

2017-2023年中国天然气重卡行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国天然气重卡行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/537738.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是一种碳氢化合物，主要成分为甲烷，燃烧后的产物主要是二氧化碳和水。和石油相比，更低碳环保、排放更低，是一种相对清洁的能源。2016 年天然气在能源结构中占比为 6.2%，远低于世界 24%的平均水平。根据国家能源局在《关于加快推进天然气利用的意见》中对天然气燃料的规划，预计到 2020 年，其在能源结构中的占比将提升至 10%，到 2030 年，天然气在能源结构中的占比可能将提升至 15%。

天然气在能源结构中占比

天然气重卡就是匹配天然气发动机的重型卡车。根据天然气的形态，车用天然气主要分为 CNG（压缩天然气）和 LNG（液化天然气）。LNG 是通过 CNG 制成的，即将天然气经净化处理后，在常压下深冷至-162℃，由气态转变成液态，称为液化天然气（Liquefied Natural Gas），简称LNG。LNG的体积约为同量气态天然气体积的1/600，重量仅为同体积水的45%左右，大大方便储存和运输。因此天然气重卡可分为CNG重卡和LNG重卡。通常 LNG重卡可配两个450L LNG储液罐；而CNG重卡通常有8个后置气瓶，每个140L，另外还有四个侧置气瓶，每个80L。

LNG重卡和CNG重卡比较

智研咨询发布的《2017-2023年中国天然气重卡行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了天然气重卡相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气重卡规模及消费需求，然后对中国天然气重卡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气重卡面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气重卡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气重卡行业发展综述

1.1 天然气重卡行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 天然气重卡行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 天然气重卡行业在产业链中的地位

1.2.3 天然气重卡行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论基础
- (2) 天然气重卡行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国天然气重卡行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 天然气重卡行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 天然气重卡行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 天然气重卡行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 天然气重卡行业社会环境分析
 - 2.3.1 天然气重卡产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 天然气重卡产业发展对社会发展的影响
- 2.4 天然气重卡行业技术环境分析
 - 2.4.1 天然气重卡技术分析
 - 2.4.2 天然气重卡技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国天然气重卡行业运行分析

- 3.1 我国天然气重卡行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国天然气重卡行业发展阶段
 - 3.1.2 我国天然气重卡行业发展总体概况

天然气重卡重卡 2011 年销量为 0.5 万辆，随后每年以较高的年增长率增长，到 2014

年达到最高峰，全年销量 4.3 万辆，随后 2015 年跌入低谷，全年销量只有 1.4 万辆，2016 年销量缓慢回升，2017 年天然气重卡销量大幅增加，一季度即销售约 1.5 万台重卡柴油机，重回火爆市场行情。

2011-2017 天然气重卡销量

3.1.3 我国天然气重卡行业发展特点分析

3.2 2014-2016年天然气重卡行业发展现状

3.2.1 2014-2016年我国天然气重卡行业市场规模

3.2.2 2014-2016年我国天然气重卡行业发展分析

3.2.3 2014-2016年中国天然气重卡企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

3.4 天然气重卡细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 天然气重卡产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年天然气重卡价格走势

3.5.2 影响天然气重卡价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2023年天然气重卡产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要天然气重卡企业价位及价格策略

第四章 我国天然气重卡行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国天然气重卡行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国天然气重卡行业运营情况分析

4.2.1 我国天然气重卡行业营收分析

4.2.2 我国天然气重卡行业成本分析

4.2.3 我国天然气重卡行业利润分析

4.3 2014-2016年中国天然气重卡行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国天然气重卡行业供需形势分析

5.1 天然气重卡行业供给分析

5.1.1 2014-2016年天然气重卡行业供给分析

5.1.2 2017-2023年天然气重卡行业供给变化趋势

5.1.3 天然气重卡行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国天然气重卡行业需求情况

5.2.1 天然气重卡行业需求市场

5.2.2 天然气重卡行业客户结构

5.2.3 天然气重卡行业需求的地区差异

5.3 天然气重卡市场应用及需求预测

未来两年是重卡销量置换大年，也是消化治超带来利好增量的两年。因此只要石油价格继续温和上行，LNG 继续保持目前价格或继续回落，天然气重卡市场火爆行情完全可以延续。基于目前的天然气/石油价格比率，2017-2019 年的预测销量 4/5.5/6 万辆。未来几年，由于排放控制的升级，第四代天然气产品是排放达国六水平的最佳技术路径，而第四代天然气产品精准控制燃气喷射，使天然气发动机性能出现质的提升，动力性与柴油机相当，排放和经济性更胜柴油机一筹。批量生产后，产品成本将逐渐降低。因此未来天然气发动机有望在重卡领域占据 10%以上的份额。即年销量达 8-10 万辆。

