2017-2023年中国家用中央空调（户式中央空调）产业研究及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家用中央空调（户式中央空调）产业研究及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/527800.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中央空调设备广泛应用于各种工业制冷场所以及写字楼、商场、轨道交通、机场、医院等各类公共建筑，整体市场规模达到640亿元，市场空间巨大。近年来受益于国内经济的快速增长，以及人民生活水平提升带来的对生活居住环境舒适度要求的提高，我国中央空调市场保持着稳步的增长。除2015 年受宏观经济增速下滑以及国内固定资产投资增速下滑的影响，国内中央空调市场同比下滑10.11%外，2012-2014
年中国中央空调市场销售保持快速增长，年均增速超过14%。2016 年上半年中央空调行业通过积极拓展应用领域、加强产品和技术创新，在经济增速下行的压力下实现了稳步的增长，增长幅度较2015 年同期相比达到5.7%。特别是国内品牌阵营依托本土优势和技术进步，市场影响力不断提升，2016
年上半年保持了良好的发展势头，市场占有率进一步提升到47.7%。
2012-2015年中国中央空调市场需求情况
资料来源：公开资料整理

中央空调行业应用领域广泛，与国家经济形式、城镇化所处阶段和基本建设规模息息相关。随着国内航空装备、轨道交通、智能制造、生物医药等高端制造业的发展和工业转型升级的加快，以及我国城镇化水平的进一步提升，中央空调行业未来市场空间广阔。

智研咨询发布的《2017-2023年中国家用中央空调（户式中央空调）产业研究及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了家用中央空调（户式中央空调）行业市场发展环境、家用中央空调（户式中央空调）整体运行态势等，接着分析了家用中央空调（户式中央空调）行业市场运行的现状，然后介绍了家用中央空调（户式中央空调）市场竞争格局。随后，报告对家用中央空调（户式中央空调）做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用中央空调（户式中央空调）行业发展趋势与投资预测。您若想对家用中央空调（户式中央空调）产业有个系统的了解或者想投资家用中央空调（户式中央空调）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用中央空调产业相关概述
第一节 家用中央空调简述
一、家用中央空调制冷系统阐述
1、冷、热水系统
2、多联机系统

3、风管式系统
二、家用中央空调性能参数
三、家用中央空调分类、选购
四、空调能效比及认证标志
第二节 家用中央空调基础阐述
一、家用中央空调特点
二、与普通分体式空调优势
三、家用中央空调局限性
第三节 家用中央空调系统的主要组件
一、压缩机
二、换热器
三、节流部件
四、气液分离器
第四节 户式中央空调的安装及维护
一、户式中央空调的安装
二、户式中央空调的安装验收
三、户式中央空调的维护管理
第二章 2014-2016年全球家用中央空调市场运营状况分析
第一节 世界空调行业发展概况
一、世界空调产业链发展状况
二、国际空调市场格局面临调整
三、全球空调设计与技术研发
四、全球空调市场规模
五、全球空调产销情况分析
第二节 2014-2016年全球家用中央空调市场分析
一、国外家用中央空调成熟度分析
二、全球家用中央空调普及应有情况
三、全球家用中央空调市场规模及发展空间
第三节 国外家用中央空调重点市场分析
一、美国
1、美国户式中央空调普及率较高
2、美国风管式系统是户式中央空调的主流
二、日本
1、日本户式中央空调"氟系统"为主的发展道路
2、日本户式中央空调普及应用情况

