

# 2017-2022年中国山泉水市场运行态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国山泉水市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/487802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

山泉水，山上泉眼产生的天然水。是我国民间特别认知的一种饮用水。普遍认为山泉水是饮用水中的极品。陆羽在其著作《茶经》中指出，山水上，河水中，井水下，认为用来泡茶的水，以自山中流出的山泉水最佳。

智研咨询发布的《2017-2022年中国山泉水市场运行态势及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了山泉水行业市场发展环境、山泉水整体运行态势等，接着分析了山泉水行业市场运行的现状，然后介绍了山泉水市场竞争格局。随后，报告对山泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了山泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对山泉水产业有个系统的了解或者想投资山泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国山泉水行业整体局势发展综述	24
第一节 中国山泉水行业发展形势情况	24
一、中国山泉水行业发展周期	24
二、中国山泉水行业产业链分析	26
三、中国山泉水行业发展SWOT分析	30
第二节 近几年中国山泉水行业运行状况研究	31
一、2009-2016年中国山泉水行业产量统计	31
二、2009-2016年中国山泉水行业需求量走势	31
三、2009-2016年中国山泉水行业进出口分析	32
四、2009-2016年中国山泉水行业整体供需状况	32
第二章 2015-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响	34
第一节 2015-2016年中国山泉水行业经济环境展望	34
一、2016年中国国民经济分析	34
二、2016年中国固定资产投资情况分析	37
三、2016年中国恩格尔系数分析	44
四、2017-2022年中国宏观经济发展预测	46
第二节 中国山泉水行业社会环境分析	53
一、居民消费水平分析	53
二、城镇人员从业状况	60
第三节 中国山泉水行业政策法规解读	61

一、	产业振兴规划	61
二、	产业发展规划	61
三、	行业标准政策	62
四、	市场应用政策	65
五、	财政税收政策	65
第四节	中国山泉水行业国际贸易环境研究	68
第五节	当前经济形势对行业发展环境的影响	72
第三章	2009-2016年中国山泉水行业数据情报跟踪监测	78
第一节	2009-2016年中国山泉水行业规模分析	78
一、	企业数量增长分析	78
二、	从业人数增长分析	78
三、	资产规模增长分析	79
第二节	2016年中国山泉水行业结构分析	79
一、	企业数量结构分析	80
二、	销售收入结构分析	80
第三节	2009-2016年中国山泉水行业产值分析	81
一、	产成品增长分析	81
二、	工业销售产值分析	82
三、	出口 交货值分析	82
第四节	2009-2016年中国山泉水行业成本费用分析	83
一、	销售成本统计	83
二、	费用统计	84
第五节	2009-2016年中国山泉水行业盈利能力分析	84
一、	主要盈利指标分析	84
二、	主要盈利能力指标分析	85
第四章	2017-2022年中国山泉水行业区域市场需求状况预测	86
第一节	2016年华北地区山泉水行业分析	86
一、	2016年行业发展现状分析	86
二、	2016年市场规模情况分析	86
三、	2017-2022年市场需求情况分析	87
四、	2017-2022年行业发展前景预测	87
五、	2017-2022年行业投资风险预测	88
第二节	2016年东北地区山泉水行业分析	88
一、	2016年行业发展现状分析	88
二、	2016年市场规模情况分析	89

