

2018-2024年中国重型货车行业市场调研与发展战略预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国重型货车行业市场调研与发展战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重型载货汽车，指的是大吨位、高档化的载货汽车。2016年11月份，重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)的产销量分别为8万辆和9万辆，产销同比分别增长93%和96%；2016年1-11月，重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销量分别为64万辆和65万辆，产销同比累计分别增长30%和31%。从销售情况看，中国一汽、东风汽车、中国重汽、陕汽集团和北汽福田分列前五位。

2017年11月重型货车分车型（含非完整车辆、半挂牵引车）产量统计表 单位：辆 指标名称

本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长%

(一)重型货车（含非完整车辆、半挂牵引车） 97967 1054837 643138 2.60 10.09 64.01

中国第一汽车集团公司 25353 237426 137666 10.35 37.81 72.47 东风汽车集团有限公司

19331 203811 125394 5.54 8.13 62.54 中国重型汽车集团有限公司 13510 168936 101808

-5.31 -10.88 65.94 陕西汽车集团有限责任公司 13780 162788 92913 1.89 -7.63 75.20

北汽福田汽车股份有限公司 10459 110170 68987 -5.59 54.76 59.70

安徽江淮汽车集团股份有限公司 3178 46559 39068 -11.92 -42.24 19.17

上汽依维柯红岩商用车有限公司 5239 42561 13930 20.24 238.00 205.53

成都大运汽车集团有限公司 1982 27214 20010 -21.32 -36.27 36.00 安徽华菱汽车有限公司

1731 15842 12250 61.02 -8.36 29.32 北奔重型汽车集团有限公司 676 13230 7808 -51.61

-16.65 69.44 徐州徐工汽车制造有限公司 1082 11954 8186 4.34 -6.72 46.03

湖北三环专用汽车有限公司 337 4800 3023 -8.92 -6.13 58.78 广汽日野汽车有限公司 392

2113 1220 32.43 73.20 四川现代汽车有限公司 54 2103 1574 -41.30 -86.08 33.61

庆铃汽车(集团)有限公司 255 1745 1622 82.14 51.79 7.58 浙江飞碟汽车制造有限公司 238

1554 726 25.93 240.00 114.05 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 16 592 854 -20.00 0.00

