

# 2019-2025年中国钢铁行业市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016 年全球粗钢产量 16.28 亿吨，同比增长 0.50%，扣除掉中国的粗钢产量后，约年产 8.20 亿吨，同比增长仅 0.43%。考虑到进出口对实际耗钢的影响后，我们发现 2016 年国外整体粗钢表观消费量同比减少 0.11%。2017 年前 11 月的数据显示国外粗钢表观消费量仅增加 0.63%，即比 2016 年同期增加 520 万吨左右，考虑到各国库存还有小幅的增加，我们认为国外实际耗钢并没有明显的增长。若 2018 年表观消费增速可以进一步上升，则可能会对耗钢具有正贡献。

国外粗钢表观消费量测算（万吨）-20102011201220132014201520162017 年 1-11 月全球粗钢产量143343153800156013165035166945162000162805141285同比变化率15.72%7.30%1.44%5.78%1.16%-2.96%0.50%5.34%扣除中国后粗钢产量7946983604829098283584714816188196870102同比变化率20.10%5.20%-0.83%-0.09%2.27%-3.66%0.43%5.10%中国表观需求6120666793687617657574038700357094070447同比变化率6.55%9.13%2.95%11.36%-3.31%-5.41%1.29%9.07%国外粗钢表观消费量8213787007872528846092907919659186583104同比变化率23.64%5.93%0.28%1.38%5.03%-1.01%-0.11%0.63%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业市场专项调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、钢铁行业研究背景具体解读及前景概述

## 第二节 钢铁行业发展历程分析

### 第三节 钢铁行业特征分析

- 一、钢铁作用分析
- 二、钢铁行业在国民经济中的地位
- 三、钢铁行业周期性分析
- 四、影响钢铁行业需求的关键因素分析
- 五、钢铁行业主要竞争因素分析

### 第四节 2014-2018年中国钢铁行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2014-2018年世界钢铁行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2018年世界钢铁行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对钢铁行业的发展影响分析

### 第二节 2014-2018年全球钢铁行业发展概况分析

### 第三节 2014-2018年世界钢铁行业发展走势展望分析

- 一、全球钢铁行业市场分布情况分析
- 二、全球钢铁行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2014-2018年全球钢铁行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

## 第三章 2014-2018年钢铁行业发展环境分析

### 第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2014-2018年钢铁产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2014-2018年钢铁产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2013-2018年中国钢铁市场供需分析

中国粗钢表观消费量（万吨） - 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 年 1-11 月  
粗钢产量 63874 70197 73104 82200 82231 80383 80837 76480 同比变化率 10.69%  
9.90% 4.14% 12.44% 0.04% -2.25% 0.56% 5.70% 中国表观需求量 61206 66793 68761  
76575 74038 70035 70940 70447 同比变化率 6.55% 9.13% 2.95% 11.36% -3.31%  
-5.41% 1.29% 9.07% 第二产业 GDP 同比变化 12.70% 10.70% 8.40% 8.00% 7.40%  
6.20% 6.30% 6.30%

数据来源：公开资料整理

## 第一节 中国钢铁市场供给状况

- 一、2010-2018年中国钢铁产量分析
- 二、2019-2025年中国钢铁产量预测

## 第二节 中国钢铁市场需求状况

- 一、2010-2018年中国钢铁需求分析
- 二、2019-2025年中国钢铁需求预测

## 第三节 2010-2018年中国钢铁市场规模分析

## 第四节 钢铁行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

## 第五节 2014-2018年国内钢铁产品生产及销售投资运作模式分析

### 第五章 2013-2018年中国钢铁所属行业监测数据分析

#### 第一节 2013-2018年中国钢铁所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

#### 第二节 2013-2018年中国钢铁所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年钢铁所属行业盈利能力预测

#### 第三节 2013-2018年中国钢铁所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

### 第六章 2014-2018年中国钢铁行业产业链分析

#### 第一节 钢铁行业产业链概述

#### 第二节 钢铁上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

### 第七章 2010-2018年钢铁进出口数据分析

#### 第一节 2010-2018年钢铁进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2010-2018年钢铁出口情况分析

- 一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2018年国内钢铁生产厂商竞争力分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 河北钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 山东钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 新兴际华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 中国首钢集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第八节天津钢铁集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第九节鞍山钢铁集团公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第十节新疆八一钢铁有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

## 第九章 2019-2025年中国钢铁行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2019-2025年中国钢铁行业投资前景分析

#### 一、钢铁行业存在的问题

#### 二、钢铁发展趋势及投资特性分析

#### 三、钢铁市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 “十三五”发展预测分析

#### 一、“十三五”期间钢铁发展方向分析

#### 二、“十三五”期间钢铁行业发展规模预测

#### 三、“十三五”期间钢铁行业发展趋势预测

### 第四节 “十三五”期间钢铁行业投资风险分析

#### 一、宏观政策风险分析

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险分析

#### 四、经营管理风险分析

#### 五、进入退出风险分析

#### 六、其他相关风险分析



## 第十章 钢铁企业投资战略与客户策略分析 (ZY LII)

### 第一节 2019-2025年中国钢铁行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 钢铁行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

### 第三节 钢铁企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第四节 钢铁行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章 钢铁行业十三五研究结论及投资建议

### 第一节 钢铁行业研究结论及建议 (ZY LII)

### 第二节 钢铁行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627744.html>