2017-2023年中国高速动车组市场运营态势与发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国高速动车组市场运营态势与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/567830.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《“十三五”规划》，“十三五”期间高铁营业里程还将增加1.1万公里，年均增加2200公里。按照我国高铁动车组车辆保有量密度约为1辆/公里，“十三五”期间高铁新线建设带来至少1.1万辆动车组的新增需求，每年带来至少增加2200辆动车组的新建线路铺车需求。

2011-2015年我国动车组增加量

资料来源：公开资料整理

“十三五”期间高铁客运的持续增长带来已投产线路的补车需求。为了保证运力的增长，车次密度的上升和车辆补车需求具有确定性。以京沪高速铁路为例，线路由北京南站至上海虹桥站，全长1318公里。2011~2015年间，京沪高铁的客运量从0.24亿人/年增长到1.20亿元，5年复合增速达到37%。客运量的高速增长必然带来线路的补车需求，从刚铺车时的1辆/公里上升到更高的水平，以满足不断增长的客流，带来轨交设备的新增需求。近年来，城市轨道交通建设的爆发和海外市场出口需求也蓬勃发展带动轨交零部件的需求持续提升。

2010-2015年我国动车组车辆拥有量密度

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国高速动车组市场运营态势与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 高速动车组行业发展综述
1.1 高速动车组行业概述
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要商业模式
1.2 高速动车组行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 高速动车组行业在产业链中的地位
1.2.3 高速动车组行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）高速动车组行业生命周期
1.3 最近3-5年中国高速动车组行业经济指标分析

1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 高速动车组行业运行环境（PEST）分析
2.1 高速动车组行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 高速动车组行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 高速动车组行业社会环境分析
2.3.1 高速动车组产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 高速动车组产业发展对社会发展的影响
2.4 高速动车组行业技术环境分析
2.4.1 高速动车组技术分析
2.4.2 高速动车组技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
第三章 我国高速动车组行业运行分析
3.1 我国高速动车组行业发展状况分析
3.1.1 我国高速动车组行业发展阶段
3.1.2 我国高速动车组行业发展总体概况
3.1.3 我国高速动车组行业发展特点分析
3.2 2016年高速动车组行业发展现状
3.2.1 2014-2016年我国高速动车组行业市场规模
3.2.2 2016年我国高速动车组行业发展分析
3.2.3 2016年中国高速动车组企业发展分析
3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2016年重点省市市场分析
3.4 高速动车组产品/服务价格分析
3.4.1 2014-2016年高速动车组价格走势
3.4.2 影响高速动车组价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.4.3 2017-2023年高速动车组产品/服务价格变化趋势
3.4.4 主要高速动车组企业价位及价格策略
第四章 我国高速动车组行业整体运行指标分析
4.1 2014-2016年中国高速动车组行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2014-2016年中国高速动车组行业运营情况分析
4.2.1 我国高速动车组行业营收分析
4.2.2 我国高速动车组行业成本分析
4.2.3 我国高速动车组行业利润分析
4.3 2014-2016年中国高速动车组行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析
第五章 我国高速动车组行业供需形势分析
5.1 高速动车组行业供给分析
5.1.1 2014-2016年高速动车组行业供给分析
5.1.2 2017-2023年高速动车组行业供给变化趋势
5.1.3 高速动车组行业区域供给分析
5.2 2014-2016年我国高速动车组行业需求情况
5.2.1 高速动车组行业需求市场
5.2.2 高速动车组行业客户结构
5.2.3 高速动车组行业需求的地区差异

5.3 高速动车组市场应用及需求预测
5.3.1 高速动车组应用市场总体需求分析
（1）高速动车组应用市场需求特征
（2）高速动车组应用市场需求总规模
5.3.2 2017-2023年高速动车组行业领域需求量预测
（1）2017-2023年高速动车组行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2017-2023年高速动车组行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业高速动车组产品/服务需求分析预测
第六章 高速动车组行业产业结构分析
6.1 高速动车组产业结构分析
6.1.1 市场充分程度分析
6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国高速动车组行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 高速动车组产业结构调整方向分析
第七章 我国高速动车组行业产业链分析
7.1 高速动车组行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 高速动车组上游行业分析
7.2.1 高速动车组产品成本构成
7.2.2 2016年上游行业发展现状
7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对高速动车组行业的影响
7.3 高速动车组下游行业分析
7.3.1 高速动车组下游行业分布
7.3.2 2016年下游行业发展现状
7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对高速动车组行业的影响

