

# 2017-2022年中国化妆棉市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国化妆棉市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化妆棉一般是由棉花或纸浆压制而成的长约5 - 6厘米的小棉片，超市所卖的化妆棉价格在5 - 6元左右很耐用，好一点的品牌要在几十元左右，在化妆品专柜有售，使用化妆棉的用处很多。最主要的用途就是卸妆，因为它的质地很柔软卸妆的时候不容易把脸弄伤，而且倒爽肤水上面用起来很舒服，也会把妆清除得很干净。当然了，化妆棉呢，也是可以用来化妆用的妆棉，擦拭化妆水有二次清洁的作用，是护肤不可省略的一步。在挑选化妆棉时，主要以它的触感和弹性为判定的首要因素。摸起来应该有柔软的触感，并且富有延展性。由于化妆棉怕光，包括商店里的灯光都有可能损坏它的质量，所以在购买化妆棉时，如果是挂成一排的陈列方式，不要拿第一个，而应拿其后面，因为后面的化妆棉不会享受很多的“日光浴”。另外一个最实际的辨别方式是将化妆棉对折，互相搓一搓。如果没搓几下就掉棉屑，当然就不能选用。

智研咨询发布的《2017-2022年中国化妆棉市场运行态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了化妆棉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆棉行业规模及消费需求，然后对中国化妆棉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆棉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆棉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 化妆棉综合概述1

第一节 化妆棉概述1

一、化妆棉概念1

二、化妆棉组成要素1

三、化妆棉分类1

四、化妆棉作用地位分析1

第二节 化妆棉行业结构分析2

一、产业链结构分析2

二、化妆棉产业链上游分析2

三、化妆棉产业下游分析5

第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析6

一、市场规模6

- 二、产业关联度6
- 三、影响需求的关键因素33
- 四、国内和国际市场34
- 五、主要竞争因素35
- 六、生命周期35
- 第二章 2016年中国化妆棉行业市场发展环境分析36
- 第一节 2016年中国经济环境分析36
- 一、2011-2016年国民经济运行情况分析36
- 二、2011-2016年消费价格指数CPI、PPI分析65
- 三、2011-2016年全国居民收入情况解读71
- 四、2008-2016年恩格尔系数分析77
- 五、2008-2016年工业发展形势走势77
- 六、2011-2016年固定资产投资情况83
- 七、2008-2016年对外贸易进出口分析96
- 第二节 2016年中国化妆棉行业社会环境分析96
- 一、人口环境分析96
- 二、教育情况分析98
- 三、文化环境分析99
- 四、生态环境分析103
- 五、中国城镇化率104
- 六、居民消费观念和习惯分析106
- 第三节 2016年中国化妆棉行业政策环境分析107
- 一、化妆棉相关的监管机构107
- 二、化妆棉相关的政策法规107
- 三、化妆棉相关的法律法规108
- 四、“十三五”规划对化妆棉行业的影响分析108
- 五、“城镇化”对化妆棉行业影响分析115
- 六、国家对化妆棉行业的规划分析116
- 第四节 2016年中国化妆棉行业技术环境分析116
- 第三章 全球化妆棉行业发展分析117
- 第一节 2011-2016年全球化妆棉行业市场发展分析117
- 一、2011-2016年化妆棉市场现状分析117
- 二、2011-2016年化妆棉市场结构解析120
- 三、2011-2016年化妆棉模式分析120
- 四、2011-2016年行业企业分析121