第三章 2014-2016年中国空调产业整体运行态势分析
第一节 2014-2016年中国空调产业运行总况
一、中国空调产业程碑式发展阶段回顾
二、我国空调消费市场趋于成熟
三、国内空调市场品牌集中度不断提升
四、我国空调业内销保持平稳态势
五、我国空调行业产能扩张加剧
2010-2015年空调产量及增长率
第二节 2014-2016年中国空调行业技术研发进展状况
一、国内外空调产业专利技术竞争态势
二、我国制冷空调技术研发进展简析
三、中国空调节能技术取得重大突破
四、我国空调产业面临潜在技术危机
第四章 2014-2016年中国家用中央空调市场深度剖析
第一节 2014-2016年中国家用中央空调市场综述
一、家用中央空调市场所处发展阶段
二、家用中央空调转走平民化路线
三、家用中央空调市场规模及发展空间
四、家用中央空调普及应用情况
五、家用中央空调市场质量问题多于商用
第二节 2014-2016年中国家用中央空调产品的需求分析
一、家用中央空调需求特点
二、中央空调产品需求总量高速增长
三、需求的地域范围合理扩大
四、需求层次呈现多样化发展

第五章 2014-2016年中国家用中央空调设备制造行业数据监测分析
第一节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国家用中央空调设备制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2014-2016年中国家用中央空调设备制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章 2014-2016年中国家用中央空调产量统计分析
第一节 2014-2016年全国家用中央空调产量分析
第二节 2016年全国及主要省份家用中央空调产量分析
第三节 2016年家用中央空调产量集中度分析
第七章 2014-2016年中国家用中央空调细分市场分析
第一节 2014-2016年中国家用中央空调一线城市市场分析
一、北京
二、上海
三、广州
四、广东
五、深圳
六、重庆
七、其它
第二节 2014-2016年中国家用中央空调农村市场分析
一、家用中央空调农村市场发展阶段
二、家用中央空调农村市场发展潜力
第八章 2014-2016年中国家用中央空调市场营销解析
第一节 空调营销渠道分析
一、家电连锁卖场
二、专业经销商
三、百货商场
四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化
第二节 空调营销中存在的不足
一、营销渠道竞争无序
二、营销效率低下
三、目标市场同质化
四、渠道创新不足
第三节 中国空调行业营销策略
一、空调行业产品营销策略
二、空调营销的合作思路
三、中小空调企业营销策略
四、空调厂商须全方位提升服务水平
第四节 空调营销案例介绍
一、格力空调
二、美的
三、海信空调
四、海尔中央空调
第九章 2014-2016年中国家用中央空调竞争态势分析
第一节 2014-2016年中国户式家用中央空调竞争环境分析
第二节 2014-2016年中国户式家用中央空调竞争力分析
一、家用中央空调能耗PK
二、家用中央空调服务竞争
第三节 2014-2016年中国户式家用中央空调品牌竞争格局
一、本土品牌
二、日系品牌
三、美资品牌
第四节 家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优劣势
第五节 家用中央空调市场集中度分析
第六节 2017-2023年中国家用中央空调竞争趋势分析
第十章 2014-2016年全球家有中央空调品牌企业分析
第一节 约克
一、企业概况
二、家有中央空调领域业务运营状况
三、企业市场定位
四、营销战略分析
第二节 特灵

第三节 瑞姆
第四节 吉姆
第五节 天普
第六节 英特森特
第七节 大金
第八节 东芝
第九节 日立
第十一章 2014-2016年中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析
第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 美的Midea——美的集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 海尔Haier——海尔集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 志高——广东志高空调有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 春兰 ——春兰集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 松下Panasonic——松下电器（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 三菱——上菱空调机电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第十二章 2014-2016年中国家用中央空调重点部件——空调压缩机市场分析
第一节 2014-2016年中国空调压缩机产业运行总况
一、中国压缩机行业标准体系构成情况
二、压缩机保护器行业面临调整
三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
四、中国空调压缩机技术水平研究
第二节 2014-2016年中国空调压缩机市场透析
一、我国空调压缩机产能持续扩张
二、我国空调压缩机市场需求状况
三、国内空调压缩机销售模式分析
四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额
第三节 2014-2016年中国中央空调压缩机进出口贸易数据监测（84143014）
一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析
二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析
三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析
第十三章 2017-2023年中国家用中央空调市场前景预测分析
第一节 2017-2023年中国家用中央空调发展趋势预测分析
一、户式中央空调销售渠道趋向多元化
二、户式中央空调的应用及其发展前景
三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿
第二节 2017-2023年中国家用中央空调行业发展方向
一、节能技术
二、绿色环保
三、健康舒适
第三节 2017-2023年中国住宅中央空调发展方向
一、改善室内空气品质IAQ
二、提高住宅中央空调的性价比
三、机组的稳定性和可靠性
四、机组维护的便捷性
五、机组环保性
六、提高智能化程度
第四节 2017-2023年中国家用中央空调市场预测分析
一、中国家用中央空调市场规模预测
二、中国家用中央空调市场需求预测

