

# 2017-2022年中国精制茶行业运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国精制茶行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/527811.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精制茶是指将毛茶通过筛分、风选、拣剔、拼配、匀堆等工序加工得到的产品。精制茶加工指对毛茶或半成品原料茶进行筛分、轧切、风选、干燥、匀堆、拼配等精制加工茶叶的生产。

2016年1-12月全国精制茶加工业工业生产者出厂价格指数 指标  
精制茶加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2016年12月 101.6 2016年11月  
101.3 2016年10月 100.8 2016年9月 100.6 2016年8月 100.5 2016年7月 100.6 2016年6月  
100.7 2016年5月 100.7 2016年4月 100.5 2016年3月 100.1 2016年2月 100.3 2016年1月  
100.5

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国精制茶行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第1章：中国精制茶行业发展综述

#### 1.1 精制茶行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念

(1) 毛茶概念

(2) 精制茶概念

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 精制茶行业统计标准

##### 1.2.1 精制茶行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 精制茶行业统计方法

##### 1.2.3 精制茶行业数据种类

#### 1.3 精制茶行业供应链分析

##### 1.3.1 精制茶行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 精制茶行业下游产业链分析

(1) 居民消费发展现状分析

- (2) 零售业发展现状分析
- (3) 餐饮业发展现状分析
- 1.3.3 精制茶行业上游产业供应链分析
  - (1) 中国茶叶种植情况
  - (2) 中国茶叶包装业发展现状
- 第2章：精制茶行业发展状况分析
  - 2.1 中国精制茶行业发展状况分析
    - 2.1.1 中国精制茶行业发展总体概况
    - 2.1.2 中国精制茶行业发展主要特点
      - (1) 茶叶出口受阻
      - (2) 消费者更趋理性，销售总体平稳
      - (3) 产品结构继续调整
      - (4) 电商平台销售份额继续增长
    - 2.1.3 精制茶行业经营情况分析
      - (1) 行业经营效益分析
      - (2) 行业盈利能力分析
      - (3) 行业运营能力分析
      - (4) 行业偿债能力分析
      - (5) 行业发展能力分析
  - 2.2 精制茶行业经济指标分析
    - 2.2.1 精制茶行业主要经济效益影响因素
      - (1) 有利因素
      - (2) 不利因素
    - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
      - (1) 大型企业
      - (2) 中型企业
      - (3) 小型企业
    - 2.2.3 不同地区企业经济指标分析
      - (1) 不同地区资产总额情况分析
      - (2) 不同地区累计负债情况分析
      - (3) 不同地区销售利润情况分析
      - (4) 不同地区利润总额情况分析
  - 2.3 精制茶行业供需平衡分析
    - 2.3.1 全国精制茶行业供给情况分析
      - (1) 全国精制茶行业总产值分析

- (2) 全国精制茶行业产成品分析
  - 2.3.2 各地区精制茶行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 全国精制茶行业需求情况分析
    - (1) 全国精制茶行业销售产值分析
    - (2) 全国精制茶行业销售收入分析
  - 2.3.4 各地区精制茶行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 全国精制茶行业产销率分析
- 第3章：精制茶行业市场环境分析
- 3.1 行业政策环境分析
    - 3.1.1 行业发展规划
    - 3.1.2 行业新标准
    - 3.1.3 行业相关政策
  - 3.2 行业经济环境分析
    - 3.2.1 国际经济环境分析
      - (1) 国际经济现状
      - (2) 国际贸易现状
      - (3) 国际经济对精制茶行业的影响
    - 3.2.2 国内经济环境分析
      - (1) 国内宏观经济运行情况
      - (2) 国内宏观经济走势预测
  - 3.3 行业消费环境分析
    - 3.3.1 居民收入水平分析
    - 3.3.2 居民消费水平分析
  - 3.4 行业社会环境分析
    - 3.4.1 行业气候环境分析
      - (1) 温度
      - (2) 水分
      - (3) 土壤酸碱度
      - (4) 土壤的质地
      - (5) 土壤厚度
      - (6) 土壤养分

