

2016-2022年中国医疗器械市场运营态势与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国医疗器械市场运营态势与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407817.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖“下乡+社区”市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。

未来几年，二、三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重，包括中西部等经济落后地区也是未来的发展重点。随着这些地区消费实力的增长，以及国家医改投入的不断增大，区县的增长空间将相当广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗器械市场运营态势与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 医疗器械行业发展分析

第一章 医疗器械行业概述与特征 1

第一节 医疗器械行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、医疗器械的分类

四、高新技术医疗设备

五、医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业的行业特征

- 一、产品种类繁多及各行业收益不一
- 二、行业的核心创利部分高投入和高收益
- 三、自然资源与技术资源双依赖
- 四、医疗器械行业在国民经济中的地位
- 五、医疗器械行业生命周期分析

第三节 医疗器械行业技术创新的特征分析

- 一、投资风险高
- 二、知识产权保护依赖性大
- 三、社会影响大

第二章 国际医疗器械行业市场分析

第一节 世界医疗器械市场发展分析

- 一、全球医疗器械市场分析
- 二、全球医疗器械产业特征
- 三、发达的美、日、欧医疗器械产业分析
- 四、全球医疗器械专利数量增幅最大
- 五、医疗器械市场发展呈现的趋势
- 六、全球统一医疗器械产品标识亟待建立

第二节 世界各地与国家医疗器械市场发展分析

- 一、欧盟
- 二、英国
- 三、印度
- 四、美国
- 五、日本
- 六、新加坡
- 七、韩国
- 八、东盟
- 九、中东
- 十、巴西

第三章 我国医疗器械行业市场发展分析

第一节 我国医疗器械行业发展情况

- 一、我国医疗器械行业基本情况
- 二、我国医疗器械行业发展特点
- 三、我国医疗器械的使用状况
- 四、我国医疗器械行业发展现状
- 五、我国医疗器械产业发展态势