第二节 2011-2016年主要国家市场分析	122
一、2011-2016年美国化妆棉市场分析	122
二、2011-2016年德国化妆棉市场分析	123
三、2011-2016年英国化妆棉市场分析	123
四、2011-2016年法国化妆棉市场分析	123
五、2011-2016年日本化妆棉市场分析	124
六、2011-2016年韩国化妆棉市场分析	124
第四章 2011-2016年中国化妆棉发展现状分析	125
第一节 2011-2016年化妆棉行业发展概况	125
一、2011-2016年中国化妆棉行业的现状	125
二、2011-2016年中国化妆棉行业发展的阶段	125
三、2011-2016年中国化妆棉行业存在的问题	126
第二节 2016年中国化妆棉行业发展状况	128
一、2016年中国化妆棉行业发展机遇	128
二、2016年化妆棉行业发展特点分析	129
三、2016年中国化妆棉行业市场分析	134
四、2016年行业发展趋势	134
第三节 2011-2016年中国化妆棉行业市场供需状况	135
一、2011-2016年行业供给能力	135
二、2011-2016年市场供给分析	137
三、2011-2016年市场需求分析	137
四、2011-2016年产品价格分析	137
第四节 2011-2016年化妆棉行业总体规模分析	139
一、2011-2016年企业数量结构统计分析	139
二、2011-2016年从业人员规模结构统计分析	139
三、2011-2016年行业资产规模统计分析	139
四、2011-2016年行业市场规模统计分析	139
第五节 2011-2016年化妆棉行业产销情况分析	140
一、2011-2016年行业工业总产值统计分析	140
二、2011-2016年行业工业销售产值统计分析	140
三、2011-2016年行业产销率统计分析	141
第五章 2011-2016年化妆棉行业经济运行分析	142
第一节 2011-2016年营运能力分析	142
一、2011-2016年行业主营业务收入统计分析	142
二、2011-2016年营运能力分析	142

- 三、2016年营运能力分析143
- 第二节 2011-2016年偿债能力分析143
  - 一、2011-2016年行业负债统计分析143
  - 二、2011-2016年偿债能力分析144
  - 三、2016年偿债能力分析144
- 第三节 2011-2016年盈利能力分析145
  - 一、2011-2016年行业利润统计分析145
  - 二、2011-2016年资产利润率145
  - 三、2011-2016年销售利润率146
- 第四节 2011-2016年发展能力分析146
  - 一、2011-2016年资产年均增长率146
  - 二、2011-2016年利润增长率147
- 第六章 2010-2015我国化妆棉行业进出口分析148
  - 第一节 2011-2016年我国化妆棉进口分析148
    - 一、2011-2016年进口总量分析148
    - 二、2011-2016年进口结构分析149
    - 三、2011-2016年进口区域分析149
  - 第二节 2011-2016年我国化妆棉出口分析152
    - 一、2011-2016年出口总量分析152
    - 二、2011-2016年出口结构分析152
    - 三、2011-2016年出口区域分析153
  - 第三节 2016年我国化妆棉进出口预测153
    - 一、2016年进口预测153
    - 二、2016年出口预测154
- 第二部分 市场竞争格局
- 第七章 2011-2016年化妆棉行业竞争格局分析155
  - 第一节 2011-2016年行业竞争结构分析155
    - 一、现有企业间竞争155
    - 二、潜在进入者分析156
    - 三、替代品威胁分析156
    - 四、供应商议价能力157
    - 五、客户议价能力158
  - 第二节 2011-2016年行业国际竞争力比较159
    - 一、生产要素159
    - 二、需求条件161

三、支援与相关产业	162
四、政府的作用	163
第三节 市场的重点客户战略实施	163
一、实施重点客户战略的必要性	163
二、合理确立重点客户	166
三、对重点客户的营销策略	166
四、强化重点客户的管理	170
第四节 化妆棉行业投资风险及策略分析	172
一、市场竞争风险	172
二、技术风险分析	173
三、外资进入现状及对未来市场的威胁	175
四、战略综合规划	178
五、技术开发战略	182
六、业务组合战略	185
七、产业战略规划	188
八、区域战略规划	190
第八章 2011-2016年中国化妆棉市场竞争格局	201
第一节 2011-2016年中国化妆棉行业市场综述	201
一、2011-2016年化妆棉行业市场规模分析	201
二、2011-2016年市场产品结构分析	201
三、2011-2016年市场渠道分析	201
四、2011-2016年市场竞争格局	203
第二节 2011-2016年行业集中度分析	203
一、2011-2016年市场集中度分析	203
二、2011-2016年企业集中度分析	204
三、2011-2016年区域集中度分析	204
第三节 2017-2022年中国化妆棉行业竞争预测	204
一、2017-2022年市场竞争趋势展望	204
二、2017-2022年集中度预测	204
三、2017-2022年SWOT分析	205
1、优势	205
2、势劣	205
3、机遇	205
4、威胁	205
第九章 2017-2022年化妆棉行业企业竞争策略分析	206

