

# 2018-2024年中国天然化妆品行业市场深度分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国天然化妆品行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章天然化妆品行业概述10

第一节天然化妆品行业定义10

第二节天然化妆品行业发展历程11

第三节天然化妆品行业分类情况11

第四节天然化妆品产业链分析12

第二章 2014-2017年中国天然化妆品行业发展环境分析13

第一节 2014-2017年中国经济环境分析13

一、宏观经济13

二、工业形势14

三、固定资产投资16

第二节 2014-2017年中国天然化妆品行业发展政策环境分析21

一、行业政策影响分析21

二、相关行业标准分析24

第三节 2014-2017年中国天然化妆品行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、工业发展形势分析29

第三章 2014-2017年中国天然化妆品行业总体发展状况32

第一节中国天然化妆品行业规模情况分析32

一、行业单位规模情况分析32

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析33

四、行业市场规模状况分析34

第二节中国天然化妆品行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析35

三、行业产销情况分析35

第三节中国天然化妆品行业财务能力分析36

一、行业盈利能力分析与预测36

二、行业偿债能力分析与预测37

三、行业营运能力分析与预测37

四、行业发展能力分析与预测38

第四章中国天然化妆品市场供需分析39

## 第一节天然化妆品市场现状分析及预测39

一、2014-2017年我国天然化妆品行业总产值分析39

二、2018-2024年我国天然化妆品行业总产值预测39

## 第二节天然化妆品产品产量分析及预测40

一、2014-2017年我国天然化妆品产量分析40

二、2018-2024年我国天然化妆品产量预测41

## 第三节天然化妆品市场需求分析及预测41

一、2014-2017年我国天然化妆品市场需求分析41

二、2018-2024年我国天然化妆品市场需求预测42

## 第四节天然化妆品进出口数据分析43

一、我国天然化妆品出口数据分析43

二、我国天然化妆品进口数据分析44

三、我国天然化妆品进出口数据预测45

## 第五章天然化妆品行业发展现状分析47

### 第一节中国天然化妆品行业发展分析47

一、2014-2017年中国天然化妆品行业发展态势分析47

二、2014-2017年中国天然化妆品行业发展特点分析48

三、2014-2017年中国天然化妆品行业市场供需分析48

### 第二节中国天然化妆品产业特征与行业重要性48

### 第三节天然化妆品行业特性分析50

## 第六章中国天然化妆品市场规模分析51

### 第一节 2017年中国天然化妆品市场规模分析51

### 第二节 2017年中国天然化妆品区域市场规模分析51

一、2017年东北地区市场规模分析51

二、2017年华北地区市场规模分析52

三、2017年华东地区市场规模分析53

四、2017年华中地区市场规模分析53

五、2017年华南地区市场规模分析54

六、2017年西部地区市场规模分析54

### 第三节2018-2024年中国天然化妆品市场规模预测55

## 第七章天然化妆品国内产品价格走势及影响因素分析56

### 第一节国内产品2014-2017年价格回顾56

### 第二节国内产品当前市场价格及评述56

### 第三节国内产品价格影响因素分析56

### 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测57

## 第八章天然化妆品及其主要上下游产品58

### 第一节天然化妆品上下游分析58

一、与行业上下游之间的关联性58

二、上游原材料供应形势分析58

三、下游产品解析60

### 第二节天然化妆品行业产业链分析60

一、行业上游影响及风险分析60

二、行业下游风险分析及提示61

三、关联行业风险分析及提示61

## 第九章天然化妆品产品竞争力优势分析62

### 第一节整体产品竞争力评价62

### 第二节产品竞争力评价结果分析62

### 第三节竞争优势评价及构建建议63

## 第十章天然化妆品行业市场竞争策略分析69

### 第一节行业竞争结构分析69

一、现有企业间竞争69

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力70

五、客户议价能力70

### 第二节行业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件71

三、相关和支持性产业71

四、企业战略、结构与竞争状态71

### 第三节天然化妆品企业竞争策略分析72

一、提高天然化妆品企业核心竞争力的对策72

二、影响天然化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径75

三、提高天然化妆品企业竞争力的策略77

## 第十一章天然化妆品行业重点企业竞争分析79

### 第一节奥玛国际集团79

一、企业基本概况79

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析79

三、2014-2017年企业竞争优势分析82

四、企业未来发展战略与规划85

## 第二节霸王国际（集团）控股有限公司86

### 一、企业基本概况86

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析86

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析89

### 四、企业未来发展战略与规划89

## 第三节北京大宝化妆品有限公司89

### 一、企业基本概况89

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析90

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析92

### 四、企业未来发展战略与规划93

## 第四节天津郁美净集团有限公司94

### 一、企业基本概况94

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析94

