

2016-2022年中国节水灌溉行业市场监测及投资趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国节水灌溉行业市场监测及投资趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/387837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国农业节水灌溉技术与发达国家存在较大差距。根据全国水利发展统计公告，全国灌溉耕地面积占总耕地面积52%，节水灌溉面积占总耕地面积26%，高效节水灌溉面积占总耕地面积不到6%；美国微灌、喷灌技术占50%以上，以色列喷灌、微灌技术占90%以上，且仍在不断发展。

技术趋势:喷灌起步较早，滴灌后起之秀。喷灌技术在解放后开始推广；滴灌技术于90年代发展迅速，由于滴灌技术能够保证作物根系附近湿润，蒸发消耗很少，在现有技术中最为节水，因此滴灌在发展了20年之后，现在已经和喷灌发展持平，并且还在不断进步。

行业特点:大企业具备技术、资质等优势。目前全国有几百家甚至上千家农业节水灌溉公司，但是大的企业(产值在亿元以上)不过十几家；大企业受外界影响较小，具有一定技术实力；大企业一般符合招投标的资质要求，在参与大的项目、尤其是政府推动的招投标项目有竞争优势。

根据国家统计局发布的数据：截止2014年年底，我国节水灌溉面积达到2933.8万公顷。

2006-2014年我国节水灌溉总面积走势图

数据来源：国家统计局

产业信息网发布的《2016-2022年中国节水灌溉行业市场监测及投资趋势报告》。首先介绍了节水灌溉行业发展环境以及全球节水灌溉产业发展现状，接着分析了中国节水灌溉行业规模及消费需求，然后对中国节水灌溉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节水灌溉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节水灌溉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节水灌溉行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、节水灌溉行业研究背景 1

二、节水灌溉行业研究方法及依据 2

三、节水灌溉行业研究基本前景概况 7

四、行业定义和范围 7

五、行业在国民经济中的地位与作用 8

第二节 行业节水灌溉品质及特点 10

一、行业节水灌溉品质 10

二、行业特点 13

第三节 2014年中国节水灌溉行业经济指标分析 14

一、节水灌溉赢利 14

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、节水灌溉风险 16

六、行业周期 16

七、竞争激烈程度指标 17

第二章 2015年中国节水灌溉行业宏观环境分析 19

第一节 2015年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP 19

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 26

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势 28

六、固定资产投资情况 36

七、财政收支状况 44

八、中国汇率调整 47

九、货币供应量 55

十、中国外汇储备 58

十一、存贷款基准利率调整情况 59

十二、存款准备金率调整情况 60

十三、社会消费品零售总额 61

十四、对外&进出口 64

十五、城镇人员从业状况 71

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 71

第二节 节水灌溉产业政策环境变化及影响分析 72

第三节 节水灌溉产业社会环境变化及影响分析 73

第三章 2014年中国节水灌溉行业运行态势分析 82

第一节 2013-2014年节水灌溉行业市场运行状况分析 82

第二节 2014年中国节水灌溉行业市场热点分析 98

(1) 灌区项目投资规模分析

2014年，全国大型灌区续建配套与节水改造项目建设共下达投资86.5亿元，较上年同期增长0.3亿元。

2012-2014年全国大型灌区续建配套与节水改造项目建设投资金额

数据来源：水利部

（2）灌区项目建设资金来源.

在2014年的投资中，中央投资59亿元，地方配套资金27.5亿元，用于22个省（区）的18处大型灌区续建配套与节水改造建设。

2014年大型灌区项目建设资金来源

数据来源：水利部

第三节 2014年中国节水灌溉行业市场存在的问题分析 107

第四节 2015-2020年中国节水灌溉行业发展面临的新挑战分析 108

第四章 2010-2015年中国节水灌溉相关行业监测数据分析 110

第一节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业规模分析 110

一、企业数量增长分析 110

二、资产规模增长分析 111

第二节 2014年中国节水灌溉相关行业结构分析 111

一、企业数量结构分析 111

二、节水灌溉收入结构分析 112

第三节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业产值分析 113

一、产成品增长分析 113

二、工业销售产值分析 114

三、出口交货值分析 114

第四节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业成本费用分析 115

一、节水灌溉成本统计 115

二、费用统计 115

第五节 2010-2015年中国节水灌溉相关行业盈利能力分析 116

一、主要盈利指标分析 116

二、主要盈利能力指标分析 116

第五章 中国节水灌溉国内市场综述 117

第一节 中国节水灌溉产品产量分析及预测 117

一、节水灌溉产业总体产能规模 117

二、节水灌溉生产区域分布 117

三、2010-2014年产量 118

四、2010-2014年消费情况 118

第二节 中国节水灌溉市场需求分析及预测 119

一、中国节水灌溉需求特点 119

1、需求区域

根据国家统计局发布的数据：截止2013年年底，我国节水灌溉面积达到2710.9万公顷，较上年同期下降13.2%。2014年国民经济统计公报数据显示：2014年我国节水灌溉新增面积为223万公顷，以此计算2014年底国内节水灌溉总面积达到2933.86万公顷。

