

2019-2025年中国钢铁行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年全球粗钢产量 16.28 亿吨，同比增长 0.50%，扣除掉中国的粗钢产量后，约年产 8.20 亿吨，同比增长仅 0.43%。考虑到进出口对实际耗钢的影响后，我们发现 2016 年国外整体粗钢表观消费量同比减少 0.11%。2017 年前 11 月的数据显示国外粗钢表观消费量仅增加 0.63%，即比 2016 年同期增加 520 万吨左右，考虑到各国库存还有小幅的增加，我们认为国外实际耗钢并没有明显的增长。若 2018 年表观消费增速可以进一步上升，则可能会对耗钢具有正贡献。

国外粗钢表观消费量测算（万吨）-20102011201220132014201520162017年1-11月全球粗钢产量143343153800156013165035166945162000162805141285同比变化率15.72%7.30%1.44%5.78%1.16%-2.96%0.50%5.34%扣除中国后粗钢产量7946983604829098283584714816188196870102同比变化率20.10%5.20%-0.83%-0.09%2.27%-3.66%0.43%5.10%中国表观需求6120666793687617657574038700357094070447同比变化率6.55%9.13%2.95%11.36%-3.31%-5.41%1.29%9.07%国外粗钢表观消费量8213787007872528846092907919659186583104同比变化率23.64%5.93%0.28%1.38%5.03%-1.01%-0.11%0.63%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢铁行业深度调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国钢铁行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2018年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2018年中国城市化率

四、2007-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2018年中国经济发展预测分析

第二节 钢铁行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策 (标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国钢铁行业发展社会环境分析

第二章 钢铁行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、钢铁行业定义及分类
- 二、钢铁行业经济特性
- 三、钢铁行业产业链简介

第二节 钢铁行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 钢铁行业相关产业动态

第三章 2018年全球钢铁行业市场运行形势分析

第一节 全球钢铁行业市场运行环境分析

第二节 全球钢铁行业市场发展情况分析

- 一、全球钢铁行业市场供需分析
- 二、全球钢铁行业市场规模分析
- 三、全球钢铁行业主要国家发展情况分析

第三节 2019-2025年全球钢铁行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国钢铁行业技术发展分析

第一节 中国钢铁行业技术发展现状

第二节 钢铁行业技术特点分析

第三节 钢铁行业技术专利情况

- 一、钢铁行业专利申请数分析
- 二、钢铁行业专利申请人分析
- 三、钢铁行业热门专利技术分析

第四节 钢铁行业技术发展趋势分析

第五章 我国钢铁行业发展分析

第一节 2018年中国钢铁行业发展状况

一、2018年钢铁行业发展状况分析

中国粗钢表观消费量 (万吨) - 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 年 1-11 月
粗钢产量 63874 70197 73104 82200 82231 80383 80837 76480 同比变化率 10.69%
9.90% 4.14% 12.44% 0.04% -2.25% 0.56% 5.70% 中国表观需求量 61206 66793 68761

76575 74038 70035 70940 70447 同比变化率 6.55% 9.13% 2.95% 11.36% -3.31%
-5.41% 1.29% 9.07% 第二产业 GDP 同比变化 12.70% 10.70% 8.40% 8.00% 7.40%
6.20% 6.30% 6.30%

数据来源：公开资料整理

二、2018年中国钢铁行业发展动态

三、2018年我国钢铁行业发展热点

四、2018年我国钢铁行业存在的问题

第二节 2018年中国钢铁行业市场供需状况

一、2009-2018年中国钢铁行业供给分析

二、2009-2018年中国钢铁行业市场需求分析

三、中国钢铁行业产品价格分析

1、中国钢铁行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2009-2018年中国钢铁行业市场规模分析

第六章 2012-2018年中国钢铁行业主要数据监测分析

第一节 2012-2018年中国钢铁行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2018年中国钢铁行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2012-2018年中国钢铁行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2018年中国钢铁行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2018年中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 钢铁行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2018年中国钢铁行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2018年钢铁行业优势生产企业竞争力分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 河北钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 山东钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节新兴际华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节中国首钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节天津钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节鞍山钢铁集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节新疆八一钢铁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九章 2018-2018年中国钢铁行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国钢铁行业上游发展及影响分析

一、2018年中国钢铁行业上游运行现状分析

二、2019-2025年中国钢铁行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国钢铁行业下游发展及影响分析

一、2018年中国钢铁行业下游运行现状分析

二、2019-2025年中国钢铁行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年钢铁行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年钢铁行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年钢铁行业供需预测分析

第三节 中国钢铁行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国钢铁行业前景展望分析

第五节 2019-2025年我国钢铁行业产品价格走势预测

第六节 2019-2025年我国钢铁行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国钢铁行业投资风险分析

第一节 2010-2018年中国钢铁行业投资金额分析

一、2010-2018年中国钢铁行业内资企业投资金额分析

二、2010-2018年中国钢铁行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国钢铁行业主要投资项目分析

第二节 2019-2025年中国钢铁行业投资周期分析

第三节 2019-2025年中国钢铁行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国钢铁行业发展策略及投资建议分析（ZY LII）

第一节 钢铁行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 钢铁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2020年中国钢铁产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析（ZY LII）

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2019-2025年中国钢铁行业发展建议

第五节 2019-2025年中国钢铁行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627748.html>