

2020-2026年中国珠宝行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国珠宝行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/857779.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝(jewel)有广义与狭义之分,狭义的珠宝单指玉石制品,广义的珠宝应包括金、银以及天然材料(矿物、岩石、生物等)制成的,具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝,故古代有“金银珠宝”的说法,把金银和珠宝区分出来。

随着社会和经济的发展,除了天然宝石和人工宝石外,珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

2010-2019年中国珠宝行业的新成立企业数量整体上呈现增长趋势,2019年新成立企业数量为424家,截至2020年3月15日,新成立企业数量67家。

2010-2020年中国珠宝行业新增企业数量及预测

数据来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国珠宝行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十五章。首先介绍了珠宝行业市场发展环境、珠宝整体运行态势等,接着分析了珠宝行业市场运行的现状,然后介绍了珠宝市场竞争格局。随后,报告对珠宝做了重点企业经营状况分析,最后分析了珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝产业有个系统的了解或者想投资珠宝行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国珠宝首饰产业概况

第一节 产品定义及概况

第二节 产品应用及用途分析

第三节 行业发展周期

第二章 2019年中国珠宝首饰产业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测分析

第二节 中国珠宝首饰产业政策环境分析

一、产业政策深度分析

二、产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国珠宝首饰产业技术环境分析

一、中国珠宝首饰产业技术发展概况

二、中国珠宝首饰产业技术特点研究

三、中国珠宝首饰产业技术工艺状况分析

四、中国珠宝首饰产业技术发展趋势预测

第三章 2019年中国珠宝首饰产业产业链分析

第一节 中国珠宝首饰产业产业链概述

第二节 中国珠宝首饰产业上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业影响分析

第三节 中国珠宝首饰产业下游产业发展情况分析

一、下游行业发展现状概况

二、行业发展影响分析

第四节 中国珠宝首饰产业产业链机会分析

一、所处产业链分析

二、中国珠宝首饰产业产业链机会点分析及产业投资价值研究

第四章 中国珠宝首饰产业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2015-2019年中国珠宝首饰产业产值及增速

二、国内外经济形势对中国珠宝首饰生产行业产生的影响

第二节 需求分析

一、2015-2019年中国珠宝首饰产业需求及增速

二、国内外经济形势对中国珠宝首饰产业需求的影响

第三节 行业供需平衡分析

一、2015-2019年中国珠宝首饰产业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对中国珠宝首饰产业供需平衡的影响

第五章 2015-2019年中国珠宝首饰产业区域市场需求分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北珠宝首饰及有关物品制造业产值

二、2015-2019年东北珠宝首饰及有关物品制造业需求

三、2020-2026年东北珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

四、2020-2026年东北珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北珠宝首饰及有关物品制造业产值

二、2015-2019年华北珠宝首饰及有关物品制造业需求

三、2020-2026年华北珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

四、2020-2026年华北珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第三节 华东地区

一、2015-2019年华北珠宝首饰及有关物品制造业产值

二、2015-2019年华东珠宝首饰及有关物品制造业需求

三、2020-2026年华东珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

四、2020-2026年华东珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第四节 华南地区

一、2015-2019年华南珠宝首饰及有关物品制造业产值

二、2015-2019年华南珠宝首饰及有关物品制造业需求

三、2020-2026年华南珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

四、2020-2026年华南珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第五节 华中地区

一、2015-2019年华中珠宝首饰及有关物品制造业产值

二、2015-2019年华中珠宝首饰及有关物品制造业需求

三、2020-2026年华中珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

四、2020-2026年华中珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部珠宝首饰及有关物品制造业产值

二、2015-2019年西部珠宝首饰及有关物品制造业需求

三、2020-2026年西部珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

四、2020-2026年西部珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第六章 2015-2019年中国珠宝首饰所属产业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国珠宝首饰产业进口分析

一、中国珠宝首饰产业进口数量状况分析

二、中国珠宝首饰产业进口金额分析

三、中国珠宝首饰产业进口来源分析

四、中国珠宝首饰产业进口价格分析

第二节 2015-2019年中国珠宝首饰产业出口分析

- 一、中国珠宝首饰产业出口数量状况分析
- 二、中国珠宝首饰产业出口金额分析
- 三、中国珠宝首饰产业出口流向分析
- 四、中国珠宝首饰产业出口价格分析
- 第三节 2020-2026年中国珠宝首饰产业进出口预测分析
 - 一、中国珠宝首饰产业进出口数量情况预测分析
 - 二、中国珠宝首饰产业进出口价格预测分析
- 第七章 2015-2019年中国珠宝首饰产业竞争分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 中国珠宝首饰产业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总额对比分析
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析
 - 三、重点企业利润总额对比分析
 - 四、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第四节 2019年中国珠宝首饰产业竞争格局分析
 - 一、2019年中国珠宝首饰产业竞争分析
 - 二、2019年中外中国珠宝首饰产业产品竞争分析
 - 三、2015-2019年国内外中国珠宝首饰产业竞争分析
 - 四、2015-2019年中国珠宝首饰产业市场竞争分析
 - 五、2015-2019年中国珠宝首饰产业市场集中度分析
 - 第五节 国内主要中国珠宝首饰产业企业动向
 - 一、周大福1.5亿美元收购美国珠宝品牌Hearts on Fire
 - 二、潮宏基珠宝正式进驻重庆南坪协信星光时代广场
 - 三、老凤祥：拟收购城隍珠宝，行业龙头具有整合先发优势
 - 四、新大业珠宝引领珠宝行业进入3.0时代
 - 五、金一文化9亿并购浙江珠宝老店 实现珠宝业全品类覆盖

