2020-2026年中国工业物联网行业市场竞争状况及投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业物联网行业市场竞争状况及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/827808.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业物联网是一个多元化整合、不同元素之间相互探索的平台，能够将生产现场的各种传感器、控制器、数控机床等生产设备连接起来。随着工业物联网的发展，连入工业物联网的智能设备将日趋多元化，网络互连所产生的海量数据能够输送到全球任何一个地方。此外，随着数据量的增大，倾向于在数据源头处理数据的边缘计算不需要将数据传输到云端，更加适合数据的实时和智能化处理，因此更加安全、快捷、易于管理，在可预见的未来将得到更加有效的利用。工业物联网是集合了硬件制造商、系统集成商、软件提供商、解决方案搭建商的产业生态系统。在此生态系统中，相关公司能够根据客户需求、竞争环境灵活响应，利用互相连接的产品和客户，通过合作，使整个价值链的所有参与者都从中受益。工业物联网不仅能够实现设备的互联，还能够通过优化产品类型、维护客户关系为企业服务。目前工业企业所获得的产品和客户的信息量远少于资产和设备的信息量，因此工业物联网应用可以极大的提升开发更具吸引力的产品或提升现有客户关系的能力。

长期以来，我国传感器关键技术、计算机系统设计技术、通信网络技术等物联网共性技术方面滞后于欧美日，无法为我国的工业转型提供强有力的支撑。随着工业物联网的推广，数以亿计的设备将产生海量的数据，与此同时，数据暴露的可能性也将持续增大，将威胁工业系统的生产和应用过程。对一些中小型工业企业来说，传统的系统集成、定制开发的理念无法应用到中小型企业中，工业物联网建设成本过高，使得大企业的成功模式无法在小企业复制，导致我国工业物联网应用呈现出两极分化的状态。不过随着 NB-IOT，eMTC 等物联网技术的推进，以及在 5G 网络的应用场景中，工业物联网才可以具备快速发展的空间。传感器识别技术、传感器网络技术、感知节点及终端服务、业务支撑及智能处理技术等都是助力物联网产业快速发展的动力。

2018年中国工业互联网市场规模达到5318亿元，预计到2020年，中国工业互联网市场规模将近7000亿元。中国是全球制造业和产业发展的大国，随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速。中国的工业互联网企业在赋能智慧城市、智能交通、政府管理的前景巨大，市场规模有望达到万亿市场。

2015-2020年中国工业互联网市场规模走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业物联网行业市场竞争状况及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国工业物联网行业市场发展环境、工业物联网整体运行态势等，接着分析了中国工业物联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业物联网市场竞争格局。随后，报告对工业物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业物联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业物联网行业相关概述
第一节 工业物联网行业定义及分类
第二节 工业物联网行业管理体制
第三节 工业物联网行业生命周期
第四节 工业物联网行业在国民经济中地位
第五节 工业物联网行业投资特性分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期性
七、竞争激烈程度指标
八、行业成熟度分析
九、盈利因素分析
十、盈利模式分析
第二章 2019年中国工业物联网产业发展环境分析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、消费价格指数CPI、PPI
四、全国居民收入情况
五、恩格尔系数
六、工业发展形势
七、财政收支状况
八、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国工业物联网行业主要法律法规及政策
一、工业物联网行业主要法律法规
二、物联网行业的相关政策
一、“互联网+”行动计划
二、2019宽带中国战略目标

三、中国制造2025规划方案
四、地方政府工业互联网政策
第三节 2019年中国工业物联网产业社会环境发展分析
一、国内社会环境发展现状
二、社会环境发展分析
1、人口环境状况
2、教育、科学技术和文化
3、卫生和社会服务
4、资源、环境和安全生产
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
三、2019年工业物联网行业市场环境分析
第四节 2019年中国工业物联网产业技术环境发展分析
第三章 2015-2019年世界工业物联网所属行业发展状况分析
第一节 2015-2019年全球宏观经济发展回顾
第二节 2015-2019年世界工业物联网所属行业运行概况
第三节 2015-2019年世界工业物联网所属行业市场规模分析
第四节 2015-2019年世界主要地区工业物联网所属行业运行情况分析
一、北美
二、欧洲
三、亚太
第五节 2020-2026年世界工业物联网行业发展趋势分析
第四章 2015-2019年中国工业物联网所属行业市场供需分析
第一节 中国工业物联网市场供给状况
一、2015-2019年中国工业物联网供给分析
二、2020-2026年中国工业物联网供给预测
第二节 中国工业物联网市场需求状况
一、2015-2019年中国工业物联网市场需求分析

