

2017-2023年中国平板电视行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国平板电视行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/537755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视 FPD (Flat Panel Display) 顾名思义, 就是屏幕呈平面的电视, 它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机, 主要包括液晶显示LCD (Liquid Crystal Display)、等离子显示PDP (Plasma Display Panel)、有机电致发光显示OLED (Organic Light Emitting Display)、表面传导电子发射显示SED (Surface-conduction Electron-emitter Display) 等几大技术类型的电视产品。

我国平板电视发展趋势

智研咨询发布的《2017-2023年中国平板电视行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了平板电视相关概念及发展环境, 接着分析了中国平板电视规模及消费需求, 然后对中国平板电视市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国平板电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板电视有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展现状

第一章 平板电视行业发展概述

第一节 平板电视相关定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视的技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第四节 平板电视行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 平板电视市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球平板电视行业发展分析

第一节 世界平板电视行业发展分析

- 一、2014-2016年全球平板电视市场供给分析
- 二、2014-2016年全球平板电视市场需求分析
- 三、2014-2016年全球主要平板电视企业分析
- 四、2014-2016年全球平板电视主要品种分析

第二节 全球主要国家平板电视市场分析

- 一、2014-2016年美国平板电视市场分析
- 二、2014-2016年德国平板电视市场分析
- 三、2014-2016年英国平板电视市场分析
- 四、2014-2016年法国平板电视市场分析
- 五、2014-2016年日本平板电视市场分析
- 六、2014-2016年韩国平板电视市场分析

第三章 我国平板电视行业发展分析

第一节 2015年中国平板电视行业发展状况

- 一、2015年平板电视行业发展状况分析
- 二、2015年中国平板电视行业发展动态
- 三、2015年平板电视行业经营业绩分析
- 四、2015年我国平板电视行业发展热点

第二节 2016年平板电视行业发展机遇和挑战分析

- 一、2016年平板电视行业发展机遇分析
- 二、2016年金融危机对平板电视行业影响

第三节 2016年中国平板电视市场供需状况

- 一、2016年中国平板电视行业供给能力

二、2016年中国平板电视市场供给分析

三、2016年中国平板电视市场需求分析

四、2016年中国平板电视产品价格分析

第四节 对中国平板电视市场的分析及思考

一、平板电视市场特点

二、平板电视市场分析

三、平板电视市场变化的方向

四、中国平板电视产业发展的新思路

五、对中国平板电视产业发展的思考

第四章 平板电视产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2015年营运能力分析

二、2016年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2015年偿债能力分析

二、2016年偿债能力分析

第三节 2014-2016年盈利能力分析

一、2014-2016年资产利润率

二、2014-2016年销售利润率

第四节 2014-2016年发展能力分析

一、2014-2016年资产年均增长率

二、2014-2016年利润增长率

第五章 我国平板电视产业进出口分析

第一节 我国平板电视进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国平板电视出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国平板电视进出口预测

一、2016年进口分析

- 二、2016年出口分析
- 三、2017年进口预测
- 四、2017年出口预测

第六章 平板电视行业供求状况分析

- 第一节 2014-2016年整体生产能力
- 第二节 2014-2016年产值分布特征及变化
 - 一、产值前10名省市及经济效益情况
 - 二、产值前20名企业
- 第三节 2014-2016年产品供给分析
 - 一、2014-2016年中国家电行业总体供给
 - 二、2014-2016年平板电视市场供给分析
- 第四节 2014-2016年影响平板电视市场需求的主要因素
- 第五节 2014-2016年市场容量及增长速度
- 第六节 2014-2016年平板电视业整体销售能力
 - 一、工业销售产值
 - 二、销售收入
 - 三、利润率
 - 四、产销率
- 第七节 2014-2016年产品需求分析
 - 一、2014-2016年中国家电行业需求分析
 - 二、2014-2016年平板电视市场需求分析

第七章 平板电视细分市场分析

- 第一节 液晶电视行业
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年技术发展情况分析
 - 三、2014-2016年市场发展情况分析
 - 四、2014-2016年市场竞争格局分析
 - 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 第二节 等离子电视行业
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析
 - 二、2014-2016年技术发展情况分析
 - 三、2014-2016年市场发展情况分析
 - 四、2014-2016年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 平板电视产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2023年发展前景

第九章 平板电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 平板电视行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年平板电视行业竞争格局分析

