

2015-2020年中国酱油市场行情动态及发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国酱油市场行情动态及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/297791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述20

第一节 调味品简述20

一、我国调味产品体系20

二、调味品的分类20

三、调味品的市场特征22

四、几种主要调味品的特性23

第二节 酱油阐述24

一、酱油加工原料24

二、酱油营养功效24

三、酱油生产工艺26

第三节 酱油的种类27

一、酿造酱油27

二、配制酱油28

三、生抽28

四、老抽28

第四节 酱油食疗价值28

第二章 2011-2014年全球酱油行业发展状况分析30

第一节 2011-2014年全球酱油发展现状30

一、全球酱油市场消费形势30

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨30

三、全球酱油品牌市场动态分析30

第二节 2011-2014年全球酱油市场运行分析31

一、世界酱油出产量之最31

二、全球酱油包装分析31

三、全球酱油进出口分析32

第三节 2015-2020年全球酱油行业发展趋势分析32

第三章 2011-2014年全球主要地区酱油行业运行情况分析34

第一节 2011-2014年日本酱油市场分析34

一、日本酱油的种类34

二、日本酱油生产工艺特点34

三、日本酱油生产企业35

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析35

第二节 2011-2014年美国酱油市场分析40

一、美国酱油市场概况40

二、美国酱油市场规模及预测40

第三节 2011-2014年中国台湾地区酱油市场分析41

一、台湾酱油市场概况41

二、台湾酱油标准42

三、台湾酱油品质43

四、台湾黑豆酱油分析44

五、台湾酱油市场规模及预测45

第四章 2011-2014年中国酱油行业发展环境分析46

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析46

三、城乡居民收入分析47

四、社会消费品零售总额49

五、全社会固定资产投资分析49

六、进出口总额及增长率分析51

第二节 2011-2014年中国酱油行业政策环境分析53

一、调味品行业新标准53

二、食醋卫生标准54

三、酱油标准56

四、《调味品经销商经营管理规范》57

第三节 2011-2014年中国酱油行业发展社会环境分析58

第五章 2011-2014年中国调味品产业整体运行态势分析63

第一节 2011-2014年中国调味品行业发展总况63

一、我国调味品产业发展成果63

二、国内中小调味品企业须加强品牌建设64

三、国内调味品行业重点企业分析67

四、调味品生产模式的改造分析68

第二节 2011-2014年中国调味品市场综述70

一、我国调味品市场发展特点70

二、国内调味品市场进入调整阶段71

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展72

四、消费升级带动调味品市场细分趋势73

第三节 2011-2014年中国调味品包装分析76

- 一、调味品包装发展概况76
- 二、包装成为调味品行业发展动力81
- 三、调味品包装运用中存在的问题81
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势83
- 第四节 2011-2014年中国调味品业存在的问题及对策84
 - 一、“黑调料”充斥低端市场84
 - 二、高成本低效益85
 - 三、地方品牌居多品牌知名度不强85
 - 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高86
- 第六章 2011-2014年中国酱油行业运行形势分析87
 - 第一节 2011-2014年中国酱油行业现状分析87
 - 一、中国酱油的产业发展状况87
 - 二、中国酱油的营养成分及功能作用87
 - 三、2011-2014年国内外名牌酱油质量比较89
 - 第二节 2011-2014年中国酱油行业安全信用状况分析89
 - 第三节 2011-2014年铁强化酱油与补铁工程91
 - 一、强化补铁关爱健康91
 - 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠92
 - 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿93
- 第七章 2009-2014年中国酱油产量统计分析95
 - 第一节 2009-2014年全国酱油产量分析95
 - 第二节 2014年9月全国及主要省份酱油产量分析95
 - 第三节 2014年9月酱油产量集中度分析97
- 第八章 2009-2014年中国酱油制造行业主要数据监测分析99
 - 第一节 2009-2014年9月中国酱油制造行业规模分析99
 - 一、企业数量增长分析99
 - 二、从业人数增长分析99
 - 三、资产规模增长分析100
 - 第二节 2014年9月中国酱油制造行业结构分析101
 - 一、企业数量结构分析101
 - 1、不同类型分析101
 - 2、不同所有制分析101
 - 二、销售收入结构分析101
 - 1、不同类型分析101
 - 2、不同所有制分析102

