2017-2023年中国牛初乳行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国牛初乳行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/567735.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

母牛产犊后3天内的乳汁与普通牛乳明显不同，称之为牛初乳。牛初乳蛋白质含量较高，而脂肪和糖含量较低，被誉为“21世纪的保健食品”。20世纪50年代，研究发现牛初乳中不仅含有丰富的营养物质，而且含有大量的免疫因子和生长因子，如免疫球蛋白、乳铁蛋白、溶菌酶、类胰岛素生长因子、表皮生长因子等，经科学实验证明具有免疫调节、改善胃肠道、促进生长发育、改善衰老症状、抑制多种病菌等生理活性功能。2000年时，国内牛初乳市场规模只有2.7亿元，2012年以前，该行业每年以超过30%的速度在增长。牛初乳行业发展至今，在国内大约已经形成50亿元左右的市场规模，而在中国销售市场总量约30亿元左右。按照正常的发展速度，未来3-5年，市场容量将超100亿元。2012年4月，卫生部给质检总局复函《卫生部办公厅关于牛初乳产品适用标准问题的复函》中，明确在普通食品中添加牛初乳为原料的乳制品，应当按照相关食品标准执行，婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳以及用牛初乳为原料生产的乳制品，这一要求自2012年9月1日起执行。政策一出，在行业内就引起轩然大波，众多消费者误解为牛初乳不能给孩子食用，短短4个月时间牛初乳行业遭遇毁灭性打击。随之，为澄清该政策带来的误解，卫生部8月再次给质检总局复函《卫生部办公厅关于牛初乳使用范围问题的复函》。

牛初乳不仅含有丰富的乳类营养，而且天然含有多种免疫因子，活性免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶、溶菌酶等，具有免疫调节、改善肠胃功能等一系列生理活性功能，特别适合体质虚弱、发育不良的孩子及各类手术后恢复人士，因此牛初乳一直以来被称之为“免疫之王”。近年来牛初乳已经悄悄崛起。不少企业重点发力牛初乳产品。此外，2015年年底我国全面放开二胎政策，而牛初乳对孕产妇有增强孕期体质，保护胎儿和自身健康，提高妇幼身体免疫力与产后可提高抗感染能力等功能。由此看出，政策利好将促进该品类的需求增长，市场广阔。目前，牛初乳已是汤臣倍健的第二大销售产品，从美国进口牛初乳原料每次估计就有约几十吨。随着《保健食品注册与备案管理办法》的正式实施，牛初乳被归纳为营养类食品中，再加上牛初乳的功效得到专家的认可和重视，其发展也越来越迅速。目前牛初乳市场逐渐规范，已有成熟的行业标准，由于消费者没有接受系统的牛初乳相关知识教育，对牛初乳的接受度较低，受限于认知能力及消费能力。但是随着消费者水平的提高，以及行业企业的推动，未来牛初乳行业发展前景值得期待。

智研咨询发布的《2017-2023年中国牛初乳行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了牛初乳相关概念及发展环境，接着分析了中国牛初乳规模及消费需求，然后对中国牛初乳市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛初乳面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛初乳有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛初乳行业相关基础概述及研究机构
1.1 牛初乳产品概述
1.1.1 牛初乳的界定
1.1.2 牛初乳营养价值分析
1.2 牛初乳行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 牛初乳行业研究机构
1.3.1 牛初乳行业介绍
1.3.2 牛初乳行业研究优势
1.3.3 牛初乳行业研究范围

第二章 2015-2017年中国牛初乳行业市场发展环境分析
2.1 中国牛初乳行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、奶制品工业发展现状分析
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国牛初乳行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、《牛初乳的功能和行业规范》
2、《卫生部办公厅关于牛初乳产品适用标准问题的复函》