2013-2014年中国节水灌溉总面积分区域分布

资料来源：国家统计局

2、市场规模

节水灌溉的厂家已经达到了2000多家，有了3000多万亩年生产能力，还有一些民营企业通过自主知识研发形成了一些具有自主产权的节水灌溉技术和产品。总的来讲，我们国家在过去底子比较薄、推动难度比较大的情况下，应该说取得了很好的发展。但是，在节水灌溉的技术上，与一些发达国家相比，总体来讲还有一些差距。近几年我国节水灌溉设备行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国节水灌溉设备行业市场规模情况

数据来源：产业信息网整理

二、主要地域分布 121

第三节 2015-2020年中国节水灌溉供需平衡预测 121

第四节 中国节水灌溉价格趋势分析 121

一、中国节水灌溉2013-2014年价格趋势 121

二、中国节水灌溉当前市场价格及分析 122

三、影响节水灌溉价格因素分析 122

四、2015-2020年中国节水灌溉价格走势预测 123

第六章 2010-2014年中国节水灌溉行业重点区域分析及前景 124

第一节 华北地区 124

一、华北地区节水灌溉产销情况 124

二、华北地区节水灌溉行业市场规模 127

三、华北地区节水灌溉行业发展前景 129

第二节 华东地区 129

一、华东地区节水灌溉产销情况 129

二、华东地区节水灌溉行业市场规模 133

三、华东地区节水灌溉行业发展前景 134

第三节 东北地区 135

一、东北地区节水灌溉产销情况 135

二、东北地区节水灌溉行业市场规模 137

三、东北地区节水灌溉行业发展前景 139

第四节 华中地区 139

一、华中地区节水灌溉产销情况 139

- 二、华中地区节水灌溉行业市场规模 142
- 三、华中地区节水灌溉行业发展前景 144
- 第五节 华南地区 144
 - 一、华南地区节水灌溉产销情况 144
 - 二、华南地区节水灌溉行业市场规模 147
 - 三、华南地区节水灌溉行业发展前景 149
- 第六节 西南地区 149
 - 一、西南地区节水灌溉产销情况 149
 - 二、西南地区节水灌溉行业市场规模 152
 - 三、西南地区节水灌溉行业发展前景 154
- 第七节 西北地区 155
 - 一、西北地区节水灌溉产销情况 155
 - 二、西北地区节水灌溉行业市场规模 158
 - 三、西北地区节水灌溉行业发展前景 159
- 第七章 节水灌溉重点企业分析 160
 - 第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司 160
 - 一、公司简介 160
 - 二、公司经营情况分析 161
 - 三、公司竞争优势分析 164
 - 四、公司主要经营业务分析 166
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 166
 - 第二节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 169
 - 一、公司简介 169
 - 二、公司经营情况分析 170
 - 三、公司竞争优势分析 174
 - 四、公司主要经营业务分析 174
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 175
 - 第三节 新疆国统管道股份有限公司 176
 - 一、公司简介 176
 - 二、公司经营情况分析 177
 - 三、公司竞争优势分析 181
 - 四、公司主要经营业务分析 182
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 182
 - 第四节 新界泵业集团股份有限公司 183
 - 一、公司简介 183

- 二、公司经营情况分析 185
- 三、公司竞争优势分析 188
- 四、公司主要经营业务分析 189
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 190
- 第五节 浙江利欧股份有限公司 191
 - 一、公司简介 191
 - 二、公司经营情况分析 193
 - 三、公司竞争优势分析 196
 - 四、公司主要经营业务分析 199
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 199
- 第六节 新疆天业节水灌溉股份有限公司 200
 - 一、公司简介 200
 - 二、公司经营情况分析 202
 - 三、公司竞争优势分析 205
 - 四、公司主要经营业务分析 206
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 206
- 第七节 建德市农科开发服务有限公司 207
 - 一、公司简介 207
 - 二、公司经营情况分析 208
 - 三、公司竞争优势分析 209
 - 四、公司主要经营业务分析 209
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 209
- 第八节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司 210
 - 一、公司简介 210
 - 二、公司经营情况分析 211
 - 三、公司竞争优势分析 212
 - 四、公司主要经营业务分析 212
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 212
- 第八章 中国节水灌溉行业市场竞争分析 214
 - 第一节 行业竞争环境分析 214
 - 一、现有企业间竞争 214
 - 二、潜在进入者分析 214
 - 三、替代品威胁分析 215
 - 四、供应商议价能力 216
 - 五、客户议价能力 216

