

2020-2026年中国工业物联网行业市场前景规划及 发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业物联网行业市场前景规划及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827801.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

业物联网是通过工业资源的网络互联、数据互通和系统互操作，实现制造原料的灵活配路、制造过程的按需执行、制造工艺的合理优化和制造环境的快速适应，达到资源的高效利用，从而构建服务驱动型的新工业生态体系。工业物联网拥有智能感知、泛在连通、精准控制、数字建模、实时分析和迭代优化等六大特征。

物联网在工业的应用，是物联网最重要的领域之一。“中国制造 2025”、“智能制造”、“互联网+”等战略规划，“中国智造”已经成为未来制造企业的发展方向。而工业物联网正是实现“中国智造”的基础。

工业物联网是一种：数字时代先进生产模式，通过将感知技术、通信技术、传输技术、数据处理技术、控制技术，运用到生产、配料、仓储等所有阶段，实现生产及控制的数字化、智能化、网络化，提高制造效率，改善产品质量，降低产品成本和资源消耗，最终实现将传统工业提升到智能化的新阶段。同时，通过云服务平台，面向工业客户，融合云计算、大数据能力，助力传统工业企业转型。

工业互联网产业链

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业物联网行业市场前景规划及发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国工业物联网行业市场发展环境、工业物联网整体运行态势等，接着分析了中国工业物联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业物联网市场竞争格局。随后，报告对工业物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业物联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网产业相关概述

1.1 物联网基本概念

1.1.1 物联网的定义

1.1.2 物联网发展历程

1.1.3 物联网发展阶段

1.2 物联网产业链解析

1.2.1 物联网的生态系统

1.2.2 物联网产业的架构

1.2.3 物联网产业链构成

1.2.4 物联网产业链价值

1.3 物联网感知层技术升级

1.3.1 感知和标识技术

1.3.2 传感器微机电 (MEMS) 技术

1.3.3 新类别传感技术

1.3.4 eSIM技术

1.3.5 电池技术

1.4 物联网传输层技术升级

1.4.1 LPWAN技术

1.4.2 车联网技术

1.4.3 传统传输技术

1.5 物联网应用层技术

1.5.1 CPU、GPU技术

1.5.2 人工智能大数据技术

1.5.3 计算和服务技术

1.5.4 管理与支撑技术

1.6 NB-IoT标准发展现状

1.6.1 NB-IoT标准化进程

1.6.2 NB-IoT标准优势

1.6.3 NB-IoT应用场景

第二章 2020-2026年国际物联网产业发展现状与预测

2.1 2020-2026年国际物联网产业回顾及热点

2.1.1 国际物联网发展回顾

2.1.2 国际物联网支持政策

2.1.3 国际物联网热点事件

2.2 2020-2026年国际物联网产业发展现状

2.2.1 市场发展规模

根据预测，到2020 年全球物联网市场规模将达 1.9 万亿美元。麦肯锡预计 2025 年全球物联网市场规模平均将达7.4万亿美元。同时，麦肯锡进一步将物联网应用场景分为工厂、城市、医疗保健、外部环境、工地、车辆、家庭、人类生产力、办公室九类，其中智慧家庭的市场规模将达 2750 亿美元。

全球消费级 IOT 销售额快速增长并于 2017 年超过智能手机。随着物联网行业的迅猛发展，消费级 IOT 销售额快速增长。2017 年全球消费级 IOT 销售额为 4859 亿美元，同比增长 29.5%，并首次超过全球智能手机销售额。预计 2020