第三节 2009-2014年9月中国酱油制造行业产值分析	102
一、产成品增长分析	102
二、工业销售产值分析	103
三、出口交货值分析	103
第四节 2009-2014年9月中国酱油制造行业成本费用分析	104
一、销售成本分析	104
二、费用统计	105
第五节 2009-2014年9月中国酱油制造行业盈利能力分析	105
一、主要盈利指标分析	105
二、主要盈利能力指标分析	106
第九章 2009-2014年中国酱油进出口数据监测分析	107
第一节 2009-2014年中国酱油进口数据分析	107
一、进口数量分析	107
二、进口金额分析	107
第二节 2009-2014年中国酱油出口数据分析	108
一、出口数量分析	108
二、出口金额分析	108
第三节 2009-2014年中国酱油进出口平均单价分析	109
第四节 2009-2014年中国酱油进出口国家及地区分析	109
一、进口国家及地区分析	109
二、出口国家及地区分析	110
第十章 2011-2014年中国酱油行业市场调查分析	111
第一节 2011-2014年中国酱油市场销售模式	111
一、调味品销售市场	111
二、酱油市场销售模式	113
三、酱油销售新渠道	113
第二节 2011-2014年中国酱油消费者行为分析	114
一、消费者购买酱油产品的地点	114
二、影响消费者购买酱油产品的因素	114
三、消费者购买酱油产品时关注的问题	115
四、消费者在食用中遇到的问题	115
五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度	116
六、消费者了解安全事件的信息来源	116
第十一章 2011-2014年中国酱油行业市场竞争格局分析	119
第一节 2011-2014年中国调味品业竞争总况	119

- 一、我国调味品市场竞争加剧119
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象120
- 三、外资挺进中国调味品市场122
- 第二节 2011-2014年中国酱油市场竞争现状分析122
 - 一、四分天下格局122
 - 二、中外品牌争夺市场124
 - 三、业内人才缺乏124
 - 四、市场空间较大124
- 第三节 2011-2014年中国酱油产业集中度分析125
 - 一、酱油市场集中度分析125
 - 二、酱油生产企业集中度分析125
- 第四节 2011-2014年中国酱油企业提升竞争力策略分析126
- 第十二章 2011-2014年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析128
 - 第一节 佛山市海天调味食品有限公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、企业主要经济指标分析129
 - 三、企业盈利能力分析131
 - 四、企业偿债能力分析132
 - 五、企业运营能力分析133
 - 六、企业成长能力分析134
 - 第二节 东莞雀巢有限公司135
 - 一、企业概况135
 - 二、企业主要经济指标分析135
 - 三、企业盈利能力分析136
 - 四、企业偿债能力分析136
 - 五、企业运营能力分析136
 - 六、企业成长能力分析136
 - 第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司137
 - 一、企业概况137
 - 二、企业主要经济指标分析138
 - 三、企业盈利能力分析138
 - 四、企业偿债能力分析139
 - 五、企业运营能力分析139
 - 六、企业成长能力分析139
 - 第四节 北京王致和食品集团有限公司140

- 一、企业概况140
- 二、企业主要经济指标分析141
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析142
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业成长能力分析142
- 第五节 合肥统一企业有限公司143
 - 一、企业概况143
 - 二、企业主要经济指标分析143
 - 三、企业盈利能力分析144
 - 四、企业偿债能力分析144
 - 五、企业运营能力分析144
 - 六、企业成长能力分析144
- 第六节 广东美味鲜调味食品有限公司145
 - 一、企业概况145
 - 二、企业主要经济指标分析146
 - 三、企业盈利能力分析146
 - 四、企业偿债能力分析146
 - 五、企业运营能力分析147
 - 六、企业成长能力分析147
- 第七节 江苏恒顺集团有限公司147
 - 一、企业概况147
 - 二、企业主要经济指标分析148
 - 三、企业盈利能力分析149
 - 四、企业偿债能力分析149
 - 五、企业运营能力分析150
 - 六、企业成长能力分析150
- 第八节 加加酱油（长沙）有限公司150
 - 一、企业概况150
 - 二、企业主要经济指标分析151
 - 三、企业盈利能力分析153
 - 四、企业偿债能力分析154
 - 五、企业运营能力分析155
 - 六、企业成长能力分析156
- 第九节 河南省竹林恒发实业有限公司156

