步入平稳发展期	78
第三节 2013-2016年门窗的节能发展分析	79
一、建筑节能的关键是门窗节能	79
二、中国建筑节能新标准对门窗的要求	80
三、中国节能门窗行业发展突显三大特征	81
四、节能门窗认识误区解析	82
五、科技创新为门窗节能开辟新路	84
六、节能环保成门窗行业发展主流	88
第四节 2013-2016年门窗行业发展面临的挑战	89
一、制约我国门窗产业发展的两大因素	89

- 二、我国门窗行业发展面临的困境 89
- 三、中国门窗业装后服务亟待改善 90
- 第五节 2017-2022年门窗行业发展的对策 91
  - 一、我国门窗行业发展对策分析 91
  - 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程 91
  - 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销 92
- 第八章 2013-2016年中国门窗市场分析 93
  - 第一节 2013-2016年中国门窗市场发展概况 93
    - 一、中国门窗行业市场格局现状 93
    - 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况 94
    - 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场 96
  - 第二节 2013-2016年中国门窗市场竞争现状 97
    - 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争 97
    - 二、门窗市场呈现多元化竞争格局 98
    - 三、铝门窗和塑料门市场竞争状况 99
    - 四、中国门窗品牌和终端之争解析 100
    - 五、木门市场竞争格局正发生变化 103
  - 第三节 2017-2022年中国门窗市场趋势分析 105
    - 一、中国门窗六大消费趋势分析 105
    - 二、门窗市场将主打品质与环保 107
    - 三、发展低碳门窗产业带来的思考 108
    - 四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化 109
    - 五、未来门窗企业的三大运营模式 110
- 第九章 2013-2016年中国铝合金门窗分析 112
  - 第一节 2013-2016年铝合金门窗发展概况 112
    - 一、中国铝合金门窗发展综述 112
    - 二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例 112
    - 三、中国铝合金门窗已全面实现国产化 113
    - 四、中国铝合金门窗市场扩张特点 114
    - 五、中国铝合金门窗行业营销模式 114
    - 六、中国铝合金门窗经销市场特征 116
    - 七、中国铝门窗产业面临升级机会 118
  - 第二节 2013-2016年功能性铝合金门窗发展分析 119
    - 一、中国隔热铝合金门窗发展概述 119
    - 二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点 119

- 三、中国断桥铝门窗的成本核算 120
- 四、中国高性能铝门窗发展浅析 121
- 五、中国断桥铝门窗的发展前景 122
- 第三节 2013-2016年铝合金门窗行业农村市场分析 123
  - 一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状 123
  - 二、铝合金门窗农村市场现存问题 123
  - 三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路 124
- 第四节 2013-2016年铝合金门窗行业相关调查 124
  - 一、铝合金门窗原材料型材规格 124
  - 二、铝合金门窗配件材料正规要求 125
  - 三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异 125
  - 四、五金在铝合金门窗系统中的作用 127
  - 五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治 128
  - 六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料 130
- 第五节 2013-2016年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策 131
  - 一、中国铝型材行业发展存在的问题 131
  - 二、铝合金门窗制造水平有待提高 133
  - 三、中国铝合金门窗面临成本压力 133
  - 四、国内铝门窗行业推广建议 134
- 第六节 2017-2022年铝合金行业发展前景趋势 135
  - 一、铝合金门窗行业发展的新方向 135
  - 二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势 136
  - 三、铝木门窗市场前景乐观 137
- 第十章 2013-2016年中国塑料门窗分析 138
  - 第一节 国外塑料门窗行业发展回顾 138
  - 第二节 中国塑料门窗行业发展现状 138
  - 第三节 国内塑料门窗行业发展与改革分析 139
  - 第四节 中国塑料门窗型材新标准已全面实施 141
  - 第五节 塑料门窗节能成效显著 142
  - 第六节 彩色塑料门窗行业发展状况 143
- 第十一章 2013-2016年中国建筑门窗及五金行业国内外品牌调查 145
  - 第一节 国外品牌剖析 145
    - 一、德国旭格 145
    - 二、德国墨瑟 146
    - 三、德国智赢 147

