

2014-2019年中国石油化工产业全景调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国石油化工产业全景调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国原油加工及石油制品行业规模以上企业达1242家，当中184家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为654.13亿元。2012年原油加工及石油制品行业行业总资产达到13705.30亿元，较2011年增长11.65%；行业实现销售收入33613.68亿元；2012年度中国原油加工及石油制品行业利润总额-5.91亿元，同比下降96.59%，行业企业平均亏损47.58万元。

2013年前3季度，我国经济大环境的疲软，造成了行业陷入了被动局面，成品油需求增长乏力。1~9月，成品油表观消费量为21247.4万吨，同比增长3.5%，增速较上年同期下降1.4个百分点，较上半年下降0.2个百分点。1~9月，燃料油表观消费量2916.7万吨，同比增长6.2%，增速较上半年下降8.4个百分点；其中，3季度，燃料油表观消费量累计增速呈下降趋势。

2013年我国原油加工及石油制品行业规模增长速度将放缓，年增速在5.06%左右，预计2013年我国原油加工及石油制品行业规模为3.53万亿元。

产业信息网发布的《2014-2019年中国石油化工产业全景调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了石油化工行业的概念，接着分析了中国石油化工行业发展环境，然后对中国石油化工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油化工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油化工行业概述

1.1 石油化工简介

1.1.1 石油化工定义

1.1.2 石油化工行业地位

1.2 石油化工产品分类

1.2.1 石油产品

1.2.2 石油化工产品

1.3 石油化工工艺特点

1.4 石油化工发展历程

1.5 石油化工发展意义

第二章 石油化工行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 《石化和化学工业“十二五”发展规划》

