2020-2026年中国中式快餐行业市场竞争状况及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中式快餐行业市场竞争状况及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/827775.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人餐饮习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

肯德基和麦当劳在中国的风行使本土餐饮产业结构迎来新的变化。随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

中式快餐的优势 1 大力发展中式快餐能够使居民用餐模式发生变化（实现“菜篮子工程”精细化为“菜盘子工程”）。菜市场的零售需求减少，必然降低城市中食品原材料对各菜市场零售商的物流配送压力，从而有利于缓解城市的交通压力。2大力发展中式快餐能够从源头改良生活垃圾形态和排放途径，居民生活垃圾当中的食物残渣由快餐厅集中排放，避免了每户居民用塑料垃圾袋包裹食物残渣分散排放，城市居民生活垃圾分类更易操作，有利于解决垃圾排放回收的难题，有利于居民生活垃圾环保处理，从而打造城市居民节能、环保、可持续发展生活模式。

智研咨询发布的《2020-2026年中国中式快餐行业市场竞争状况及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国中式快餐行业市场发展环境、中式快餐整体运行态势等，接着分析了中国中式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中式快餐市场竞争格局。随后，报告对中式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对中式快餐产业有个系统的了解或者想投资中国中式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中式快餐行业发展概述
第一节 中式快餐的定义及分类
一、中式快餐的定义
二、中式快餐的分类

作为中华民族悠久的历史文化的一部分，饮食文化也是散发着耀眼的光辉，灿烂中国烹饪文化中，最贴近大众最家常最适口最美味的快餐有许多种类，一直活跃在古今中国的餐饮市场，只不过过去没有快餐一词罢了。随着国内外饮食文化的不断交流和相互借鉴，快餐一词也在中国出现了。

虽然多种西式快餐品牌在中国大肆宣传，但据中国产业洞察网数据显示，33.69%的人常吃西式快餐，而61.73%的人仍钟情于中式快餐。因此，中式快餐出现了前所未有的繁荣，营业额年增长超过20%。

中式快餐的主要产品 1 饭食类 如中式套餐类、炒饭、冒饭、烩饭、盖浇饭、排骨米饭、西式套餐等。 2 面条类 如汤面包括杂酱面、煎蛋面、牛肉面等、炒面、拌面、刀削面以及类似于面条的肥肠粉、桂林米粉、云南米线等。 3 面点类 如包子、漕河驴肉火烧、蒸饺、烧麦、煎饼、虾饺等。 4 饮料小吃类 如廖记棒棒鸡、漕河驴酥、南瓜饼、炸牛奶、蝴蝶虾、珍珠奶茶、果汁等等。

由于这些都是方便快捷的食品，如饭食、面条或米粉，顾客到了以后可以快速制作，或事先成批制作好，顾客一到即刻上桌，既可使顾客快速就餐而不致久等，同时也提高了快餐店的餐桌利用率，客观上增加了餐馆的营业额。

三、中式快餐的特性

第二节 中式快餐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 中式快餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中式快餐所属行业发展现状

第一节 我国中式快餐行业发展现状

一、中式快餐行业品牌发展现状

二、中式快餐行业消费市场现状

三、中式快餐市场消费层次分析

四、我国中式快餐市场走向分析

第二节 2015-2019年中式快餐业发展情况分析

一、2018年中式快餐行业发展情况分析

二、2019年中式快餐行业发展情况分析

三、2019年中式快餐行业发展特点分析

第三章 我国中式快餐市场发展研究

第一节 2019年我国中式快餐市场情况

一、2019年我国中式快餐市场需求情况

二、2019年我国中式快餐市场价格情况

三、2019年重点城市中式快餐市场分析

四、2019年我国中式快餐市场发展情况
第二节 2019年我国中式快餐业市场发展特点分析
一、2019年我国中式快餐市场格局特点
二、2019年我国中式快餐产品创新特点
三、2019年我国中式快餐市场服务特点
四、2019年我国中式快餐市场品牌特点
第四章 中式快餐区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场需求情况分析
三、2015-2019年市场规模情况分析
四、2015-2019年行业竞争格局分析
五、2015-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2026年行业发展趋势分析
第五章 中国中式快餐行业消费市场分析
第一节 中国中式快餐消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2015-2019年消费者收入水平
三、2019年消费者信心指数分析
第二节 中式快餐行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 中式快餐市场消费需求分析
一、中式快餐市场的消费需求变化
二、中式快餐行业的需求情况分析
三、2019年中式快餐品牌市场消费需求分析
第四节 中式快餐消费市场状况分析

