

# 2017-2022年中国化妆棉市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国化妆棉市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化妆棉一般是由棉花或纸浆压制而成的长约5 - 6厘米的小棉片，超市所卖的化妆棉价格在5 - 6元左右很耐用，好一点的品牌要在几十元左右，在化妆品专柜有售，使用化妆棉的用处很多。最主要的用途就是卸妆，因为它的质地很柔软卸妆的时候不容易把脸弄伤，而且倒爽肤水上面用起来很舒服，也会把妆清除得很干净。当然了，化妆棉呢，也是可以用来化妆用的妆棉，擦拭化妆水有二次清洁的作用，是护肤不可省略的一步。在挑选化妆棉时，主要以它的触感和弹性为判定的首要因素。摸起来应该有柔软的触感，并且富有延展性。由于化妆棉怕光，包括商店里的灯光都有可能损坏它的质量，所以在购买化妆棉时，如果是挂成一排的陈列方式，不要拿第一个，而应拿其后面，因为后面的化妆棉不会享受很多的“日光浴”。另外一个最实际的辨别方式是将化妆棉对折，互相搓一搓。如果没搓几下就掉棉屑，当然就不能选用。

智研咨询发布的《2017-2022年中国化妆棉市场运行态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了化妆棉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆棉行业规模及消费需求，然后对中国化妆棉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆棉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆棉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 化妆棉综合概述1

第一节 化妆棉概述1

一、化妆棉概念1

二、化妆棉组成要素1

三、化妆棉分类1

四、化妆棉作用地位分析1

第二节 化妆棉行业结构分析2

一、产业链结构分析2

二、化妆棉产业链上游分析2

三、化妆棉产业下游分析5

第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析6

一、市场规模6

- 二、产业关联度6
- 三、影响需求的关键因素33
- 四、国内和国际市场34
- 五、主要竞争因素35
- 六、生命周期35
- 第二章 2016年中国化妆棉行业市场发展环境分析36
- 第一节 2016年中国经济环境分析36
- 一、2011-2016年国民经济运行情况分析36
- 二、2011-2016年消费价格指数CPI、PPI分析65
- 三、2011-2016年全国居民收入情况解读71
- 四、2008-2016年恩格尔系数分析77
- 五、2008-2016年工业发展形势走势77
- 六、2011-2016年固定资产投资情况83
- 七、2008-2016年对外贸易进出口分析96
- 第二节 2016年中国化妆棉行业社会环境分析96
- 一、人口环境分析96
- 二、教育情况分析98
- 三、文化环境分析99
- 四、生态环境分析103
- 五、中国城镇化率104
- 六、居民消费观念和习惯分析106
- 第三节 2016年中国化妆棉行业政策环境分析107
- 一、化妆棉相关的监管机构107
- 二、化妆棉相关的政策法规107
- 三、化妆棉相关的法律法规108
- 四、“十三五”规划对化妆棉行业的影响分析108
- 五、“城镇化”对化妆棉行业影响分析115
- 六、国家对化妆棉行业的规划分析116
- 第四节 2016年中国化妆棉行业技术环境分析116
- 第三章 全球化妆棉行业发展分析117
- 第一节 2011-2016年全球化妆棉行业市场发展分析117
- 一、2011-2016年化妆棉市场现状分析117
- 二、2011-2016年化妆棉市场结构解析120
- 三、2011-2016年化妆棉模式分析120
- 四、2011-2016年行业企业分析121

