

2017-2022年中国保险市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国保险市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年开始的降息，由于2014-2015年股市大幅上涨，并未对保险公司当年业绩造成明显冲击。降息的负面影响集中体现到了2016年业绩，降息导致保险公司投资收益同比大幅下降，同时导致750天移动平均国债收益率曲线在2016年大幅下移，从而增加准备金计提，减少税前利润。受投资收益减少和准备金多提的影响，预计2016年中国人寿、中国平安、中国太保和新华保险净利润分别为191亿、650亿、106亿和47亿元，同比增长-45%、20%、-40%和-45%，对应EPS分别为0.67、3.58、1.18和1.52元。中国平安净利润逆势上涨的原因包括寿险业务利润结构中利差占比较小、所得税同比大幅下降、确认了普惠金融重组的利润等。

2016年上市保险公司净利润预计	净利润(百万元)	2012	2013	2014	2015	2016E	增速
中国人寿	11,061	24,765	32,211	34,699	19,084	-45%	
中国平安	20,050	28,154	39,279	54,203	65,044	20%	
中国太保	5,077	9,261	11,049	17,728	10,637	-40%	
新华保险	2,933	4,422	6,406	8,601	4,731	-45%	
EPS(元)	2012	2013	2014	2015	2016E	增速	
中国人寿	0.39	0.88	1.14	1.22	0.67	-45%	
中国平安	2.53	3.56	2.15	2.98	3.58	20%	
中国太保	0.59	1.02	1.22	1.96	1.18	-40%	
新华保险	0.94	1.42	2.05	2.76	1.52	-45%	

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国保险市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了保险产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保险行业规模及消费需求，然后对中国保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险业相关概述

1.1 保险概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 相关名词

1.2 保险的分类

1.2.1 按性质分类

1.2.2 按标的分类

1.2.3 按实施形式分类

第二章 2014-2016年国际保险业发展经验借鉴

2.1 国际保险业整体概况

2.1.1 经营环境分析

2.1.2 发展模式分析

2.1.3 行业经营现状

2.1.4 市场交易状况

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 监管经验借鉴

2.2 领先地区保险业运营现状

2.2.1 美国保险业

2.2.2 法国保险业

2.2.3 德国保险业

2.2.4 英国保险业

2.2.5 日本保险业

2.2.6 香港保险业

2.2.7 新加坡保险业

2.3 国际保险业优势企业分析

2.3.1 伯克希尔•哈撒韦公司 (BERKSHIRE HATHAWAY INC.)

2.3.2 法国安盛集团 (AXA)

2.3.3 德国安联保险集团 (Allianz Konzern)

2.3.4 美国国际集团 (AIG)

2.3.5 美国大都会人寿保险公司 (MetLife, Inc.)

2.3.6 苏黎世保险集团 (Zurich Insurance Group Ltd)

2.3.7 英国保诚集团 (Prudential plc)

第三章 2014-2016年中国保险业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.2 政策监管环境

