

2017-2023年中国充气柜市场调研及投资战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国充气柜市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/527848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充气柜是将高压元件包括隔离开关、接地开关、母线、互感器、断路器等密封在较低压力的压缩气体（如压缩空气、SF6、N2等）的封闭壳体内的金属封闭开关设备。

2016年，我国充气柜产业销售市场规模约39.8亿元，同比2015年的36亿元增长了10.56%，近几年我国充气柜产业销售市场规模情况如下图所示：

2011-2016年中国充气柜产业总体规模

资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国充气柜市场调研及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了充气柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充气柜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充气柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 充气柜行业概述 1

一、充气柜产品概述 1

二、充气柜定义 1

三、充气柜产品发展综述 2

四、充气柜市场的相关政策 2

第二章 充气柜行业技术发展趋势 5

一、充气柜项目概述 5

二、充气柜应用领域 6

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 6

四、应用情况及分析 8

五、产品技术成熟度分析 8

第三章 充气柜产能情况 11

一、充气柜产业总体规模 11

二、充气柜生产区域分布 11

三、充气柜产品结构及产量变化 12

所谓充气柜即将高压元件(如断路器、隔离开关、负荷开关、接地开关、互感器、母线等等)密封在充有较低压力的压缩气体(如压缩空气、SF6、N2

等等)的封闭的壳体内的一种金属封闭开关设备。

国内开关设备制造企业从2014年开始研制环保气体绝缘技术封闭开关设备到目前为止，完成产品型式试验及挂网运行的企业非常有限。SF6气体绝缘金属封闭开关设备俗称：“充气柜”，在行业内应用30余年，其先进的理念和技术早已得到行业的认可，但由于其高昂的价格(前期主要为进口或合资产品)不能为市场普遍接受。应用较多的领域主要在高铁、地铁和大城市楼宇配电站或高海拔地区。随着经济社会的发展、观念的改变，特别是国内设备制造企业的竞争使得其价格大大降低，近年来应用有所增加。

2016年我国充气柜行业产量约1.24万面,同比2015年的1.06万面增长了16.98%,近几年我国充气柜行业产量情况如下图所示:

2011-2016年中国充气柜产品产量情况

资料来源：公开资料整理

2011-2016年中国充气柜行业细分产品产量结构

资料来源：公开资料整理

四、充气柜主要品种厂家分析 13

第四章 原材料供应状况分析 15

一、主要原材料 15

二、主要原材料历史价格及生产情况 15

三、主要原材料未来价格及生产情况预测 47

第五章 充气柜产品营销分析 48

一、充气柜中国营销模式分析 48

二、充气柜主要销售渠道分析 48

三、充气柜行业广告与促销方式分析 49

四、充气柜行业价格竞争方式分析 50

五、充气柜行业国际化营销模式分析 51

六、充气柜行业渠道策略分析 57

第六章 充气柜地区销售分析 58

一、充气柜各地区对比销售分析 58

二、充气柜“东北地区”销售分析 58

1、“规格”销售分析 58

2、厂家销售分析 61

三、充气柜“华北地区”销售分析 62

1、“规格”销售分析 62

2、厂家销售分析 64

四、充气柜“中南地区”销售分析 65

- 1、“规格”销售分析 65
- 2、厂家销售分析 68
- 五、充气柜“华东地区”销售分析 69
 - 1、“规格”销售分析 69
 - 2、厂家销售分析 72
- 六、充气柜“西北地区”销售分析 73
 - 1、“规格”销售分析 73
 - 2、厂家销售分析 76
- 七、充气柜“西南地区”销售分析 77
 - 1、“规格”销售分析 77
 - 2、厂家销售分析 79
- 第七章 充气柜行业消费调查 81
 - 一、产品目标客户群体调查 81
 - 二、不同客户产品消费特点 81
 - 三、分产品客户满意度调查 82
 - 四、客户对产品指标的偏好调查 83
 - 五、客户对产品发展的建议 83
- 第八章 充气柜进出口情况分析 84
 - 一、充气柜历年进口数据分析 84
 - 二、充气柜历年出口数据分析 84
 - 三、充气柜未来进出口情况预测 85
- 第九章 充气柜市场调查 87
 - 一、充气柜产销量 87
 - 二、下游需求量推算和预测 87
 - 三、同类竞争产品分析 88
 - 四、近三年国内价格走势 88
 - 五、市场供需关系 89
 - 六、市场前景与建议 90
- 第十章 产业政策及环保规定 91
 - 一、中国相关产业政策 91
 - 二、国外相关产业政策 96
 - 三、中国相关环保规定 98
 - 四、国外相关环保规定 102
- 第十一章 充气柜市场规模与增长趋势 105
 - 一、全国市场规模及增长趋势(zyyzg) 105

- 二、近三年来各品种份额及变化趋势 105
- 三、整体产品销售份额 106
- 第十二章 充气柜产品竞争力优势分析 107
 - 一、整体产品竞争力评价 107
 - 二、产品竞争力评价结果分析 108
 - 三、竞争优势评价及构建建议 108
- 第十三章 充气柜行业投资风险预警 111
 - 第一节影响充气柜行业发展的主要因素 111
 - 一、2016年影响充气柜行业运行的有利因素 111
 - 二、2016年影响充气柜行业运行的稳定因素 111
 - 三、2016年影响充气柜行业运行的不利因素 111
 - 四、2016年我国充气柜行业发展面临的挑战 112
 - 五、2016年我国充气柜行业发展面临的机遇 112
 - 第二节充气柜行业投资风险预警 112
 - 一、2017-2023年充气柜行业市场风险及控制策略 112
 - 二、2017-2023年充气柜行业政策风险及控制策略 112
 - 三、2017-2023年充气柜行业经营风险及控制策略 113
 - 四、2017-2023年充气柜同业竞争风险及控制策略 113
 - 五、2017-2023年充气柜行业其他风险及控制策略 114
- 第十四章 充气柜流通市场整体市场容量分析及未来预测 116
 - 一、整体市场容量分析 116
 - 二、整体市场未来预测 116
 - 三、中国产业研究报告网研究机构观点 117
 - (一) 产品技术应用注意事项 117
 - (二) 项目投资注意事项 118
 - (三) 产品生产开发注意事项 119
 - (四) 产品销售注意事项 119

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/527848.html>