六、我国的医疗器械产业与国际水平的差距

七、我国医疗器械产业发展大事

第二节 我国医疗器械行业管理分析

一、我国医疗器械标准体系发展情况

二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况

三、我国医疗器械GMP管理发展现状及趋势

四、医疗器械不良事件监测年度报告发布

第三节 我国医疗器械市场分析

一、我国医疗器械市场概况

二、我国医疗器械市场结构分析

三、我国医疗器械市场特点分析

四、我国已成为全球第三大药品和医疗器械市场

五、中国进口医疗器械市场状况分析

六、中国老年医疗器械市场规模分析

第四节 我国医疗器械市场需求分析

一、我国医疗器械的需求量情况

二、中国医疗器械市场需求潜力巨大

三、未来几年拉动我国医疗器械需求增长的因素分析

四、新医改促使医疗器械市场需求释放

第四章 中国重点省市医疗器械市场和监管

第一节 2015年部分省区医疗器械发展及监管情况

一、湖南

二、山东

三、新疆

四、江苏

五、广西

六、杭州

七、浙江

第二节 2015年我国重点城市医疗器械行业市场发展情况

一、广东

二、深圳

三、上海

四、广州市

五、厦门市

六、滁州市

七、北京市

九、南昌

十、重庆市

十一、苏州

第三节 山西省医疗器械行业市场发展情况

一、山西省盯紧医疗器械生产企业

二、太原市医疗器械生产企业安全大检查

第二部分 医疗器械市场发展分析

第五章 热点产品市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、国内电子仪器市场现状分析

二、2015年我国电子医疗器械市场规模

三、2015年中国医用电子仪器市场规模

四、未来医疗仪器发展趋势分析

五、未来我国心电图机市场有望打破国外垄断格局

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、国外超声诊断设备新进展

二、中国彩色超声诊断仪市场状况

三、国产B超仪器市场分析

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、口腔设备市场占有率状况

二、近年来口腔用医疗器械市场情况

三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析

四、口腔医疗器械走势

五、我国口腔设备市场潜力分析

六、药监局明确氢氧化钙糊剂等口腔科产品管理类别

七、口腔医疗器材产业城启动

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、放疗技术分析

二、乳腺检测设备市场需求分析

三、我国最新肿瘤放疗设备陀螺刀市场发展情况

四、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场

五、我国肿瘤放疗设备发展情况

六、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势

七、2016年体外癌症诊断产品市场预测

八、2016年全球放疗设备规模预测

第五节 生物医疗器材市场分析

一、心脏起搏器 171

二、血糖监测仪器市场

三、分子诊断器材市场

四、整形外科相关器材市场

五、全球生物传感器市场规模预测

六、2016年全球生物芯片市场预测

第六节 血液透析市场分析

一、血液透析需求现状

二、血糖仪的发展历史

三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析

四、国产机器竞争力分析

五、血糖仪市场竞争分析

六、小型血液透析机将成国内医械市场新热点

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、呼吸机技术发展趋势

四、我国呼吸机、麻醉机市场现状分析

第八节 一次性医疗器械

一、一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析

四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题

五、全球一次性医疗器械发展势头强劲

六、一次性医疗器械发展趋势

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、家用医疗器械市场需求分析

三、国内家用医疗器械市场规模

四、中国家用医疗器械行业呼吁政策创新

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪发展前景

二、植入式神经调节器发展前景

三、新一代植入性医疗器械成全球医疗研发新热点

四、国内外骨科器械市场发展情况

五、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策

六、我国激光医疗器械市场

第六章 医疗器械进出口市场分析

第一节 “十一五”期间我国医疗器械贸易发展分析

一、贸易快速增长

二、出口竞争力增强

三、次高端产品出口增长

四、企业国际化步伐加快

五、高端仍依赖进口

第二节 2014-2015年我国医疗器械进出口贸易分析

一、2014年我国医疗器械进出口贸易分析

二、2015年我国医疗器械进出口贸易分析

第三节 2012年我国医疗器械进出口贸易分析

一、2015年我国医疗器械进口情况分析

二、2015年中国医疗器械出口情况分析

三、2016年我国医疗器械出口预测

四、欧洲医疗器械市场开拓建议

第三部分 医疗器械行业竞争格局

第七章 医疗器械行业竞争分析

第一节 医疗器械行业集中度情况及预测

第二节 2015年医疗器械行业进入与退出壁垒分析

第三节 2015年医疗器械行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、行业当前竞争特点总结

第四节 2015年医疗器械行业市场竞争分析

一、我国医疗器械市场份额

二、2015年外资医疗器械中国市场竞争分析

三、2015年私营医疗器械企业市场竞争分析

四、2015年国产医疗设备市场竞争分析

五、2015年医疗器械行业并购热升温

六、技术驱动本土医疗器械企业“逆袭”

第五节 2015年医疗器械行业市场竞争趋势

一、全球医疗巨头们瞄准中国新医改

二、医疗器械市场或将大洗牌

第八章 行业重点企业分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 中国医药保健品股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 北京航天长峰股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015年公司并购情况及策略

第九节 其他医疗器械重点企业分析

一、中国医疗器械工业公司

二、欧姆龙（中国）有限公司

三、上海康德莱企业发展集团有限公司

四、上海医疗器械股份有限公司

第四部分 医疗器械行业发展环境

第九章 我国医疗器械行业发展环境分析

第一节 我国医疗器械行业的政策环境分析

一、我国医疗器械召回办法

二、创新医疗器械监管理念

三、医疗器械广告审查发布标准施行

四、进口医疗器械检验监督管理办法

五、我国医疗器械政策环境分析

六、《药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则》施行

七、药监局将发布医疗器械监管新政

八、创新医疗器械产品将进入优先审批快道

九、调整部分医疗器械变更审批和质量管理体系检查职责

十、3年内建成医疗器械不良事件监测体系

十一、财政资金采购医疗设备将国产优先

十二、医疗器械审批改革促产业提速增效

十三、卫生计生委加强植入性医疗器械临床使用监管

十四、新扶持专项花落医疗器械

十五、二手医疗器械亟待法律规范

十六、系统规划医疗器械标准105项修订年内完成

十七、企业呼吁详细界定“创新医疗器械”

第二节 我国关于医药卫生体制改革重点分析

一、医药卫生体制改革进展

二、卫生部公布医改路线图

三、“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

四、《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读

第三节 2016-2022年医疗器械行业社会环境分析

一、经济发展使得市场容量扩大

二、老年人对医疗器械的需求增长

第四节 2016-2022年医疗器械行业技术环境分析

一、医疗器械行业技术特点

二、我国医疗器械行业技术现状

三、行业劳动生产率

四、行业技术未来发展趋势预测

第十章 2016-2022年产业链发展分析及其影响

第一节 医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业上游产业分析

一、新材料发展情况分析

二、钢铁行业发展情况分析

第三节 上游行业对医疗器械行业的影响分析

第四节 医疗器械行业下游产业分析

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、我国医疗卫生事业发展现状

四、我国医药卫生事业将迎来良性发展

第五节 下游行业对医疗器械行业的影响分析

第十一章 我国医药行业市场发展分析

第一节 2015年我国医药行业经济运行情况分析 & 展望

一、2015年医药行业市场运行情况

二、2015年医药行业进出口情况

三、2015年医药行业投资情况

四、2015年医药行业经营情况

五、2016年医药制造业发展预测

第二节 2016-2022年医药行业发展前景展望

- 一、《医药工业“十二五”发展规划》解读
- 二、《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读
- 三、2015年中国医药市场规模
- 四、2016年我国医药市场规模
- 五、中国或将成为全球第二大医药需求市场

