2017-2022年中国ITO靶材市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国ITO靶材市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/517781.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ITO靶材是LCD产业链的重要一环，是基本的配套材料。近年来随着平面显示器行业的蓬勃发展，对ITO靶材的需求也大大增长。

ITO材料是一种n型半导体材料，该种材料包括ITO粉末、靶材、导电浆料及ITO透明导电薄膜。其主要应用分为：平板显示器(FPD)产业，如液晶显示器(LCD)、薄膜晶体管显示器(TFT-LCD)、电激发光显示器(EL)、场发射显示器(FED)、电致有机发光平面显示器(OELD)、等离子显示器(PDP)等；光伏产业，如薄膜太阳能电池；功能性玻璃，如红外线反射玻璃、抗紫外线玻璃如幕墙玻璃、飞机、汽车上的防雾挡风玻璃、光罩和玻璃型磁盘等三大领域。 未来ITO靶材发展趋势 1 降低电阻率。随着LCD愈来愈精细化发展的趋向，以及它的驱动程序不同，需要更小电阻率的透明导电膜。2高密度化。靶材密度的改善直接带来的益处主要表现在减少黑化和降低电阻率方面。靶材若为低密度时，有效溅射表面积会减少，溅射速度也会降低，靶材表面黑化趋势加剧。高密度靶的表面变化少，可以得到低电阻膜。靶材密度与寿命也有关，高密度的靶材寿命较长，意味着可降低靶材成本。3尺寸大型化。随着液晶模块产品轻薄化和低价化趋势的不断发展，相应的ITO玻璃基板也出现了明显的大型化的趋势，因此ITO靶材单片尺寸大型化不可避免。 4 靶材本体一体化。如前所述，靶材将朝大面积发展，以往技术能力不足时，必须使用多片靶材拼焊成大面积，但由于接合处会造成镀膜质量下降，因此目前大多以一体成形为主，以提升镀膜质量与使用率。未来新世代LCD玻璃基板尺寸的加大，对靶材生产厂家是一项严苛的挑战。5使用高效率化。靶材使用率的提升，一直是设备商、使用者及靶材制造商共同努力的方向。目前靶材利用率可达40%，随着液晶显示器行业对材料成本要求的提高，提高ITO靶材的利用率也将是未来靶材研发的方向之一。

智研咨询发布的《2017-2022年中国ITO靶材市场竞争现状及市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了ITO靶材行业市场发展环境、ITO靶材整体运行态势等，接着分析了ITO靶材行业市场运行的现状，然后介绍了ITO靶材市场竞争格局。随后，报告对ITO靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了ITO靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对ITO靶材产业有个系统的了解或者想投资ITO靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ito靶材行业概述
第一节 ito靶材行业定义
第二节 ito靶材行业发展历程

第三节 ito靶材行业分类情况
第四节 ito靶材产业链分析
第二章 2012-2016年中国ito靶材行业发展环境分析
第一节 2012-2016年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2012-2016年中国ito靶材行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 2012-2016年中国ito靶材行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三章 2012-2016年中国ito靶材行业总体发展状况
第一节 中国ito靶材行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第二节 中国ito靶材行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节 中国ito靶材行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第四章 中国ito靶材市场供需分析
第一节 ito靶材市场现状分析及预测
一、2017-2022年我国ito靶材行业总产值分析
二、2017-2022年我国ito靶材行业总产值预测
第二节 ito靶材产品产量分析及预测
一、2017-2022年我国ito靶材产量分析
二、2017-2022年我国ito靶材产量预测