-30.68 江铃控股有限公司 239 462 50 81.06 0.00 湖北三江航天万山特种车辆有限公司 36

461 236 -26.53 12.50 95.34 湖北三环汉阳特种汽车有限公司 27 188 184 92.86 8.00 2.17

山东凯马汽车制造有限公司 17 101 171 0.00 0.00 -40.94 中国一拖集团有限公司 3 99 94

0.00 -50.00 5.32 吉利四川商用车有限公司 3 86 100 -72.73 -66.67 -14.00

河北长征汽车制造有限公司 29 42 88 0.00 -52.27 奇瑞汽车股份有限公司 0 0 5176 0.00

-100.00 -100.00 丹东黄海汽车有限责任公司 0 0 0 0.00 0.00 0.00

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

2017年11月重型货车（分车型）产量统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计

同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% (一)重型货车 22070 201662

141084 35.85 34.93 42.94 中国重型汽车集团有限公司 4622 39753 31801 -3.16 25.01

安徽江淮汽车集团股份有限公司 2609 36878 36091 -10.93 -38.39 2.18

北汽福田汽车股份有限公司 4413 29868 14956 20.97 288.47 99.71

陕西汽车集团有限责任公司	3828	28875	13529	73.92	186.74	113.43
东风汽车集团有限公司	2550	24700	12554	-6.66	143.55	96.75
安徽华菱汽车有限公司	899	8875	6560	14.96	14.52	35.29
上汽依维柯红岩商用车有限公司	1057	8262	2258	46.60	265.90	北奔重型汽车集团有限公司
361	7878	5618	-56.40	-41.30	40.23	
湖北三环专用汽车有限公司	337	4582	2939	-7.67	-2.32	55.90
中国第一汽车集团公司	529	2854	1205	-2.40	136.85	四川现代汽车有限公司
54	2103	1574	-41.30	-86.08	33.61	
徐州徐工汽车制造有限公司	124	2063	2189	-23.93	-66.30	-5.76
成都大运汽车集团有限公司	91	1723	2382	-29.46	-59.73	-27.67
浙江飞碟汽车制造有限公司	238	1554	726	25.93	240.00	114.05
山东唐骏欧铃汽车制造有限公司	16	592	854	-20.00	0.00	-30.68
江铃控股有限公司	239	462	50	81.06	0.00	庆铃汽车(集团)有限公司
31	219	178	72.22	63.16	23.03	湖北三环汉阳特种汽车有限公司
23	179	168	76.92	4.55	6.55	
山东凯马汽车制造有限公司	17	101	171	0.00	0.00	-40.94
吉利四川商用车有限公司	3	86	100	-72.73	-66.67	-14.00
河北长征汽车制造有限公司	29	29	2	0.00	0.00	
中国一拖集团有限公司	0	26	3	0.00	0.00	奇瑞汽车股份有限公司
0	0	5176	0.00	-100.00	-100.00	丹东黄海汽车有限责任公司
0	0	0	0.00	0.00	0.00	

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

从发展趋势上看，重型车向大吨位方向发展。载重10t以上重型车市场份额迅速扩大，载重10t以下重型车市场份额明显缩小。市场上最受青睐的15t以上重型车市场争夺战主要集在中国重汽、重庆重汽和陕汽3家之间。大吨位重型车和自卸、牵引车市场需求快速增长，在行业中所占比例继续进一步提高。

中、高档重型车开始受到市场追捧。如东风配置大功率康明斯发动机、襄樊车桥及变速箱、日产驾驶室的20t重卡备受市场青睐。重型车市场对高档车的需求趋势走强。承载能力强、大功率和驾驶舒适的重型汽车已逐渐成为业内主力企业新产品的方向发展。

随着我国国民经济的高速发展、高等级公路的快速修建，运输市场对重型车的档次要求越来越高。高效率、高可靠性、低成本、快速安全的先进车型的需求量将大幅增长，原技术相对落后的国产运输车已满足不了日益发展的现代化物流运输的需要。与其它车种相比，国家基础建设、重点行业和部门对重型车需求量很大，要求很高。

智研咨询发布的《2018-2024年中国重型货车行业市场调研与发展战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 重型货车行业相关概述

1.1 重型货车行业定义及特点

1.1.1 重型货车行业的定义

1.1.2 重型货车行业产品/服务特点

1.2 重型货车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 重型货车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国重型货车行业发展环境分析

3.1 重型货车行业政治法律环境

3.1.1 货车报废年限新规定

3.1.2 《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》

3.1.3 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

3.1.4 《煤炭物流发展规划》

3.1.5 《道路运输车辆动态监督管理办法》

3.1.6 《第26批车辆燃料消耗量达标车型表》

3.1.7 《关于加强城市配送运输与车辆通行管理工作的通知》

3.2 重型货车行业经济环境分析

3.2.1 2017年全球经济发展形势

3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 重型货车行业社会环境分析

3.3.1 重型货车产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 重型货车行业技术环境分析

3.4.1 重型货车制造工艺分析

- 1、冲压
- 2、焊装
- 3、涂装
- 4、总装

3.4.2 中国重型载货汽车行业技术水平国内外对比

- 1、整车性能对比
- 2、产品设计对比
- 3、采用电子控制系统方面的对比
- 4、环保方面的对比

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球重型货车行业发展概述

4.1 2017年全球重型货车行业发展情况概述

4.1.1 全球重型货车行业发展现状

4.1.2 全球重型货车行业发展特征

4.2 2017年全球主要地区重型货车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球重型货车行业发展前景预测