2.1.2 石油化工行业政策汇总

2.1.3 对行业的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济

2.2.2 国内宏观经济

2.2.3 对行业的影响

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国外石油化工的技术现状

2.3.2 我国石油化工的技术现状

2.3.3 未来技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易现状

2.4.2 行业贸易趋势

2.5 行业社会环境分析

2.5.1 节能减排力度加大

2.5.2 社会环保意识增强

第三章 石油化工行业上下游产业链分析

3.1 石油化工行业产业链概述

3.2 上游产业分析

3.2.1 炼油工业发展分析

3.2.1.1 炼油工业发展现状

3.2.1.2 炼油工业技术特点

3.2.1.3 炼油工业发展趋势

3.2.1.4 炼油工业对石油化工行业的影响

3.2.2 原油市场

3.2.2.1 原油市场发展现状

3.2.2.2 我国原油开采规模分析

3.2.2.3 我国原油供需状况分析

3.2.2.4 我国原油进出口现状分析

3.2.2.5 国际原油价格走势

3.2.2.6 对石油化工行业的影响

3.2.3 天然气

3.2.3.1 我国天然气开采现状

3.2.3.2 我国天然气供需状况

3.2.3.3 我国天然气价格走势

3.2.3.4 对石油化工行业的影响

3.3 下游产业分析

3.3.1 建筑材料

3.3.1.1 建筑材料发展现状

3.3.1.2 建筑材料市场规模

3.3.1.3 建筑材料对石油化工行业的影响

3.3.2 家电及电子产品

3.3.2.1 家电及电子产品发展现状

3.3.2.2 家电及电子产品市场规模

3.3.2.3 家电及电子产品对石油化工行业的影响

3.3.3 工程机械

3.3.3.1 工程机械发展现状

3.3.3.2 工程机械市场规模

3.3.3.3 工程机械对石油化工行业的影响

3.3.4 纺织行业

3.3.4.1 纺织行业发展现状

3.3.4.2 纺织行业市场规模

3.3.4.3 纺织行业对石油化工行业的影响

3.3.5 其他相关产业

第四章 全球石化行业发展现状分析

4.1 2011-2013年世界石油化工行业发展分析

4.1.1 世界石化行业发展综述

4.1.2 世界石化行业发展格局分析

4.1.3 世界石油化工行业盈利分析

4.1.4 世界石化市场发展分析

4.2 2014-2019年全球石化行业发展特点分析

4.2.1 2014-2019年全球石化项目建设分析

4.2.2 2014-2019年世界石化生产转移趋势

第五章 2011-2013年中国石化行业发展现状分析

5.1 中国石化行业发展概况

5.1.1 2012年石油化工行业发展状况分析

5.1.2 2012年中国石油化工行业发展动态

5.1.3 2012年石油化工行业经营业绩分析

5.1.4 2012年我国石油化工有限公司发展热点

5.2 2012-2013年石化行业供需平衡分析

5.2.1 2012-2013年中国石油化工行业供给能力

5.2.2 2012-2013年中国石油化工市场供给分析

5.2.3 2012-2013年中国石油化工市场需求分析

5.2.4 2012-2013年中国石油化工产品价格分析

5.3 中国石化行业发展动态分析

5.3.1 石化行业发展热点分析

5.3.2 石油化工行业循环经济的发展分析

5.3.2.1 石油化工是中国循环经济的重点

5.3.2.2 石化企业循环经济发展模式的选择

5.3.2.3 “十二五”石化行业节能减排分析

5.4 石化行业竞争状况分析

5.4.1 石化行业竞争格局综述

5.4.1.1 行业集中度

5.4.1.2 行业竞争程度

5.4.1.3 企业与品牌数量

5.4.2 行业竞争格局分析

5.4.2.1 现有企业间竞争

5.4.2.2 潜在进入者分析

5.4.2.3 替代品威胁分析

5.4.2.4 供应商议价能力

5.4.2.5 客户议价能力

5.4.2.6 行业竞争结构升级与企业空间预测分析

第六章 石油化工行业细分市场分析

6.1 成品油市场

6.1.1 成品油市场发展现状分析

6.1.2 成品油市场供求关系分析

6.1.2.1 汽油生产规模分析

6.1.2.2 汽油供需状况分析

6.1.2.3 柴油生产规模分析

6.1.2.4 柴油供需状况分析

6.1.2.5 煤油生产规模分析

6.1.2.6 煤油供需状况分析

6.1.2.7 其他油品

6.1.3 成品油市场定价机制分析

6.1.4 成品油市场发展趋势分析

6.2 石化产品市场

6.2.1 化工原料

6.2.1.1 乙烯

6.2.1.1.1 乙烯工业发展现状

6.2.1.1.2 乙烯价格走势

6.2.1.1.3 乙烯供需状况

6.2.1.1.4 乙烯市场规模预测

6.2.1.1.5 对石油化工行业的影响

6.2.1.2 丙烯

6.2.1.3 甲醇

6.2.1.4 苯

6.2.1.5 甲苯

6.2.1.6 二甲苯

6.2.2 其他化工原料

6.3 化工产品

6.3.1 合成橡胶

6.3.1.1 合成橡胶工业发展现状

6.3.1.2 合成橡胶价格走势