三、2017-2022年市场需求情况分析	89
四、2017-2022年行业发展前景预测	90
五、2017-2022年行业投资风险预测	90
第三节 2016年华东地区山泉水行业分析	91
一、2016年行业发展现状分析	91
二、2016年市场规模情况分析	91
三、2017-2022年市场需求情况分析	92
四、2017-2022年行业发展前景预测	92
五、2017-2022年行业投资风险预测	93
第四节 华南地区山泉水行业分析	94
一、2016年行业发展现状分析	94
二、2016年市场规模情况分析	94
三、2017-2022年市场需求情况分析	94
四、2017-2022年行业发展前景预测	95
五、2017-2022年行业投资风险预测	95
第五节 华中地区山泉水行业分析	96
一、2016年行业发展现状分析	96
二、2016年市场规模情况分析	97
三、2017-2022年市场需求情况分析	97
四、2017-2022年行业发展前景预测	97
五、2017-2022年行业投资风险预测	98
第六节 西南地区山泉水行业分析	99
一、2016年行业发展现状分析	99
二、2016年市场规模情况分析	99
三、2017-2022年市场需求情况分析	99
四、2017-2022年行业发展前景预测	100
五、2017-2022年行业投资风险预测	100
第七节 西北地区山泉水行业分析	101
一、2016年行业发展现状分析	101
二、2016年市场规模情况分析	102
三、2017-2022年市场需求情况分析	102
四、2017-2022年行业发展前景预测	102
五、2017-2022年行业投资风险预测	103
第五章 2010-2016年中国山泉水行业成本费用统计分析	105
第一节 2010-2016年山泉水行业产品销售成本分析	105

- 一、2010-2016年山泉水行业销售成本总额分析 105
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 105
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 105
- 第二节2010-2016年山泉水行业销售费用分析 106
  - 一、2010-2016年山泉水行业销售费用总额分析 106
  - 二、不同规模企业销售费用比较分析 106
  - 三、不同所有制企业销售费用比较分析 107
- 第三节2010-2016年山泉水行业管理费用分析 107
  - 一、2010-2016年山泉水行业管理费用总额分析 107
  - 二、不同规模企业管理费用比较分析 108
  - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 108
- 第四节2010-2016年山泉水行业财务费用分析 108
  - 一、2010-2016年山泉水行业财务费用总额分析 109
  - 二、不同规模企业财务费用比较分析 109
  - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 109
- 第六章 中国山泉水产业市场营销策略竞争深度研究 111
  - 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 111
    - 一、不同规模企业市场产品策略 111
    - 二、不同规模企业市场渠道策略 113
    - 三、不同规模企业市场价格策略 114
    - 四、不同规模企业广告媒体策略 115
    - 五、不同规模企业客户服务策略 118
  - 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 120
  - 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 132
- 第七章2016年中国山泉水行业营销策略和销售渠道考察 203
  - 第一节 中国山泉水行业目前主要营销渠道分析 203
  - 第二节 中国山泉水行业重点企业营销策略 203
  - 第三节 中国山泉水行业产品营销策略建议 205
    - 一、产品功效优先策略 205
    - 二、产品品牌提升策略 206
    - 三、产品价格杠杆策略 206
    - 四、产品媒体组合策略 207
    - 五、产品个性推介策略 207
    - 六、产品层次营销策略 208
  - 第四节 中国山泉水行业营销渠道变革专家研究 208

- 一、山泉水行业营销渠道新理念 208
- 二、山泉水行业渠道管理新发展 209
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境 210
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 212
- 第五节 中国山泉水行业营销渠道发展趋势点评 213
  - 一、营销渠道结构扁平化 214
  - 二、营销渠道终端个性化 214
  - 三、营销渠道关系互动化 214
  - 四、营销渠道商品多样化 214
- 第八章 2016年中国山泉水行业需求用户调研结果 216
  - 第一节 山泉水产业用户认知程度 216
  - 第二节 山泉水产业用户关注因素 216
  - 第三节 用户的其它特性 218
  - 第四节 2016年中国山泉水行业用户关注因素分析 219
    - 一、功能多样性 219
    - 二、质量可靠性 219
    - 三、价格合理性 220
    - 四、外型美观性 220
    - 五、服务便捷性 220
  - 第五节 2016年山泉水行业城乡用户特征分析 220
- 第九章 2016年中国山泉水行业整体竞争格局形势剖析 222
  - 第一节 2016年中国山泉水行业集中度分析 222
  - 第二节 2016年中国区域竞争格局深度剖析 222
  - 第三节 2016年中国山泉水行业与替代品行业市场占有率分析 223
  - 第四节 2017-2022年中国山泉水行业市场竞争趋势预测 225
- 第十章 2016年中国山泉水领先企业竞争力指标分析 227
  - 第一节 娃哈哈 227
    - 一、企业发展概况 227
    - 二、企业主要经济指标分析 228
    - 三、企业盈利能力分析 229
    - 四、企业偿债能力分析 230
    - 五、企业运营能力分析 231
    - 六、企业成长能力分析 232
  - 第二节 农夫山泉 233
    - 一、企业发展概况 233