3、《卫生部办公厅关于牛初乳使用范围问题的复函》
4、《保健食品注册与备案管理办法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国牛初乳行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、健康营养消费观念深入人心
7、消费升级发展趋势
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国牛初乳行业技术环境分析
2.4.1 牛初乳生产技术分析
1、牛初乳生产工艺流程
2、牛初乳生产注意事项
2.4.2 行业主要技术发展趋势
2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国牛初乳行业上、下游产业链分析
3.1 牛初乳行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 牛初乳行业产业链
3.2 牛初乳行业上游-奶牛养殖产业发展分析
3.2.1 奶牛养殖产业发展现状
3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
3.2.3 牛初乳供给价格分析
3.2.4 牛初乳供给企业分析
3.2.5 牛初乳供给区域分布
3.3 牛初乳行业下游-经销商情况分析
3.3.1 牛初乳经销商发展现状
3.3.2 牛初乳经销商规模情况
3.3.3 牛初乳经销商区域分布
3.4 牛初乳行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均牛初乳消费情况
3.4.2 牛初乳消费者地域分布情况
3.4.3 健康绿色消费观念下的牛初乳消费市场
3.4.4 牛初乳消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际牛初乳行业市场发展分析
4.1 2015-2017年国际牛初乳行业发展现状
4.1.1 国际牛初乳行业发展现状
4.1.2 国际牛初乳行业发展规模
4.1.3 国际牛初乳主要技术水平
4.2 2015-2017年国际牛初乳市场需求研究
4.2.1 国际牛初乳市场需求特点
4.2.2 国际牛初乳市场需求结构
4.2.3 国际牛初乳市场需求规模
4.3 2015-2017年国际区域牛初乳行业研究
4.3.1 欧洲牛初乳市场概述
1、欧洲牛初乳市场发展现状
2、欧洲牛初乳市场发展规模
3、欧洲牛初乳市场发展前景
4.3.2 美国牛初乳市场概述
1、美国牛初乳市场发展现状
2、美国牛初乳市场发展规模
3、美国牛初乳市场发展前景
4.3.3 日韩牛初乳市场概述
1、日韩牛初乳市场发展现状
2、日韩牛初乳市场发展规模
3、日韩牛初乳市场发展前景
4.4 国际牛初乳著名品牌企业分析
4.4.1 雀巢
1、企业简介
2、企业产品分析
3、企业经营情况分析
4、企业发展战略分析
4.4.2 达能
1、企业简介

2、企业产品分析
3、企业经营情况分析
4、企业发展战略分析
4.4.3 恒天然
1、企业简介
2、企业产品分析
3、企业经营情况分析
4、企业发展战略分析
4.4.4 明治乳业
1、企业简介
2、企业产品分析
3、企业经营情况分析
4、企业发展战略分析
4.5 2017-2023年国际牛初乳行业发展展望
4.5.1 国际牛初乳行业发展趋势
4.5.2 国际牛初乳行业规模预测
4.5.3 国际牛初乳行业发展机会

第五章 2015-2017年中国牛初乳行业发展概述
5.1 中国牛初乳行业发展状况分析
5.1.1 中国牛初乳行业发展阶段
5.1.2 中国牛初乳行业发展总体概况
5.1.3 中国牛初乳行业发展特点分析
1、行业政策变动影响巨大
2、牛初乳产品消费者认识不足
3、牛初乳产品符合消费升级趋势
4、各大企业努力推动产业发展
5.2 2015-2017年牛初乳行业发展现状
5.2.1 2015-2017年中国牛初乳行业发展热点
5.2.2 2015-2017年中国牛初乳行业发展现状
5.2.3 2015-2017年中国牛初乳企业发展分析
5.3 牛初乳行业替代品及互补产品分析
5.3.1 牛初乳行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对牛初乳行业的影响

3、替代品发展趋势分析
5.3.2 牛初乳行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对牛初乳行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国牛初乳行业细分市场概况
5.4.1 市场细分充分程度
5.4.2 牛初乳细分市场分析
1、牛初乳营养米粉市场
2、牛初乳葡萄糖市场
3、牛初乳类辅食产品市场
5.4.3 牛初乳细分市场投资机遇分析
5.5 牛初乳行业渠道与行业品牌分析
5.5.1 牛初乳行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况
5.5.2 牛初乳行业品牌分析
1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析
4、品牌的选择情况
5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
2、国际品牌具备的竞争优势分析
3、国际品牌占据中国高端牛初乳市场
5.6 中国牛初乳行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国牛初乳行业发展制约因素
5.6.2 中国牛初乳行业存在问题分析
5.6.3 中国牛初乳行业发展对策建议