4.3.1 全球重型货车行业发展前景分析

4.3.2 全球重型货车行业发展趋势分析

4.4 全球重型货车行业重点品牌发展动态分析

4.4.1 斯堪尼亚

4.4.2 沃尔沃

4.4.3 太脱拉

4.4.4 依维柯

第五章 中国重型货车行业发展概述

5.1 中国重型货车行业发展状况分析

5.1.1 中国重型货车行业发展阶段

5.1.2 中国重型货车行业发展总体概况

5.1.3 中国重型货车行业发展特点分析

5.2 2015-2017年重型货车行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国重型货车行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国重型货车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国重型货车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国重型货车行业面临的困境及对策

- 1、中国重型货车行业管理水平不高
- 2、中国重型货车行业的发展政策有羁绊

5.3.2 中国重型货车生产企业的一些建议

- 1、品质与服务
- 2、生产成本
- 3、分销渠道
- 4、市场细分
- 5、技术与资源

5.3.3 国内重型货车企业的出路分析

第六章 中国重型货车行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国重型货车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国重型货车行业产销情况分析

6.2.1 中国重型货车行业工业总产值

6.2.2 中国重型货车行业工业销售产值

6.2.3 中国重型货车行业产销率

6.3 2015-2017年中国重型货车行业市场供需分析

6.3.1 中国重型货车行业供给分析

2017年11月重型货车分车型（含非完整车辆、半挂牵引车）销量统计表 单位：辆 指标名称

本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长%

(一)重型货车（含非完整车辆、半挂牵引车） 84755 1048187 657634 -8.16 -7.72 59.39

中国第一汽车集团公司 14204 234014 140938 -35.31 -29.20 66.04 东风汽车集团有限公司

18795 200192 124908 11.30 8.23 60.27 中国重型汽车集团有限公司 14050 177051

108350 -6.33 -11.64 63.41 陕西汽车集团有限责任公司 14457 162060 94335 8.24 -7.17

71.79 北汽福田汽车股份有限公司 9786 106400 69386 -1.75 36.92 53.35

安徽江淮汽车集团股份有限公司 2739 47795 40121 -32.09 -48.14 19.13

上汽依维柯红岩商用车有限公司 3683 37960 13947 1.99 118.32 172.17

成都大运汽车集团有限公司 2131 27086 20092 -14.90 -31.44 34.81 安徽华菱汽车有限公司

1463 16684 13149 10.83 -16.45 26.88 北奔重型汽车集团有限公司 923 12948 8737 -16.24

-7.79 48.20 徐州徐工汽车制造有限公司 1004 11990 8196 -13.52 -0.69 46.29

湖北三环专用汽车有限公司 388 4868 3229 2.65 5.15 50.76 广汽日野汽车有限公司 289

2016 1400 1.76 318.84 44.00 四川现代汽车有限公司 128 1855 1687 -26.01 -66.67 9.96

庆铃汽车(集团)有限公司 186 1720 1672 29.17 18.47 2.87 浙江飞碟汽车制造有限公司 230

1458 718 29.94 350.98 103.06 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 10 767 662 -83.33 0.00