四、德国汉斯诺克	148
第二节 国内品牌剖析	148
一、哈尔滨森鹰	148
二、北京爱乐屋	149
三、河北奥润顺达	149
第三节 建筑门窗及五金细分领域国内外品牌发展趋势	150
第十二章 2013-2016年中国建筑门窗及五金行业竞争力深度分析	152
第一节 2013-2016年中国建筑门窗及五金行业竞争现状	152
第二节 2013-2016年中国建筑门窗及五金企业竞争力研究	152
第三节 2017-2022年中国建筑门窗及五金竞争态势预测	152
第十三章 2013-2016年中国建筑门窗及五金产业渠道考察分析	154
第一节 中国建筑门窗及五金产品的需求地域分布结构	154
一、市场集中度分析	154
二、需求分布结构	154
第二节 中国建筑门窗及五金产品重点区域市场消费调研	155
第三节 2013-2016年中国建筑门窗及五金产品的生产模式研究	156
第四节 2013-2016年中国建筑门窗及五金产品的采购模式研究	157
第五节 2013-2016年中国建筑门窗及五金产品的销售模式研究	159
第十四章 国内建筑门窗及五金标杆企业实地调研结果	160
第一节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	160
一、企业基本情况	160
二、企业主要经济指标	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	163
第二节 北京爱乐屋建筑节能制品有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、企业主要经济指标	164
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
第三节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司	168
一、企业基本情况	168



二、企业主要经济指标 168

三、企业盈利能力分析 169

四、企业偿债能力分析 170

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 171

第四节 芜湖海螺型材科技股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 176

第五节 大连实德塑料建材有限公司 177

一、企业基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业盈利能力分析 178

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 182

第六节 盼盼安居股份有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业主要经济指标 183

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 187

第七节 北京江河幕墙股份有限公司 188

一、企业基本情况 188

二、企业主要经济指标 188

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 190

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 192

第八节 河北澳润顺达窗业集团公司 193

一、企业基本情况 193

二、企业主要经济指标	194
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	198
第十五章 2017-2022年中国建筑门窗及五金行业相关产业发展形势研判	200
第一节 2013-2016年中国建筑门窗及五金产业链发展形势	200
第二节 2013-2016年中国建筑门窗及五金上游行业发展状况	200
一、上游原材料生产情况	200
二、上游原材料需求情况	200
第三节 2016年中国建筑门窗及五金下游行业发展局势研究	201
第十六章 2017-2022年中国建筑门窗及五金行业未来趋势与前景展望预测	204
第一节 2017-2022年中国建筑门窗及五金行业发展关键要素	204
一、将进军农村市场提升到战略高度	204
二、避免原有品牌的损伤	204
三、制定高效的传播策略	204
四、开发更贴近市场需求的新产品	204
五、合理的渠道布局	205
第二节 中国建筑门窗及五金行业发展影响因素分析	205
一、有利因素分析	205
二、不利因素分析	206
第三节 2017-2022年中国建筑门窗及五金行业前景展望	207
第四节 2017-2022年中国建筑门窗及五金未来发展预测	208
第五节 2017-2022年中国建筑门窗及五金投资商机探讨	211
一、行业投资潜力研究	211
二、行业投资热点点评	212
三、行业投资区域调研	212
四、行业投资吸引力研究	214
第六节 2017-2022年中国建筑门窗及五金投资风险研究	216
一、竞争风险	216
二、原材料风险分析	216
三、政策/体制风险分析	216
四、人民币升值风险分析	216
五、通货膨胀风险分析	216
第十七章 2017-2022年建筑门窗及五金行业投资战略专家点评研究	217