第三节 ito靶材市场需求分析及预测
一、2017-2022年我国ito靶材市场需求分析
二、2017-2022年我国ito靶材市场需求预测
第四节 ito靶材进出口数据分析
一、我国ito靶材出口数据分析
1、出口总量分析
2、出口金额分析
3、出口市场分析
4、出口价格分析
二、我国ito靶材进口数据分析
1、进口总量分析
2、进口金额分析
3、进口市场分析
4、进口价格分析
三、我国ito靶材进出口数据预测
第五章 ito靶材行业发展现状分析
第一节 中国ito靶材行业发展分析
一、2012-2016年中国ito靶材行业发展态势分析
二、2012-2016年中国ito靶材行业发展特点分析
三、2012-2016年中国ito靶材行业市场供需分析
第二节 中国ito靶材产业特征与行业重要性
第三节 ito靶材行业特性分析
第六章 中国ito靶材市场规模分析
第一节 2016年中国ito靶材市场规模分析
第二节 2016年中国ito靶材区域市场规模分析
一、2016年东北地区市场规模分析
二、2016年华北地区市场规模分析
三、2016年华东地区市场规模分析
四、2016年华中地区市场规模分析
五、2016年华南地区市场规模分析
六、2016年西部地区市场规模分析
第三节 2017-2022年中国ito靶材市场规模预测
第七章 ito靶材国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2011-2016年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测
第八章 ito靶材及其主要上下游产品
第一节 ito靶材上下游分析
一、与行业上下游之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游产品解析
第二节 ito靶材行业产业链分析
一、行业上游影响及风险分析
二、行业下游风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第九章 ito靶材产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第十章 ito靶材行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第三节 ito靶材企业竞争策略分析
一、提高ito靶材企业核心竞争力的对策
二、影响ito靶材企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高ito靶材企业竞争力的策略
第十一章 ito靶材行业重点企业竞争分析
第一节 A公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析

三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 B公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析
三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节 C公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析
三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 D公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析
三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节 E公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析
三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第六节 F公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析
三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第七节 G公司
一、企业基本概况
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析
三、2012-2016年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第十二章 ito靶材行业投资与发展前景分析
第一节 ito靶材行业投资机会分析
一、ito靶材投资项目分析

二、可以投资的ito靶材模式
三、2016年ito靶材投资机会
第二节 2017-2022年中国ito靶材行业发展预测分析
一、未来ito靶材发展分析
二、未来ito靶材行业技术开发方向
三、总体行业“十二五”整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、十二五行业发展趋势
第十三章 ito靶材产业用户度分析
第一节 ito靶材产业用户认知程度
第二节 ito靶材产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观
五、服务
第十四章 2017-2022年ito靶材行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前ito靶材存在的问题
第二节 ito靶材未来发展预测分析
一、中国ito靶材发展方向分析
二、2017-2022年中国ito靶材行业发展规模预测
三、2017-2022年中国ito靶材行业发展趋势预测
第三节 2017-2022年中国ito靶材行业投资风险分析
一、出口风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、产品投资风险
第十五章 专家观点与结论（ZY GXH）
第一节 ito靶材行业营销策略分析及建议
一、ito靶材行业营销模式
二、ito靶材行业营销策略
第二节 ito靶材行业企业经营发展分析及建议
一、ito靶材行业经营模式
二、ito靶材行业生产模式

第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能 （ZY GXH）
图表目录：
图表 产业链形成模式示意图
图表 ito靶材产业链结构图
图表 2017-2022年我国季度GDP增长率 单位：%
图表 2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%
图表 2012-2016年年我国工业增加值走势图 单位：%
图表 2011年-2016年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 2012-2016年固定资产投资走势图 单位：%
图表 2012-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
图表 2011年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %
图表 2017-2022年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 2001年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%
图表 2011年-2016年企业商品价格指数走势
图表 2011年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 2012-2016年我国货币供应量单位：亿元
图表 2012-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %
图表 2012-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元
图表 2012年-2016年货币供应量月度同比增长率（%）
图表 2017-2022年我国外汇储备情况 单位：亿美元
图表 2017-2022年我国ito靶材市场规模统计表
图表 2017-2022年我国ito靶材市场规模及增长率变化图
图表 2017-2022年我国ito靶材产值统计表
图表 2017-2022年我国ito靶材产值及增长率变化图
图表 2017-2022年中国ito靶材产值及增长率预测

图表 2012-2016年不同性质的ito靶材加工企业数量比较
图表 2016年不同性质的ito靶材加工企业总资产所占比例
图表 2017-2022年中国ito靶材加工企业从业人员统计
图表 2016年不同规模的ito靶材加工企业工业总产值所占比例
图表 2016年我国ito靶材行业中不同类型企业销售利润率
图表 2017-2022年中国ito靶材市场发展商机分析
图表 2017-2022年ito靶材行业市场需求量预测
图表 2017-2022年年中国ito靶材进出口量对比
图表 2017-2022年年中国ito靶材进出口金额对比分析
图表 2017-2022年年中国ito靶材出口总量分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/517781.html