3.3 市场需求环境

3.4 社会环境分析

3.5 技术创新环境

第四章 2014-2016年中国保险业总体经营状况

4.1 2014年中国保险业经营状况

4.1.1 收入规模

4.1.2 资产规模

4.1.3 盈利能力

4.1.4 投资收益

4.1.5 偿付能力

4.1.6 服务能力

4.1.7 市场成熟程度

4.2 2015年中国保险业经营状况

4.2.1 行业规模

4.2.2 收入规模

4.2.3 资产规模

4.2.4 盈利能力

4.2.5 投资收益

4.2.6 偿付能力

4.2.7 服务能力

4.2.8 市场成熟程度

4.3 2016年中国保险业经营状况

4.3.1 收入规模

4.3.2 资产规模

4.3.3 盈利能力

4.3.4 投资收益

4.3.5 偿付能力

4.3.6 服务能力

第五章 2014-2016年中国保险业细分业态运营状况

5.1 人身保险

5.1.1 2014年人身保险业经营状况

5.1.2 2015年人身保险业经营状况

5.1.3 2016年人身保险业经营状况

5.2 财产保险

5.2.1 2014年财产保险业经营状况

5.2.2 2015年财产保险业经营状况

5.2.3 2016年财产保险业经营状况

5.3 医疗保险

5.3.1 2014年医疗保险发展状况

5.3.2 2015年医疗保险发展状况

5.3.3 2016年医疗保险发展状况

5.4 养老保险

5.4.1 2014年养老保险发展状况

5.4.2 2015年养老保险发展状况

5.4.3 2016年养老保险发展状况

5.5 再保险

5.5.1 2014年再保险市场分析

5.5.2 2015年再保险市场分析

第六章 2014-2016年中国保险业热点需求险种分析

6.1 汽车保险

6.1.1 车险业务经营现状

6.1.2 车险业务运营困境

6.1.3 车险网销市场分析

6.1.4 车险业务前景分析

6.2 农业保险

6.2.1 农业保险投保标的

6.2.2 农业保险规模现状

6.2.3 农业保险发展模式

6.2.4 农业保险前景分析

6.3 小微企业保险

6.3.1 小微企业金融服务需求分析

6.3.2 小微企业保险业务发展现状

6.3.3 小微企业保险政策机遇分析

6.4 旅游保险

6.4.1 旅游保险市场需求分析

6.4.2 旅游保险发展现状分析

6.4.3 旅游保险开发潜力分析

6.4.4 旅游保险发展方向分析

第七章 2014-2016年中国保险业区域市场运营状况

7.1 2014-2016年中国保险业区域经营规模

7.1.1 2014年区域保费收入统计

7.1.2 2015年区域保费收入统计

7.1.3 2016年区域保费收入统计

7.2 东北地区

7.2.1 黑龙江保险业运营状况

7.2.2 辽宁省保险业运营状况

7.2.3 吉林省保险业运营状况

7.3 华北地区

7.3.1 北京市保险业运营状况

7.3.2 天津市保险业运营状况

7.3.3 河北省保险业运营状况

7.3.4 山西省保险业运营状况

7.3.5 内蒙古保险业运营状况

7.4 华东地区

7.4.1 上海市保险业运营状况

7.4.2 浙江省保险业运营状况

7.4.3 江苏省保险业运营状况

7.4.4 山东省保险业运营状况

7.4.5 安徽省保险业运营状况

7.4.6 江西省保险业运营状况

7.4.7 福建省保险业运营状况

7.5 中南地区

7.5.1 河南省保险业运营状况

7.5.2 湖北省保险业运营状况

7.5.3 湖南省保险业运营状况

7.5.4 广东省保险业运营状况

7.5.5 广西壮族自治区保险业运营状况

7.5.6 海南省保险业运营状况

7.6 西南地区

7.6.1 四川省保险业运营状况

7.6.2 重庆市保险业运营状况

7.6.3 云南省保险业运营状况

7.6.4 贵州省保险业运营状况

7.6.5 西藏自治区保险业运营状况

7.7 西北地区

7.7.1 陕西省保险业运营状况

7.7.2 青海省保险业运营状况

7.7.3 甘肃省保险业运营状况

7.7.4 宁夏自治区保险业运营状况

7.7.5 新疆自治区保险业运营状况

第八章 2014-2016年中国保险业关联行业分析

8.1 保险资产管理业

8.1.1 主体数量

8.1.2 资产规模

8.1.3 投资收益

8.1.4 业务范围

8.1.5 政策监管

8.2 保险中介行业

8.2.1 保险专业中介渠道

8.2.2 保险专业中介机构

8.2.3 保险兼业代理市场

8.2.4 保险营销员

第九章 2014-2016年外资保险公司运营状况分析

9.1 2014-2016年外资保险公司在华经营状况

9.1.1 2014年外资保险公司经营状况

9.1.2 2015年外资保险公司经营状况

9.1.3 2016年外资保险公司经营状况

9.2 外资保险公司进入中国市场的准入政策

9.2.1 对外资寿险公司经营形式的限制

9.2.2 对外资分支机构设置的隐形限制

9.2.3 对外资保险资产管理公司设立的限制

9.3 外资保险公司的SWOT分析

9.3.1 内部优势分析

9.3.2 内部劣势分析

9.3.3 外部机遇分析

9.3.4 外部威胁分析

9.3.5 市场定位及战略选择

第十章 2014-2016年中国保险市场竞争主体分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

2016 年末中国人寿净资产预计

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

2016 年末中国平安保险净资产预计

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 新华人寿保险股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 中国人民保险集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 核心竞争力分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 中国太平保险控股有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 核心竞争力分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 泰康人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 核心竞争力分析