6.3.1.3 合成橡胶供需状况

6.3.1.4 合成橡胶市场规模预测

6.3.1.5 对石油化工行业的影响

6.4 合成纤维

6.4.1.1 合成纤维工业发展现状

6.4.1.2 合成纤维价格走势

6.4.1.3 合成纤维供需状况

6.4.1.4 合成纤维市场规模预测

6.4.1.5 对石油化工行业的影响

6.5 塑料

6.5.1.1 塑料工业发展现状

6.5.1.2 塑料价格走势

6.5.1.3 塑料供需状况

6.5.1.4 塑料市场规模预测

6.5.1.5 对石油化工行业的影响

6.6 农药

6.6.1.1 农药工业发展现状

6.6.1.2 农药价格走势

6.6.1.3 农药供需状况

6.6.1.4 农药市场规模预测

6.6.1.5 对石油化工行业的影响

第七章 石油化工行业重点区域分析

7.1 东北

7.1.1 东北地区石油化工发展现状

7.1.2 东北地区石油化工供需状况

7.1.3 东北地区石油化工发展面临的问题

7.1.4 东北地区石油化工发展规划

7.2 华北地区石油化工发展分析

7.3 华中地区石油化工发展分析

7.4 华东地区石油化工发展分析

7.5 华南地区石油化工发展分析

7.6 西南地区石油化工发展分析

7.7 西北地区石油化工发展分析

第八章 2013年我国石化工行业进出口分析

8.1 我国石油化工产品进口分析

8.1.1 2012年进口总量分析

8.1.2 2012年进口结构分析

8.1.3 2012年进口区域分析

8.2 我国石油化工产品出口分析

8.2.1 2012年出口总量分析

8.2.2 2012年出口结构分析

8.2.3 2012年出口区域分析

8.3我国石油化工产品进出口预测

8.3.1 2013年石化产品进口预测

8.3.2 2013年石化产品出口预测

8.4 我国石油化工行业进出口前景及建议

8.4.1 石油化工行业进口前景及建议

8.4.2 石油化工行业出口前景及建议

第九章 石油化工营销模式及个案分析

9.1 石油化工行业营销模式概念及分类

9.1.1 石油化工行业营销模式概念

9.1.2 石油化工行业营销模式种类

9.1.2.1 石油化工产品关联营销策略

9.1.2.2 石油化工产品文化营销策略

9.1.2.3 石油化工产品网络营销策略

9.1.2.4 石油化工产品服务营销策略

9.1.2.5 石油化工产品知识营销策略

9.2 石油化工行业营销案例及销售发展方向

9.2.1 中石油化工产品销售模式分析

9.2.1.1 中石油化工产品原有销售模式

9.2.1.1.1 中石油原有销售模式的弊端

9.2.1.2 中石油化工产品“统销”模式的选择

9.2.1.2.1 中石油化工产品选择统销的原因选择

9.2.1.2.2 中石油化工产品统销发展的三个阶段

9.2.2 中国石油加油站经营模式探讨

9.3 石油化工行业营销模式策略和建议

第十章 行业重点企业经营发展分析

10.1 埃克森美孚(中国)投资公司经营发展分析

10.1.1 公司概况

10.1.2 公司主要经济指标分析

10.1.2.1 公司经营情况分析

10.1.2.2 公司经营效益分析

10.1.2.3 公司盈利能力分析

10.1.2.4 公司运营能力分析

10.1.2.5 公司偿债能力分析

10.1.2.6 公司发展能力分析

10.1.3 公司最新发展动向

10.2 壳牌(中国)有限公司经营发展分析

10.2.1 公司概况

10.2.2 公司主要经济指标分析

10.2.2.1 公司经营情况分析

10.2.2.2 公司经营效益分析

10.2.2.3 公司盈利能力分析

10.2.2.4 公司运营能力分析

10.2.2.5 公司偿债能力分析

- 10.2.2.6 公司发展能力分析
- 10.2.3 公司最新发展动向
- 10.3 碧辟(中国)投资有限公司经营发展分析
 - 10.3.1 公司概况
 - 10.3.2 公司主要经济指标分析
 - 10.3.2.1 公司经营情况分析
 - 10.3.2.2 公司经营效益分析
 - 10.3.2.3 公司盈利能力分析
 - 10.3.2.4 公司运营能力分析
 - 10.3.2.5 公司偿债能力分析
 - 10.3.2.6 公司发展能力分析
 - 10.3.3 公司最新发展动向
- 10.4 道达尔(中国)有限公司经营发展分析
 - 10.4.1 公司概况
 - 10.4.2 公司主要经济指标分析
 - 10.4.2.1 公司经营情况分析
 - 10.4.2.2 公司经营效益分析
 - 10.4.2.3 公司盈利能力分析
 - 10.4.2.4 公司运营能力分析
 - 10.4.2.5 公司偿债能力分析
 - 10.4.2.6 公司发展能力分析
 - 10.4.3 公司最新发展动向
- 10.5 康菲石油中国有限公司经营发展分析
 - 10.5.1 公司概况
 - 10.5.2 公司主要经济指标分析
 - 10.5.2.1 公司经营情况分析
 - 10.5.2.2 公司经营效益分析
 - 10.5.2.3 公司盈利能力分析
 - 10.5.2.4 公司运营能力分析
 - 10.5.2.5 公司偿债能力分析
 - 10.5.2.6 公司发展能力分析
 - 10.5.3 公司最新发展动向
- 10.6 雪佛龙股份有限公司经营发展分析
 - 10.6.1 公司概况
 - 10.6.2 公司主要经济指标分析