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 238

第三节 乐百氏 239

一、企业发展概况 239

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 244

四、企业偿债能力分析 245

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 247

第四节 润田 248

一、企业发展概况 248

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 251

四、企业偿债能力分析 252

五、企业运营能力分析 253

六、企业成长能力分析 254

第五节 怡宝 255

一、企业发展概况 255

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析 259

五、企业运营能力分析 260

六、企业成长能力分析 261

第十一章 2017-2022年中国山泉水行业市场盈利预测与投资潜力 262

第一节 2017-2022年中国山泉水行业重点企业投资行为研究 262

第二节 2017-2022年中国山泉水行业市场规模预测 262

第三节 2017-2022年中国山泉水行业盈利水平分析 262

第四节 2017-2022年中国山泉水投资机会分析 264

第五节 2017-2022年中国山泉水总体机会专家评价 264

第十二章 2017-2022年中国山泉水行业前景展望及对策分析 266

第一节 2017-2022年中国山泉水行业发展前景展望 266



- 一、山泉水行业市场发展前景分析266
- 二、山泉水行业市场蕴藏的商机探讨 267
- 三、山泉水行业“十三五”规划解读 267
- 第二节2017-2022年中国行业发展对策研究268
  - 一、把握国家投资的契机268
  - 二、竞争性战略联盟的实施268
  - 三、市场重点客户战略实施 269
  
- 第十三章2017-2022年中国山泉水产业未来发展预测及投资风险 271
  - 第一节 当前行业存在的问题解决 271
  - 第二节 中国山泉水产业发展预测与投资前景273
  - 第三节 中国山泉水产业投资风险273
    - 一、政策风险273
    - 二、技术风险274
    - 三、市场风险274
    - 四、财务风险275
    - 五、经营管理风险275
  - 第四节 当前经济不景气环境下山泉水企业防范措施及策略 276
  
- 第十四章 2017-2022年中国山泉水行业投资风险策略探讨278
  - 第一节 产品定位与定价278
  - 第二节 成本控制建议279
  - 第三节 技术创新研究 284
  - 第四节 投资策略解析 287
  - 第五节 如何应对当前经济形势 288
  
- 第十五章 项目投资注意事项(专家点评) 294 (ZY GXH)
  - 第一节 中国山泉水行业投资环境考察 294
    - 一、经济因素 294
    - 二、政策因素 299
    - 三、人口因素 299
    - 四、社会发展因素 301
  - 第二节 中国山泉水行业投资风险控制策略 301
    - 一、行业投资风险控制及策略研究 301
    - 二、建立健全投资风险预警机制 301

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 303

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 303

第三节 山泉水行业技术应用注意事项 304

第四节 山泉水行业项目投资注意事项305

一、注意选择好项目实施团队305

二、注意对项目的前期分析 306

三、注意与企业现有产业相衔接 306

四、注意与所在地区产业相连接 307

五、注意与现有营销体系相连接 307

六、注意对项目投资总额的控制 307

第五节 山泉水行业生产开发注意事项 307

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一308

二、开发新产品要差异化，拥有个性308

三、注重生产现场管理，精益化生产310

第六节 山泉水行业销售注意事项 311（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 我国山泉水行业所处生命周期示意图 24

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 3 产业链形成模式示意图 27

图表 4 山泉水的产业链结构图 29

图表 5 2009-2016年中国山泉水行业产量统计 31

图表 6 2009-2016年中国山泉水行业需求量走势 31

图表 7 2009-2016年中国山泉水行业进出口分析 32

图表 8 2009-2016年中国山泉水行业整体供需状况 33

图表 9 2016年国内生产总值初步核算数据 34

图表10 GDP环比增长速度 35

图表11 2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度 35

图表 12 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 13 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表 14 2016年固定资产投资到位资金同比增速 40

