

# 2017-2022年中国非处方药（OTC）市场深度监测 及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国非处方药（OTC）市场深度监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/517770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国的OTC药品直接面向消费者，以消费者为中心，消费者自行选购，不需要经过医生，比处方药显出更多的一般消费品的特征，对消费者愿望和需求反应比较敏捷，因而市场具有非常大的潜力。预计到2010年中国将成为世界上最大的药品市场之一，OTC销售额可以达到全球药品销售额的30~40%，2020年将成为世界最大的药品市场。面对巨大的市场蛋糕，全球性跨国公司如杨森、施贵宝、史克、辉瑞已作好抢占中国OTC市场准备，纷纷加大研发力度，加速其在华布局。

另外，中国城镇人口每年以2000万左右的速度增长，而城镇居民对非处方药的需求将促进这个市场的发展；中国人口老年化趋势加快，这部分人群的医疗消费越来越大；城镇居民收入增加较快，其医药卫生费用也相应快速增加；基本医疗保险制度和医疗体制改革等都大大加快了非处方药品市场的壮大。随着农村“两网建设”、医保和新型农村合作医疗制度的全面推广，农村药品市场逐渐成为新热点。中国的OTC市场前景十分可观。

智研咨询发布的《2017-2022年中国非处方药（OTC）市场深度监测及未来前景预测报告》共七章。首先介绍了非处方药行业市场发展环境、非处方药整体运行态势等，接着分析了非处方药行业市场运行的现状，然后介绍了非处方药市场竞争格局。随后，报告对非处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了非处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药产业有个系统的了解或者想投资非处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 非处方药（OTC）相关概述	20
第一节 OTC简介	20
一、OTC的定义	20
二、OTC的特点	20
三、OTC类药品主要种类	21
四、非处方药和处方药区别	21
第二节 OTC药发展概述	23
一、OTC类药品发展概述	23
二、国家审批OTC药品原则	23
三、非处方药市场发展特点	24
四、非处方药市场的培育形成	26
第二章 2016年中国OTC行业运行环境分析	28

## 第一节 中国OTC行业政策环境分析 28

一、医药行业监管体制 28

二、医药监管政策情况 30

三、OTC行业相关政策 31

四、OTC行业相关法规 33

五、中国医改政策线路图 34

## 第二节 中国OTC行业社会环境分析 35

一、中国人口规模及结构分析 35

二、中国城镇化发展情况分析 36

三、中国居民医疗保健水平 40

四、中国卫生支出情况分析 41

## 第三节 中国医药行业发展状况分析 42

一、医药行业发展概况 42

二、医药投资情况分析 43

三、医药工业的增加值 45

四、医药生产情况分析 47

五、医药市场规模分析 50

六、医药行业的毛利率 52

七、医药市场价格分析 53

## 第三章 2016年OTC行业运行分析 56

### 第一节 OTC行业发展分析 56

一、OTC行业发展概况 56

二、OTC市场发展特征 58

三、OTC广告拟禁影响 59

四、OTC零售终端模式 60

五、OTC零售终端价值 65

### 第二节 OTC市场运行分析 66

一、全球OTC市场规模 66

二、OTC药品数量分析 66

三、OTC市场规模分析 67

四、OTC细分终端规模 67

五、OTC产品结构分析 72

### 第三节 OTC行业竞争分析 73

一、OTC行业竞争状况 73

二、OTC主要竞争企业 73

三、OTC品牌竞争力分析	74
四、OTC市场竞争策略分析	75
第四节 OTC市场营销分析	76
一、OTC市场营销特征	76
二、OTC营销渠道分析	78
三、OTC营销行为分析	81
四、OTC新市场开发策略	82
五、OTC产品终端营销策略	83
第四章 中国OTC细分产品分析	87
第一节 感冒药市场发展分析	87
一、感冒药市场发展概况	87
二、限麻令对感冒药影响	89
三、感冒药市场规模分析	92
四、感冒药零售品牌份额	92
五、止咳化痰用药品牌份额	93
第二节 维生素市场发展分析	94
一、维生素市场发展概况	94
2011-2015年国内维生素产量（单位：万吨）	
二、维生素类药零售规模	95
三、维生素零售品牌份额	96
四、维生素市场价格情况	97
五、维生素类商品出口情况	98
六、复合维生素市场发展分析	102
第三节 胃肠道用药市场分析	104
一、肠胃药市场发展概况	104
二、肠胃药市场特点分析	105
三、肠胃药市场规模分析	106
四、胃肠药零售品牌份额	106
五、消化系统用药市场份额	107
六、消化系统用药品牌份额	109
第四节 皮肤用药市场分析	112
一、皮肤用药市场发展特点	112
二、皮肤用药市场发展状况	113
三、皮肤用药市场份额分析	113
四、皮肤用药医院终端份额	114