- 一、企业概况156
- 二、企业主要经济指标分析157
- 三、企业盈利能力分析157
- 四、企业偿债能力分析158
- 五、企业运营能力分析158
- 六、企业成长能力分析158
- 第十节 遵化市万全调料酿造有限公司159
 - 一、企业概况159
 - 二、企业主要经济指标分析159
 - 三、企业盈利能力分析159
 - 四、企业偿债能力分析160
 - 五、企业运营能力分析160
 - 六、企业成长能力分析160
- 第十一节 山东欣和食品工业有限公司161
 - 一、企业概况161
 - 二、企业主要经济指标分析161
 - 三、企业盈利能力分析162
 - 四、企业偿债能力分析162
 - 五、企业运营能力分析162
 - 六、企业成长能力分析163
- 第十二节 广东鹤山古劳东古酱油有限公司163
 - 一、企业概况163
 - 二、企业主要经济指标分析164
 - 三、企业盈利能力分析164
 - 四、企业偿债能力分析165
 - 五、企业运营能力分析165
 - 六、企业成长能力分析165
- 第十三节 上海淘大食品有限公司166
 - 一、企业概况166
 - 二、企业主要经济指标分析166
 - 三、企业盈利能力分析167
 - 四、企业偿债能力分析167
 - 五、企业运营能力分析168
 - 六、企业成长能力分析168
- 第十三章 2011-2014年中国酱油原料市场运行动态分析169

第一节 大豆169

一、我国大豆供给情况分析169

1、种植规模及产区分布169

2、大豆产量统计分析174

二、我国大豆市场需求消费情况174

二、传统非转基因大豆面临巨大商机175

三、大豆市场价格监测177

四、2015-2020年中国大豆原料供给预测分析178

第二节 小麦179

一、我国小麦供给情况分析179

1、种植规模及产区分布179

2、小麦产量统计分析179

二、中国小麦市场影响因素及价格分析180

三、中央政策对小麦市场的影响181

四、2015-2020年中国小麦原料供给预测分析181

第十四章 2015-2020年中国酱油业的发展前景与趋势分析183

第一节 2015-2020年中国酱油产业发展趋势分析183

一、品牌发展趋势分析183

二、酱油制造业预测分析184

三、酱油市场竞争格局预测分析185

第二节 2015-2020年中国酱油市场预测分析186

一、中国酱油产量预测分析186

二、中国酱油需求预测187

三、中国酱油进出口预测分析187

第三节 2015-2020年中国酱油市场盈利预测分析188

第十五章 2015-2020年中国酱油行业投资机会与风险分析189

第一节 2015-2020年中国酱油行业投资环境分析189

第二节 2015-2020年酱油行业投资机会分析189

一、规模的发展及投资需求分析189

二、总体经济效益判断190

三、与产业政策调整相关的投资机会分析190

第三节 2015-2020年中国酱油行业投资风险分析191

一、市场竞争风险191

二、原材料压力风险分析191

三、技术风险分析192

四、政策和体制风险192

五、外资进入现状及对未来市场的威胁192

图表目录：

图表1：2011-2014年美国酱油市场规模及预测40

图表2：2011-2014年台湾酱油市场规模及预测45

图表3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度46

图表4：2014年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表5：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表6：2009-2014年农村居民人均纯收入48

图表7：2009-2014年城镇居民人均纯收入48

图表8：2014年社会消费品零售总额49

图表9：2014年固定资产投资增速50

图表10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表11：2014年固定资产投资新增主要生产能力51

图表12：2009-2014年货物进出口总额51

图表13：2014年货物进出口总额及其增长速度52

图表14：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表15：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度52