## 第一节 市场竞争策略分析206

- 一、2016年市场增长潜力分析206
- 二、2016年主要潜力品种分析206
- 三、现有企业产品竞争策略分析207
- 四、拟进出者竞争策略选择208

## 第二节 2017-2022年企业竞争策略分析211

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化211
- 二、2017-2022年行业企业竞争策略216
- 三、2017-2022年行业产品竞争策略220
- 四、2017-2022年行业市场竞争策略224

## 第十章 化妆棉行业国内外重点企业分析227

### 第一节 屈臣氏集团(香港)有限公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业经营情况分析227
- 三、企业经济指标分析228
- 四、企业盈利能力分析229
- 五、企业偿债能力分析230
- 六、企业运营能力分析231
- 七、企业战略分析231

### 第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司235

- 一、企业概况235
- 二、企业经营情况分析236
- 三、企业经济指标分析237
- 四、企业盈利能力分析238
- 五、企业偿债能力分析239
- 六、企业运营能力分析240
- 七、企业战略分析240

### 第三节 资生堂丽源化妆品有限公司241

- 一、企业概况241
- 二、企业经营情况分析242
- 三、企业经济指标分析245
- 四、企业盈利能力分析245
- 五、企业偿债能力分析246
- 六、企业运营能力分析247
- 七、企业战略分析248



#### 第四节 康那香企业(上海)有限公司249

- 一、企业概况249
- 二、企业经营情况分析249
- 三、企业经济指标分析249
- 四、企业盈利能力分析250
- 五、企业偿债能力分析251
- 六、企业运营能力分析252
- 七、企业战略分析252

#### 第五节 宁波丝诺化妆棉有限公司253

- 一、企业概况253
- 二、企业经营情况分析253
- 三、企业经济指标分析253
- 四、企业盈利能力分析254
- 五、企业偿债能力分析255
- 六、企业运营能力分析256
- 七、企业战略分析256

#### 第六节 妮维雅(上海)有限公司257

- 一、企业概况257
- 二、企业经营情况分析258
- 三、企业经济指标分析258
- 四、企业盈利能力分析259
- 五、企业偿债能力分析260
- 六、企业运营能力分析261
- 七、企业战略分析261

#### 第七节 上海蝶翠诗商业有限公司262

- 一、企业概况262
- 二、企业经营情况分析263
- 三、企业经济指标分析263
- 四、企业盈利能力分析264
- 五、企业偿债能力分析265
- 六、企业运营能力分析266
- 七、企业战略分析266

#### 第八节 日本白元(HAKUGEN)株式会社267

- 一、企业概况267
- 二、企业经营情况分析267

- 三、企业经济指标分析268
- 四、企业盈利能力分析268
- 五、企业偿债能力分析269
- 六、企业运营能力分析270
- 七、企业战略分析271
- 第九节 思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司271
  - 一、企业概况271
  - 二、企业经营情况分析272
  - 三、企业经济指标分析272
  - 四、企业盈利能力分析273
  - 五、企业偿债能力分析274
  - 六、企业运营能力分析275
  - 七、企业战略分析276
- 第三部分 行业预测
- 第十一章 2017-2022年化妆棉行业发展预测277
  - 第一节 2017-2022年化妆棉行业发展趋势277
    - 一、2017-2022年行业发展趋势分析277
    - 二、2017-2022年行业政策趋向277
  - 第二节 2017-2022年化妆棉行业市场前景分析278
    - 一、2015年化妆棉行业市场回顾278
    - 二、2017-2022年化妆棉行业发展潜力280
    - 三、2017-2022年化妆棉行业发展前景281
  - 第三节 2017-2022年化妆棉行业供需预测283
    - 一、2017-2022年化妆棉行业供给预测283
    - 二、2017-2022年化妆棉行业需求预测284
    - 三、2017-2022年化妆棉价格预测284
  - 第四节 2017-2022年化妆棉年贸易预测285
    - 一、2017-2022年化妆棉行业进口预测285
    - 二、2017-2022年化妆棉行业出口预测286
- 第四部分 投资战略研究
- 第十二章 2017-2022年化妆棉行业投资机会与风险287
  - 第一节 2016年化妆棉行业投资分析287
    - 一、2016年总体投资及结构287
    - 二、2016年投资规模情况287
    - 三、2016年投资增速情况288

