

2024-2030年中国研学旅行市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国研学旅行市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897855.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国研学旅行市场发展调研及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量研学旅行行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国研学旅行行业的发展现状及趋势，并结合研学旅行行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国研学旅行行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国研学旅行产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式，可提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。研学旅行产品按照资源类型分为知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型。

以游学研学旅游为代表的体验式教育作为服务型消费模式的代表之一，正处于重要的发展机遇期，随着2019-2023年受整体疫情影响国内研学旅行受到较大影响，2022年市场规模仅为310亿元左右。研学旅行细分类型影响来看，目前国内研学旅游国内研学人数仍是主要组成部分，疫情前占比总人数约八成，疫情对长途旅行影响更大，整体国际研学人数下降更多，且全球疫情爆发较国内存在时间差异，导致2021年我国国际研学旅行下降至冰点，占比国内研学旅行份额极大幅度下降，截止2022年我国国内人数和国际研学游行人数420万人次和30万人次。但随着疫情进入“新常态”，游学研学热度持续上升，叠加地方政策持续出台促进，预计我国研学旅行2023年有望回归疫情前水平。

目前，我国研学旅行机构以小微企业为主，年接待量较小，从事研学旅行的相关机构组织中营收规模在千万级以下的中小研学机构占了绝大多数，竞争格局十分分散，部分企业受品牌影响力较低等因素影响，整体营收规模处于较低水平，企业需要进一步扩大品牌和市场推广力度，扩大市场份额。研学旅行行业参与者众多，除专业的研学机构外还有各大学校、教培机构延伸产品矩阵扩充研学领域，旅游企业借力教育重焕行业生机，地产企业转型拓展营地教育等各类型的参与者。A股上市企业涉及研学业务的有立思辰、万科、凯撒旅游、众信旅游；新三板挂牌企业涉及研学的有世纪明德、东西方、读行学堂、卓教国际等。

新一代的“90”后家长对孩子的教育理念有着不同的主张，他们更加注重互动教育方式，提倡

素质教育，对新的教育产品接受度也普遍较高。据调查显示，约3/4的学生家长了解研学旅游，80%以上的家长表现出让孩子参加研学旅游的意愿。并且消费价格来看，人均花费接受度在3000元以上占比近9成。新一代的父母教育观念的革新和消费能力的提升，为研学旅游市场带来强劲发展动力。

随着各中小学研学旅行项目的启动和《关于推进中小学生研学旅行的意见》等系列政策的出台，研学旅行逐步走进公众的视野。当前研学旅行的参与者已从中小学生不断扩展到了学龄前儿童、大学生以及成年人等群体，呈现出更加广阔的发展空间。政策利好和素质教育需求的双重催化，使得研学市场近年来呈现出快速扩张之势。

《2024-2030年中国研学旅行市场发展调研及发展趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是研学旅行领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国研学旅行行业概念界定及发展环境剖析

1.1 研学旅行行业概念界定及统计说明

1.1.1 研学旅行概念及内涵

1.1.2 研学旅行产品特征分析

1.1.3 研学旅行行业产品类别分析

1.1.4 研学旅行行业发展意义分析

（1）教育意义分析

（2）实践意义分析

（3）社会意义分析

1.2 研学旅行行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对研学旅行行业发展的影响分析

1.3 研学旅行行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长
- (2) 固定资产投资
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 研学旅行行业社会环境
 - 1.4.1 中国人口规模及结构
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - (3) 新生儿数量
 - 1.4.2 中国居民收支状况及其对行业的影响
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
 - (4) 居民消费习惯转变情况
 - 1.4.3 中国消费升级及其对行业的影响
 - (1) 消费升级演进趋势
 - (2) 消费升级指数
 - 1.4.4 中国教育执行经费变化趋势
 - 1.4.5 中国义务教育阶段及高中阶段学生人数
 - (1) 小学阶段
 - (2) 初中阶段
 - (3) 高中阶段
 - 1.4.6 社会环境对行业发展的影响
- 1.5 研学旅游行业技术环境
 - 1.5.1 VR技术在研学旅行行业中的应用
 - 1.5.2 大数据在研学旅行行业中的应用
 - 1.5.3 研学旅行云平台建设情况分析
 - (1) 必要性与意义
 - (2) 建设思路
 - 1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章 全球及中国研学旅行行业发展状况分析

- 2.1 全球研学旅行行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球研学旅行行业发展概况
 - 2.1.2 全球研学旅行发展现状分析