图表 15 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表16 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 45

图表17 2009-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 54

图表18 2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

- 图表19 2016年份社会消费品零售总额主要数据 55
- 图表20 2015年-2016年份社会消费品零售总额分月同比增长速度 57
- 图表21 2016年份社会消费品零售总额主要数据 58
- 图表 22 2009-2016年我国货物进出口总额增长分析 69
- 图表 23 2010-2016年我国山泉水行业企业数量增长情况分析 78
- 图表 24 2010-2016年我国山泉水行业从业人数增长情况分析 78
- 图表 25 2009-2016年中国山泉水行业资产规模增长分析 79
- 图表 26 山泉水行业不同类型企业数量分析 80
- 图表 27 我国山泉水行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 80
- 图表 28 我国山泉水行业不同规模企业销售收入结构分析 80
- 图表 29 山泉水行业不同所有制企业销售收入结构分析 81
- 图表 30 2009-2016年中国山泉水行业产成品增长分析 81
- 图表 31 2009-2016年中国山泉水行业工业销售产值分析 82
- 图表 32 2009-2016年中国山泉水行业出口 交货值分析 83
- 图表 33 2009-2016年中国山泉水行业销售成本统计 83
- 图表 34 山泉水行业费用分析 84
- 图表 35 2010-2016年我国山泉水行业主要盈利指标分析 84
- 图表 36 2010-2016年我国山泉水行业盈利能力指标分析 85
- 图表 37 2012年-2016年华北地区山泉水行业盈利能力表 86
- 图表 38 2012年-2016年华北地区山泉水行业产销能力分析 86
- 图表 39 2017-2022年华北地区山泉水行业营运能力分析预测 87
- 图表 40 2017-2022年华北地区山泉水行业产销能力分析预测 87
- 图表 41 2017-2022年华北地区山泉水行业偿债能力分析预测 88
- 图表 42 2012年-2016年东北地区山泉水行业盈利能力表 88
- 图表 43 2012年-2016年东北地区山泉水行业产销能力分析 89
- 图表 44 2017-2022年东北地区山泉水行业营运能力分析预测 89
- 图表 45 2017-2022年东北地区山泉水行业产销能力分析预测 90
- 图表 46 2017-2022年东北地区山泉水行业偿债能力分析预测 90
- 图表 47 2012年-2016年华东地区山泉水行业盈利能力分析 91
- 图表 48 2012年-2016年华东地区山泉水行业产销能力分析 91
- 图表 49 2017-2022年华东地区山泉水行业营运能力分析预测 92
- 图表 50 2017-2022年华东地区山泉水行业产销能力分析预测 92
- 图表 51 2017-2022年华东地区山泉水行业偿债能力分析预测 93
- 图表 52 2012年-2016年华南地区山泉水行业盈利能力分析 94
- 图表 53 2012年-2016年华南地区山泉水行业产销能力分析 94