第八章 我国高速动车组行业渠道分析及策略
8.1 高速动车组行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对高速动车组行业的影响
8.1.3 主要高速动车组企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 高速动车组行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 高速动车组行业营销策略分析
8.3.1 中国高速动车组营销概况
8.3.2 高速动车组营销策略探讨
8.3.3 高速动车组营销发展趋势
第九章 我国高速动车组行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 高速动车组行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 高速动车组行业企业间竞争格局分析
9.1.3 高速动车组行业集中度分析
9.1.4 高速动车组行业SWOT分析
9.2 中国高速动车组行业竞争格局综述
9.2.1 高速动车组行业竞争概况
（1）中国高速动车组行业竞争格局
（2）高速动车组行业未来竞争格局和特点
（3）高速动车组市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国高速动车组行业竞争力分析
（1）我国高速动车组行业竞争力剖析
（2）我国高速动车组企业市场竞争的优势
（3）国内高速动车组企业竞争能力提升途径

9.2.3 高速动车组市场竞争策略分析
第十章 高速动车组行业领先企业经营形势分析
10.1 中国中车股份有限公司
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 经营状况分析
10.2 长春轨道客车股份有限公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 经营状况分析
10.3 青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 经营状况分析
10.4 株洲西门子牵引设备有限公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 经营状况分析
第十一章 2017-2023年高速动车组行业投资前景
11.1 2017-2023年高速动车组市场发展前景
11.1.1 2017-2023年高速动车组市场发展潜力
11.1.2 2017-2023年高速动车组市场发展前景展望
11.2 2017-2023年高速动车组市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2023年高速动车组行业发展趋势
11.2.2 2017-2023年高速动车组市场规模预测
11.2.3 2017-2023年高速动车组行业应用趋势预测
11.3 2017-2023年中国高速动车组行业供需预测
11.3.1 2017-2023年中国高速动车组行业供给预测
11.3.2 2017-2023年中国高速动车组行业需求预测
11.3.3 2017-2023年中国高速动车组供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2017-2023年高速动车组行业投资机会与风险
12.1 高速动车组行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2017-2023年高速动车组行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 重点区域投资机会
12.3 2017-2023年高速动车组行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范
第十三章 高速动车组行业投资战略研究
13.1 高速动车组行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国高速动车组品牌的战略思考
13.2.1 高速动车组品牌的重要性
13.2.2 高速动车组实施品牌战略的意义
13.2.3 高速动车组企业品牌的现状分析
13.2.4 我国高速动车组企业的品牌战略
13.2.5 高速动车组品牌战略管理的策略
13.3 高速动车组经营策略分析
13.3.1 高速动车组市场创新策略
13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 高速动车组新产品差异化战略
第十四章 研究结论及投资建议
14.1 高速动车组行业研究结论
14.2 高速动车组行业投资价值评估
14.3 高速动车组行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表1：高速动车组行业生命周期
图表2：高速动车组行业产业链结构
图表3：2014-2016年全球高速动车组行业市场规模
图表4：2014-2016年中国高速动车组行业市场规模
图表5：2014-2016年高速动车组行业重要数据指标比较
图表6：2014-2016年中国高速动车组市场占全球份额比较
图表7：2014-2016年高速动车组行业工业总产值
图表8：2014-2016年高速动车组行业销售收入
图表9：2014-2016年高速动车组行业利润总额
图表10：2014-2016年高速动车组行业资产总计
图表11：2014-2016年高速动车组行业负债总计
图表12：2014-2016年高速动车组行业竞争力分析
图表13：2014-2016年高速动车组市场价格走势
图表14：2014-2016年高速动车组行业主营业务收入
图表15：2014-2016年高速动车组行业主营业务成本
图表16：2014-2016年高速动车组行业销售费用分析
图表17：2014-2016年高速动车组行业管理费用分析
图表18：2014-2016年高速动车组行业财务费用分析
图表19：2014-2016年高速动车组行业销售毛利率分析
图表20：2014-2016年高速动车组行业销售利润率分析
图表21：2014-2016年高速动车组行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2016年高速动车组行业总资产利润率分析
图表23：2014-2016年高速动车组行业集中度分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/567830.html