五、皮肤用药零售品牌份额	114
第五节 五官用药市场分析	114
一、五官用药市场发展分析	114
二、五官用药市场品牌份额	115
三、鼻炎药物市场发展分析	115
四、咽喉用药市场发展分析	116
五、眼科药物市场发展分析	116
第六节 解热镇痛药市场分析	117
一、解热镇痛药发展概述	117
二、解热镇痛药价格调整	122
三、镇痛药市场规模分析	122
四、解热镇痛药发展策略	128
第七节 钙制剂市场发展分析	129
一、钙制剂市场发展概况	129
二、钙制剂主要品牌分析	131
三、钙制剂市场规模分析	131
四、钙制剂品牌份额分析	132
第八节 心脑血管药市场分析	132
一、心脑血管用药市场分析	132
二、心脑血管用药产品市场	133
三、心脑血管药零售品牌份额	137
四、心脑血管用药市场前景	138
第九节 妇科用药市场分析	140
一、妇科用药市场发展分析	140
二、妇科用药零售市场规模	147
三、妇科用药零售品牌份额	148
四、妇科炎症用药市场分析	154
第十节 抗过敏药市场分析	157
一、抗过敏药市场发展分析	157
二、抗过敏药外国品牌优势	158
三、抗过敏药的多元化空间	159
第五章 2011-2016年中国药品零售市场分析	162
第一节 药品零售市场发展状况	162
一、中国药品市场规模分析	162
二、药品零售市场规模分析	163

## 2010-2015年七大类医药商品销售规模

三、中西药品零售总额分析 164

四、药品零售市场品类结构 165

### 第二节 药品医院零售终端市场分析 165

一、药品医院零售终端市场规模 165

二、医院终端的用药比例及容量 166

三、药品医院零售终端细分产品 170

### 第三节 药品药店零售终端市场分析 186

一、药店零售终端市场规模 186

二、药品零售药店数量规模 187

三、药品零售市场药店结构 191

四、药品零售企业区域格局 191

五、百强药店销售规模分析 192

六、百强药店集中度的变化 192

七、百强药店门店规模分析 193

## 第六章 2016年中国OTC重点生产企业竞争分析 199

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司 199

一、企业基本情况 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业经济指标分析 203

四、企业盈利能力分析 205

五、企业偿债能力分析 206

六、企业运营能力分析 207

七、企业成本费用分析 208

八、企业发展战略及未来展望 209

### 第二节 哈药集团股份有限公司 209

一、企业基本情况 209

二、企业经营情况分析 210

三、企业经济指标分析 214

四、企业盈利能力分析 216

五、企业偿债能力分析 217

六、企业运营能力分析 218

七、企业成本费用分析 219

八、企业发展战略及未来展望 220

### 第三节 哈药集团三精制药股份有限公司 221

- 一、企业基本情况 221
- 二、企业经营情况分析 222
- 三、企业经济指标分析 225
- 四、企业盈利能力分析 227
- 五、企业偿债能力分析 228
- 六、企业运营能力分析 229
- 七、企业成本费用分析 230
- 八、企业发展战略及未来展望 231
- 第四节 云南白药集团股份有限公司 231
  - 一、企业基本情况 231
  - 二、企业经营情况分析 233
  - 三、企业经济指标分析 236
  - 四、企业盈利能力分析 238
  - 五、企业偿债能力分析 240
  - 六、企业运营能力分析 241
  - 七、企业成本费用分析 242
  - 八、企业发展战略及未来展望 243
- 第五节 华润三九医药股份有限公司 243
  - 一、企业基本情况 243
  - 二、企业经营情况分析 245
  - 三、企业经济指标分析 249
  - 四、企业盈利能力分析 250
  - 五、企业偿债能力分析 252
  - 六、企业运营能力分析 253
  - 七、企业成本费用分析 254
  - 八、企业发展战略及未来展望 255
- 第六节 广州白云山医药集团股份有限公司 255
  - 一、企业基本情况 255
  - 二、企业经营情况分析 256
  - 三、企业经济指标分析 259
  - 四、企业盈利能力分析 261
  - 五、企业偿债能力分析 263
  - 六、企业运营能力分析 264
  - 七、企业成本费用分析 265
  - 八、企业发展战略及未来展望 266