- 10.6.2.1 公司经营情况分析
- 10.6.2.2 公司经营效益分析
- 10.6.2.3 公司盈利能力分析
- 10.6.2.4 公司运营能力分析
- 10.6.2.5 公司偿债能力分析
- 10.6.2.6 公司发展能力分析
- 10.6.3 公司最新发展动向
- 10.7 中国石油天然气集团公司经营发展分析
 - 10.7.1 公司概况
 - 10.7.2 公司主要经济指标分析
 - 10.7.2.1 公司经营情况分析
 - 10.7.2.2 公司经营效益分析
 - 10.7.2.3 公司盈利能力分析
 - 10.7.2.4 公司运营能力分析
 - 10.7.2.5 公司偿债能力分析
 - 10.7.2.6 公司发展能力分析
 - 10.7.3 公司最新发展动向
- 10.8 中国石油化工集团公司经营发展分析
 - 10.8.1 公司概况
 - 10.8.2 公司主要经济指标分析
 - 10.8.2.1 公司经营情况分析
 - 10.8.2.2 公司经营效益分析
 - 10.8.2.3 公司盈利能力分析
 - 10.8.2.4 公司运营能力分析
 - 10.8.2.5 公司偿债能力分析
 - 10.8.2.6 公司发展能力分析
 - 10.8.3 公司最新发展动向
- 10.9 中国海洋石油总公司经营发展分析
 - 10.9.1 公司概况
 - 10.9.2 公司主要经济指标分析
 - 10.9.2.1 公司经营情况分析
 - 10.9.2.2 公司经营效益分析
 - 10.9.2.3 公司盈利能力分析
 - 10.9.2.4 公司运营能力分析
 - 10.9.2.5 公司偿债能力分析

10.9.2.6 公司发展能力分析

10.9.3 公司最新发展动向

第十一章 石油化工行业重要经济数据分析

11.1 石油行业重要数据分析

11.1.1 成品油产品

11.1.2 成品油出厂价调整

11.1.3 成品油产销率及库存

11.1.4 成品油进口量和进口价

11.1.5 成品油出口量和出口价

11.2 化工行业重要数据分析

11.2.1 乙烯产量

11.2.2 基础化工产品产量

11.2.3 化纤产量

11.2.4 化纤产量进口量和进口价

11.2.5 塑料产量

11.2.6 塑料产量进口量和进口价

11.2.7 塑料产量出口量和出口价

11.2.8 农用化工产品产量

11.2.9 农用化工产品产销率及库存

11.2.10 关税配额农用化工产品进口量和进口价

11.2.11 特种化工产品产量

11.2.12 特种化工进口量和进口价

第十二章 石油化工行业前景与趋势分析

12.1 石油化工行业发展前景SWOT分析

12.1.1 石油化工行业优势分析

12.1.2 石油化工行业劣势分析

12.1.3 石油化工行业机会分析

12.1.4 石油化工行业威胁分析

12.2 2014-2019年石油化工行业预测分析

12.3 石油化工行业发展趋势分析

12.3.1 石油化工行业市场供给发展趋势

12.3.2 石油化工行业市场需求发展趋势

12.3.3 石油化工行业竞争格局发展趋势

12.3.4 石油化工行业品牌集中度发展趋势

12.3.5 石油化工行业进出口贸易发展趋势

第十三章 石油化工行业投资策略分析

13.1 石油化工行业产业链投资机会

13.2 石油化工行业进入壁垒分析

13.2.1 市场准入壁垒

13.2.2 业务模式壁垒

13.2.3 技术壁垒

13.2.4 人才壁垒

13.3 石油化工行业投资风险分析

13.3.1 石油化工行业经济风险

13.3.2 石油化工行业政治风险

13.3.3 石油化工行业政策风险

13.3.4 石油化工行业成本风险

13.3.5 石油化工行业技术风险

13.3.6 石油化工行业其他风险

13.4 石油化工行业的投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2013-2018年我国原油加工及石油制品行业规模预测：亿元

图表：2013-2018年中国原油加工及石油制品行业主要产品产销结构预测

图表：2000-2012年中国石油对外依存度

图表：2009-2012年全球原油进口额统计：亿美元

图表：2012年全球原油进口前五大国：美元

图表：2012年全球原油进口格局（按金额）

图表：2012年全球石油探明储量统计表

图表：2012年全球石油资源储产比统计图

图表：1992年、2002年与2012年探明储量的分布(以百分比表示)

图表：2012年全球石油探明储量分布图

图表：2012年全球石油探明储量分布（按国家）

图表：2008-2012年全球石油需求统计：百万吨

图表：2012年全球石油需求分布格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227755.html>