三、中国家用中央空调市场盈利预测
第十四章 2017-2023年中国家用中央空调投资潜力分析（ZY LII）
第一节 2017-2023年中国中央空调投资环境分析
一、户式中央空调投资环境分析
二、户式中央空调经济性分析
第二节 2017-2023年中国中央空调投资机会分析
一、户式中央空调潜在市场投资潜力
二、户式中央空调售后、维修投资机会分析
三、户式中央空调零部件投资分析
第三节 2017-2023年中国中央空调投资风险预警
一、行业竞争风险预警
二、技术风险预警
三、节能与环保风险
四、进入退出风险
第四节 中心专家建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业费用使用统计图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2016年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2014-2016年全国家用中央空调产量分析
图表：2016年全国及主要省份家用中央空调产量分析
图表：2016年家用中央空调产量集中度分析

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图
图表：美的集团有限公司经营收入走势图
图表：美的集团有限公司盈利指标走势图
图表：美的集团有限公司负债情况图
图表：美的集团有限公司负债指标走势图
图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图
图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图
图表：海尔集团公司主要经济指标走势图
图表：海尔集团公司经营收入走势图
图表：海尔集团公司盈利指标走势图
图表：海尔集团公司负债情况图
图表：海尔集团公司负债指标走势图
图表：海尔集团公司运营能力指标走势图
图表：海尔集团公司成长能力指标走势图
图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图
图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图
图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图
图表：广东志高空调有限公司负债情况图
图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图
图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图
图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图
图表：海信集团有限公司主要经济指标走势图
图表：海信集团有限公司经营收入走势图
图表：海信集团有限公司盈利指标走势图
图表：海信集团有限公司负债情况图
图表：海信集团有限公司负债指标走势图
图表：海信集团有限公司运营能力指标走势图
图表：海信集团有限公司成长能力指标走势图

图表：春兰集团公司主要经济指标走势图
图表：春兰集团公司经营收入走势图
图表：春兰集团公司盈利指标走势图
图表：春兰集团公司负债情况图
图表：春兰集团公司负债指标走势图
图表：春兰集团公司运营能力指标走势图
图表：春兰集团公司成长能力指标走势图
图表：宁波奥克斯集团有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波奥克斯集团有限公司经营收入走势图
图表：宁波奥克斯集团有限公司盈利指标走势图
图表：宁波奥克斯集团有限公司负债情况图
图表：宁波奥克斯集团有限公司负债指标走势图
图表：宁波奥克斯集团有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波奥克斯集团有限公司成长能力指标走势图
图表：松下电器（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：松下电器（中国）有限公司经营收入走势图
图表：松下电器（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：松下电器（中国）有限公司负债情况图
图表：松下电器（中国）有限公司负债指标走势图
图表：松下电器（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：松下电器（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：上菱空调机电器有限公司主要经济指标走势图
图表：上菱空调机电器有限公司经营收入走势图
图表：上菱空调机电器有限公司盈利指标走势图
图表：上菱空调机电器有限公司负债情况图
图表：上菱空调机电器有限公司负债指标走势图
图表：上菱空调机电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上菱空调机电器有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析
图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析
图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析
图表：2012-2016年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析
图表：2012-2016年国内生产总值
图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2016年年末国家外汇储备
图表：2012-2016年财政收入
图表：2012-2016年全社会固定资产投资
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/527800.html