第五部分 医疗器械行业趋势及战略

第十二章 2016-2022年医疗器械行业发展趋势预测

第一节 国际医疗器械行业发展趋势与预测分析

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势
- 三、未来全球医疗器械市场趋势

第二节 2016-2022年国内外医疗器械行业发展预测

- 一、2016-2022年医疗器械技术发展预测
- 二、2016-2022年医疗器械特征预测
- 三、2016-2022年医疗器械改革发展预测
- 四、2016-2022年医疗器械发展趋势总述

第三节 医疗器械科技产业“十二五”专项规划

- 一、形势与需求
- 二、指导思想和发展原则
- 三、发展目标
- 四、发展重点
- 五、“十二五”重点任务布局
- 六、保障措施

第四节 2016-2022年我国医疗器械市场发展趋势与预测

- 一、2016-2022年医疗器械发展方向预测
- 二、医疗器械市场潜力和需求发展趋势
- 三、医疗器械产业竞争预测
- 四、未来我国医疗器械产业发展方向初探
- 五、未来三年医疗器械市场增速预测
- 六、“十二五”我国医疗器械产业发展预测
- 七、我国医疗器械行业四个细分行业潜力大
- 八、医疗器械行业对人才的需求

第五节 2016-2022年医疗器械包装领域发展趋势分析

一、医疗器械包装市场需求趋势

二、医疗器械包装绿色方向趋势

第十三章 2016-2022年医疗器械行业风险评估及防范措施

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第二节 政策风险及防范措施

一、政策风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 相关行业风险及防范措施

一、国外企业竞争力强

二、中小企业面临风险

三、风险防范措施

第六节 区域风险及防范措施

一、区域风险

二、风险防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

一、产品结构风险

二、风险防范措施

第八节 其他风险及防范措施

一、其他风险

二、风险防范措施

第十四章 2016-2022年医疗器械行业投资策略探讨

第一节 2016-2022年中国医疗器械市场投资机会分析

一、2015年医疗器械行业投资

二、医疗器械行业投资情况

三、医疗器械行业将成为未来的投资热点

四、2016-2022年中国医疗器械行业投资机会分析

第二节 2016-2022年医疗器械行业和企业发展策略分析

- 一、医疗器械行业发展策略
- 二、医疗器械行业技术发展策略
- 三、医疗器械企业发展策略
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略
- 五、政府管理医疗器械市场价格策略
- 六、我国医疗器械行业的发展机遇与挑战并存
- 七、促进我国医疗器械行业健康持续发展的建议
- 八、国产医疗器械技术创新策略

图表目录：

图表：医疗器械行业细分

图表：2011-2015年医疗器械行业工业总产值占GDP比重

图表：2011-2015年医疗器械行业工业产值及其占GDP比重

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2015年医疗器械行业销售收入及增长率

图表：2011-2015年全球医疗器械市场规模增长趋势图

图表：2015年全球医疗设备部分细分市场和领先企业占比一览

图表：医疗设备产业与制药业创新机制比较

图表：医疗器械产业供应链

图表：医疗器械产业价值链

图表：2015年全球20大医疗设备企业排名

图表：美国、欧盟和日本的医疗器械产业比较

图表：美国医疗器械制造业主要产业集群比较

图表：湖南全省医疗器械质量监督抽验结果不合格品种表（10批次）

图表：山东省不符合标准规定的产品名单

图表：2011-2015年中国电子医疗器械市场规模与增长

图表：2015年我国电子医疗器械市场份额

图表：2011-2015年我国医用电子仪器市场规模与增长

图表：2015年我国医用电子仪器细分市场份额

图表：2015年我国医疗器械进出口贸易情况

图表：2015年进口前十市场情况

图表：2015年我国进口过亿美元的主要医疗器械产品

图表：行业竞争结构

图表：2013年与2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司营业收入数据分析表

图表：2013年与2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司营业成本数据分析表

图表：2011-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年北京万东医疗装备股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年北京万东医疗装备股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年北京万东医疗装备股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年山东新华医疗器械股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年山东新华医疗器械股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年山东新华医疗器械股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年中国医药保健品股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年中国医药保健品股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年中国医药保健品股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年中国医药保健品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年中国医药保健品股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年中国医药保健品股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年中国医药保健品股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年北京航天长峰股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年北京航天长峰股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司资产与负债分析表

图表：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年欧姆龙集团全球营业额

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407817.html>