10.7.5 未来前景展望

第十一章 2014-2016年中国保险行业竞争格局分析

11.1 保险业竞争环境分析

11.1.1 宏观环境分析

11.1.2 微观环境分析

11.2 保险市场竞争主体分析

11.2.1 国有保险公司

11.2.2 外资保险公司

11.2.3 民营保险公司

11.3 保险市场竞争态势分析

11.3.1 各方参与者之间的博弈

11.3.2 大金融下的合作博弈

第十二章 2014-2016年中国保险行业营销渠道及模式分析

12.1 保险业营销渠道体系

12.2 保险业典型营销渠道

12.2.1 个险营销

12.2.2 团体保险

12.2.3 银行保险

12.2.4 经纪公司

12.2.5 代理公司

12.2.6 电话营销

12.2.7 网上营销

12.3 保险业网络营销分析

12.3.1 网络营销特点

12.3.2 网络营销优势

12.3.3 网销数据分析

12.3.4 网络营销创新

12.4 保险业营销模式趋势分析

第十三章 中国保险业投资机会分析及风险预警

13.1 保险业投资机会分析

13.1.1 行业政策红利

13.1.2 市场投资机会

13.1.3 分支扩张机会

13.2 保险业进入壁垒分析

13.2.1 政策壁垒

13.2.2 资源壁垒

13.2.3 技术壁垒

13.2.4 成本壁垒

13.2.5 消费偏好壁垒

13.2.6 规模经济壁垒

13.2.7 市场容量壁垒

13.2.8 策略性壁垒

13.2.9 必要资本量壁垒

13.2.10 产品差别壁垒

13.3 保险业风险隐患分析

13.3.1 承保风险

13.3.2 管理风险

13.3.3 投资风险

13.3.4 道德风险

13.4 保险企业投资建议

13.4.1 扩大民间投资途径

13.4.2 开展基础设施投资

第十四章 2017-2022年中国保险业前景预测分析 (ZY CW)

14.1 中国保险业发展前景及趋势透析

14.1.1 产业前景展望

- 14.1.2 未来驱动因素
- 14.1.3 未来发展目标
- 14.1.4 产品趋势分析
- 14.2 2017-2022年中国保险业预测分析
 - 14.2.1 保费收入预测
 - 14.2.2 资产规模预测
 - 14.2.3 投资收益预测
 - 14.2.4 偿付能力预测

部分图表目录：

- 图表1 2006-2016年全球保险业并购交易数量
- 图表2 2013-2016年全球保险交易量区域市场份额
- 图表3 2013-2016年全球保险交易量目标公司市场份额
- 图表4 2013-2015年BRKA全面收益表
- 图表5 2013-2016年BRKA分部资料
- 图表6 2016年BRKA全面收益表（未经审计）
- 图表7 2014-2015年AXA分部收入情况
- 图表8 2014-2015年AXA基本盈利分地理位置情况
- 图表9 2016年AXA分部收入及分地理位置情况
- 图表10 2014-2015年德国安联保险全面收益表
- 图表11 2014-2015年德国安联保险总收入构成情况
- 图表12 2016年德国安联保险全面收益表
- 图表13 2013-2015年AIG全面收益表
- 图表14 2013-2015年AIG各主要地理区域的综合运营和长期资产情况
- 图表15 2016年AIG全面收益表（未审计）
- 图表16 2013-2015年MET全面收益表
- 图表17 2016年MET全面收益表（未审计）
- 图表18 2014-2015年ZURN全面收益表
- 图表19 2016年ZURN全面收益表（未审计）
- 图表20 2014-2015年英国保诚集团全面收益表
- 图表21 2016年英国保诚集团全面收益表
- 图表22 2003-2014年GDP增长率与保费收入增长率关系
- 图表23 2014年保险业经营情况表
- 图表24 2003-2014年全国保险密度
- 图表25 2014年全国保险密度地区分布图

图表26 2014年全国分地区保险密度统计
图表27 2003-2014年全国保险深度
图表28 2014年全国保险深度地区分布图
图表29 2014年全国分地区保险深度统计
图表30 2015年保险业经营情况表
图表31 2003-2015年全国保险密度与GDP相关性
图表32 2015年全国各地保险密度同比增长情况
图表33 2015年全国各地保险深度同比增长情况
图表34 2016年保险业经营情况表
图表35 2014-2016年上市保险公司净利润同比增速变动
图表36 2014年人身保险公司原保险保费收入情况表
图表37 2015年人身保险公司原保险保费收入情况表
图表38 2016年人身保险公司原保险保费收入情况表
图表39 2014年财产保险公司原保险保费收入情况表
图表40 2015年财产保险公司原保险保费收入情况表
图表41 2016年财产保险公司原保险保费收入情况表
图表42 2014年养老保险公司企业年金业务情况表
图表43 2015年养老保险公司企业年金业务情况表
图表44 2016年养老保险公司企业年金业务情况表
图表45 2014年外资再保险公司在华设立机构概览
图表46 2014年全国各地区原保险保费收入情况表
图表47 2015年全国各地区原保险保费收入情况表
图表48 2016年全国各地区原保险保费收入情况表
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507857.html>