- 2.1.3 全球研学旅行竞争格局分析
- 2.1.4 全球研学旅行区域发展情况
- 2.1.5 全球研学旅行发展趋势分析
- 2.1.6 全球研学旅行市场前景分析
- 2.2 主要国家研学旅行行业发展分析
 - 2.2.1 美国研学旅行行业发展分析
 - (1) 美国研学旅行行业发展概况
 - (2) 美国研学旅行行业发展现状
 - (3) 美国研学旅行行业典型案例
 - (4) 美国研学旅行行业最新动态
 - 2.2.2 日本研学旅行行业发展分析
 - (1) 日本研学旅行行业发展概况
 - (2) 日本研学旅行行业发展历史
 - (3) 日本研学旅行行业费用情况
 - (4) 日本研学旅行行业组织管理
 - (5) 日本研学旅行行业内容与形式
 - (6) 日本研学旅行行业监管情况
 - (7) 日本研学旅行行业发展动态
 - 2.2.3 欧洲研学旅行行业发展分析
 - (1) 英国研学旅行
 - (2) 新西兰研学旅行
- 2.3 中国研学旅行行业发展历程及市场特征
 - 2.3.1 中国研学旅行行业发展历程分析
 - (1) 研学旅行萌芽阶段
 - (2) 研学旅行发展阶段
 - 2.3.2 中国研学旅行行业市场特征
 - (1) 研学市场持续升温
 - (2) 季节性和周期性仍比较明显
 - (3) 研学市场竞争加剧
 - (4) 研学产品提升空间大
- 2.4 中国研学旅行行业供给及需求分析
 - 2.4.1 中国研学旅行行业供给情况分析
 - (1) 参与主体类型及规模
 - (2) 参与者规模
 - 2.4.2 中国研学旅行行业试点基地分布

- (1) 国家教育部公布的基地、营地
- (2) 地方教育局公布的基地、营地
- 2.4.3 中国研学旅行行业需求情况分析
 - (1) 市场接受度调研
 - (2) 市场渗透率及用户规模
 - (3) 价格水平
 - (4) 市场规模
- 2.5 中国研学旅行行业经营效益分析
- 2.6 中国研学旅行行业市场竞争分析
 - 2.6.1 中国研学旅行行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 2.6.2 中国研学旅行行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争方向分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 2.7 中国研学旅行行业投融资、兼并与重组状况
 - 2.7.1 行业投资现状与热门方向
 - 2.7.2 行业融资情况
 - 2.7.3 行业兼并重组分析
- 2.8 中国研学旅行行业产业链分析
 - 2.8.1 中国研学旅行行业产业链介绍
 - 2.8.2 中国研学旅行产业链上下游发展及其对本行业的影响分析
 - (1) 上游发展
 - (2) 下游发展
- 2.9 中国研学旅行行业发展痛点分析
 - 2.9.1 中国研学旅行行业发展痛点分析
 - 2.9.2 中国研学旅行行业痛点解决路径分析
 - (1) 培养研学旅行人才
 - (2) 加快研学旅行研发进度
 - (3) 增强技术支撑能力
 - (4) 规划好研学旅行课程体系

第3章 中国研学旅行模式探索及实施战略分析

3.1 中国研学旅行商业模式

3.1.1 研学旅行行业核心竞争力分析

3.1.2 研学旅行行业业务流程分析

(1) 产品设计

(2) 资源采购

(3) 销售推广

(4) 售后服务

3.1.3 研学旅行行业产品内容分析

3.1.4 研学旅行行业价值主张分析

3.1.5 研学旅行行业成本利润分析

3.1.6 研学旅行行业客户关系分析

3.1.7 研学旅行行业销售渠道分析

3.1.8 研学旅行行业盈利模式分析

3.2 中国研学旅行典型商业模式分析

3.2.1 研学旅行行业收入渠道来源

3.2.2 家长自费型研学旅行模式分析

3.2.3 家长自费+公益捐赠型研学旅行模式分析

3.2.4 家长自费+政府补贴型研学旅行模式分析

3.2.5 家长自费+政府补贴+学校自费型模式分析

3.3 中国研学旅行行业实施战略分析

3.3.1 探索研学旅行行业适配区域——在哪做？

3.3.2 挖掘研学旅行行业资源潜力——资源怎么开发？

(1) 七大专项产品

(2) 两大基地

3.3.3 开发研学旅行的顶层设计——课程怎么设计？

(1) 课程设计的重要意义

(2) 课程设计模式

3.3.4 理清研学旅行行业发展理念——怎么做？

3.3.5 深度打造个性化的“研学”——做什么？

3.3.6 构建研学旅游发展模式——如何落地？

(1) 落地方式

(2) 具体落地形式

3.3.7 评价研学旅行项目的指标——做的怎样？

3.3.8 推广研学旅行营销模式——项目向谁推广？

- (1) ToB和ToC的优劣势分析
- (2) ToB或者ToC的案例分析

3.3.9 思考研学旅行需要的人才——项目由谁来推进？

- (1) 研学辅导员的作用
- (2) 研学辅导员的需求
- (3) 研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革

