

2024-2030年中国移动机器人（AGV）行业发展战略 规划及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国移动机器人（AGV）行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解移动机器人（AGV）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国移动机器人（AGV）行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国移动机器人（AGV）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保移动机器人（AGV）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年移动机器人（AGV）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能移动机器人（AGV）从业者抢跑转型赛道。

目前较为主流的AGV导航方式包括磁条导航、二维码导航、视觉导航和激光导航，其中激光导航凭借较高的泛用性、灵活性、准确性广受先进制造企业和智能仓储需求方的青睐。AMR采用自然引导技术，能够灵活应对各种环境类型和动态变化，仓储环境较小。相比激光导引式AGV，AMR能够自主灵活进行路线规划和调整，理论上部署难度更低，适用性更广。但从技术角度上看，在定位导引、感知器件、灵活和效率等方面仍存在不少问题。

中国移动机器人市场自近年来一直处于迅速发展阶段，受到了制造业自动化、服务业升级以及技术创新的推动。移动机器人在工业、服务、医疗、农业等领域的应用不断增加，推动了市场的快速扩张。根据数据显示，中国移动机器人行业市场规模呈现逐年上涨态势，2022年中国移动机器人行业市场规模约为89.02亿元。主要集中在华东地区，占比为30.11%，其次为华北地区16.14%，华中地区占比10.79%。

随着中国移动机器人市场的不断扩张，越来越多的制造商进入这个领域，提供各种类型和规模的移动机器人产品。制造商在感知、导航、人工智能等领域的不断创新，推动了移动机器人的性能提升和功能增强。制造业的自动化升级需求推动了工业机器人的市场需求，帮助制造商提高生产效率、降低成本。餐饮、零售、物流等服务行业的升级需求推动了服务型机器人的市场需求，提供更好的客户体验和效率。人口老龄化加剧，医疗机器人和护理机器人在医疗和养老领域的需求不断增加。根据数据显示，2022年中国移动机器人行业产量约为44900台，需求量约为47100台。

从现在国内的AGV行业竞争来看，竞争者主要分为三大类，第一类是目前市场占有率高，产品技术和品牌服务等方面都有强劲实力的大型外资企业，如ABB、施耐德等。这些企业都是数字化领域的冠军，市场定位准确，通过新的和既有的数字化技术，赢得市场空间。第二类是不断研发先进技术与更新自身管理理念，在产品各方面尽力缩小与外资企业差距的本土企

业如艾吉威、镭神、诺力等。很多本土企业近些年来发展迅速，拥有了自身核心技术，完善的运营模式以及成本控制和供应链管理方面能力的强化，有实力与外资企业相抗衡。还有一种是以不惜代价压低成本，以价格战抢占市场的小型企业。目前中国服务机器人主要企业为沈阳新松机器人自动化股份有限公司、云南昆船智能装备有限公司、机科发展科技股份有限公司等。

未来，机器人之间以及机器人与人类之间的协作将变得更加重要。协同机器人系统将在制造、物流和服务等领域中得到更广泛的应用，从而提高生产效率和工作环境的安全性。随着机器人与人类的互动越来越频繁，人性化的设计和交互将变得更加重要。人形机器人和情感识别技术将更多地应用于服务型机器人，以提供更好的用户体验和沟通能力。

《2024-2030年中国移动机器人（AGV）行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是移动机器人（AGV）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 移动机器人(AGV)相关概述

第一节 移动机器人(AGV)概述

一、移动机器人(AGV)的定义

二、移动机器人(AGV)的特点

三、移动机器人(AGV)的应用

四、移动机器人(AGV) 发展史

第二节 移动机器人(AGV) 应用领域

第二章 2019-2023年全球移动机器人(AGV)行业全球发展分析

第一节 全球移动机器人(AGV)行业发展分析

一、全球移动机器人(AGV)行业发展分析

二、全球移动机器人(AGV)生产技术现状及进展

三、全球移动机器人(AGV)行业发展需求分析

第三节 2019-2023年部分国家移动机器人(AGV)行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2019-2023年全球移动机器人(AGV)行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业市场运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业政策环境分析

- 一、移动机器人(AGV)政策
- 二、移动机器人(AGV)标准

第四节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析

- 一、中国移动机器人(AGV)行业发展现状分析
- 二、中国移动机器人(AGV)行业的发展必要性
- 三、我国移动机器人(AGV)行业将迎来高速发展期
- 四、中国移动机器人(AGV)行业发展情景分析

