

2017-2022年中国苯酚市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国苯酚市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苯酚（Phenol，C₆H₅OH）是一种具有特殊气味的无色针状晶体，有毒，是生产某些树脂、杀菌剂、防腐剂以及药物（如阿司匹林）的重要原料。也可用于消毒外科器械和排泄物的处理，皮肤杀菌、止痒及中耳炎。熔点43℃，常温下微溶于水，易溶于有机溶剂；当温度高于65℃时，能跟水以任意比例互溶。苯酚有腐蚀性，接触后会使局部蛋白质变性，其溶液沾到皮肤上可用酒精洗涤。小部分苯酚暴露在空气中被氧气氧化为醌而呈粉红色。遇三价铁离子变紫，通常用此方法来检验苯酚。

智研咨询发布的《2017-2022年中国苯酚市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了苯酚产业相关概念及发展环境，接着分析了中国苯酚行业规模及消费需求，然后对中国苯酚行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苯酚行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苯酚行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界苯酚行业发展态势分析	14
第一节 2016年世界苯酚市场发展状况分析	14
一、世界苯酚行业特点分析	14
二、世界苯酚市场需求分析	16
第二节 2016年影响世界苯酚发展因素分析	18
第三节 2015-2016年世界苯酚市场发展趋势分析	20
第二章 中国苯酚行业发展环境	21
第一节 2015年中国宏观经济运行回顾	21
一、宏观经济	21
二、工业生产	22
三、社会消费	23
四、固定资产投资	24
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	25
第三节 2016年苯酚行业相关政策及影响	26
一、行业具体政策	26
二、政策特点与影响	28
第三章 中国苯酚行业发展特点	29

第一节 2016年中国苯酚行业运行分析	29
第二节 中国苯酚产业特征与行业重要性	36
一、苯酚	36
二、	37
第三节 苯酚行业特性分析	37
第四节 苯酚行业发展历程	38
第五节 苯酚行业技术现状	38
第六节 国内外市场的重要动态	39
一、三井上海苯酚装置2013年运营	39
二、天津石化百万乙烯及苯酚装置顺利中交	39
第四章 中国苯酚行业运行情况	40
第一节 企业数量结构分析	40
第二节 行业生产规模分析	41
第三节 行业发展集中度	43
第四节 2016年苯酚行业景气状况分析	43
一、2016年苯酚行业景气情况分析	43
二、行业发展面临的问题及应对策略	47
(一)采用新技术，扩大单套装置生产能力	47
(二)采用一体化生产模式	47
(三)积极开发新工艺	47
三、国际市场发展趋势	48
四、国际主要国家发展借鉴	48
第五章 中国苯酚行业供需情况	49
第一节 苯酚行业市场需求分析	49
一、行业需求现状	49
二、需求影响因素分析	51
第二节 苯酚行业供给能力分析	51
一、行业供给现状	51
二、供给影响因素分析	53
第六章 2016年中国苯酚行业销售状况分析	53
第一节 2016年中国苯酚行业销售收入分析	53
第二节 2016年苯酚行业投资收益率分析	55
第三节 2016年苯酚行业销售税金分析	55
第七章 2016年苯酚行业进出口分析	57
第一节 苯酚行业历史进出口总量变化	57

- 一、2015-2016年苯酚行业进口总量变化 57
- 二、2015-2016年苯酚行业出口总量变化 59
- 三、2015-2016年苯酚行业进出口差额变动情况 60
- 第二节 苯酚行业历史进出口结构变化 60
 - 一、2015-2016年苯酚行业进口来源情况分析 60
 - 二、2015-2016年苯酚行业出口去向分析 60
- 第三节 2016年影响苯酚行业进出口的主要因素 61
- 第四节 2017-2022年苯酚行业进出口态势展望 62
 - 一、2017-2022年苯酚行业进口态势展望 62
 - 二、2017-2022年苯酚行业出口态势展望 63
- 第八章 中国苯酚行业重点区域运行分析 64
 - 第一节 2015-2016年华东地区苯酚行业运行情况 64
 - 一、华东地区苯酚行业产销分析 64
 - 二、华东地区苯酚行业盈利能力分析 64
 - 三、华东地区苯酚行业偿债能力分析 65
 - 四、华东地区苯酚行业营运能力分析 66
 - 第二节 2015-2016年华南地区苯酚行业运行情况 67
 - 一、华南地区苯酚行业产销分析 67
 - 二、华南地区苯酚行业盈利能力分析 67
 - 三、华南地区苯酚行业偿债能力分析 68
 - 四、华南地区苯酚行业营运能力分析 69
 - 第三节 2015-2016年华中地区苯酚行业运行情况 70
 - 一、华中地区苯酚行业产销分析 70
 - 二、华中地区苯酚行业盈利能力分析 70
 - 三、华中地区苯酚行业偿债能力分析 71
 - 四、华中地区苯酚行业营运能力分析 72
 - 第四节 2015-2016年华北地区苯酚行业运行情况 72
 - 一、华北地区苯酚行业产销分析 72
 - 二、华北地区苯酚行业盈利能力分析 73
 - 三、华北地区苯酚行业偿债能力分析 73
 - 四、华北地区苯酚行业营运能力分析 74
 - 第五节 2015-2016年西北地区苯酚行业运行情况 75
 - 一、西北地区苯酚行业产销分析 75
 - 二、西北地区苯酚行业盈利能力分析 75
 - 三、西北地区苯酚行业偿债能力分析 76