年全球消费级 IOT 销售额将达到 10689 亿元，届时其销售规模将达到智能手机的约 2 倍。
2025 年各类物联网应用场景的市场规模预测（单位：万亿美元）

中国工业物联网产业规模与增长

2.2.2 产业市场格局

2.2.3 产业生态布局

2.3 2020-2026年主要国家物联网产业发展分析

2.3.1 美国全面推进物联网发展

2.3.2 欧盟重构物联网创新生态体系

2.3.3 亚洲国家加强研发和应用投入

2.3.4 国际物联网产业发展经验借鉴

2.4 2020-2026年国际物联网应用现状综合分析

2.4.1 M2M物联网应用

2.4.2 工业物联网应用

2.4.3 智能可穿戴设备

2.4.4 智慧城市应用

2.5 2020-2026年国际物联网标准化进展

2.5.1 开放式物联网架构

2.5.2 语义研究成热点

2.5.3 无线连接技术标准

2.5.4 标准化成竞争焦点

2.6 2020-2026年国际物联网产业市场走势预测分析

2.6.1 市场规模预测

2.6.2 产业发展趋势

2.6.3 产业发展方向

第三章 2020-2026年中国物联网产业运行现状与前景预测

3.1 2020-2026年中国物联网产业发展环境

3.1.1 产业政策环境

3.1.2 产业经济环境

3.1.3 产业社会环境

3.2 2020-2026年中国物联网产业发展现状

3.2.1 产业链建设情况

3.2.2 产业链环节优势

3.2.3 产业技术周期

3.2.4 产业市场规模

3.2.5 区域产业格局

3.2.6 企业竞争格局

3.3 2020-2026年中国物联网产业发展动态

3.3.1 传统行业物联网应用需求提升

3.3.2 物联网消费性应用创新需求增加

3.3.3 技术研究和标准化取得新突破

3.3.4 物联网产业服务支出预测

3.4 2020-2026年中国物联网产业发展机遇与路线图

3.4.1 调整经济结构和发展方向

3.4.2 万物互联时代发展机遇

3.4.3 物联网应用潜力增速释放

3.4.4 物联网产业规划路线图

3.5 2020-2026年中国物联网产业发展前景及规模预测

3.5.1 物联网产业发展前景分析

3.5.2 物联网产业总体规模预测

3.5.3 物联网产业细分市场预测

第四章 2020-2026年物联网产业商业模式分析

4.1 物联网商业模式主体分析

4.1.1 运行商主导型

4.1.2 系统集成商主导型

4.1.3 软硬件集成商主导型

4.1.4 软件内容集成商主导型

4.1.5 政府主导型

4.1.6 用户主导型

4.1.7 云聚合型

4.2 2020-2026年物联网商业模式发展状况

4.2.1 国外物联网商业模式

4.2.2 中国物联网商业模式

4.2.3 商业模式发展趋势

4.3 典型物联网商业模式分析

4.3.1 总体模式概览

4.3.2 设备销售模式

4.3.3 支撑服务模式

4.3.4 应用服务模式

4.4 物联网应用场景盈利模式分析

4.4.1 智能硬件盈利模式

4.4.2 智慧共享盈利模式

4.4.3 生态系统盈利模式

4.5 物联网商业模式变革

4.5.1 商业活动速率提升

4.5.2 商业化应用加速扩展

4.5.3 服务向共享转型升级

第五章 2020-2026年物联网设备销售商业模式

5.1 物联网传感器市场

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 区域竞争格局

5.1.3 产品投资现状

5.1.4 市场投资机会

5.1.5 市场投资潜力

5.1.6 市场规模预测

5.2 物联网芯片市场

5.2.1 在产业链中的地位

5.2.2 产品发展现状

5.2.3 市场竞争格局

5.2.4 NB-IoT芯片分析

5.2.5 商业模式转型

5.2.6 产品投资机会

5.2.7 产品发展趋势

5.2.8 市场发展空间

5.3 物联网识别设备市场

5.3.1 市场销售规模

5.3.2 产品竞争格局

5.3.3 产品应用场景

5.3.4 市场运行模式

5.3.5 产品投资机会

5.3.6 产品规模预测

5.4 物联网视频监控设备市场

5.4.1 市场需求现状

5.4.2 商业模式创新

5.4.3 市场发展前景

5.4.4 技术发展方向

5.4.5 产品投资机会

5.4.6 产品需求预测

5.5 物联网终端设备市场

5.5.1 产品需求现状

5.5.2 产品销售模式

5.5.3 市场投资机会

5.5.4 产品规模预测

5.6 物联网网络产品市场

5.6.1 产品发展规模

5.6.2 产品销售占比

5.6.3 产品市场主体

5.6.4 市场发展态势

5.6.5 市场竞争态势

5.6.6 产品发展趋势

5.7 物联网运营及服务市场

5.7.1 产品发展现状

5.7.2 盈利模式分析

5.7.3 市场竞争格局

5.7.4 市场布局现状

5.7.5 产品布局方向

5.7.6 运营商转型分析

5.7.7 产品发展规划

第六章 2020-2026年物联网支撑服务商业模式

6.1 2020-2026年物联网平台发展分析

6.1.1 物联网平台概述

6.1.2 平台核心价值

6.1.3 综合平台分析

6.2 设备管理平台

6.2.1 设备管理解决方案架构

6.2.2 BSI平台分析

6.2.3 Digi平台分析

6.2.4 Nokia Impact平台分析

6.3 连接管理平台

- 6.3.1 连接管理平台优势
- 6.3.2 CMP平台管理模式
- 6.3.3 Jasper平台分析
- 6.3.4 Ericsson平台分析
- 6.3.5 Stream Technology平台分析
- 6.4 应用支持平台
 - 6.4.1 应用支持平台功能分析
 - 6.4.2 市场领导者分析
 - 6.4.3 AEP平台市场投资潜力
- 6.5 业务分析平台
 - 6.5.1 业务分析平台盈利模式
 - 6.5.2 GE平台分析
 - 6.5.3 IBM Waston平台分析
- 6.6 2020-2026年物联网平台企业投资态势
 - 6.6.1 互联网企业投资布局
 - 6.6.2 运营商投资布局
 - 6.6.3 初创公司投资布局
- 6.7 2020-2026年物联网平台投资规模预测
 - 6.7.1 物联网平台市场竞争格局
 - 6.7.2 物联网平台投资规模分析
 - 6.7.3 物联网平台市场空间预测
- 第七章物联网应用服务商业模式
 - 7.1 智能家居
 - 7.1.1 行业发展规模
 - 7.1.2 物联网应用规模
 - 7.1.3 行业竞争态势
 - 7.1.4 商业模式转变
 - 7.1.5 行业投资机会
 - 7.1.6 行业投资空间
 - 7.2 汽车行业
 - 7.2.1 车联网应用需求
 - 7.2.2 车联网应用场景
 - 7.2.3 车联网应用核心
 - 7.2.4 车联网商业模式
 - 7.2.5 车联网投资热点