第六章 中国牛初乳行业运行指标分析及预测
6.1 中国牛初乳行业企业数量分析
6.1.1 2015-2017年中国牛初乳行业企业数量情况
6.1.2 2015-2017年中国牛初乳行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国牛初乳行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国牛初乳行业市场规模分析及预测
6.3.1 2015-2017年中国牛初乳行业市场规模分析
6.3.2 2017-2023年中国牛初乳行业市场规模预测
6.4 2015-2017年中国牛初乳区域市场规模分析
6.4.1 东北地区市场规模分析
6.4.2 华北地区市场规模分析
6.4.3 华东地区市场规模分析
6.4.4 华中地区市场规模分析
6.4.5 华南地区市场规模分析
6.4.6 西部地区市场规模分析
6.5 中国牛初乳行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国牛初乳行业市场供给分析
1、2015-2017年中国牛初乳行业供给规模分析
2、2017-2023年中国牛初乳行业供给规模预测
6.5.2 中国牛初乳行业市场需求分析
1、2015-2017年中国牛初乳行业需求规模分析
2、2017-2023年中国牛初乳行业需求规模预测
6.6 2015-2017年中国牛初乳行业产品价格分析
6.6.1 2015-2017年中国牛初乳行业产品价格回顾
6.6.2 2015-2017年中国牛初乳产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2015-2017年中国牛初乳产品价格影响因素分析
6.6.4 2017-2023年中国牛初乳产品价格预测
6.7 牛初乳行业进出口分析
6.7.1 出口分析
1、2015-2017年牛初乳出口总况分析
2、2015-2017年牛初乳出口量及增长情况
3、2015-2017年牛初乳细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析
6.7.2 进口分析
1、2015-2017年牛初乳进口总况分析
2、2015-2017年牛初乳进口量及增长情况
3、2015-2017年牛初乳细分行业进口情况
4、国家进口结构分析
5、进口产品结构分析
6、进口产品价格分析

第七章 中国互联网+牛初乳行业发展现状及前景
7.1 互联网给牛初乳行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代牛初乳行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给牛初乳行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给牛初乳行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+牛初乳行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+牛初乳行业营销模式变革分析
7.2 中国互联网+牛初乳行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+牛初乳行业投资布局分析
1、中国互联网+牛初乳行业投资切入方式
2、中国互联网+牛初乳行业投资规模分析
3、中国互联网+牛初乳行业投资业务布局
7.2.2 牛初乳行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+牛初乳行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+牛初乳行业竞争格局分析
1、中国互联网+牛初乳行业参与者结构
2、中国互联网+牛初乳行业竞争者类型
3、中国互联网+牛初乳行业市场占有率
7.2.5 中国牛初乳行业电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
5、亚马逊
7.2.6 中国牛初乳企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+牛初乳行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+牛初乳行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+牛初乳行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+牛初乳行业市场发展趋势分析

第八章 中国牛初乳行业消费市场调查
8.1 牛初乳市场消费需求分析
8.1.1 牛初乳市场的消费需求变化
8.1.2 牛初乳行业的需求情况分析
8.1.3 牛初乳品牌市场消费需求分析
8.2 牛初乳消费市场状况分析
8.2.1 牛初乳行业消费特点
8.2.2 牛初乳行业消费结构分析
8.2.3 牛初乳行业消费的市场变化
8.2.4 牛初乳市场的消费方向
8.3 牛初乳行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 牛初乳行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国牛初乳行业市场竞争格局分析
9.1 中国牛初乳行业竞争格局分析
9.1.1 牛初乳行业区域分布格局
9.1.2 牛初乳行业企业规模格局
9.1.3 牛初乳行业企业性质格局
9.1.4 牛初乳国际竞争格局分析
1、国际牛初乳品牌格局
2、国际牛初乳区域格局
3、国际牛初乳市场集中度分析
4、中国牛初乳市场国产品牌占比分析
9.2 中国牛初乳行业竞争五力分析
9.2.1 牛初乳行业上游议价能力
9.2.2 牛初乳行业下游议价能力
9.2.3 牛初乳行业新进入者威胁