第八章 中国珠宝首饰产业主要生产厂商竞争力分析

第一节 上海老凤祥股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第二节 东方金钰股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第三节 金叶珠宝股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第四节 明牌珠宝首饰

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第五节 萃华珠宝首饰

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第九章 未来中国珠宝首饰产业发展预测分析

2010-2018年我国珠宝行业的市场规模逐年增长，2018年，我国珠宝行业市场规模为6965亿元，同比增长6.7%。未来随着人均可支配收入和经济实力提升，有望对珠宝的高端产品如钻石、铂金、黄金、红蓝宝石等需求继续提升，推动行业总销售规模继续提升，预计至2022年有望达到8742亿元，在2018~2022年期间的CAGR预计约为5.85%。

2010-2022年中国珠宝行业市场规模及增预测

数据来源：公开资料整理

第一节 2020-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测分析

第二节 2020-2026年中国珠宝首饰产业市场零售额规模预测分析

第三节 2020-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造业总产值预测分析

第四节 2020-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测分析

第五节 2020-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造业总资产预测分析

第十章 中国珠宝首饰产业投资现状分析

第一节 2019年中国珠宝首饰产业投资情况分析

一、2019年总体投资情况分析

二、2019年投资规模状况分析

三、2019年投资增速状况分析

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资状况分析

第二节 2019年最新中国珠宝首饰产业投资情况分析

一、2019年最新总体投资及结构

二、2019年最新投资规模状况分析

三、2019年最新投资增速状况分析

四、2019年最新分行业投资分析

五、2019年最新分地区投资分析

六、2019年最新外商投资状况分析

第十一章 中国珠宝首饰产业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2019年行业投资收益率分析

第三节 中国珠宝首饰产业投资效益分析

- 一、2019年中国珠宝首饰产业投资状况分析
- 二、2019年中国珠宝首饰产业投资效益分析
- 三、2020-2026年中国珠宝首饰产业消费趋势预测分析
- 四、2020-2026年中国珠宝首饰产业的投资壁垒
- 五、2020-2026年中国珠宝首饰产业投资的建议

第四节 影响中国珠宝首饰产业发展的主要因素

- 一、2015-2019年影响中国珠宝首饰产业运行的有利因素分析
- 二、2015-2019年影响中国珠宝首饰产业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2019年影响中国珠宝首饰产业运行的不利因素分析
- 四、2015-2019年中国珠宝首饰产业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年中国珠宝首饰产业发展面临的机遇分析

第五节 中国珠宝首饰产业投资风险及应对措施

- 一、2015-2019年中国珠宝首饰产业市场风险及应对措施
- 二、2015-2019年中国珠宝首饰产业政策风险及应对措施
- 三、2015-2019年中国珠宝首饰产业经营风险及应对措施
- 四、2015-2019年中国珠宝首饰产业技术风险及应对措施
- 五、2015-2019年中国珠宝首饰产业其他风险及应对措施

第十二章 中国珠宝首饰产业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外中国珠宝首饰产业投资现状及经营模式分析

- 一、境外珠宝首饰产业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、国内投资新趋势动向

第二节 中国珠宝首饰产业商业模式探讨

第三节 中国珠宝首饰产业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十三章 中国珠宝首饰产业项目融资问题分析与建议

第一节 中国珠宝首饰产业项目的融资演变

第二节 中国珠宝首饰产业项目特点、融资特点及影响因素分析

一、中国珠宝首饰产业及其项目的主要特点

二、中国珠宝首饰产业项目的融资特点

三、中国珠宝首饰产业项目的融资相关影响因素

第三节 中国珠宝首饰产业项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十四章 中国珠宝首饰产业企业投融资战略规划分析

第一节 中国珠宝首饰产业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中国珠宝首饰产业企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 中国珠宝首饰产业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 中国珠宝首饰产业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 投资分析及风险规避建议（ZY ZS）

图表目录

图表 1 珠宝首饰行业产品结构分类（按材质分类）

图表 2 我国珠宝首饰行业正处于成长期

图表 3 2015-2019年国内生产总值及增速

图表 4 2019年规模以上工业增加值同比增长速度（%）

图表 5 2019年固定资产投资同比增速（%）

图表 6 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 7 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2019年居民消费价格涨跌幅度（%）

图表 9 行业主要法律法规

图表 10 中国珠宝首饰行业相关政策

图表 11 黄金首饰工艺流程图

图表 12 黄金首饰主要工艺场景

图表 13 黄金花式项链制作流程

图表 14 钻石镶嵌饰品生产工艺流程

图表 15 钻石镶嵌饰品生产工序场景

图表 16 珠宝首饰产业产业链

图表 17 2015-2019年我国黄金产量

图表 18 2015-2019年我国白银产量

图表 19 四大钻石开采巨头采矿范围分布

图表 20 国际钻石报价波动指数

图表 21 2015-2019年黄金、铂金和钯金价格波动

图表 22 2015-2019年我国珠宝首饰市场规模

图表 23 2015-2019年我国珠宝首饰及有关物品制造业产值

图表 24 国内外经济形势对中国珠宝首饰生产行业带来的影响

图表 25 2015-2019年我国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入

图表 26 国内外经济形势对中国珠宝首饰产业生产的影响

图表 27 2015-2019年我国珠宝首饰产业产销率

图表 28 2015-2019年东北珠宝首饰及有关物品制造业产值

图表 29 2015-2019年东北珠宝首饰及有关物品制造业销售收入

图表 30 2020-2026年东北珠宝首饰及有关物品制造业产值预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/857779.html>