### 3.4.2 行业文化环境分析

## 3.5 行业技术环境分析

### 3.5.1 绿茶叶加工技术水平分析

### 3.5.2 红茶叶加工技术水平分析

### 3.5.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

### 3.5.4 普洱茶叶加工技术水平分析

## 第4章：精制茶行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体竞争状况分析

### 4.2 国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际精制茶市场发展状况

#### 4.2.2 国际精制茶市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际精制茶市场发展趋势分析

- (1) 全球茶叶市场处于成熟期，需求稳定
- (2) 全球茶叶产量不平衡，出口贸易温和增长
- (3) 绿茶市场地位逐步提高

#### 4.2.4 中国精制茶国际市场优势分析

- (1) 茶叶品类齐全，优势产品突出
- (2) 种质资源丰富，良种数量多
- (3) 生态环境优越，茶类区域优势明显
- (4) 科技基础良好，技术水平先进
- (5) 种茶历史悠久，文化底蕴深厚

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内精制茶行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内精制茶行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内精制茶行业市场规模分析

## 第5章：精制茶行业主要产品分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 绿茶产品市场分析

- (1) 绿茶市场发展
- (2) 国内绿茶产品贸易情况

#### 5.2.2 红茶产品市场分析

- (1) 红茶市场发展
- (2) 国内红茶贸易情况
- 5.2.3 特种茶产品市场分析
  - (1) 乌龙茶产品市场分析
    - 1) 乌龙茶市场发展
    - 2) 国内乌龙茶贸易情况
  - (2) 普洱茶产品市场分析
    - 1) 普洱茶市场发展
    - 2) 国内普洱茶贸易情况
  - (3) 其他特种茶产品市场分析
    - 1) 花茶市场发展
    - 2) 国内花茶贸易情况
- 5.3 精制茶行业产品发展趋势
  - 5.3.1 精制茶产品发展趋势
  - 5.3.2 精制茶产品包装发展趋势
- 5.4 行业主要产品销售渠道与策略
  - 5.4.1 行业产品销售渠道的现状
  - 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 第6章：精制茶行业重点区域市场分析
  - 6.1 行业总体区域结构特征分析
    - 6.1.1 行业区域结构总体特征
    - 6.1.2 行业区域集中度分析
    - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.2 福建省精制茶行业发展分析及预测
    - 6.2.1 福建省精制茶行业发展规划及配套措施
      - (1) 政策措施
      - (2) 重大项目
      - (3) 产品质量安全
    - 6.2.2 福建省精制茶在行业中的地位变化分析
    - 6.2.3 福建省精制茶行业经济运行状况分析
    - 6.2.4 福建省精制茶行业企业发展分析
    - 6.2.5 福建省精制茶行业发展趋势预测
      - (1) 进一步加大精制茶产业投入精制茶产业投入
      - (2) 积极打造地域优势品牌
      - (3) 打造传统农业经济的互联网+典范

## 6.3 浙江省精制茶行业发展分析及预测

### 6.3.1 浙江省精制茶行业发展规划及配套措施

- (1) 精制茶产业发展
- (2) 精制茶产业政策
  - 1) 着力培育茶叶主导品牌
  - 2) 加快推进茶叶全产业链建设
  - 3) 加快建设茶业强镇
  - 4) 加大茶叶科研开发力度
  - 5) 推进茶叶生产“机器换人”和质量建设
  - 6) 积极实施文化兴茶
  - 7) 着力构建茶叶现代营销体系

### 6.3.2 浙江省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.3.3 浙江省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.3.4 浙江省精制茶行业企业发展分析