## 第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司 266

- 一、企业基本情况 266
- 二、企业经营情况分析 267
- 三、企业经济指标分析 270
- 四、企业盈利能力分析 272
- 五、企业偿债能力分析 273
- 六、企业运营能力分析 275
- 七、企业成本费用分析 276
- 八、企业发展战略及未来展望 276

## 第八节 江中药业股份有限公司 277

- 一、企业基本情况 277
- 二、企业经营情况分析 278
- 三、企业经济指标分析 281
- 四、企业盈利能力分析 283
- 五、企业偿债能力分析 284
- 六、企业运营能力分析 285
- 七、企业成本费用分析 286
- 八、企业发展战略及未来展望 287

## 第九节 山东东阿阿胶股份有限公司 287

- 一、企业基本情况 287
- 二、企业经营情况分析 287
- 三、企业经济指标分析 291
- 四、企业盈利能力分析 292
- 五、企业偿债能力分析 294
- 六、企业运营能力分析 295
- 七、企业成本费用分析 296
- 八、企业发展战略及未来展望 296

## 第十节 修正药业集团股份有限公司 298

- 一、公司基本情况 298
- 二、企业主要经济指标 299
- 三、企业偿债能力分析 300
- 四、企业盈利能力分析 300
- 五、企业运营能力分析 300

## 第十一节 西安杨森制药有限公司 301

- 一、公司基本情况 301

二、企业主要经济指标分析	302
三、企业偿债能力分析	302
四、企业盈利能力分析	303
五、企业运营能力分析	303
第十二节 中美天津史克制药有限公司	304
一、公司基本情况	304
二、企业主要经济指标分析	305
三、企业偿债能力分析	306
四、企业盈利能力分析	306
五、企业运营能力分析	307
第七章 2017-2022年中国OTC市场投资前景及策略分析	308 (ZY GXH)
第一节 2017-2022年中国OTC行业发展环境分析	308
第二节 2017-2022年OTC行业发展趋势及前景分析	309
一、中国OTC市场发展前景	309
二、中国OTC市场规模预测	311
三、RX向OTC转换是成熟药品发展趋势	311
四、未来OTC药品将从医院转零售药店	312
五、电子商务是国内OTC未来发展新动力	313
第三节 2017-2022年中国OTC行业投资机会分析	314
一、OTC行业投资机会分析	314
二、OTC产品差异化投资机会分析	317
三、OTC产品具有更多开发新市场机会	319
第四节 2017-2022年中国OTC行业投资策略分析	320 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 处方药与非处方药的区别	22
图表 2 城镇化水平变化	36
图表 3 城市（镇）数量和规模变化情况	37
图表 4 城市基础设施和服务设施变化情况	37
图表 5 常住人口城镇化率与户籍人口城镇化率的差距	38
图表 6 2013-2016年我国卫生行业总费用统计分析	41
图表 7 2015年-2016年医药行业投资额及其增速走势图	43
图表 8 2015年-2016年医药行业投资额占比情况图	44
图表 9 2012年-2016年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图	45
图表 10 工业增加值增速及在全国工业占比	46

