

2020-2026年中国游轮旅游行业发展模式分析投资 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国游轮旅游行业发展模式分析投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/847782.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年中国母港接待邮轮量为889艘次，同比下降19.03%。访问港邮轮接待量为80艘次，同比下降3.61%。

2012-2018年中国母港与访问港邮轮接待量

智研咨询发布的《2020-2026年中国游轮旅游行业发展模式分析投资战略分析报告》共四章。首先介绍了中国游轮旅游行业市场发展环境、游轮旅游整体运行态势等，接着分析了中国游轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了游轮旅游市场竞争格局。随后，报告对游轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对游轮旅游产业有个系统的了解或者想投资中国游轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋游轮发展情况及发展趋势

第一节 全球主要游轮公司发展现状

一、主要游轮公司发展概况

第二节 中国主要港口游轮旅游现状情况

一、上海港

二、天津港

三、厦门港

四、海口港

第三节 全球海洋游轮旅游发展特点

一、游轮旅游出现了全面的复兴

二、全球游轮游客流季节性变化明显

三、亚太地区游轮游客迅速增长

四、游轮游客年龄结构日趋年轻化

五、游轮旅游安全问题受关注

第二章 世界典型地区内河游轮发展情况

第一节 密西西比河

一、内河游轮发展现状及特点

二、内河游轮游客接待量及收入分析

三、内河游轮发展趋势

第二节 亚马逊河

- 一、内河游轮发展现状及特点
- 二、内河游轮游客接待量及收入分析
- 三、内河游轮发展趋势

第三节 尼罗河

- 一、内河游轮发展现状及特点
- 二、内河游轮游客接待量及收入分析
- 三、内河游轮发展趋势

第四节 莱茵河

- 一、内河游轮发展现状及特点
- 二、内河游轮游客接待量及收入分析
- 三、内河游轮发展趋势

第五节 伏尔加河

- 一、内河游轮发展现状及特点
- 二、内河游轮游客接待量及收入分析
- 三、内河游轮发展优势

第六节 其他典内河游轮发展分析

- 一、多瑙河
 - 1、内河游轮发展现状分析
 - 2、内河游轮游客接待人数及收入分析
 - 3、内河游轮发展趋势
- 二、易北河
- 三、奥德河
- 四、艾塞尔河-斯凯尔特河-瓦尔河
- 五、杜罗河
- 六、波河
- 七、索恩河-罗纳河
- 八、塞纳河
- 九、第聂伯河

第七节 全球典型地区内河游轮旅游发展分析

- 一、长江稳居全球四大内河旅游目的地
- 二、休闲度假旅游成为内河游轮旅游的内在动力
- 三、内河游轮旅游逐渐开始了对内河客运市场的替代

第八节 全球内河游轮旅游经验借鉴

- 一、加大产品开发力度，丰富产品内涵

二、借助美食、历史、文化等主题化进行产品营销

三、重视与企业旅游产品的组合

四、线路设计更加合理化

五、注重游轮设施及服务的个性化

第三章 中国内河游轮旅游发展分析

2018年，中国邮轮出入境旅客合计490.7万人次，同比下降0.98%。其中母港旅客472.8万人次，同比下降1.10%；访问港旅客17.8万人次，同比增长2.32%。

2012-2018年中国母港与访问港游客接待量

第一节 长江内河游轮发展分析

一、长江内河游轮发展优势分析

二、长江内河游轮旅游发展概况

三、长江游轮旅游发展机遇分析

四、长江三峡内河游轮发展分析

第二节 其他内河游轮旅游发展分析

一、珠江

二、京杭大运河

三、黄河

第四章 中国内河游轮旅游研究结论及建议（ZY GXH）

第一节 中国内河游轮发展现状

一、中国内河游轮发展历程

二、中国内河游轮发展特点

三、中国内河游轮发展主要问题

四、中国内河游轮发展前景

第二节 中国内河游轮旅游发展路径

一、因地制宜，推动内河游轮旅游多样化发展

二、规范管理，促进内河游轮旅游有序运行

三、突出重点，深度挖掘长江游轮旅游市场潜力

四、打造龙头，竖立以三峡为代表的游轮旅游新形象

第三节 中国邮轮旅游产业发展分析

一、邮轮旅游产业现状分要

二、邮轮经济的崛起

三、求海岸线和停靠城市旅游资质（ZY GXH）

图表目录

图表：国际主要游轮旅游区域景点分布

图表：三峡旅游区主要旅游吸引物及其分布情况

图表：某游轮企业的航行表

图表：邮轮行业总体承运能力（人次）

图表：全球八大邮轮公司概况

图表：2019年国际邮轮运营的国内港口上船航线

图表：2019年国际邮轮集团成本构成

图表：三大国际邮轮集团船票收入占邮轮收入的比重

图表：全球邮轮产品市场需求分布（按航程周期）

图表：我国邮轮出入境人次变动情况，万人次

图表：国内邮轮游客客源增长情况，人次

图表：近五年中国邮轮接待游客情况

图表：中国游客邮轮产品选择（按船票价格）

图表：全球邮轮市场发展规模

图表：亚洲邮轮市场老年游客市场份额

图表：中国社会年龄结构

图表：邮轮产业扶持政策

更多图表请见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/847782.html>