- 图表 54 2017-2022年华南地区山泉水行业营运能力分析预测 94
- 图表 55 2017-2022年华南地区山泉水行业产销能力分析预测 95
- 图表 56 2017-2022年华南地区山泉水行业偿债能力分析预测 96
- 图表 57 2012年-2016年华中地区山泉水行业盈利能力分析 96
- 图表 58 2012年-2016年华中地区山泉水行业产销能力分析 97
- 图表 59 2017-2022年华中地区山泉水行业营运能力分析预测 97
- 图表 60 2017-2022年华中地区山泉水行业产销能力分析预测 97
- 图表 61 2017-2022年华中地区山泉水行业偿债能力分析预测 98
- 图表 62 2012年-2016年西南地区山泉水行业盈利能力分析 99
- 图表 63 2012年-2016年西南地区山泉水行业产销能力分析 99
- 图表 64 2017-2022年西南地区山泉水行业营运能力分析预测 99
- 图表 65 2017-2022年西南地区山泉水行业产销能力分析预测 100
- 图表 66 2017-2022年西南地区山泉水行业偿债能力分析预测 101
- 图表 67 2012年-2016年西北地区山泉水行业盈利能力分析预测 101
- 图表 68 2012年-2016年西北地区山泉水行业产销能力分析 102
- 图表 69 2017-2022年西北地区山泉水行业营运能力分析预测 102
- 图表 70 2017-2022年西北地区山泉水行业产销能力分析预测 102
- 图表 71 2017-2022年西北地区山泉水行业偿债能力分析预测 103
- 图表 72 2009-2016年山泉水行业销售成本总额分析 105
- 图表 73 2011-2016年不同规模企业销售成本比较分析 105
- 图表 74 2011-2016年不同所有制企业销售成本比较分析 106
- 图表 75 2009-2016年山泉水行业销售费用总额分析 106
- 图表 76 2011-2016年不同规模企业销售费用比较分析 106
- 图表 77 2011-2016年不同所有制企业销售费用比较分析 107
- 图表 78 2009-2016年山泉水行业管理费用总额分析 107
- 图表 79 2011-2016年不同规模企业管理费用比较分析 108
- 图表 80 2011-2016年不同规模企业管理费用比较分析 108
- 图表 81 2009-2016年山泉水行业财务费用总额分析 109
- 图表 82 2011-2016年不同规模企业财务费用比较分析 109
- 图表 83 2011-2016年我国山泉水行业不同所有制企业财务费用比较分析 109
- 图表 84 消费者对山泉水的品牌认知度程度 216
- 图表 85 山泉水行业客户满意度调查 218
- 图表 86 山泉水行业客户对产品指标的偏好调查 218
- 图表 87 2011、2016年山泉水行业集中度对比分析 222
- 图表 88 2016年我国山泉水区域市场集中度分析 222

- 图表 89 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228
- 图表 90 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228
- 图表 91 近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 229
- 图表 92 近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 229
- 图表 93 近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 229
- 图表 94 近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 230
- 图表 95 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 230
- 图表 96 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 231
- 图表 97 近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 231
- 图表 98 近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 232
- 图表 99 近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 232
- 图表 100 近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 233
- 图表 101 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234
- 图表 102 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234
- 图表 103 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 235
- 图表 104 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 235
- 图表 105 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 236
- 图表 106 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 236
- 图表 107 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 236
- 图表 108 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 237
- 图表 109 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 237
- 图表 110 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 238
- 图表 111 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 238
- 图表 112 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 239
- 图表 113 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 242
- 图表 114 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 242
- 图表 115 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司产权比率变化情况 243
- 图表 116 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司产权比率变化情况 243
- 图表 117 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 244
- 图表 118 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 244
- 图表 119 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 245
- 图表 120 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 245
- 图表 121 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司资产负债率变化情况 246
- 图表 122 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司资产负债率变化情况 246
- 图表 123 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 247

- 图表 124 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 247
- 图表 125 近4年江西润田饮料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 250
- 图表 126 近4年江西润田饮料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 250
- 图表 127 近4年江西润田饮料股份有限公司产权比率变化情况 250
- 图表 128 近4年江西润田饮料股份有限公司产权比率变化情况 251
- 图表 129 近4年江西润田饮料股份有限公司销售毛利率变化情况 251
- 图表 130 近4年江西润田饮料股份有限公司销售毛利率变化情况 252
- 图表 131 近4年江西润田饮料股份有限公司总资产周转次数变化情况 252
- 图表 132 近4年江西润田饮料股份有限公司总资产周转次数变化情况 253
- 图表 133 近4年江西润田饮料股份有限公司资产负债率变化情况 253
- 图表 134 近4年江西润田饮料股份有限公司资产负债率变化情况 254
- 图表 135 近4年江西润田饮料股份有限公司固定资产周转次数情况 254
- 图表 136 近4年江西润田饮料股份有限公司固定资产周转次数情况 254
- 图表 137 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 256
- 图表 138 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 256
- 图表 139 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 257
- 图表 140 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 257
- 图表 141 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 258
- 图表 142 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 258
- 图表 143 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 259
- 图表 144 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 259
- 图表 145 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 260
- 图表 146 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 260
- 图表 147 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 261
- 图表 148 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数变化情况 261
- 图表 149 近4年可口可乐流动资产周转次数变化情况 264
- 图表 150 近4年可口可乐流动资产周转次数变化情况 264
- 图表 151 近4年可口可乐产权比率变化情况 264
- 图表 152 近4年可口可乐产权比率变化情况 265
- 图表 153 近4年可口可乐销售毛利率变化情况 265
- 图表 154 近4年可口可乐销售毛利率变化情况 266
- 图表 155 近4年可口可乐总资产周转次数变化情况 266
- 图表 156 近4年可口可乐总资产周转次数变化情况 267
- 图表 157 近4年可口可乐资产负债率变化情况 267
- 图表 158 近4年可口可乐资产负债率变化情况 268

