

2017-2022年中国宾馆酒店市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国宾馆酒店市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/487780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 宾馆酒店产业环境透视

第一章 宾馆酒店行业发展概述

第一节 宾馆酒店行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国宾馆酒店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 宾馆酒店行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

一、宾馆酒店需求结构变化

二、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析

一、宾馆酒店技术分析

二、宾馆酒店技术发展水平

三、2013-2015年宾馆酒店技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 宾馆酒店产业深度分析

第三章 中国宾馆酒店行业发展现状

第一节 中国宾馆酒店行业发展分析

- 一、中国宾馆酒店行业发展历程
- 二、我国宾馆酒店行业发展特点分析
- 三、中国宾馆酒店行业发展面临的问题
- 四、中国宾馆酒店行业发展趋势分析

第二节 中国宾馆酒店行业运行分析

- 一、宾馆酒店行业运行规模分析
- 二、宾馆酒店行业运营状况分析

第三节 中国宾馆酒店行业竞争分析

- 一、宾馆酒店细分市场之间的竞争
- 二、各类宾馆酒店内部竞争

第四章 中国宾馆酒店市场分析

第一节 2013-2015年中国宾馆酒店行业供需分析

- 一、2013-2015年中国宾馆酒店行业供需分析

第二节 2013-2015年中国宾馆酒店价格走势及影响因素分析

- 一、2013-2015年宾馆酒店价格走势

第三节 对中国宾馆酒店市场的分析及思考

- 一、宾馆酒店市场分析
- 二、宾馆酒店市场变化的方向
- 三、中国宾馆酒店产业发展的新思路
- 四、对中国宾馆酒店产业发展的思考

第五章 宾馆酒店行业上、下游产业链分析

第一节 宾馆酒店行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 宾馆酒店上游行业分析

- 一、宾馆酒店成本构成
- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对宾馆酒店行业的影响

第三节 宾馆酒店下游行业分析

- 一、宾馆酒店下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对宾馆酒店行业的影响

第六章 宾馆酒店重点企业分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 华天大酒店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 港中旅酒店有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 华住酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 香格里拉酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 宾馆酒店产业竞争分析

第七章 宾馆酒店行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宾馆酒店行业竞争结构分析

二、宾馆酒店行业集中度分析

三、宾馆酒店行业SWOT分析

第二节 中国宾馆酒店企业发展状况分析

一、宾馆酒店企业主要类型

二、宾馆酒店企业资本运作分析。

三、宾馆酒店企业国际竞争力分析

第三节 宾馆酒店行业竞争趋势分析

一、宾馆酒店行业未来竞争格局和特点

二、国内宾馆酒店企业竞争能力提升途径

第四部分 宾馆酒店产业投资机遇

第八章 中国宾馆酒店行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2017-2022年宾馆酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年宾馆酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国宾馆酒店行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第五部分 宾馆酒店产业投资建议

第十章 投资的建议及观点

第一节 宾馆酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（AK LT）

图表目录：

图表：宾馆酒店产业链图

图表：2011-2015年中国星级酒店数量

图表：2015年我国星级酒店规模

图表：产业生命周期一览表

图表：2011-2015年人均GDP分析

图表：2013-2015年人均可支配收入增长情况

图表：2011-2015年中国一星级酒店规模

图表：2011-2015年中国二星级酒店规模

图表：2011-2015年中国三星级酒店规模

图表：2011-2015年中国四星级酒店规模

图表：2011-2015年中国五星级酒店规模

图表：2015年中国星级酒店出租率分析

图表：2015年中国星级酒店房价变动分析

图表：2015年锦江股份营业收入分析

图表：2015年锦江股份成长能力指标

图表：2015年锦江股份资产规模分析

图表：2015年华天酒店营业收入分析

图表：2015年华天酒店成长能力指标

图表：华天酒店资产规模

图表：2015岭南控股营业收入分析

图表：2015年岭南控股成长能力指标分析

图表：2015年岭南控股资产规模

图表：2015年金陵饭店营业收入分析

图表：2015年金陵饭店成长能力指标分析

图表：2015年金陵饭店资产规模

图表：2014-2015年港中旅财务指标

图表：2014-2015年港中旅资产负债表

图表：2015年首旅酒店营业收入分析

图表：2015年首旅酒店成长能力指标分析

图表：2015年首旅酒店资产规模分析

图表：2014-2015年三季度资产指标

图表：2014-2015年三季度营收及利润指标

图表：2014-2015年香格里拉重要财务指标

图表：2014-2015年香格里拉资产负债表

图表：2015年全国星级酒店收入分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/487780.html>