- 四、2016年分地区投资分析288
- 五、2016年外商投资情况289
- 第二节 2017-2022年化妆棉行业投资效益分析289
  - 一、2012-2016年化妆棉行业投资状况分析289
  - 二、2017-2022年化妆棉行业投资效益分析290
  - 三、2017-2022年化妆棉行业的投资方向291
- 第三节 影响化妆棉行业发展的主要因素291
  - 一、2017-2022年影响化妆棉行业运行的有利因素分析291
  - 二、2017-2022年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析292
  - 三、2017-2022年影响化妆棉行业运行的不利因素分析293
  - 四、2017-2022年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析294
  - 五、2017-2022年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析295
- 第四节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析296
  - 一、2017-2022年化妆棉行业市场风险及控制策略296
  - 二、2017-2022年化妆棉行业政策风险及控制策略296
  - 三、2017-2022年化妆棉行业经营风险及控制策略297
  - 四、2017-2022年化妆棉同业竞争风险及控制策略297
  - 五、2017-2022年化妆棉行业其他风险及控制策略298
- 第十三章 2017-2022年化妆棉行业投资战略研究299 (ZY CW)
  - 第一节 2017-2022年化妆棉行业发展战略研究299
    - 一、2017-2022年战略综合规划299
    - 二、2017-2022年业务组合战略307
    - 三、2017-2022年区域战略规划309
    - 四、2017-2022年产业战略规划310
    - 五、2017-2022年营销品牌战略311
    - 六、2017-2022年竞争战略规划312
  - 第二节 2017-2022年对化妆棉品牌的战略思考313
    - 一、企业品牌的重要性313
    - 二、化妆棉实施品牌战略的意义314
    - 三、化妆棉企业品牌的现状分析316
    - 四、化妆棉企业的品牌战略317
    - 五、化妆棉品牌战略管理的策略318
  - 第三节 2017-2022年化妆棉行业投资战略研究318
    - 一、2017-2022年化妆棉行业投资战略318
    - 二、2017-2022年细分行业投资战略320

#### 第四节 研究结论与建议321

##### 一、研究结论321

##### 二、建议322

##### 部分图表目录：

图表：2008-2016年中国化妆品网购市场交易规模11

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度37

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度37

图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度38

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况38

图表：2008-2016年城镇新增就业人数39

图表：2008-2015年年末国家外汇储备及其增值速度39

图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度40

图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度40

图表：2008-2016年全部工业增加值及其增长速度42

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度42

图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度44

图表：2008-2016年全社会固定资产投资及其增长速度45

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力46

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度47

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度48

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度48

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度49

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度49

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度50

图表：2008-2016年货物进出口总额50

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度51

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度52

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度52

图表：2008-2015年年末电话用户数53

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度54

图表：2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数55

图表：2008-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出56

图表：2008-2016年卫生技术人员人数57

图表：2015年年末人口数及其构成58

图表：2008-2016年农村人均纯收入及其实际增长速度59

图表：2008-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度59

图表：2012-2016年消费者信心指数（1）65

图表：2012-2016年消费者信心指数（2）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（3）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（4）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（5）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（6）66

图表：2012-2016年消费者信心指数（7）67

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额总体走势67

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457809.html>