一、中式快餐行业消费特点
二、中式快餐消费者分析
三、中式快餐消费结构分析
四、中式快餐消费的市场变化
五、中式快餐市场的消费方向
第六章 中式快餐行业竞争分析
第一节 旅游中式快餐业竞争力分析
一、潜在竞争对手的威胁
二、替代竞争对手的威胁
三、来自买方(顾客)的压力
四、来自供应厂商的压力
五、现有中式快餐之间的争夺
第二节 2019年中式快餐竞争分析
一、2019年中式快餐市场竞争情况分析
二、2019年中式快餐市场竞争形势分析
第三节 2020-2026年中国中式快餐行业竞争分析及预测
一、2020-2026年集中度分析及预测
二、2020-2026年SWOT分析及预测
三、2020-2026年进入退出状况分析及预测
四、2020-2026年生命周期分析及预测
第七章 中式快餐企业竞争策略分析
第一节 中式快餐市场竞争策略分析
一、2019年中式快餐市场增长潜力分析
二、2019年中式快餐主要潜力项目分析
三、现有中式快餐竞争策略分析
四、中式快餐潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节 中式快餐企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国中式快餐市场竞争趋势
二、2020-2026年中式快餐行业竞争格局展望
三、2020-2026年中式快餐行业竞争策略分析
四、2020-2026年中式快餐企业竞争策略分析
1、产品开发策略
2、打造品牌，塑造企业形象
3、加强产品的细分，打造企业核心产品

4、拓展融资渠道，宏观布局全国连锁
第八章 中式快餐重点企业竞争分析
第一节 永和大王
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第二节 真功夫
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节 味千拉面
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节 吉野家
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节 狗不理
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节 永和豆浆
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节 大娘水饺
一、企业发展简况
二、竞争优势分析

三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节 东方饺子王
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节 丽华快餐
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节 内蒙古小肥羊中式快餐有限公司
一、企业发展简况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九章 中式快餐行业发展趋势分析
第一节 2020-2026年中式快餐市场趋势分析
一、2015-2019年中式快餐市场趋势总结
二、2020-2026年中式快餐发展趋势分析
三、2020-2026年中式快餐市场发展空间
四、2020-2026年中式快餐产业政策趋向
五、2020-2026年中式快餐价格走势分析
第二节 2020-2026年中式快餐市场预测
一、2020-2026年中式快餐市场结构预测
二、2020-2026年中式快餐市场需求前景
三、2020-2026年中式快餐市场价格预测
四、2020-2026年中式快餐行业集中度预测
第十章 中式快餐行业投资现状及环境分析
第一节 2019年中式快餐行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年度投资增速情况
四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况
第二节 经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第三节 政策法规环境分析
一、2019年中式快餐行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析
第十一章 中式快餐行业投资机会与风险
第一节 中式快餐行业投资效益分析
一、2015-2019年中式快餐行业投资状况分析
二、2015-2019年中式快餐行业投资效益分析
三、2020-2026年中式快餐行业投资趋势预测
四、2020-2026年中式快餐行业的投资方向
五、2020-2026年中式快餐行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响中式快餐行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响中式快餐行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响中式快餐行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响中式快餐行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国中式快餐行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国中式快餐行业发展面临的机遇分析
第三节 中式快餐行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年中式快餐行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年中式快餐行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年中式快餐行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年中式快餐同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年中式快餐行业其他风险及控制策略
第十二章 中式快餐行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 中式快餐行业企业发展战略研究
一、成本领先战略扩充市场份额
二、强化生产标准化和统一
三、加强与上游的联系和合作
四、与时俱进，紧跟饮食文化
第二节 对中式快餐品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、中式快餐实施品牌战略的意义
三、中式快餐企业品牌的现状分析
四、中式快餐企业的品牌战略
五、中式快餐品牌战略管理的策略
第三节 中式快餐行业投资战略研究
一、2019年餐饮行业投资战略
二、2019年中式快餐行业投资战略
三、2020-2026年中式快餐行业投资战略（ZY GXH）
四、2020-2026年细分行业投资战略
图表目录：
图表：2019年中国中式快餐细分行业销售收入统计
图表：2019年中国中式快餐行业细分行业销售收入结构图
图表：2019年中国各地区的中式快餐企业销售收入比较
图表：2019年中国各地区的中式快餐企业销售收入比较
图表：2019年中国中式快餐细分行业利润总额统计
图表：2019年中国中式快餐行业细分行业利润结构图
图表：2019年中国各地区的中式快餐企业利润比较
图表：2019年中国各地区的中式快餐企业利润比较
图表：2015-2019年中国中式快餐行业销售费用增长趋势图
图表：2015-2019年中国各区域中式快餐企业数量统计
图表：2019年中国各区域中式快餐企业数所占比重情况
图表：2019年中国各区域中式快餐行业资产总额所占比重情况
图表：2015-2019年中国各区域中式快餐行业销售收入统计
图表：2019年中国各区域中式快餐行业销售收入所占比重情况
图表：2015-2019年中国各区域中式快餐行业利润统计
图表：2019年中国各区域中式快餐行业利润所占比重情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/827775.html