### 6.3.5 浙江省精制茶行业发展趋势预测

- (1) 供需矛盾更加突出
- (2) 价格下滑的压力加大
- (3) 新业态将不断涌现

## 6.4 湖南省精制茶行业发展分析及预测

### 6.4.1 湖南省精制茶行业发展规划及配套措施

- (1) 精制茶产业基础
- (2) 精制茶产业发展
- (3) 精制茶产业政策
  - 1) U型优质绿茶带
  - 2) 雪峰山脉优质黑茶带
  - 3) 环洞庭湖优质黄茶带
  - 4) 湘南优质红茶带

### 6.4.2 湖南省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.4.3 湖南省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.4.4 湖南省精制茶行业企业发展分析

### 6.4.5 湖南省精制茶行业发展趋势预测

- (1) 产业布局更加合理
- (2) 茶叶加工水平不断提升
- (3) 产业结合的趋势明显

## 6.5 四川省精制茶行业发展分析及预测



#### 6.5.1 四川省精制茶行业发展规划及配套措施

##### (1) 精制茶产业基础

##### (2) 精制茶产业发展

###### 1) 产量产值大增长

###### 2) 基地建设标准化

###### 3) 品牌发展新跨越

###### 4) 加工技艺大提升

##### (3) 精制茶产业政策

#### 6.5.2 四川省精制茶在行业中的地位变化分析

#### 6.5.3 四川省精制茶行业经济运行状况分析

#### 6.5.4 四川省精制茶行业企业发展分析

#### 6.5.5 四川省精制茶行业发展趋势预测

##### (1) 精耕细作，拓展市场渠道

##### (2) 巩固产业化经营，加强产业链分工协作

##### (3) 茶叶经营发展趋势是“全产业链综合经营”

##### (4) 茶产业的内涵深耕细作，竞争性发展

##### (5) 茶产业依托科技创新发展的趋势增强

#### 6.6 湖北省精制茶行业发展分析及预测

#### 6.6.1 湖北省精制茶行业发展规划及配套措施

##### (1) 精制茶产业发展

##### (2) 精制茶产业政策

#### 6.6.2 湖北省精制茶在行业中的地位变化分析

#### 6.6.3 湖北省精制茶行业经济运行状况分析

#### 6.6.4 湖北省精制茶行业企业发展分析

#### 6.6.5 湖北省精制茶行业发展趋势预测

##### (1) 茶叶产品结构将进一步调整。

##### (2) 市场将保持多样化竞争态势

##### (3) 品牌企业广泛进入电商渠道

##### (4) 茶叶质量安全不容忽视

##### (5) 消费群体走向年轻化

#### 6.7 安徽省精制茶行业发展分析及预测

#### 6.7.1 安徽省精制茶行业发展规划及配套措施

##### (1) 精制茶产业基础

##### (2) 精制茶产业政策

#### 6.7.2 安徽省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.7.3 安徽省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.7.4 安徽省精制茶行业企业发展分析

### 6.7.5 安徽省精制茶行业发展趋势预测

- (1) 优化产品结构
- (2) 标准化生产成重点
- (3) 知名品牌抱团发展
- (4) 网络营销发展
- (5) 茶产业融合发展

## 6.8 云南省精制茶行业发展分析及预测

### 6.8.1 云南省精制茶行业发展规划及配套措施

- (1) 精制茶产业发展
- (2) 精制茶产业政策

### 6.8.2 云南省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.8.3 云南省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.8.4 云南省精制茶行业企业发展分析