第二节 2011-2016年主要国家市场分析	122
一、2011-2016年美国化妆棉市场分析	122
二、2011-2016年德国化妆棉市场分析	123
三、2011-2016年英国化妆棉市场分析	123
四、2011-2016年法国化妆棉市场分析	123
五、2011-2016年日本化妆棉市场分析	124
六、2011-2016年韩国化妆棉市场分析	124
第四章 2011-2016年中国化妆棉发展现状分析	125
第一节 2011-2016年化妆棉行业发展概况	125
一、2011-2016年中国化妆棉行业的现状	125
二、2011-2016年中国化妆棉行业发展的阶段	125
三、2011-2016年中国化妆棉行业存在的问题	126
第二节 2016年中国化妆棉行业发展状况	128
一、2016年中国化妆棉行业发展机遇	128
二、2016年化妆棉行业发展特点分析	129
三、2016年中国化妆棉行业市场分析	134
四、2016年行业发展趋势	134
第三节 2011-2016年中国化妆棉行业市场供需状况	135
一、2011-2016年行业供给能力	135
二、2011-2016年市场供给分析	137
三、2011-2016年市场需求分析	137
四、2011-2016年产品价格分析	137
第四节 2011-2016年化妆棉行业总体规模分析	139
一、2011-2016年企业数量结构统计分析	139
二、2011-2016年从业人员规模结构统计分析	139
三、2011-2016年行业资产规模统计分析	139
四、2011-2016年行业市场规模统计分析	139
第五节 2011-2016年化妆棉行业产销情况分析	140
一、2011-2016年行业工业总产值统计分析	140
二、2011-2016年行业工业销售产值统计分析	140
三、2011-2016年行业产销率统计分析	141
第五章 2011-2016年化妆棉行业经济运行分析	142
第一节 2011-2016年营运能力分析	142
一、2011-2016年行业主营业务收入统计分析	142
二、2011-2016年营运能力分析	142

- 三、2016年营运能力分析143
- 第二节 2011-2016年偿债能力分析143
  - 一、2011-2016年行业负债统计分析143
  - 二、2011-2016年偿债能力分析144
  - 三、2016年偿债能力分析144
- 第三节 2011-2016年盈利能力分析145
  - 一、2011-2016年行业利润统计分析145
  - 二、2011-2016年资产利润率145
  - 三、2011-2016年销售利润率146
- 第四节 2011-2016年发展能力分析146
  - 一、2011-2016年资产年均增长率146
  - 二、2011-2016年利润增长率147
- 第六章 2010-2015我国化妆棉行业进出口分析148
  - 第一节 2011-2016年我国化妆棉进口分析148
    - 一、2011-2016年进口总量分析148
    - 二、2011-2016年进口结构分析149
    - 三、2011-2016年进口区域分析149
  - 第二节 2011-2016年我国化妆棉出口分析152
    - 一、2011-2016年出口总量分析152
    - 二、2011-2016年出口结构分析152
    - 三、2011-2016年出口区域分析153
  - 第三节 2016年我国化妆棉进出口预测153
    - 一、2016年进口预测153
    - 二、2016年出口预测154
- 第二部分 市场竞争格局
- 第七章 2011-2016年化妆棉行业竞争格局分析155
  - 第一节 2011-2016年行业竞争结构分析155
    - 一、现有企业间竞争155
    - 二、潜在进入者分析156
    - 三、替代品威胁分析156
    - 四、供应商议价能力157
    - 五、客户议价能力158
  - 第二节 2011-2016年行业国际竞争力比较159
    - 一、生产要素159
    - 二、需求条件161

- 三、支援与相关产业162
- 四、政府的作用163
- 第三节 市场的重点客户战略实施163
  - 一、实施重点客户战略的必要性163
  - 二、合理确立重点客户166
  - 三、对重点客户的营销策略166
  - 四、强化重点客户的管理170
- 第四节 化妆棉行业投资风险及策略分析172
  - 一、市场竞争风险172
  - 二、技术风险分析173
  - 三、外资进入现状及对未来市场的威胁175
  - 四、战略综合规划178
  - 五、技术开发战略182
  - 六、业务组合战略185
  - 七、产业战略规划188
  - 八、区域战略规划190
- 第八章 2011-2016年中国化妆棉市场竞争格局201
  - 第一节 2011-2016年中国化妆棉行业市场综述201
    - 一、2011-2016年化妆棉行业市场规模分析201
    - 二、2011-2016年市场产品结构分析201
    - 三、2011-2016年市场渠道分析201
    - 四、2011-2016年市场竞争格局203
  - 第二节 2011-2016年行业集中度分析203
    - 一、2011-2016年市场集中度分析203
    - 二、2011-2016年企业集中度分析204
    - 三、2011-2016年区域集中度分析204
  - 第三节 2017-2022年中国化妆棉行业竞争预测204
    - 一、2017-2022年市场竞争趋势展望204
    - 二、2017-2022年集中度预测204
    - 三、2017-2022年SWOT分析205
      - 1、优势205
      - 2、势劣205
      - 3、机遇205
      - 4、威胁205
- 第九章 2017-2022年化妆棉行业企业竞争策略分析206