3.4 研学旅行生态圈构建的关键因素分析

3.4.1 研学旅行生态圈构建的研讨

- (1) 如何研发适合青少年研学旅行的产品
- (2) 线上线下如何推广研学旅行产品？
- (3) 如何搭建研学旅行的共享信息平台？
- (4) 如何创新研学旅行的商业模式？
- (5) 如何保证研学旅行项目的效果？

3.4.2 研学旅行生态圈构建的关键因素——课程设计

- (1) 需要什么样的课程（课程主题）？
- (2) 课程设计如何保证研和行有效结合？
- (3) 如何控制课程的设计成本？
- (4) 课程是否能高效复制规模化？
- (5) 课程的质量怎么评价？

3.4.3 研学旅行生态圈构建的关键因素——体验

- (1) 项目如何保证学生的安全？
- (2) 体验和考察怎么更好的结合？
- (3) 课程设计中怎样突出体验？

3.4.4 研学旅行生态圈构建的关键因素——技术

- (1) 如何利用大数据搭建研学旅行平台？
- (2) 如何利用AR/VR/AI等技术提高体验效果？
- (3) 如何利用技术对研学旅行过程进行管理？
- (4) 如何利用技术进行营销？

3.4.5 研学旅行生态圈构建的关键因素——业态融合

- (1) 为什么要进行业态融合？
- (2) 业态融合从哪些方面入手？
- (3) 优秀传统文化IP怎么开发？

第4章 中国研学旅行行业典型案例分析

4.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析

4.1.1 项目组织主体

4.1.2 项目课程设计

4.1.3 项目实施目的

4.1.4 项目实施情况

4.1.5 项目实施意义

4.1.6 项目综合评价

4.2 平川区中小学上海研学案例分析

4.2.1 项目课程设计

4.2.2 项目组织主体

4.2.3 项目目的地介绍

4.2.4 项目实施意义

4.2.5 项目综合评价

4.3 平川中恒学校赴西安开展研学实践教育活动分析

4.3.1 项目组织主体

4.3.2 项目目的地介绍

4.3.3 项目实施情况

4.3.4 项目实施意义

4.3.5 项目综合评价

4.4 淄川区磁村小学开启陶瓷小镇研学之旅分析

4.4.1 项目课程设计

4.4.2 项目组织主体

4.4.3 项目实施目的

4.4.4 项目实施情况

4.4.5 项目实施意义

4.4.6 项目综合评价

第5章 重点区域研学旅行发展现状分析

5.1 中国研学旅游重点区域发展对比分析

5.1.1 数量区域分布

(1) 全国研学旅行在业企业数量区域分布情况

(2) 全国中小学生研学实践教育基地分布情况

(3) 全国中小学生研学实践教育营地分布情况

(4) 各省市公布的研学实践教育基地、营地分布情况

5.1.2 重点区域发展对比分析

5.2 河北省

5.2.1 河北省研学旅行发展背景分析

- (1) 经济发展背景
- (2) 社会发展背景
- (3) 政策发展背景

5.2.2 河北省研学旅行发展现状分析

- (1) 河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
- (2) 河北省各市发布的研学旅行基地、营地名单
- (3) 河北省营地教育机构名单

5.2.3 河北省研学旅行竞争格局分析

5.2.4 河北省研学旅行典型案例分析

- (1) 邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动
- (2) 农业研究型研学案例：南和农业嘉年华

5.2.5 河北省研学旅行市场规模预测

5.3 上海市

5.3.1 上海市研学旅行发展背景分析

- (1) 经济发展背景
- (2) 社会发展背景
- (3) 政策发展背景

5.3.2 上海市研学旅行发展现状分析

- (1) 上海市入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
- (2) 上海市营地教育机构名单

5.3.3 上海市研学旅行竞争格局分析

5.3.4 上海市研学旅行典型案例分析

5.3.5 上海市研学旅行市场规模预测

5.4 江苏省

5.4.1 江苏省研学旅行发展背景分析

- (1) 经济发展背景
- (2) 社会发展背景
- (3) 政策发展背景

5.4.2 江苏省研学旅行发展现状分析

- (1) 江苏省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
- (2) 江苏省首批省级研学旅游示范基地名单
- (3) 江苏省营地教育机构名单