7.2.6 车联网应用前景

7.2.7 应用规模的预测

7.3 工业领域

7.3.1 工业物联网应用需求

7.3.2 工业物联网应用规模

7.3.3 工业物联网应用模式

7.3.4 工业物联网应用前景

7.3.5 工业物联网投资机会

7.3.6 工业物联网规模预测

7.4 智慧安防

7.4.1 物联网应用现状

7.4.2 物联网盈利规模

7.4.3 市场竞争的格局

7.4.4 商业模式的变革

7.4.5 物联网投资机会

7.4.6 物联网应用前景

7.5 智能交通

7.5.1 智能交通应用现状

7.5.2 智能交通应用模式

7.5.3 智能交通投资前景

7.5.4 智能交通应用趋势

7.5.5 智能交通投资机会

7.6 智能物流

7.6.1 智能物流应用领域

7.6.2 智能物流市场规模

7.6.3 智能物流竞争格局

7.6.4 智能物流商业模式

7.6.5 智能物流投资机会

7.6.6 智能物流投资空间

7.7 移动支付

7.7.1 移动支付应用现状

7.7.2 移动支付业务规模

7.7.3 移动支付平台分析

7.7.4 移动支付商业模式

7.7.5 NFC发展分析

7.7.6 移动支付投资潜力

7.8 智慧环保

7.8.1 环保物联网企业案例

7.8.2 环保物联网投资空间

7.8.3 细分领域投资机会分析

7.8.4 环保物联网投资方式

7.9 智慧医疗

7.9.1 医疗物联网应用价值

7.9.2 医疗物联网应用规模

7.9.3 医疗物联网竞争格局

7.9.4 医疗物联网商业模式

7.9.5 医疗物联网投资机会

7.10 智慧市政

7.10.1 市政物联网企业典型

7.10.2 市政物联网投资空间

7.10.3 物联网水表投资潜力

7.10.4 智慧管网投资空间

7.10.5 智慧水厂投资规模

7.10.6 智慧燃气投资机会

7.10.7 智能照明投资机会

7.11 其他领域

7.11.1 能源领域

7.11.2 创新创业

7.11.3 电力领域

7.11.4 农业领域

第八章2020-2026年物联网产业投融资模式与趋势分析(ZYGXH)

8.1 物联网产业投资特性分析

8.1.1 产业进入壁垒

8.1.2 产业盈利模式

8.1.3 产业投资风险

8.2 2020-2026年物联网产业投资分析

8.2.1 产业投资价值

8.2.2 产业投资规模

8.2.3 产业投资趋势

8.2.4 产业投资机会

8.3 2020-2026年物联网产业并购趋势分析

8.3.1 产业并购动向

8.3.2 产业并购特征

8.3.3 产业并购热点

8.4 2020-2026年物联网产业融资机会分析

8.4.1 产业融资规模

8.4.2 产业融资模式

8.4.3 应用投资机会

8.4.4 产业投资建议

8.5 物联网产业投资风险提示

8.5.1 宏观经济下行风险

8.5.2 市场竞争加剧风险

8.5.3 信息安全配套滞后风险(ZYGXH)

图表目录：

图表1 物联网发展的三个阶段

图表2 物联网相关产业体系

图表3 物联网技术架构及产业链图谱

图表4 物联网体系结构图

图表5 RFID基本工作原理

图表6 二维码产业链

图表7 2019年世界MEMS产品行业分布占比

图表8 常用物联网传感器一览

图表9 2015-2019年全球相关公司eSIM布局一览

图表10 LPWAN应用场景

图表11 物联网通信技术对比（一）

图表12 物联网通信技术对比（二）

图表13 物联网主要通信技术间的关系

图表14 基于蜂窝式+直通式的LTE-V通信

图表15 LTE-V标准进程

图表16 3GPP需求规范中给出的27个LTE-V的典型应用

图表17 NB-IoT标准化进程

图表18 NB-IoT标准落地历程中的关键事件

图表19 发达国家物联网发展大事记

图表20 全球物联网标准组织分布图

图表21 各国物联网政策一览

图表22 国外巨头企业物联网布局动向

图表23 海外物联网产业生态

图表24 物联网产业链生态布局一览

图表25 2019年按物联网专利数量企业排名

图表26 2020-2026年全球物联网设备数量预测

图表27 物联网体系架构价值收益分布

图表28 2020年全球物联网行业市场规模预测

图表29 2015-2019年中国物联网相关政策一览

图表30 地方物联网相关规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827801.html>