9.2.4 牛初乳行业替代产品威胁
9.2.5 牛初乳行业现有企业竞争
9.3 中国牛初乳行业竞争SWOT分析
9.3.1 牛初乳行业优势分析（S）
9.3.2 牛初乳行业劣势分析（W）
9.3.3 牛初乳行业机会分析（O）
9.3.4 牛初乳行业威胁分析（T）
9.4 中国牛初乳行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国牛初乳行业竞争策略建议

第十章 中国牛初乳行业领先企业竞争力分析
10.1 汤臣倍健股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 黑龙江省完达山乳业股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 生命阳光（广州）营养品有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 修正药业集团股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 瑞士赫尔达夫集团公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 浙江康恩贝制药股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 深圳海王集团股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 湖南升倍贸易有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 黑龙江福康生物科技有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 上海科星生物技术有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国牛初乳行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2017-2023年中国牛初乳行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国牛初乳行业市场空间分析
11.1.2 中国牛初乳行业竞争格局变化
11.1.3 中国牛初乳行业互联网+前景
11.2 2017-2023年中国牛初乳行业发展趋势分析
11.2.1 中国牛初乳行业品牌格局趋势
11.2.2 中国牛初乳行业渠道分布趋势
11.2.3 中国牛初乳行业市场趋势分析
11.3 2017-2023年中国牛初乳行业投资机会与建议
11.3.1 中国牛初乳行业投资前景展望
11.3.2 中国牛初乳行业投资机会分析
11.3.3 中国牛初乳行业投资建议

第十二章 2017-2023年中国牛初乳行业投资分析与风险规避
12.1 中国牛初乳行业关键成功要素分析
12.2 中国牛初乳行业投资壁垒分析
12.3 中国牛初乳行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国牛初乳行业融资渠道与策略
12.4.1 牛初乳行业融资渠道分析
12.4.2 牛初乳行业融资策略分析

第十三章 2017-2023年中国牛初乳行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外牛初乳行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外牛初乳行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国牛初乳行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
1、传统经销商模式分析
2、电商模式分析
13.2.2 牛初乳行业商业模式创新分析
13.3 中国牛初乳行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）
14.1 研究结论
14.2 行业投资可行性评估分析
14.3 建议
14.3.1 行业投资结构调整
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：牛初乳行业特点
图表：牛初乳行业生命周期
图表：牛初乳行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国奶制品工业产值分析
图表：中国牛初乳品牌排行榜
图表：中国牛初乳行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国牛初乳产品市场渗透率分析
图表：中国牛初乳国产品牌市场占有率分析
图表：高端牛初乳品牌排行榜
图表：国际牛初乳区域市场分布情况
图表：2015-2017年中国牛初乳行业进口规模分析
图表：2015-2017年中国牛初乳行业出口规模分析
图表：中国牛初乳各个渠道销售占比分析
图表：中国牛初乳行业互联网渠道占比分析
图表：2015-2017年牛初乳行业市场规模分析
图表：2017-2023年牛初乳行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国牛初乳行业供给规模分析
图表：2017-2023年中国牛初乳行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国牛初乳行业需求规模分析
图表：2017-2023年中国牛初乳行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国牛初乳行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国牛初乳行业企业竞争结构
图表：中国牛初乳行业盈利能力分析
图表：中国牛初乳行业运营能力分析
图表：中国牛初乳行业偿债能力分析
图表：中国牛初乳行业发展能力分析
图表：中国牛初乳行业经营效益分析
图表：2015-2017年牛初乳行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国牛初乳行业竞争力分析
图表：2017-2023年中国牛初乳行业产能预测
图表：2017-2023年中国牛初乳行业消费量预测
图表：2017-2023年中国牛初乳市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国牛初乳行业发展趋势预测
图表：建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/567735.html