### 6.8.5 云南省精制茶行业发展趋势预测

- (1) 价格有提升空间
- (2) 品牌效应不断提升
- (3) 市场逐步扩大
- (4) 文化助推茶产业发展

## 6.9 河南省精制茶行业发展分析及预测

### 6.9.1 河南省精制茶行业发展规划及配套措施

- (1) 精制茶产业基础
- (2) 精制茶产业政策

### 6.9.2 河南省精制茶在行业中的地位变化分析

### 6.9.3 河南省精制茶行业经济运行状况分析

### 6.9.4 河南省精制茶行业企业发展分析

### 6.9.5 河南省精制茶行业发展趋势预测

- (1) 茶园种植面积扩大
- (2) 茶叶消费量保持增长
- (3) 茶叶及深加工产品多元化发展
- (4) 茶叶价格上涨

## 第7章：精制茶行业进出口市场分析

### 7.1 精制茶行业进出口状况综述

### 7.2 精制茶行业出口市场分析

### 7.2.1 行业出口整体情况分析

### 7.2.2 行业出口产品结构特征

## 7.3 精制茶行业进口市场分析

### 7.3.1 行业进口整体情况分析

### 7.3.2 行业进口产品结构特征

## 7.4 精制茶行业进出口前景及建议

### 7.4.1 精制茶行业出口前景及建议

### 7.4.2 精制茶行业进口前景及建议

## 第8章：精制茶行业主要企业生产经营分析

### 8.1 精制茶企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 精制茶行业企业规模

#### 8.1.2 精制茶行业销售收入和利润状况

### 8.2 精制茶行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 湖南省茶业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 福建安溪铁观音集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 勐海茶业有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 湖北采花茶业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 云南省下关茶厂沱茶（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 黄山市汪满田茶业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 云南双江勐库茶叶有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 天福（开曼）控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.16 四川龙都茶业(集团)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.17 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.18 广州市恒福茶业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.19 福建魏氏茶业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 云南龙生茶业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.21 福州满堂香茶叶有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 湖州方路茶业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.23 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.24 四川省叙府茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.25 河南信阳毛尖集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.26 福州春伦茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.27 浙江省诸暨绿剑茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.28 河南省信阳卢氏茶叶集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.29 湖南猴王茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.30 福建品品香茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.31 武夷星茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：精制茶行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 精制茶市场发展趋势与前景预测

##### 9.1.1 精制茶市场发展趋势预测

- (1) 需求增速将会加快
  - (2) 生产更加专业细分
  - (3) 产品更加注重质量
  - (4) 品牌更加强调信誉
  - (5) 营销更加趋于便捷
- 9.1.2 精制茶市场发展前景预测
- 9.2 精制茶行业投资特性分析
- 9.2.1 精制茶行业进入壁垒分析
- 9.2.2 精制茶行业盈利模式分析
- (1) 产品结构多层次的盈利模式
  - (2) 扶持经销商发展的盈利模式
  - (3) 扁平化渠道的盈利模式
  - (4) “互联网+茶”的盈利模式
- 9.2.3 精制茶行业盈利因素分析
- (1) 市场竞争决定行业盈利
  - (2) 研发创新影响获利能力
  - (3) 市场供需影响行业盈利
- 9.3 中国精制茶行业投资建议
- 9.3.1 精制茶行业投资风险分析
- (1) 行业标准风险
  - (2) 产品质量风险
  - (3) 市场监管风险
- 9.3.2 精制茶行业投资建议
- (1) 开发国内销售市场
  - (2) 科学塑造品牌形象
  - (3) 创新产品表现形式
  - (4) 确保产品质量安全
  - (5) 加强营销队伍建设
  - (6) 加强产业链的融合
  - (7) 改进传统行业技术
  - (8) 完善行业中介机构

图表目录：

图表1：茶叶行业主要产品分类

图表2：2010-2016年精制茶行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：精制茶行业企业类型分类

图表4：精制茶行业统计划分范围

图表5：精制茶行业产业链关系图

图表6：2009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表7：2009-2016年中国农村居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表8：2012-2016年中国居民人均消费性支出走势（单位：元）

图表9：2011-2016年中国社会消费品零售总额走势及增长变化（单位：亿元，%）

图表10：2015-2016年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表11：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表12：2010-2016年中国餐饮业零售额变化情况及增速（单位：亿元，%）

图表13：2011-2016年中国餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表14：2011-2015年中国茶园面积情况及增速（单位：万亩，%）

图表15：2010-2016年中国茶叶产量及增速（单位：万吨，%）

图表16：2011-2016年中国茶叶产值及增速（单位：亿元，%）

图表17：中国四大茶区简介

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/527811.html>