第一节 2009-2016年中国建筑门窗及五金行业投资价值研究 217

一、赢利能力指标 217

二、发展能力指标 217

三、偿债能力指标 218

四、营运能力指标 219

第二节 2017-2022年国内建筑门窗及五金行业投资机会分析 220

第三节 2017-2022年国内建筑门窗及五金行业投资热点及未来投资方向 221

第十八章 2017-2022年中国建筑门窗及五金项目投资建议与专家评估 223(ZY WZY)

第一节 目标群体建议（应用领域） 223

第二节 产品分类与定位建议 223

第三节 价格定位建议 224

第四节 技术应用建议 224

第五节 投资区域建议 224

第六节 销售渠道建议 224

第七节 资本并购重组运作模式建议 226

第八节 企业经营管理建议 227

第九节 重点客户建设建议 227

第十节 投资顾问专家点评 227

部分图表目录：

图表1 2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图 33

图表2 2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户） 35

图表3 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 36

图表4 2009-2016年中国建筑门窗及五金市场规模 46

图表5 2017-2022年中国建筑门窗及五金市场规模预测 46

图表6 2009-2016年中国建筑门窗及五金产能 47

图表7 2017-2022年中国建筑门窗及五金产能预测 47

图表8 2009-2016年中国建筑门窗及五金产量分析 48

图表9 2017-2022年中国建筑门窗及五金产量预测 48

图表10 2009-2016年中国建筑门窗及五金市场需求 49

图表11 2017-2022年中国建筑门窗及五金市场需求预测 49

图表12 2017-2022年国内建筑门窗及五金市场供需预测 50

图表13 2009-2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量走势图 51

图表14 2009-2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额走势图 52

图表15 2009-2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量走势图 53

图表16 2009-2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额走势图 54

图表17 2009-2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图

单位：美元/千克 55

图表18 2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额对比图 56

图表19 2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额比例图 56

图表20 2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额对比图 57

图表21 2016年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额比例图 57

图表22 2009-2016年我国铝制门窗及其框架、门槛出口数量走势图 58

图表23 2009-2016年我国铝制门窗及其框架、门槛出口金额走势图 59

图表24 2009-2016年我国铝制门窗及其框架、门槛进口数量走势图 60

图表25 2009-2016年我国铝制门窗及其框架、门槛进口金额走势图 60

图表26 2009-2016年我国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图 单位：美元/千克

61

图表27 2016年我国铝制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额对比图 62

图表28 2016年我国铝制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额比例图 62

图表29 2016年我国铝制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额对比图 63

图表30 2016年我国铝制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额比例图 63

图表31 2009-2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量走势图 64

图表32 2009-2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额走势图 65

图表33 2009-2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量走势图 66

图表34 2009-2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额走势图 66

图表35 2009-2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口平均单价走势图

单位：美元/千克 67

图表36 2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要进口国家及地区进口金额对比图 68

图表37 2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要进口国家及地区进口金额比例图 68

图表38 2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要出口国家及地区出口金额对比图 69

图表39 2016年我国塑料制门，窗及其框架，门槛主要出口国家及地区出口金额比例图 69

图表40 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司主要经济指标走势图 160

图表41 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司经营收入走势图 161

图表42 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司盈利指标走势图 161

图表43 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司负债情况图 162

图表44 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司负债指标走势图 162

图表45 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次 163

图表46 2010-2016年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司成长能力指标走势图 163

图表47 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司主要经济指标走势图 164

图表48 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司经营收入走势图 165

图表49 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司盈利指标走势图 165

图表50 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司负债情况图 166

图表51 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司负债指标走势图 166

图表52 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司运营能力指标走势图 单位：次 167

图表53 2010-2016年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司成长能力指标走势图 167

图表54 2010-2016年北京兰天大诚新型建材有限责任公司主要经济指标走势图 168

图表55 2010-2016年北京兰天大诚新型建材有限责任公司经营收入走势图 169

图表56 2010-2016年北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标走势图 169

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507733.html>