图表16：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度52

图表17：2014年年末人口数及其构成58

图表18：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数59

图表19：国内外名牌酱油质量比较89

图表20：铁源感官测定结果92

图表21：2009-2014年我国酱油产量分析95

图表22：2014年9月全国及主要省份酱油产量分析95

图表23：2014年9月酱油产量集中度分析97

图表24：2009-2014年我国酱油制造行业企业数量增长分析99

图表25：2009-2014年我国酱油制造行业从业人数增长分析99

图表26：2009-2014年我国酱油制造行业资产规模增长分析100

图表27：2014年我国酱油制造行业不同类型企业数量结构分析101

图表28：2014年我国酱油制造行业不同所有制企业数量结构分析101

图表29：2014年我国酱油制造行业不同类型企业销售收入结构分析101

图表30：2014年我国酱油制造行业不同所有制企业销售收入结构分析102

图表31：2009-2014年我国酱油制造行业产成品增长分析102

图表32：2009-2014年我国酱油制造行业工业销售产值分析103

- 图表33：2009-2014年我国酱油制造行业出口交货值分析103
- 图表34：2009-2014年我国酱油制造行业销售成本分析104
- 图表35：2009-2014年我国酱油制造行业费用分析105
- 图表36：2009-2014年我国酱油制造行业主要盈利指标分析105
- 图表37：2009-2014年我国酱油制造行业主要盈利能力指标分析106
- 图表38：2009-2014年我国酱油行业进口总量分析107
- 图表39：2009-2014年我国酱油行业进口金额分析107
- 图表40：2009-2014年我国酱油行业出口总量分析108
- 图表41：2009-2014年我国酱油行业出口金额分析108
- 图表42：2009-2014年我国酱油行业进出口平均单价分析109
- 图表43：2014年我国酱油行业进口国家及地区分析109
- 图表44：2014年我国酱油行业出口国家及地区分析110
- 图表45：消费者购买酱油产品的地点114
- 图表46：消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度116
- 图表47：中国酱油集中度低（按销量）125
- 图表48：企业主要经济指标分析129
- 图表49：企业盈利能力分析131
- 图表50：企业偿债能力分析132
- 图表51：企业运营能力分析133
- 图表52：企业成长能力分析134
- 图表53：企业主要经济指标分析135
- 图表54：企业盈利能力分析136
- 图表55：企业偿债能力分析136
- 图表56：企业运营能力分析136
- 图表57：企业成长能力分析136
- 图表58：企业主要经济指标分析138
- 图表59：企业盈利能力分析138
- 图表60：企业偿债能力分析139
- 图表61：企业运营能力分析139
- 图表62：企业成长能力分析139
- 图表63：企业主要经济指标分析141
- 图表64：企业盈利能力分析141
- 图表65：企业偿债能力分析142
- 图表66：企业运营能力分析142
- 图表67：企业成长能力分析142

- 图表68：企业主要经济指标分析143
- 图表69：企业盈利能力分析144
- 图表70：企业偿债能力分析144
- 图表71：企业运营能力分析144
- 图表72：企业成长能力分析144
- 图表73：企业主要经济指标分析146
- 图表74：企业盈利能力分析146
- 图表75：企业偿债能力分析146
- 图表76：企业运营能力分析147
- 图表77：企业成长能力分析147
- 图表78：企业主要经济指标分析148
- 图表79：企业盈利能力分析149
- 图表80：企业偿债能力分析149
- 图表81：企业运营能力分析150
- 图表82：企业成长能力分析150
- 图表83：企业主要经济指标分析151
- 图表84：企业盈利能力分析153
- 图表85：企业偿债能力分析154
- 图表86：企业运营能力分析155
- 图表87：企业成长能力分析156
- 图表88：企业主要经济指标分析157
- 图表89：企业盈利能力分析157
- 图表90：企业偿债能力分析158
- 图表91：企业运营能力分析158
- 图表92：企业成长能力分析158
- 图表93：企业主要经济指标分析159
- 图表94：企业盈利能力分析159
- 图表95：企业偿债能力分析160
- 图表96：企业运营能力分析160
- 图表97：企业成长能力分析160
- 图表98：企业主要经济指标分析161
- 图表99：企业盈利能力分析162
- 图表100：企业偿债能力分析162
- 图表101：企业运营能力分析162
- 图表102：企业成长能力分析163

- 图表103：企业主要经济指标分析164
- 图表104：企业盈利能力分析164
- 图表105：企业偿债能力分析165
- 图表106：企业运营能力分析165
- 图表107：企业成长能力分析165
- 图表108：企业主要经济指标分析166
- 图表109：企业盈利能力分析167
- 图表110：企业偿债能力分析167
- 图表111：企业运营能力分析168
- 图表112：企业成长能力分析168
- 图表113：2011-2014年我国大豆产量分析174
- 图表114：2015-2020年中国大豆原料供给预测分析178
- 图表115：2011-2014年我国小麦产量分析179
- 图表116：2015-2020年中国小麦原料供给预测分析181
- 图表117：2015-2020年中国酱油制造业总资产预测184
- 图表118：2015-2020年中国酱油制造业销售收入预测184
- 图表119：2015-2020年中国酱油制造业利润总额预测185
- 图表120：酱油行业竞争格局186
- 图表121：2015-2020年中国酱油制造业产量预测186
- 图表122：2015-2020年中国酱油制造业需求预测187
- 图表123：2015-2020年中国酱油制造业进出口预测187
- 图表124：2015-2020年中国酱油制造行业盈利能力预测188
- 图表125：2015-2020年酱油行业投资收益预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/297791.html>