一、2016年平板电视行业竞争分析

二、2016年中外平板电视产品竞争分析

三、2014-2016年国内外平板电视竞争分析

四、2014-2016年我国平板电视市场竞争分析

五、2014-2016年我国平板电视市场集中度分析

六、2017-2023年国内主要平板电视企业动向

第十章 平板电视企业竞争策略分析

第一节 平板电视市场竞争策略分析

一、2016年平板电视市场增长潜力分析

二、2016年平板电视主要潜力品种分析

三、现有平板电视产品竞争策略分析

四、潜力平板电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 平板电视企业竞争策略分析

一、金融危机对平板电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后平板电视行业竞争格局的变化

三、2017-2023年我国平板电视市场竞争趋势

四、2017-2023年平板电视行业竞争格局展望

五、2017-2023年平板电视行业竞争策略分析

六、2017-2023年平板电视企业竞争策略分析

第十一章 国内外平板电视企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 厦华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十一节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十二节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 平板电视行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年平板电视制造行业技术发展趋势分析

- 一、平板电视制造行业技术现状
- 二、平板电视企业技术改造方针
- 三、平板电视技术改进途径分析
- 四、平板电视技术发展趋势分析

第三节 2017-2023年中国平板电视市场趋势分析

- 一、2014-2016年平板电视市场趋势总结
- 二、2017-2023年平板电视发展趋势分析
- 三、2017-2023年平板电视市场发展空间
- 四、2017-2023年平板电视产业政策趋向
- 五、2017-2023年平板电视技术革新趋势
- 六、2017-2023年平板电视价格走势分析

第十三章 未来平板电视行业发展预测

第一节 2017-2023年国际平板电视市场预测

- 一、2017-2023年全球平板电视行业产值预测
- 二、2017-2023年全球平板电视市场需求前景
- 三、2017-2023年全球平板电视市场价格预测

第二节 2017-2023年国内平板电视市场预测

- 一、2017-2023年国内平板电视行业产值预测
- 二、2017-2023年国内平板电视市场需求前景
- 三、2017-2023年国内平板电视市场价格预测

第三节 2017-2023年市场消费能力预测

- 一、2017-2023年行业总需求规模预测
- 二、2017-2023年主要产品市场规模预测
- 三、2017-2023年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 平板电视行业投资现状分析

第一节 2015年平板电视行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年平板电视行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十五章 平板电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年平板电视行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对平板电视行业的影响
- 八、家电下乡对平板电视行业的影响

第十六章 平板电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较

二、2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016年行业投资收益率分析

第三节 平板电视行业投资效益分析

一、2014-2016年平板电视行业投资状况分析

二、2017-2023年平板电视行业投资效益分析

三、2017-2023年平板电视行业投资趋势预测

四、2017-2023年平板电视行业的投资方向

五、2017-2023年平板电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响平板电视行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响平板电视行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响平板电视行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响平板电视行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国平板电视行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国平板电视行业发展面临的机遇分析

第五节 平板电视行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年平板电视行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年平板电视行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年平板电视行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年平板电视行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年平板电视同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年平板电视行业其他风险及控制策略

第十七章 平板电视行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 平板电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国平板电视品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、平板电视实施品牌战略的意义
 - 三、平板电视企业品牌的现状分析
 - 四、我国平板电视企业的品牌战略
 - 五、平板电视品牌战略管理的策略
- 第三节 平板电视行业投资战略研究
- 一、2016年家电行业投资战略
 - 二、2016年平板电视行业投资战略
 - 三、2017-2023年平板电视行业投资战略
 - 四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：平板电视产业链分析
- 图表：国际平板电视市场规模
- 图表：国际平板电视生命周期
- 图表：平板电视行业产品分类
- 图表：平板电视行业产品竞争格局
- 图表：2003-2016年中国平板电视市场规模
- 图表：2002-2016年全球平板电视产业市场规模
- 图表：2008-2016年平板电视行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2016年中国平板电视行业销售情况分析
- 图表：2003-2016年中国平板电视行业利润情况分析
- 图表：2003-2016年中国平板电视行业资产情况分析
- 图表：2008-2016年平板电视制造行业总体状况
- 图表：2009-2016年平板电视产品进口数量比较
- 图表：2009-2016年平板电视进口金额趋势比较
- 图表：2009-2016年平板电视进口数量趋势比较
- 图表：2009-2016年平板电视出口金额趋势比较
- 图表：2009-2016年平板电视出口数量趋势比较
- 图表：2016年中国向全球各区域平板电视出口量月度推移
- 图表：2016年我国前十位出口平板电视数量省市地区
- 图表：2016年我国前十位出口平板电视金额省市地区
- 图表：2009-2016年中国平板电视行业发展能力分析
- 图表：2009-2016年中国平板电视行业竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国平板电视行业产能预测

- 图表：2017-2023年中国平板电视行业消费量预测
- 图表：2017-2023年中国平板电视行业市场前景预测
- 图表：2017-2023年中国平板电视行业市场价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国平板电视行业发展前景预测
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2016年年末电话用户数
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2016年年末各类教育招生人数
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2016年工业生产主要指标

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

图表：2015年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2015年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2014年中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2016年中国平板电视行业全部企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/537755.html>