- 图表 11 2012年-2016年医药行业增加值增长率走势图 46
- 图表 12 2012年-2016年化学药品原药日平均产量及其增速走势图 47
- 图表 13 2015年-2016年化学药品原药产量及其增速走势图 48
- 图表 14 2012年-2016年中成药日平均产量及其增速走势图 49
- 图表 15 2015年-2016年中成药产量及其增速走势图 49
- 图表 16 2012年-2016年中西药品单月零售总额及其增速走势图 50
- 图表 17 2015年-2016年中西药品累计零售总额及其增速走势图 50
- 图表 18 2012年-2016年医药行业收入及利润增速走势图 51
- 图表 19 2015年医药工业利润总额及利润率 52
- 图表 20 2012年-2016年医药行业PPI走势图 53
- 图表 21 2012年-2016年医疗保健和个人用品价格指数走势图 54
- 图表 22 2012年-2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图 55
- 图表 23 全球药品市场与OTC市场增速对比 57
- 图表 24 中国OTC市场各大类所占份额及增速示意图 58
- 图表 25 2013-2016年我国感冒药各类别用药市场规模 88
- 图表 26 2013-2016年我国感冒药市场中成药占比 88
- 图表 27 2013-2016年我国感冒药市场规模 92
- 图表 28 2013-2016年我国消化系统用药行业市场规模增长统计 108
- 图表 29 2013年~2016年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模 117
- 图表 30 麻醉镇痛药生产流通情况 123
- 图表 31 2016年各国麻醉镇痛药需求量 125
- 图表 32 2016年各国麻醉镇痛药需求（平均） 125
- 图表 33 WHO三阶梯给药法 126
- 图表 34 麻醉镇痛药近年销售情况 126
- 图表 35 麻醉镇痛药市场份额情况 127
- 图表 36 常用麻醉镇痛药管制类型及市场规模 127
- 图表 37 新医改以来医药行业政策一览 140
- 图表 38 妇科用药行业议价能力分析 146
- 图表 39 2013-2016年妇科用药市场规模（单位：亿元） 147
- 图表 40 可以提高抗过敏药销量的途径 160
- 图表 41 药店希望与上游企业开展哪些合作 160
- 图表 42 决定顾客购买的因素 161
- 图表 43 2013-2016年七大类医药商品销售额及增长率（单位：亿元，%） 163
- 图表 44 2016年中国医药商品销售类别分布情况（单位：%） 164
- 图表 45 2013-2016年我国药品零售市场品类结构变化 165

- 图表 46 2013-2016年我国药品医疗终端规模 166
- 图表 47 2013-2016年我国医院终端化学药各大类药品市场份额 167
- 图表 48 2016年我国医院终端化学药销售额TOP10品种份额 168
- 图表 49 2013-2016年我国医院终端中成药各大类药品市场份额 169
- 图表 50 2016年我国医院终端中成药销售额TOP10品种份额 170
- 图表 51 2016年医院终端抗肿瘤和免疫调节剂销售额TOP10品种份额 171
- 图表 52 2016年医院终端全身抗感染药销售额TOP10品种份额 171
- 图表 53 2016年医院终端心血管系统药物销售额TOP10品种份额 172
- 图表 54 2016年医院终端消化系统药物销售额TOP10品种份额 173
- 图表 55 2016年医院终端血液与造血系统药物销售额TOP10品种份额 174
- 图表 56 2016年医院终端神经系统药物销售额TOP10品种份额 175
- 图表 57 2016年医院终端肌肉骨骼系统药物销售额TOP10品种份额 175
- 图表 58 2016年医院终端呼吸系统药物销售额TOP10品种份额 176
- 图表 59 2016年医院终端全身用激素药物销售额TOP10品种份额 177
- 图表 60 2016年医院终端生殖泌尿系统和性激素类药物销售额TOP10品种份额 178
- 图表 61 2016年医院终端心脑血管中成药销售额TOP10品种份额 178
- 图表 62 2016年医院终端肿瘤中成药销售额TOP10品种份额 179
- 图表 63 2016年医院终端呼吸中成药销售额TOP10品种份额 180
- 图表 64 2016年医院终端骨骼肌肉系统中成药销售额TOP10品种份额 181
- 图表 65 2016年医院终端消化系统中成药销售额TOP10品种份额 182
- 图表 66 2016年医院终端妇科系统中成药销售额TOP10品种份额 182
- 图表 67 2016年医院终端泌尿系统中成药销售额TOP10品种份额 183
- 图表 68 2016年医院终端神经系统中成药销售额TOP10品种份额 184
- 图表 69 2016年医院终端五官科中成药销售额TOP10品种份额 185
- 图表 70 2016年医院终端皮肤科中成药销售额TOP10品种份额 185
- 图表 71 2013-2016年我国药品零售终端规模 186
- 图表 72 2013-2016年我国药品零售终端市场占比 187
- 图表 73 2013-2016年我国零售药店总数及增长率 188
- 图表 74 2013-2016年我国平均每店服务人数及增长率 188
- 图表 75 2013-2016年我国连锁企业数（家）及增长率 189
- 图表 76 2013-2016年我国连锁门店数（家）及增长率 190
- 图表 77 2013-2016年我国单体药店数（家）及增长率 190
- 图表 78 2013-2016年我国单体药店与连锁药店占比 191
- 图表 79 2013-2016年山半年我国零售企业区域分布情况 191
- 图表 80 2013-2016年化学药前四位品类市场集中度变化情况 192