四、西北地区苯酚行业营运能力分析	77
第六节 2015-2016年西南地区苯酚行业运行情况	78
一、西南地区苯酚行业产销分析	78
二、西南地区苯酚行业盈利能力分析	78
三、西南地区苯酚行业偿债能力分析	79
四、西南地区苯酚行业营运能力分析	80
第七节 2015-2016年东北地区苯酚行业运行情况	81
一、东北地区苯酚行业产销分析	81
二、东北地区苯酚行业盈利能力分析	81
三、东北地区苯酚行业偿债能力分析	82
四、东北地区苯酚行业营运能力分析	83
第九章 中国苯酚行业SWOT 分析	83
第一节 苯酚行业发展优势分析	83
第二节 苯酚行业发展劣势分析	84
第三节 苯酚行业发展机会分析	84
第四节 苯酚行业发展风险分析	84
第十章 苯酚行业重点企业竞争分析	85
第一节 中国石化燕山石化公司	85
一、企业概况	85
二、竞争优势分析	85
三、2015-2016年经营状况	87
四、2017-2022年发展战略	87
第二节 吉林石化公司	87
一、企业概况	87
二、竞争优势分析	88
三、2015-2016年经营状况	88
四、2017-2022年发展战略	88
第三节 蓝星化工新材料股份有限公司	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	89
三、2015-2016年经营状况	89
四、2017-2022年发展战略	89
第四节 上海高桥石化公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	90

三、2015-2016年经营状况	91
四、2017-2022年发展战略	91
第五节 建滔化工集团有限公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	92
三、2015-2016年经营状况	92
四、2017-2022年发展战略	92
第十一章 未来苯酚行业发展预测	93
第一节 2017-2022年国际市场预测	93
一、2017-2022年苯酚行业产能预测	93
二、2017-2022年全球苯酚行业市场需求前景	93
三、2017-2022年全球苯酚行业市场价格预测	93
第二节 2017-2022年国内市场预测	94
一、2017-2022年苯酚行业产能预测	94
二、2017-2022年国内苯酚行业产量预测	95
三、2017-2022年国内苯酚行业市场需求前景	95
四、2017-2022年国内苯酚行业市场价格预测	96
五、2017-2022年国内苯酚行业集中度预测	96
第十二章 苯酚行业投资战略研究 (ZY CW)	
第一节 苯酚行业发展战略研究	97
一、战略综合规划	97
二、技术开发战略	99
三、业务组合战略	102
四、区域战略规划	104
五、产业战略规划	106
六、营销品牌战略	107
七、竞争战略规划	107
第二节 对中国苯酚行业品牌的战略思考	111
一、企业品牌的重要性	111
二、苯酚行业实施品牌战略的意义	111
三、苯酚行业企业品牌的现状分析	112
四、苯酚行业企业的品牌战略	114
(一)要树立强烈的品牌战略意识	114
(二)选准市场定位，确定战略品牌	114
(三)运用资本经营，加快开发速度	114

(四)利用信息网，实施组合经营 115

(五)实施规模化、集约化经营 115

五、苯酚行业品牌战略管理的策略 116

第三节 苯酚行业投资战略建议 117

图表目录：

图表 1 2016年的苯酚/世界各地产能，万吨/年 13

图表 2 2015-2016年按地区分世界苯酚的生产能力，万吨/年 15

图表 3 按用途分世界苯酚的需求量，万吨 16

图表 4 按地区分世界苯酚的需求量，万吨 16

图表 5 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 6 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 7 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 22

图表 8 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22

图表 9 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表 10 2016年我国苯酚主要生产厂家，万吨/年 39

图表 11 2015-2016年我国苯酚行业表观消费量及增长情况 48

图表 12 2015-2016年我国苯酚行业表观消费量及增长对比 48

图表 13 2015-2016年我国行业表观消费量及增长情况 49

图表 14 2015-2016年我国行业表观消费量及增长对比 49

图表 15 2015-2016年我国苯酚行业产量及增长情况 50

图表 16 2015-2016年我国苯酚行业产量及增长对比 50

图表 17 2015-2016年我国行业产量及增长情况 51

图表 18 2015-2016年我国行业产量及增长对比 51

图表 19 2015-2016年我国苯酚行业销售收入及增长情况 52

图表 20 2015-2016年我国苯酚行业销售收入及增长对比 52

图表 21 2015-2016年我国行业销售收入及增长情况 53

图表 22 2015-2016年我国行业销售收入及增长对比 53

图表 23 2015-2016年我国苯酚行业销售毛利率及增长情况 54

图表 24 2015-2016年我国苯酚行业销售毛利率及增长对比图 54

图表 25 2015-2016年我国行业销售税金及增长情况 54

图表 26 2015-2016年我国行业销售税金及增长对比 55

图表 27 2015-2016年我国苯酚行业销售税金及增长情况 55

图表 28 2015-2016年我国苯酚行业销售税金及增长对比 55

图表 29 2015-2016年我国苯酚行业进口量及增长情况 56

图表 30 2015-2016年我国苯酚行业进口量及增长对比 56

图表 31 2015-2016年我国行业进口量及增长情况 57

图表 32 2015-2016年我国行业进口量及增长对比 57

图表 33 2015-2016年我国苯酚行业出口量及增长情况 58

图表 34 2015-2016年我国苯酚行业出口量及增长对比 58

图表 35 2015-2016年我国行业出口量及增长情况 58

图表 36 2015-2016年我国行业出口量及增长对比 59

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457737.html>