## 第一节 市场竞争策略分析206

- 一、2016年市场增长潜力分析206
- 二、2016年主要潜力品种分析206
- 三、现有企业产品竞争策略分析207
- 四、拟进出者竞争策略选择208

## 第二节 2017-2022年企业竞争策略分析211

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化211
- 二、2017-2022年行业企业竞争策略216
- 三、2017-2022年行业产品竞争策略220
- 四、2017-2022年行业市场竞争策略224

## 第十章 化妆棉行业国内外重点企业分析227

### 第一节 屈臣氏集团(香港)有限公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业经营情况分析227
- 三、企业经济指标分析228
- 四、企业盈利能力分析229
- 五、企业偿债能力分析230
- 六、企业运营能力分析231
- 七、企业战略分析231

### 第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司235

- 一、企业概况235
- 二、企业经营情况分析236
- 三、企业经济指标分析237
- 四、企业盈利能力分析238
- 五、企业偿债能力分析239
- 六、企业运营能力分析240
- 七、企业战略分析240

### 第三节 资生堂丽源化妆品有限公司241

- 一、企业概况241
- 二、企业经营情况分析242
- 三、企业经济指标分析245
- 四、企业盈利能力分析245
- 五、企业偿债能力分析246
- 六、企业运营能力分析247
- 七、企业战略分析248

#### 第四节 康那香企业(上海)有限公司249

- 一、企业概况249
- 二、企业经营情况分析249
- 三、企业经济指标分析249
- 四、企业盈利能力分析250
- 五、企业偿债能力分析251
- 六、企业运营能力分析252
- 七、企业战略分析252

#### 第五节 宁波丝诺化妆棉有限公司253

- 一、企业概况253
- 二、企业经营情况分析253
- 三、企业经济指标分析253
- 四、企业盈利能力分析254
- 五、企业偿债能力分析255
- 六、企业运营能力分析256
- 七、企业战略分析256

#### 第六节 妮维雅(上海)有限公司257

- 一、企业概况257
- 二、企业经营情况分析258
- 三、企业经济指标分析258
- 四、企业盈利能力分析259
- 五、企业偿债能力分析260
- 六、企业运营能力分析261
- 七、企业战略分析261

#### 第七节 上海蝶翠诗商业有限公司262

- 一、企业概况262
- 二、企业经营情况分析263
- 三、企业经济指标分析263
- 四、企业盈利能力分析264
- 五、企业偿债能力分析265
- 六、企业运营能力分析266
- 七、企业战略分析266