图表 81 2013-2016年中成药前四位品类市场集中度变化情况 193

图表 82 2016年中国药店直营门店总数百强排名 193

图表 83 同仁堂资产负债表 200

图表 84 同仁堂利润表 203

图表 85 同仁堂盈利能力分析 205

图表 86 同仁堂偿债能力分析 206

图表 87 同仁堂运营能力分析 207

图表 88 同仁堂成本费用分析 208

图表 89 哈药股份资产负债表 210

图表 90 哈药股份利润表 214

图表 91 哈药股份盈利能力分析 216

图表 92 哈药股份偿债能力分析 217

图表 93 哈药股份运营能力分析 218

图表 94 哈药股份成本费用分析 219

图表 95 三精制药资产负债表 222

图表 96 三精制药利润表 225

图表 97 三精制药盈利能力分析 227

图表 98 三精制药偿债能力分析 228

图表 99 三精制药运营能力分析 229

图表 100 三精制药成本费用分析 230

图表 101 云南白药资产负债表 233

图表 102 云南白药利润表 236

图表 103 云南白药盈利能力分析 238

图表 104 云南白药偿债能力分析 240

图表 105 云南白药运营能力分析 241

图表 106 云南白药成本费用分析 242

图表 107 华润三九资产负债表 245

图表 108 华润三九利润表 249

图表 109 华润三九盈利能力分析 250

图表 110 华润三九偿债能力分析 252

图表 111 华润三九运营能力分析 253

图表 112 华润三九成本费用分析 254

图表 113 白云山资产负债表 256

图表 114 白云山利润表 259

图表 115 白云山盈利能力分析 261

- 图表 116 白云山偿债能力分析 263
- 图表 117 白云山运营能力分析 264
- 图表 118 白云山成本费用分析 265
- 图表 119 康恩贝资产负债表 267
- 图表 120 康恩贝利润表 270
- 图表 121 康恩贝盈利能力分析 272
- 图表 122 康恩贝偿债能力分析 273
- 图表 123 康恩贝运营能力分析 275
- 图表 124 康恩贝成本费用分析 276
- 图表 125 江中药业资产负债表 278
- 图表 126 江中药业利润表 281
- 图表 127 江中药业盈利能力分析 283
- 图表 128 江中药业偿债能力分析 284
- 图表 129 江中药业运营能力分析 285
- 图表 130 江中药业成本费用分析 286
- 图表 131 东阿阿胶资产负债表 287
- 图表 132 东阿阿胶利润表 291
- 图表 133 东阿阿胶盈利能力分析 292
- 图表 134 东阿阿胶偿债能力分析 294
- 图表 135 东阿阿胶运营能力分析 295
- 图表 136 东阿阿胶成本费用分析 296
- 图表 137 近4年修正药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 300
- 图表 138 近4年修正药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 300
- 图表 139 近4年修正药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 300
- 图表 140 近4年修正药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 301
- 图表 141 近4年西安杨森制药有限公司总资产周转次数变化情况 302
- 图表 142 近4年西安杨森制药有限公司资产负债率变化情况 302
- 图表 143 近4年西安杨森制药有限公司销售毛利率变化情况 303
- 图表 144 近4年西安杨森制药有限公司固定资产周转次数情况 303
- 图表 145 近4年西安杨森制药有限公司流动资产周转次数变化情况 304
- 图表 146 近4年中美天津史克制药有限公司总资产周转次数变化情况 305
- 图表 147 近4年中美天津史克制药有限公司资产负债率变化情况 306
- 图表 148 近4年中美天津史克制药有限公司销售毛利率变化情况 306
- 图表 149 近4年中美天津史克制药有限公司固定资产周转次数情况 307
- 图表 150 近4年中美天津史克制药有限公司流动资产周转次数变化情况 307

图表 151 RX转换为OTC后药品价格显著下降 312

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/517770.html>