

# 2020-2026年中国网络婚恋交友行业发展现状调研 及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国网络婚恋交友行业发展现状调研及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/787825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着年轻一代的崛起，80后、90后逐渐成为婚恋市场上的主力军。相比于70后、60后，作为互联网原住民的他们更倾向于利用互联网平台交友，而网络婚恋交友可以拓宽交友范围，降低交友成本，助于不断释放网络婚恋产业市场潜力。随着我国移动网民规模不断上升，我国网络婚恋渗透率也逐渐提高，至2018年已经达到49.10%。

2014-2018年我国网络婚恋渗透率情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国网络婚恋交友行业发展现状调研及市场前景趋势报告》共八章。首先介绍了网络婚恋交友行业市场发展环境、网络婚恋交友整体运行态势等，接着分析了网络婚恋交友行业市场运行的现状，然后介绍了网络婚恋交友市场竞争格局。随后，报告对网络婚恋交友做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络婚恋交友行业发展趋势与投资预测。您若想对网络婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资网络婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 网上交友的发展阶段

#### 1.1 网上交友的分类

#### 1.2 中国网上交友的发展阶段

#### 1.3 中国网上交友市场的发展状况

#### 1.4 互联网发展历程及WEB2.0对交友网站的影响

##### 1.4.1 六度分隔理论与“朋友圈”交友模式

##### 1.4.2 社会化网络软件和交友网站

##### 1.4.3 交友网站的核心功能

### 第2章 全球网上交友市场状况分析

#### 2.1 2015-2019年美国网络交友网站广告市场规模

#### 2.2 2015-2019年美国网上交友市场规模现状及预测

#### 2.3 2015-2019年欧洲网上交友市场规模现状及预测

### 第3章 中国网上交友市场发展状况分析

#### 3.1 中国网上交友发展因素分析

##### 3.1.1 网上交友发展内部因素

##### 3.1.2 网上交友发展外部因素

### 3.1.3中国网上交友运营商投融资情况

## 第4章 中国网上交友发展分析

### 4.12015-2019年中国互联网用户规模

### 4.2中国网上交友用户规模及预测

### 4.3中国交友网站细分市场用户规模及预测

### 4.4中国交友网站细分市场付费用户规模及预测

### 4.5中国网上交友付费用户占交友用户的比重

### 4.6中国交友网站的市场规模及预测

在多因素的共同作用下，我国网络婚恋交友行业规模稳步增长。2014年行业市场规模为26.9亿元，至2018年达到49.9亿元，较2017年增长了24.9%，5年年均复合增长率达到16.7%。未来，随着网络婚恋核心企业的不断深耕，行业将继续保持稳定增长。

## 2014-2018年中国网络婚恋交友行业市场规模及增速

## 第5章 中国各细分交友市场分析

### 5.1中国网上交友细分市场用户访问使用情况综述

#### 5.1.1中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

#### 5.1.4中国主要网上交友运营商分类分析

### 5.2中国休闲交友市场的发展

#### 5.2.1中国休闲交友市场发展概况

#### 5.2.2中国休闲交友用户规模分析

#### 6.5.3中国休闲交友付费用户规模

#### 5.2.4中国休闲交友市场前景分析

#### 5.2.5中国综合性交友门户与垂直休闲门户优劣势分析

## 第6章 中国网上婚恋交友网站的发展

### 6.1中国网民中适婚人口规模情况

### 6.2中国婚恋交友网站的用户规模情况

### 6.3中国网上婚恋交友市场收入规模情况及预测

### 6.4中网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

### 6.5中国婚恋交友网站月度访问次数分析

### 6.6中国主要网上休闲交友运营商发展情况

#### 6.6.1珍爱网

#### 6.6.2百合网

#### 6.6.3世纪佳缘

#### 6.6.4嫁我网

## 第7章 中国商务交友网站的发展

### 7.1中国商务网站发展概况

7.2中国商务网站的用户规模

7.3商务交友网站市场发展前景预测

7.4中国主要商务交友网站分析

7.5联络家

7.6若邻网络

7.7天际网

7.8XING

5.9中国网上交友运营商的营销策略分析

第8章 网络婚恋交友用户分析 ( ZYYF )

8.1网上交友用户行为分析

8.1.1用户选择网上交友原因

6.1.2用户选择网上交友目的

8.1.3用户了解网上交友网站/频道渠道

8.1.4用户不使用网上交友原因

8.1.5用户网上交友提供个人资料真实度

8.1.6不同交友目的用户，提供个人资料真实度

8.1.7用户离开交友网站/频道原因

8.1.8未来一年打算参加的交友类型

8.2用户使用网上交友网站/频道分析

6.2.1用户使用过和最常使用婚恋交友网站分析

8.2.2用户对使用过婚恋交友网站满意度分析

8.2.3用户对婚恋交友网站服务满意度

8.2.4用户使用休闲交友网站/频道情况

8.2.5用户对使用过休闲交友网站满意度分析

8.2.6用户对休闲交友网站/频道服务满意度分析

8.2.7用户使用商务交友网站情况

8.2.8用户对商务交友网站满意度分析

8.2.9用户对商务交友网站服务满意度分析

8.3网上交友用户的消费行为分析

8.3.1用户付费使用网上交友意愿

8.3.2用户每月使用交友服务愿意支付费用情况

8.3.3用户最喜欢的付费方式

8.4网上交友用户的线下交流行为分析

8.4.1用户喜爱的线下交友活动类型

8.4.2用户参加线下交友活动类型

8.4.3用户不参加线下交友原因

8.4.4网上交友用户对网恋的态度

8.4.5网民认为网上交友相比传统交友优势

图表目录：

图表：中国网上交友用户规模及预测

图表：中国交友网站细分市场用户规模及预测

图表：中国交友网站细分市场付费用户规模及预测

图表：中国网上交友付费用户占交友用户的比重

图表：中国网上交友网站的市场规模及预测

图表：中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

图表：中国网上交友网站细分市场月度总访问次数

图表：中国网上交友网站细分市场人均月度有效浏览时间

图表：中国网民中适婚人口规模情况

图表：中国婚恋交友网站活跃用户及付费用户规模及预测

图表：中国网上婚恋交友市场规模及预测

图表：网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

图表：中国婚恋交友网站月度访问次数分析

图表：中国主要网上休闲交友运营商评价情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/787825.html>