- 图表 159 近4年可口可乐固定资产周转次数情况 268
- 图表 160 近4年可口可乐固定资产周转次数变化情况 268
- 图表 161 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 271
- 图表 162 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 271
- 图表 163 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 272
- 图表 164 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 272
- 图表 165 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 272
- 图表 166 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 273
- 图表 167 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 273
- 图表 168 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 274
- 图表 169 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 274
- 图表 170 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 275
- 图表 171 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 275
- 图表 172 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 276
- 图表 173 近4年雀巢集团流动资产周转次数变化情况 277
- 图表 174 近4年雀巢集团流动资产周转次数变化情况 277
- 图表 175 近4年雀巢集团产权比率变化情况 278
- 图表 176 近4年雀巢集团产权比率变化情况 278
- 图表 177 近4年雀巢集团销售毛利率变化情况 278
- 图表 178 近4年雀巢集团销售毛利率变化情况 279
- 图表 179 近4年雀巢集团总资产周转次数变化情况 279
- 图表 180 近4年雀巢集团总资产周转次数变化情况 280
- 图表 181 近4年雀巢集团资产负债率变化情况 280
- 图表 182 近4年雀巢集团资产负债率变化情况 281
- 图表 183 近4年雀巢集团固定资产周转次数情况 281
- 图表 184 近4年雀巢集团固定资产周转次数变化情况 282
- 图表 185 西藏5100水资源控股有限公司经济指标分析表 283
- 图表 186 西藏5100水资源控股有限公司盈利能力分析表 284
- 图表 187 西藏5100水资源控股有限公司偿债能力分析表 285
- 图表 188 西藏5100水资源控股有限公司运营能力分析表 286
- 图表 189 西藏5100水资源控股有限公司成长能力分析表 287
- 图表 190 近4年昆仑山天然雪山矿泉水流动资产周转次数变化情况 290
- 图表 191 近4年昆仑山天然雪山矿泉水流动资产周转次数变化情况 291
- 图表 192 近4年昆仑山天然雪山矿泉水产权比率变化情况 291
- 图表 193 近4年昆仑山天然雪山矿泉水产权比率变化情况 291

- 图表 194 近4年昆仑山天然雪山矿泉水销售毛利率变化情况 292
- 图表 195 近4年昆仑山天然雪山矿泉水销售毛利率变化情况 292
- 图表 196 近4年昆仑山天然雪山矿泉水总资产周转次数变化情况 293
- 图表 197 近4年昆仑山天然雪山矿泉水总资产周转次数变化情况 293
- 图表 198 近4年昆仑山天然雪山矿泉水资产负债率变化情况 294
- 图表 199 近4年昆仑山天然雪山矿泉水资产负债率变化情况 294
- 图表 200 近4年昆仑山天然雪山矿泉水固定资产周转次数情况 295
- 图表 201 近4年昆仑山天然雪山矿泉水固定资产周转次数变化情况 295
- 图表 202 2017-2022年中国山泉水行业市场规模预测 262
- 图表 203 2017-2022年山泉水行业投资收益率预测 298
- 图表 204 2017-2022年山泉水行业同业竞争风险及控制策略274
- 图表205 2009-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 337
- 图表 206 山泉水技术应用注意事项分析 304
- 图表 207 山泉水行业生产开发注意事项310
- 图表 208 山泉水销售注意事项 348

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/487802.html>