据《工业互联网：打破智慧与机器的边界》，在未来15年内，几个关键的工业领域，1%的效率提高将带来巨大的收益。据计算，工业互联网在工业领域提升1%的效率相当于给我国带来2980亿元的经济增值。

工业互联网提升1%效率在各行各业带来的价值

二、2020-2026年中国工业物联网市场需求预测
第三节 2019年中国工业物联网市场价格回顾

第五章 2019年中国工业物联网所属行业发展概况及竞争策略分析
第一节 2019年中国工业物联网所属行业发展态势分析
第二节 2019年中国工业物联网所属行业发展特点分析
第三节 2019年中国工业物联网所属行业市场供需分析
第四节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第五节 工业物联网市场竞争策略分析
一、工业物联网市场增长潜力分析
二、工业物联网产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第六章 中国工业物联网行业产业链分析
第一节 工业物联网行业产业链概述
第二节 工业物联网上游产业发展状况分析
一、上游原料市场发展现状
二、上游原料生产情况分析
三、上游原料价格走势分析
第三节 工业物联网下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第七章 2019年中国工业物联网行业竞争格局分析
第一节 中国工业物联网行业竞争格局综述
一、工业物联网行业竞争概况
二、中国工业物联网行业竞争力分析
三、中国工业物联网产品（服务）竞争力优势分析
四、工业物联网行业主要企业竞争力分析
第二节 2019年工业物联网行业竞争格局分析
一、2019年国内外工业物联网竞争分析
二、2019年我国工业物联网市场竞争分析
三、2019年我国工业物联网市场集中度分析

四、2019年国内主要工业物联网企业动向
五、2019年国内工业物联网企业拟在建项目分析
第三节 工业物联网市场竞争策略分析
第四节 2019年我国工业物联网行业SWOT分析
第八章2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业数据监测分析
第一节
2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节
2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业产值分析
第三节2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业成本费用分析
一、成本费用结构变动趋势
二、销售成本分析
三、销售费用分析
四、管理费用分析
五、财务费用分析
第四节2015-2019年中国工业物联网相关（计算机、通信和其他电子设备制造）所属行业运营效益分析
一、资产收益率分析
二、销售利润率分析
三、总资产周转率分析
四、流动资产周转率分析
五、销售增长率分析
六、利润增长率分析
七、资产负债率分析
第九章 中国工业物联网所属行业进出口区域市场分析
第一节 华北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、华北地区区域特征及经济现状
二、华北地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、华北地区工业物联网行业发展前景预测

第二节 东北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、东北地区区域特征及经济现状
二、东北地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、东北地区工业物联网行业发展前景预测
第三节 华东地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、华东地区区域特征及经济现状
二、华东地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、华东地区工业物联网行业发展前景预测
第四节 华南地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、华南地区区域特征及经济现状
二、华南地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、华南地区工业物联网行业发展前景预测
第五节 华中地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、华中地区区域特征及经济现状
二、华中地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、华中地区工业物联网行业发展前景预测
第六节 西南地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、西南地区区域特征及经济现状
二、西南地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、西南地区工业物联网行业发展前景预测
第七节 西北地区工业物联网行业发展现状及趋势分析
一、西北地区区域特征及经济现状
二、西北地区工业物联网行业发展现状及规模统计
三、西北地区工业物联网行业发展前景预测
第十章我国工业物联网行业典型企业经营态势分析
第一节 重庆川仪自动化股份有限公司
一、工业物联网概况
二、工业物联网竞争优势分析
三、工业物联网经营状况分析
四、企业发展战略分析
第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
一、工业物联网概况
二、工业物联网竞争优势分析
三、工业物联网经营状况分析
四、企业发展战略分析

第三节 杭州中恒电气股份有限公司
一、工业物联网概况
二、工业物联网竞争优势分析
三、工业物联网经营状况分析
四、企业发展战略分析
第四节 江苏东华测试技术股份有限公司
一、工业物联网概况
二、工业物联网竞争优势分析
三、工业物联网经营状况分析
四、企业发展战略分析
第五节 软控股份有限公司
一、工业物联网概况
二、工业物联网竞争优势分析
三、工业物联网经营状况分析
四、企业发展战略分析
第十一章 2020-2026年中国工业物联网行业发展趋势与前景分析
第一节 2020-2026年中国工业物联网行业投资前景分析
一、工业物联网行业发展前景
二、工业物联网发展趋势分析
第二节 2020-2026年中国工业物联网行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2020-2026年工业物联网行业投资策略及建议
第十二章 工业物联网企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）
第一节 工业物联网企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 工业物联网企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位

第三节 工业物联网企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节工业物联网企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育（ZY GXH）
四、重点客户市场营销策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/827808.html