

# 2017-2023年中国轻卡行业运营调研与投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国轻卡行业运营调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567776.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。轻卡行业发展初期门槛比较低，生产企业一度达上百家，经过这几年的发展，轻卡产品的技术含量不断提高，进入门槛和市场集中度也在提高，近3年行业排名前三的企业市场占有率达到60%以上。从轻卡市场的结构看，中高端轻卡产品市场占有率依然较低。

在进出口方面，目前国内轻卡出口数量呈现大幅增长的趋势，全球经济危机的影响正在减弱，出口形势一片大好。但是中国轻卡的区域优势已不再，出口区域仍然是集中在中东、非洲和拉美地区。随着国际市场的全面开放，印度、越南、印尼等发展中国家的崛起，中国轻型卡车的原有低成本优势已越来越弱。另外，出口国的准入标准也大幅提高。而与此同时，中国轻卡自身的质量问题也不容乐观。就目前的情况来看，制动系统、排放、噪声问题还十分明显和普遍。如果在技术上得不到提升，此前以“低成本、低价格”形态进入国际视野的中国轻卡制造优势将不复存在。目前我国进口轻卡数量很少，其主要原因是国外轻卡价格较高，很难被轻卡用户接受。

2017年4月，国内卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场产销31.80万辆和30.64万辆，生产环比下降15.07%，同比增长10.19%；销售环比下降19.51%，同比增长9.30%，销量增幅较上月(+21.24%)有所缩窄。3、4月份，国内卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场销量增幅呈连续缩窄态势(2017年2月同比增长57.40%，3月同比增长21.24%，4月增长9.30%)。2017年4月，轻型卡车(含非完整车辆)市场同比增长1.95%，增幅较上月(+6.18%)继续缩窄；微型卡车(含非完整车辆)市场同比下降16.72%，增幅从上月(+31.81%)转为负增长。

近十年以来，受节能减排、汽车尾气排放要求不断升级、社会分工不断细化市场需求等因素的影响，轻卡产品持续升级，发动机从国一跃升至目前的国五排放标准。同时，在轻卡市场持续向中高端化发展之时，价位也随之“水涨船高”。车辆的排放升级不仅带来发动机的技术升级，还会促进排量小型化以及车型系列更精简，并将明显提升自主发动机的比重。但是，随着车辆制造工艺提升与材料科技的进步，产品可靠性得到提高，就必然使得车辆更新的周期延长。

智研咨询发布的《2017-2023年中国轻卡行业运营调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一章 轻卡行业相关概述

#### 1.1 轻卡行业定义及特点

##### 1.1.1 轻卡行业的定义

##### 1.1.2 轻卡行业产品/服务特点

#### 1.2 轻卡行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 轻卡行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016年中国轻卡行业发展环境分析

#### 3.1 轻卡行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 《车辆车速限制系统技术要求》

##### 3.1.5 《汽车产业中长期发展规划》

##### 3.1.6 《关于促进快递业发展的实施意见》

#### 3.2 轻卡行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 轻卡行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 轻卡产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 轻卡行业技术环境分析 (T)

### 3.4.1 轻卡技术分析

- 1、电动车技术在轻卡上的应用
- 2、电动轻卡转向系统优化设计
- 3、氢燃料电池在中轻卡上的应用
- 4、轻卡车身振动问题的分析
- 5、轻卡车身结构分析及其优化

### 3.4.2 轻卡技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球轻卡行业发展概述

### 4.1 2016年全球轻卡行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球轻卡行业发展现状

#### 4.1.2 全球轻卡行业发展特征

#### 4.1.3 全球轻卡行业市场规模

### 4.2 2016年全球主要地区轻卡行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2017-2023年全球轻卡行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球轻卡行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球轻卡行业发展趋势分析

### 4.4 全球轻卡行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国轻卡行业发展概述

### 5.1 中国轻卡行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国轻卡行业发展阶段

#### 5.1.2 中国轻卡行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国轻卡行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年轻卡行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国轻卡行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国轻卡行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国轻卡企业发展分析

### 5.3 中国轻卡行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国轻卡行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国轻卡企业发展困境及策略分析

### 5.3.3 国内轻卡企业的出路分析

#### 1、高端轻卡发展开始增速

#### 2、高端轻卡得以快速发展的主要原因分析

## 第六章 中国轻卡行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国轻卡行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国轻卡行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国轻卡行业工业总产值

#### 6.2.2 中国轻卡行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国轻卡行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国轻卡行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国轻卡行业供给分析

#### 6.3.2 中国轻卡行业需求分析

#### 6.3.3 中国轻卡行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国轻卡行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国轻卡行业细分市场分析

### 7.1 轻卡行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 中低端轻卡市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 高端轻卡市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国轻卡行业上、下游产业链分析

### 8.1 轻卡行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 轻卡行业产业链

### 8.2 轻卡行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 轻卡行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国轻卡行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国轻卡行业竞争格局分析

#### 9.1.1 轻卡行业区域分布格局

#### 9.1.2 轻卡行业企业规模格局

#### 9.1.3 轻卡行业企业性质格局

### 9.2 中国轻卡行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国轻卡行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国轻卡行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国轻卡行业竞争策略建议

## 第十章 中国轻卡行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江铃汽车股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 东风汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 金杯汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 南京依维柯汽车有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况



10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 中国第一汽车集团公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 成都大运汽车集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2017-2023年中国轻卡行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国轻卡市场发展前景

11.1.1 2017-2023年轻卡市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年轻卡市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年轻卡细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国轻卡市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年轻卡行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年轻卡市场规模预测

11.2.3 2017-2023年轻卡行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国轻卡行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国轻卡行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国轻卡行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国轻卡供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国轻卡行业投资前景

12.1 轻卡行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 轻卡行业投资风险分析

12.2.1 轻卡行业政策风险

- 12.2.2 宏观经济风险
- 12.2.3 市场竞争风险
- 12.2.4 关联产业风险
- 12.2.5 产品结构风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 轻卡行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 轻卡行业投资潜力分析
  - 12.3.2 轻卡行业最新投资动态
  - 12.3.3 轻卡行业投资机会与建议
- 第十三章 2017-2023年中国轻卡企业投资战略分析
  - 13.1 战略综合规划
  - 13.2 技术开发战略
  - 13.3 区域战略规划
  - 13.4 产业战略规划
  - 13.5 营销品牌战略
  - 13.6 竞争战略规划
- 第十四章 研究结论及建议
  - 14.1 研究结论
  - 14.2 智研咨询建议
    - 14.2.1 行业发展策略建议
    - 14.2.2 行业投资方向建议
    - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：轻卡行业特点
- 图表：轻卡行业生命周期
- 图表：轻卡行业产业链分析
- 图表：2014-2016年轻卡行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年轻卡行业市场规模预测
- 图表：中国轻卡行业盈利能力分析
- 图表：中国轻卡行业运营能力分析
- 图表：中国轻卡行业偿债能力分析
- 图表：中国轻卡行业发展能力分析
- 图表：中国轻卡行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年轻卡重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国轻卡行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国轻卡行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国轻卡行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国轻卡竞争力分析

图表：2017-2023年中国轻卡产能预测

图表：2017-2023年中国轻卡消费量预测

图表：2017-2023年中国轻卡市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国轻卡发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567776.html>