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析97

### 四、企业未来发展战略与规划97

## 第五节四川可采实业有限公司98

### 一、企业基本概况98

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析98

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析101

### 四、企业未来发展战略与规划102

## 第十二章天然化妆品行业投资与发展前景分析103

### 第一节天然化妆品行业投资机会分析103

#### 一、天然化妆品投资项目分析103

#### 二、可以投资的天然化妆品模式104

#### 三、2017年天然化妆品投资机会105

### 第二节2018-2024年中国天然化妆品行业发展预测分析105

#### 一、未来天然化妆品发展分析105

#### 二、未来天然化妆品行业技术开发方向107

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测109

### 第三节未来市场发展趋势113

#### 一、产业集中度趋势分析113

#### 二、十三五行业发展趋势113

## 第十三章天然化妆品产业用户度分析114

### 第一节天然化妆品产业用户认知程度114

### 第二节天然化妆品产业用户关注因素114

- 一、功能114
- 二、质量115
- 三、价格116
- 四、外观116
- 五、服务117
- 第十四章2018-2024年天然化妆品行业发展趋势及投资风险分析119
  - 第一节当前天然化妆品存在的问题119
  - 第二节天然化妆品未来发展预测分析120
    - 一、中国天然化妆品发展方向分析120
    - 二、2018-2024年中国天然化妆品行业发展规模预测121
    - 三、2018-2024年中国天然化妆品行业发展趋势预测122
  - 第三节2018-2024年中国天然化妆品行业投资风险分析123
    - 一、出口风险分析123
    - 二、市场风险分析123
    - 三、管理风险分析123
    - 四、产品投资风险124
- 第十五章专家观点与结论126 (ZY CW)
  - 第一节天然化妆品行业营销策略分析及建议126
    - 一、天然化妆品行业营销模式126
    - 二、天然化妆品行业营销策略126
  - 第二节天然化妆品行业企业经营发展分析及建议127
    - 一、天然化妆品行业经营模式127
    - 二、天然化妆品行业生产模式128
  - 第三节行业应对策略130
    - 一、把握国家投资的契机130
    - 二、竞争性战略联盟的实施130
    - 三、企业自身应对策略131
  - 第四节市场的重点客户战略实施131
    - 一、实施重点客户战略的必要性131
    - 二、合理确立重点客户132
    - 三、重点客户战略管理132
    - 四、重点客户管理功能132

图表目录：

- 图表 1 化妆品的发展阶段 11
- 图表 2 天然化妆品的产业链结构图 12

- 图表 3 2014-2017年国内生产总值及其增长速度 13
  - 图表 4 2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比） 15
  - 图表 5 2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 16
  - 图表 6 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17
  - 图表 7 2017年固定资产投资新增主要生产能力 18
  - 图表 8 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19
  - 图表 9 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 27
  - 图表 10 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 28
  - 图表 11 天然化妆品行业单位规模情况分析 32
  - 图表 12 天然化妆品行业人员状况分析 32
  - 图表 13 2012-2017年我国天然化妆品行业资产规模状况分析 33
  - 图表 14 2012-2017年我国天然化妆品行业市场需求规模分析 34
  - 图表 15 2012-2017年我国天然化妆品行业生产情况分析 34
  - 图表 16 2012-2017年我国天然化妆品行业销售情况分析 35
  - 图表 17 2012-2017年我国天然化妆品行业产销情况分析 35
  - 图表 18 2018-2024年我国天然化妆品行业盈利能力分析与预测 36
  - 图表 19 2018-2024年我国天然化妆品行业偿债能力分析与预测 37
  - 图表 20 2018-2024年我国天然化妆品行业营运能力分析与预测 37
  - 图表 21 2018-2024年我国天然化妆品行业发展能力分析与预测 38
  - 图表 22 2012-2017年我国天然化妆品行业总产值分析 39
  - 图表 23 2018-2024年我国天然化妆品行业总产值预测 39
  - 图表 24 2012-2017年我国天然化妆品行业供给规模分析 40
  - 图表 25 2018-2024年我国天然化妆品行业供给规模预测 41
  - 图表 26 2012-2017年我国天然化妆品市场需求分析 41
  - 图表 27 2018-2024年我国天然化妆品市场需求预测 42
  - 图表 28 2012-2017年我国天然化妆品出口总量分析 43
  - 图表 29 2012-2017年我国天然化妆品出口金额分析 43
  - 图表 30 2012-2017年我国天然化妆品进口总量分析 44
  - 图表 31 2012-2017年我国天然化妆品进口金额分析 44
  - 图表 32 2018-2024年我国天然化妆品进出口数据预测 45
  - 图表 33 2012-2017年我国天然化妆品行业市场供需分析 48
  - 图表 34 2012-2017年我国天然化妆品市场销售规模分析 51
  - 图表 35 2012-2017年我国天然化妆品西部东北地区销售规模分析 51
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607742.html>