第二节 市场竞争策略分析 217

一、产品策略 217

二、价格策略 217

三、渠道策略 218

四、推广策略 219

第三节 节水灌溉行业市场竞争趋势分析 220

一、节水灌溉行业竞争格局分析 220

二、节水灌溉典型企业竞争策略分析 220

三、节水灌溉行业竞争趋势分析 222

第四节 行业SWOT模型分析 222

一、优势分析 222

二、劣势分析 223

三、机会分析 223

四、风险分析 224

第九章 中国节水灌溉产业国际竞争力分析 226

第一节 中国节水灌溉产业上下游环境分析 226

一、上游行业

1、初级形态塑料

根据国家统计局数据：2014年我国初级形态塑料产量为6950.7万吨，较上年同期增长19.1%。

2004-2014年中国初级形态塑料产量走势图

数据来源：国家统计局

2014年我国初级形态塑料产量分省市统计（吨）	12月产量	全年产量	总计
北京市	102597.1	1161137	6182004
天津市	319165.4	3459057	69506634
河北省	79931.56	883001.2	69506634
山西省	37031	493622.5	69506634
内蒙古自治区	378452.8	4160708	69506634
辽宁省	260684	2999387	69506634
吉林省	78058.39	1001647	69506634
黑龙江省	142471	1785746	69506634
上海市	341830.3	3630434	69506634
江苏省	979929.7	11060385	69506634
浙江省	646939.8	7235507	69506634
安徽省	106325.1	1042972	69506634
福建省	182572.5	2271300	69506634
江西省	11039.46	151394.7	69506634
山东省	423477.2	4805270	69506634
河南省	188216.6	1989865	69506634
湖北省	184625.1	2086595	69506634
湖南省	60592.18	688387.3	69506634
广东省	536968.1	5941641	69506634
广西壮族自治区	16968	199858.6	69506634
海南省	17365	218446	69506634
重庆市	8287	61260.25	69506634
四川省	164282	1908566	69506634
贵州省	4736.7	64841.5	69506634
云南省	26155.23	250063.7	69506634
陕西省	146613.3	1903112	69506634
甘肃省	90738.33	1142974	69506634
青海省	25145	294502	69506634
宁夏回族自治区	115270	1042697	69506634
新疆维吾尔自治区	505535.9	5572256	69506634

数据来源：国家统计局

据国家统计局数据：截至2014年我国初级形态塑料制造行业规模以上企业数量达到1690

家，当中240家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为146.31亿元。

2010-2014年我国初级形态塑料制造行业规模以上企业数量分析

数据来源：国家统计局

2014年我国初级形态塑料制造行业规模总资产达到7738.25亿元，较上年同期增长15.1%。行业销售收入为8523.41亿元，较上年同期增长1.4%。2014年行业利润总额为266.16亿元，较上年同期下降25.0%。

第二节 中国节水灌溉产业环节分析 256

第三节 中国节水灌溉企业盈利模型研究分析 257

一、核心竞争力 257

二、战略思想 257

三、盈利模型 258

第四节 节水灌溉企业世界竞争力比较优势 258

一、生产要素 258

二、需求条件 259

三、配套与相关产业 259

四、企业战略、结构与竞争状态 260

五、政府推动作用 260

第五节 中国节水灌溉企业竞争策略研究 261

一、供应节水灌溉一体化战略 261

二、业务延伸及扩张策略 262

三、品牌管理策略 262

四、多元化经营策略 263

第十章 2015-2020年中国节水灌溉行业发展趋势展望分析 265

第一节 2015-2020年中国节水灌溉行业发展前景展望 265

一、节水灌溉行业市场蕴藏的商机探讨 265

二、“十二五”规划对节水灌溉行业影响研究 267

第二节 2015-2020年中国节水灌溉行业发展趋势分析 268

第三节 2015-2020年中国节水灌溉行业运行状况预测 273

一、中国节水灌溉行业工业总产值预测 273

二、中国节水灌溉行业节水灌溉收入预测 273

三、中国节水灌溉行业利润总额预测 274

四、中国节水灌溉行业总资产预测 274

第十一章 2015-2020年中国节水灌溉行业投资风险分析及建议 275

第一节 2015-2020年中国节水灌溉行业投资风险分析 275

一、宏观风险 275

二、微观风险 275

三、其他风险 277

第二节 2015-2020年中国节水灌溉行业投资风险的防范和对策 278

一、风险规避 278

二、风险控制 279

三、风险转移 279

四、风险保留 279

第三节 2015-2020年中国节水灌溉行业投资策略分析 280

一、把握国家投资的契机 280

二、竞争节水灌溉战略联盟的实施 281

QCQ-219三、市场重点客户战略实施 281

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/387837.html>