#### 第八节 日本白元(HAKUGEN)株式会社267

- 一、企业概况267
- 二、企业经营情况分析267

- 三、企业经济指标分析268
- 四、企业盈利能力分析268
- 五、企业偿债能力分析269
- 六、企业运营能力分析270
- 七、企业战略分析271
- 第九节 思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司271
  - 一、企业概况271
  - 二、企业经营情况分析272
  - 三、企业经济指标分析272
  - 四、企业盈利能力分析273
  - 五、企业偿债能力分析274
  - 六、企业运营能力分析275
  - 七、企业战略分析276
- 第三部分 行业预测
- 第十一章 2017-2022年化妆棉行业发展预测277
  - 第一节 2017-2022年化妆棉行业发展趋势277
    - 一、2017-2022年行业发展趋势分析277
    - 二、2017-2022年行业政策趋向277
  - 第二节 2017-2022年化妆棉行业市场前景分析278
    - 一、2015年化妆棉行业市场回顾278
    - 二、2017-2022年化妆棉行业发展潜力280
    - 三、2017-2022年化妆棉行业发展前景281
  - 第三节 2017-2022年化妆棉行业供需预测283
    - 一、2017-2022年化妆棉行业供给预测283
    - 二、2017-2022年化妆棉行业需求预测284
    - 三、2017-2022年化妆棉价格预测284
  - 第四节 2017-2022年化妆棉年贸易预测285
    - 一、2017-2022年化妆棉行业进口预测285
    - 二、2017-2022年化妆棉行业出口预测286
- 第四部分 投资战略研究
- 第十二章 2017-2022年化妆棉行业投资机会与风险287
  - 第一节 2016年化妆棉行业投资分析287
    - 一、2016年总体投资及结构287
    - 二、2016年投资规模情况287
    - 三、2016年投资增速情况288

- 四、2016年分地区投资分析288
- 五、2016年外商投资情况289
- 第二节 2017-2022年化妆棉行业投资效益分析289
  - 一、2012-2016年化妆棉行业投资状况分析289
  - 二、2017-2022年化妆棉行业投资效益分析290
  - 三、2017-2022年化妆棉行业的投资方向291
- 第三节 影响化妆棉行业发展的主要因素291
  - 一、2017-2022年影响化妆棉行业运行的有利因素分析291
  - 二、2017-2022年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析292
  - 三、2017-2022年影响化妆棉行业运行的不利因素分析293
  - 四、2017-2022年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析294
  - 五、2017-2022年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析295
- 第四节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析296
  - 一、2017-2022年化妆棉行业市场风险及控制策略296
  - 二、2017-2022年化妆棉行业政策风险及控制策略296
  - 三、2017-2022年化妆棉行业经营风险及控制策略297
  - 四、2017-2022年化妆棉同业竞争风险及控制策略297
  - 五、2017-2022年化妆棉行业其他风险及控制策略298
- 第十三章 2017-2022年化妆棉行业投资战略研究299 (ZY CW)
  - 第一节 2017-2022年化妆棉行业发展战略研究299
    - 一、2017-2022年战略综合规划299
    - 二、2017-2022年业务组合战略307
    - 三、2017-2022年区域战略规划309
    - 四、2017-2022年产业战略规划310
    - 五、2017-2022年营销品牌战略311
    - 六、2017-2022年竞争战略规划312
  - 第二节 2017-2022年对化妆棉品牌的战略思考313
    - 一、企业品牌的重要性313
    - 二、化妆棉实施品牌战略的意义314
    - 三、化妆棉企业品牌的现状分析316
    - 四、化妆棉企业的品牌战略317
    - 五、化妆棉品牌战略管理的策略318
  - 第三节 2017-2022年化妆棉行业投资战略研究318
    - 一、2017-2022年化妆棉行业投资战略318
    - 二、2017-2022年细分行业投资战略320

#### 第四节 研究结论与建议321

##### 一、研究结论321

##### 二、建议322

##### 部分图表目录：

图表：2008-2016年中国化妆品网购市场交易规模11

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度37

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度37

图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度38

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况38

图表：2008-2016年城镇新增就业人数39

图表：2008-2015年年末国家外汇储备及其增值速度39

图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度40

图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度40

图表：2008-2016年全部工业增加值及其增长速度42

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度42

图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度44

图表：2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度45

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力46

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度47

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度48

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度48

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度49

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度49

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度50

图表：2008-2016年货物进出口总额50

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度51

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度52

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度52

图表：2008-2015年年末电话用户数53

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度54

图表：2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数55

图表：2008-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出56

图表：2008-2016年卫生技术人员人数57

图表：2015年年末人口数及其构成58

图表：2008-2016年农村人均纯收入及其实际增长速度59

图表：2008-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度59

图表：2012-2016年消费者信心指数（1）65

图表：2012-2016年消费者信心指数（2）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（3）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（4）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（5）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（6）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（7）67

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额总体走势67

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457809.html>