5.4.3 江苏省研学旅行竞争格局分析

5.4.4 江苏省研学旅行典型案例分析

5.4.5 江苏省研学旅行市场规模预测

5.5 安徽省

5.5.1 安徽省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

5.5.2 安徽省研学旅行发展现状分析

(1) 安徽省入选全国中小学生研学实践教育基地、基地名单

(2) 安徽省发布的研学旅行基地、营地名单

(3) 安徽省营地教育机构名单

5.5.3 安徽省研学旅行竞争格局分析

5.5.4 安徽省研学旅行典型案例分析

5.5.5 安徽省研学旅行市场规模预测

5.6 江西省

5.6.1 江西省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

5.6.2 江西省研学旅行发展现状分析

5.6.3 江西省研学旅行竞争格局分析

5.6.4 江西省研学旅行典型案例分析

5.6.5 江西省研学旅行市场规模分析

5.7 广东省

5.7.1 广东省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

5.7.2 广东省研学旅行发展现状分析

(1) 实践基地、营地分布情况

(2) 营地教育机构分布情况

5.7.3 广东省研学旅行竞争格局分析

5.7.4 广东省研学旅行典型案例分析

5.7.5 广东省研学旅行市场规模分析

5.8 重庆市

5.8.1 重庆市研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

5.8.2 重庆市研学旅行发展现状分析

(1) 实践基地、营地分布情况

(2) 营地教育机构分布情况

5.8.3 重庆市研学旅行竞争格局分析

5.8.4 重庆市研学旅行典型案例分析

5.8.5 重庆市研学旅行市场规模分析

5.9 陕西省

5.9.1 陕西省研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

5.9.2 陕西省研学旅行发展现状分析

(1) 实践基地、营地分布情况

(2) 营地教育机构分布情况

5.9.3 陕西省研学旅行竞争格局分析

5.9.4 陕西省研学旅行典型案例分析

5.9.5 陕西省研学旅行市场规模分析

5.10 新疆

5.10.1 新疆研学旅行发展背景分析

(1) 经济发展背景

(2) 社会发展背景

(3) 政策发展背景

5.10.2 新疆研学旅行发展现状分析

(1) 实践基地、营地分布情况

(2) 营地教育机构分布情况

5.10.3 新疆研学旅行竞争格局分析

5.10.4 新疆研学旅行典型案例分析

5.10.5 新疆研学旅行市场规模分析

第6章 中国研学旅行重点企业案例分析

6.1 研学旅行行业企业发展总况

6.2 国内研学旅行重点企业案例分析

6.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研学旅行业务分析
- (5) 企业市场渠道与区域网络分布
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.2 北京萤火世纪教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研学旅行业务分析
- (5) 企业市场渠道与区域网络分布
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.3 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研学旅行业务分析
- (5) 企业市场渠道与区域网络分布
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.4 北京中凯国际研学旅行股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研学旅行业务分析
- (5) 企业市场渠道与区域网络分布
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.5 北京卓教国际科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研学旅行业务分析
- (5) 企业市场渠道与区域网络分布

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 上海德智体美教育科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研学旅行业务分析

(5) 企业市场渠道与区域网络分布

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.7 广州知鸿国际旅行社股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研学旅行业务分析

(5) 企业市场渠道与区域网络分布

(6) 企业发展优劣势分析

第7章 研学旅行行业前景预测与投资建议

7.1 研学旅行行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展有利因素

(1) 政策将研学旅行纳入教育计划

(2) 研学旅行试点活动得到了社会各界的广泛关注

(3) 消费市场需求旺盛，发展空间大

(4) 中国居民对高品质、素质化、国际化教育需求不断提升

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品趋势分析

(2) 竞争趋势分析

(3) 监管趋势分析

7.1.3 行业市场空间测算

7.2 研学旅行行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 人才壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 不可抗力风险
- (4) 安全风险

7.3 研学旅行行业投资价值及机会分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.4 研学旅行行业发展战略与规划分析

7.4.1 研学旅行行业发展战略研究分析

- (1) 学校战略规划
- (2) 区域战略规划
- (3) 品牌营销战略
- (4) 竞争战略规划

7.4.2 对我国研学旅行企业的战略思考

7.4.3 中国研学旅行行业发展建议分析

图表目录：部分

图表1：行业相关现行标准

图表2：我国研学旅行行业相关政策

图表3：部分省市研学旅行行业相关政策

图表4：中国GDP发展运行情况

图表5：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6：2019-2023年全球研学旅行市场规模

图表7：2024-2030年全球研学旅行市场规模预测

图表8：2023年日本国内学校修学旅行实施情况

图表9：2022年日本学生修学旅行平均费用情况

图表10：2019-2023年中国研学旅行人数及渗透率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897855.html>