2017-2019 对于天然气重卡市场的预测

5.3.1 天然气重卡应用市场总体需求分析

(1) 天然气重卡应用市场需求特征

(2) 天然气重卡应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2023年天然气重卡行业领域需求量预测

(1) 2017-2023年天然气重卡行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年天然气重卡行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业天然气重卡产品/服务需求分析预测

第六章 天然气重卡行业产业结构分析

6.1 天然气重卡产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国天然气重卡行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 天然气重卡产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国天然气重卡行业产业链分析

7.1 天然气重卡行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 天然气重卡上游行业分析

7.2.1 天然气重卡产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对天然气重卡行业的影响

7.3 天然气重卡下游行业分析

7.3.1 天然气重卡下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对天然气重卡行业的影响

第八章 我国天然气重卡行业渠道分析及策略

8.1 天然气重卡行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对天然气重卡行业的影响

8.1.3 主要天然气重卡企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 天然气重卡行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 天然气重卡行业营销策略分析

8.3.1 中国天然气重卡营销概况

8.3.2 天然气重卡营销策略探讨

8.3.3 天然气重卡营销发展趋势

第九章 我国天然气重卡行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 天然气重卡行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 天然气重卡行业企业间竞争格局分析

9.1.3 天然气重卡行业集中度分析

9.1.4 天然气重卡行业SWOT分析

9.2 中国天然气重卡行业竞争格局综述

9.2.1 天然气重卡行业竞争概况

(1) 中国天然气重卡行业竞争格局

(2) 天然气重卡行业未来竞争格局和特点

(3) 天然气重卡市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国天然气重卡行业竞争力分析

(1) 我国天然气重卡行业竞争力剖析

(2) 我国天然气重卡企业市场竞争的优势

(3) 国内天然气重卡企业竞争能力提升途径

9.2.3 天然气重卡市场竞争策略分析

第十章 天然气重卡行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年经营状况

10.1.5 2017-2023年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2016年经营状况

10.2.5 2017-2023年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2017-2023年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2017-2023年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2016年经营状况

10.5.5 2017-2023年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2016年经营状况

10.6.5 2017-2023年发展规划

第十一章 2017-2023年天然气重卡行业投资前景

11.1 2017-2023年天然气重卡市场发展前景

11.1.1 2017-2023年天然气重卡市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年天然气重卡市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年天然气重卡细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年天然气重卡市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年天然气重卡行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年天然气重卡市场规模预测

11.2.3 2017-2023年天然气重卡行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国天然气重卡行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国天然气重卡行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国天然气重卡行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国天然气重卡供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年天然气重卡行业投资机会与风险

12.1 天然气重卡行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2023年天然气重卡行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2023年天然气重卡行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 天然气重卡行业投资战略研究

13.1 天然气重卡行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国天然气重卡品牌的战略思考

13.2.1 天然气重卡品牌的重要性

13.2.2 天然气重卡实施品牌战略的意义

13.2.3 天然气重卡企业品牌的现状分析

13.2.4 我国天然气重卡企业的品牌战略

13.2.5 天然气重卡品牌战略管理的策略

13.3 天然气重卡经营策略分析

13.3.1 天然气重卡市场细分策略

13.3.2 天然气重卡市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 天然气重卡新产品差异化战略

13.4 天然气重卡行业投资战略研究

13.4.1 2015年天然气重卡行业投资战略

13.4.2 2017-2023年天然气重卡行业投资战略

13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

14.1 天然气重卡行业研究结论

14.2 天然气重卡行业投资价值评估

14.3 天然气重卡行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：天然气重卡行业生命周期

图表2：天然气重卡行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球天然气重卡行业市场规模

图表4：2014-2016年中国天然气重卡行业市场规模

图表5：2014-2016年天然气重卡行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国天然气重卡市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年天然气重卡行业工业总产值

图表8：2014-2016年天然气重卡行业销售收入

图表9：2014-2016年天然气重卡行业利润总额

图表10：2014-2016年天然气重卡行业资产总计

图表11：2014-2016年天然气重卡行业负债总计

图表12：2014-2016年天然气重卡行业竞争力分析

图表13：2014-2016年天然气重卡市场价格走势

图表14：2014-2016年天然气重卡行业主营业务收入

图表15：2014-2016年天然气重卡行业主营业务成本

图表16：2014-2016年天然气重卡行业销售费用分析

图表17：2014-2016年天然气重卡行业管理费用分析

图表18：2014-2016年天然气重卡行业财务费用分析

图表19：2014-2016年天然气重卡行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年天然气重卡行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年天然气重卡行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年天然气重卡行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年天然气重卡行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/537738.html>