15.86 湖北三江航天万山特种车辆有限公司 36 461 236 -26.53 12.50 95.34

江铃控股有限公司 209 330 31 100.96 0.00 湖北三环汉阳特种汽车有限公司 14 186 199

-22.22 -68.89 -6.53 吉利四川商用车有限公司 10 137 99 100.00 -56.52 38.38

中国一拖集团有限公司 5 99 94 0.00 -16.67 5.32 山东凯马汽车制造有限公司 15 97 174

200.00 -6.25 -44.25 河北长征汽车制造有限公司 0 13 89 0.00 -100.00 -85.39

奇瑞汽车股份有限公司 0 0 5147 0.00 -100.00 -100.00 丹东黄海汽车有限责任公司 0 0 38

0.00 0.00 -100.00

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

2017年11月重型货车（分车型）销量统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计

同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% (一)重型货车 20983 214748

148422 -4.36 25.41 44.69 中国重型汽车集团有限公司 3843 52235 35915 -36.26 -25.44

45.44 安徽江淮汽车集团股份有限公司 2193 38333 36917 -34.01 -44.90 3.84

北汽福田汽车股份有限公司 4337 29774 15202 18.95 211.57 95.86

陕西汽车集团有限责任公司	3849	28791	13954	72.52	171.06	106.33
东风汽车集团有限公司	2927	24301	12940	16.57	148.47	87.80
安徽华菱汽车有限公司	981	9671	7098	7.10	42.38	36.25
北奔重型汽车集团有限公司	493	7731	6380	-28.65	-28.13	21.18
上汽依维柯红岩商用车有限公司	589	7381	2307	-31.35		219.94
湖北三环专用汽车有限公司	386	4660	3094	2.93	11.56	50.61
中国第一汽车集团公司	468	2639	1168	4.93	397.87	125.94
徐州徐工汽车制造有限公司	119	2493	2108	-35.33	-26.09	18.26
四川现代汽车有限公司	128	1855	1687	-26.01	-66.67	9.96
成都大运汽车集团有限公司	161	1653	2420	-5.85	-27.80	-31.69
浙江飞碟汽车制造有限公司	230	1458	718	29.94	350.98	103.06
山东唐骏欧铃汽车制造有限公司	10	767	662	-83.33	0.00	15.86
江铃控股有限公司	209	330	31	100.96	0.00	
庆铃汽车(集团)有限公司	20	238	171	17.65	0.00	39.18
湖北三环汉阳特种汽车有限公司	13	178	187	-27.78	-71.11	-4.81
吉利四川商用车有限公司	10	137	99	100.00	-56.52	38.38
山东凯马汽车制造有限公司	15	97	174	200.00	-6.25	-44.25
中国一拖集团有限公司	2	26	3	0.00	0.00	
奇瑞汽车股份有限公司	0	0	5147	0.00	-100.00	-100.00
丹东黄海汽车有限责任公司	0	0	38	0.00	0.00	-100.00
河北长征汽车制造有限公司	0	0	2	0.00	0.00	-100.00

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

6.3.2 中国重型货车行业需求分析

6.3.3 中国重型货车行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国重型货车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重型货车行业细分市场分析

7.1 重型货车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 公路物流用普通重型货车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场的需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 矿区工地用普通重型货车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国重型货车行业上、下游产业链分析

8.1 重型货车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 重型货车行业产业链

8.2 重型货车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游汽车零部件产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 重型货车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国重型货车行业市场竞争格局分析

9.1 中国重型货车行业竞争格局分析

9.1.1 重型货车行业区域分布格局

9.1.2 重型货车行业企业规模格局

9.1.3 重型货车行业企业性质格局

9.2 中国重型货车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国重型货车行业竞争SWOT分析

9.4 中国重型货车行业竞争策略建议

第十章 中国重型货车行业领先企业竞争力分析

10.1 中国第一汽车集团公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 东风汽车股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 中国重型汽车集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 陕西汽车控股集团有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 北汽福田汽车股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 安徽江淮汽车集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 成都大运汽车集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 上汽依维柯红岩商用车有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 包头北奔重型汽车有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国重型货车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国重型货车市场发展前景

11.1.1 2018-2024年重型货车市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年重型货车市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国重型货车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年重型货车行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年重型货车市场规模预测

11.2.3 2018-2024年重型货车行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国重型货车行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国重型货车行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国重型货车行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国重型货车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国重型货车行业投资前景

12.1 重型货车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 重型货车行业投资风险分析

12.2.1 重型货车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 原材料价格风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国重型货车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：重型货车行业特点

图表：重型货车行业生命周期

图表：重型货车行业产业链分析

图表：2015-2017年重型货车行业市场规模分析

图表：2018-2024年重型货车行业市场规模预测

图表：中国重型货车行业盈利能力分析

图表：中国重型货车行业运营能力分析

图表：中国重型货车行业偿债能力分析

图表：中国重型货车行业发展能力分析

图表：中国重型货车行业经营效益分析

图表：2015-2017年重型货车重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国重型货车行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国重型货车行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国重型货车行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国重型货车竞争力分析

图表：2018-2024年中国重型货车产能预测

图表：2018-2024年中国重型货车消费量预测

图表：2018-2024年中国重型货车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国重型货车发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607786.html>