第二节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)技术研究分析

- 一、中国移动机器人(AGV)技术研究现状分析
- 二、移动机器人信息融合技术研究
- 三、中国移动机器人(AGV)技术研究情景分析

第三节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)市场供需现状分析

- 一、中国移动机器人(AGV)市场供应情况分析
- 二、中国移动机器人(AGV)市场需求现状分析
- 三、中国移动机器人(AGV)市场供需趋势分析

第四节 中国移动机器人(AGV)机会与挑战并存

- 一、物流业发展带动物流装备自动化需求
- 二、移动机器人(AGV)应用领域广泛
- 三、移动机器人(AGV)市场规模偏小

第五章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业市场分析

第一节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)市场现状分析

- 一、中国移动机器人(AGV)市场规模分析
- 二、中国移动机器人(AGV)市场增速分析
- 三、中国移动机器人(AGV)市场群雄争霸

第二节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)进出口分析

- 一、中国移动机器人(AGV)出口分析
- 二、中国移动机器人(AGV)进口分析
- 三、中国移动机器人(AGV)进出口趋势分析

第六章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)应用市场分析

第一节 移动机器人(AGV)应用市场分析

- 一、移动机器人(AGV)应用领域分析
- 二、移动机器人(AGV)应用行业分布
- 三、移动机器人(AGV)应用市场发展趋势

第二节 移动机器人(AGV)应用市场需求分析

一、汽车制造业AGV需求分析

- 1、AGV应用现状
- 2、需求特点分析
- 3、市场潜力分析

二、烟草行业AGV需求分析

- 1、AGV应用现状
- 2、需求特点分析
- 3、市场潜力分析

三、造纸/印刷行业AGV需求分析

- 1、AGV应用现状
- 2、需求特点分析
- 3、市场潜力分析

四、电力业AGV需求分析

- 1、AGV应用现状
- 2、需求特点分析
- 3、市场潜力分析

五、乳品饮料行业机器人需求分析

- 1、AGV应用现状
- 2、需求特点分析

3、市场潜力分析

第七章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)地区销售分析

第一节 移动机器人(AGV)“东北地区”销售分析

- 一、2019-2023年东北地区发展情况
- 二、2019-2023年东北地区移动机器人(AGV)需求分析

第二节 移动机器人(AGV)“华北地区”销售分析

- 一、2019-2023年华北地区发展情况
- 二、2019-2023年华北地区移动机器人(AGV)需求分析

第三节 移动机器人(AGV)“中南地区”销售分析

- 一、2019-2023年中南地区发展情况
- 二、2019-2023年中南地区移动机器人(AGV)需求分析

第四节 移动机器人(AGV)“华东地区”销售分析

- 一、2019-2023年华东地区发展情况
- 二、2019-2023年华东地区移动机器人(AGV)需求分析

第五节 移动机器人(AGV)“西北地区”销售分析

- 一、2019-2023年西北地区发展情况
- 二、2019-2023年西北地区移动机器人(AGV)需求分析

第六节 移动机器人(AGV)“西南地区”销售分析

- 一、2019-2023年西南地区发展情况
- 二、2019-2023年西南地区移动机器人(AGV)需求分析

第八章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业生产现状分析

第一节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业生产情况

- 一、中国移动机器人(AGV)行业生产现状分析
- 二、中国移动机器人(AGV)行业生产产量分析
- 三、中国移动机器人(AGV)行业生产增速分析
- 四、中国移动机器人(AGV)行业生产趋势分析

第二节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业生产区域分析

- 一、中国移动机器人(AGV)行业生产区域分布
- 二、中国移动机器人(AGV)行业生产集中度分析

第九章 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业的发展周期

- 一、移动机器人(AGV)行业的经济周期

二、移动机器人(AGV)行业的增长性与波动性

三、移动机器人(AGV)行业的成熟度

第二节 2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业竞争格局综述

一、移动机器人(AGV)行业集中度分析

二、移动机器人(AGV)行业竞争程度

第十章 2023年中国移动机器人(AGV)行业部分企业运行分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第二节 云南昆船智能装备有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第三节 机科发展科技股份有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第四节 嘉腾机器人自动化有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第五节 杭州南江机器人股份有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第六节 广州远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第七节 日东电子发展(深圳)有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第八节 长沙驰众机械科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第九节 广州市动进精密机械科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十一节 广州普华灵动机器人技术有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十一章 2024-2030中国移动机器人(AGV)行业投资与发展前景分析

第一节 2024-2030年中国移动机器人(AGV)产品发展趋势分析

一、移动机器人(AGV)技术开发方向分析

二、移动机器人(AGV)行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国移动机器人(AGV)行业市场发展前景预测分析

一、移动机器人(AGV)供给预测分析

二、移动机器人(AGV)需求预测分析

三、移动机器人(AGV)市场竞争格局预测分析

第十二章 2024-2030年中国移动机器人(AGV)产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国移动机器人(AGV)产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国移动机器人(AGV)产业投资机会分析

一、移动机器人(AGV)投资潜力分析

二、移动机器人(AGV)投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国移动机器人(AGV)产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国国民经济生产总值发展情况

图表2：2019-2023年CPI指数趋势

图表3：2019-2023工业总产值及增速

图表4：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业市场规模及增速

图表5：2024-2030年中国移动机器人(AGV)行业市场规模及增速预测

图表6：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业重点企业市场份额

图表7：2023年中国移动机器人(AGV)行业区域结构

图表8：2023年中国移动机器人(AGV)行业渠道结构

图表9：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业需求总量

图表10：2024-2030年中国移动机器人(AGV)行业需求总量预测

图表11：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业需求集中度

图表12：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业需求增长速度

图表13：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业市场饱和度

图表14：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业供给总量

图表15：2019-2023年中国移动机器人(AGV)行业供给增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977825.html>