

# 2014-2019年中国别墅产业竞争态势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国别墅产业竞争态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2003年开始，国土部禁墅令,政策对别墅的约束可谓步步紧逼。而2012年2月底国土部公布的《关于做好2012年房地产用地管理和调控重点工作的通知》，再次强调停止别墅类用地的土地供应。尽管屡经调控，但是我国部分城市别墅市场发展态势依旧良好。

以北京、上海为例：2013年北京别墅累计成交2706套，总成交金额为254.29亿元，总成交面积为90.05万m<sup>2</sup>，成交单价为28238元/平米，从月度成交情况来看，虽然在9月份的别墅预售许可为“零”新增，但是全年在9月出现成交高峰，9月份成交套数为409套，成交金额为34.16亿元，成交面积为11.57万平方米。

2013年1-11月上海别墅市场共计成交5339套，较2012年全年上涨14.64%；总成交面积122.96万平，较2012年全年上涨16.25%；供应总面积126.71万平，较2012年全年微涨7.76%。

产业信息网发布的《2014-2019年中国别墅产业竞争态势及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了别墅行业相关概念，接着分析了中国别墅行业发展环境，然后对中国别墅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国别墅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国别墅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 别墅行业基本情况

#### 1.1 别墅的界定

##### 1.1.1 别墅的定义

##### 1.1.2 别墅的特点

##### 1.1.3 五种主流别墅的定义

##### 1.1.4 新派别墅概述

#### 1.2 别墅的分类

##### 1.2.1 联排别墅

##### 1.2.2 空中别墅

##### 1.2.3 叠拼别墅

##### 1.2.4 双拼别墅

##### 1.2.5 独栋别墅

#### 1.3 影响别墅品质的因素

##### 1.3.1 技术

### 1.3.2 室内空间

### 1.3.3 半室外空间

### 1.3.4 纯室外空间

## 第二章 2013年我国别墅行业发展环境分析

### 2.1 经济环境及其影响

#### 2.1.1 国际经济形势

#### 2.1.2 国内经济环境

##### 2.1.2.3 对行业的影响分析

### 2.2 产业政策对行业的影响

#### 2.2.1 行业相关政策汇总

#### 2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

#### 2.2.3 政策未来发展趋势

## 第三章 我国别墅行业产业链分析

### 3.1 产业链介绍

#### 3.1.1 别墅行业产业链简介

#### 3.1.2 别墅行业产业链特征分析

### 3.2 上游产业现状分析及其对别墅行业的影响

### 3.3 下游产业分析及其对别墅行业的影响

## 第四章 2013年我国中国别墅行业发展现状分析

### 4.1 中国别墅行业的发展综述

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展特征

#### 4.1.3 行业发展现状

#### 4.1.4 行业供求状况

#### 4.1.5 市场开发模式

#### 4.1.6 市场定价策略

### 4.2 中国别墅市场的需求特征分析

#### 4.2.1 别墅认知分析

#### 4.2.2 调查对象背景情况分析

#### 4.2.3 需求特征状况

### 4.3 中国别墅市场的变化趋势

#### 4.3.1 产品走向多样化

#### 4.3.2 功能走向多样化

#### 4.3.3 消费群体发生异化

#### 4.3.4 地理区域不断扩张竞争格局形成

#### 4.4 中国别墅市场存在的问题及对策

##### 4.4.1 市场发展冷热不均

##### 4.4.2 行业秩序问题

##### 4.4.3 行业发展对策

#### 第五章2013年我国别墅行业重点区域发展分析

##### 5.1 北京别墅市场发展分析

###### 5.1.1 行业运行特征

###### 5.1.2 行业供给状况

###### 5.1.3 市场成交状况

###### 5.1.4 市场价格状况

###### 5.1.5 产品结构分析

##### 5.2 上海别墅市场发展分析

###### 5.2.1 行业供给状况

###### 5.2.2 市场成交状况

###### 5.2.3 市场价格走势

###### 5.2.4 市场发展趋势

##### 5.3 广州别墅市场发展分析

###### 5.3.1 市场发展概况

###### 5.3.2 市场区域布局

###### 5.3.3 市场供需状况

###### 5.3.4 市场消费特征

###### 5.3.5 市场价格分析

###### 5.3.6 市场发展趋势

##### 5.4 深圳别墅市场发展分析

###### 5.4.1 市场发展特征

###### 5.4.2 市场区域格局

###### 5.4.3 市场供给状况

###### 5.4.4 市场消费状况

###### 5.4.5 市场价格分析

###### 5.4.6 市场发展前景及趋势

##### 5.5 天津别墅市场发展分析

###### 5.5.1 市场发展现状

###### 5.5.2 市场供给状况

###### 5.5.3 市场成交分析

###### 5.5.4 市场价格走势

### 5.5.5 市场发展前景

## 5.6 重庆别墅市场发展分析

### 5.6.1 市场发展现状

### 5.6.2 市场发展特征

### 5.6.3 市场供需状况

### 5.6.4 市场竞争分析

### 5.6.5 市场发展趋向

## 第六章2013年我国别墅行业重点企业分析

### 6.1 万科企业股份有限公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 2012-2013年公司经营状况

##### 6.1.2.1 财务指标分析

##### 6.1.2.2 偿债能力分析

##### 6.1.2.3 盈利能力分析

##### 6.1.2.4 营运能力分析

##### 6.1.2.5 成长能力分析

#### 6.1.3公司发展战略规划

### 6.2 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 2012-2013年公司经营状况

##### 6.2.2.1 财务指标分析

##### 6.2.2.2 偿债能力分析

##### 6.2.2.3 盈利能力分析

##### 6.2.2.4 营运能力分析

##### 6.2.2.5 成长能力分析

#### 6.2.3公司发展战略规划

### 6.3 恒大地产集团有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 2012-2013年公司经营状况

##### 6.3.2.1 财务指标分析

##### 6.3.2.2 偿债能力分析

##### 6.3.2.3 盈利能力分析

##### 6.3.2.4 营运能力分析

##### 6.3.2.5 成长能力分析

#### 6.3.3公司发展战略规划

## 6.4 北京首都开发控股（集团）有限公司

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 2012-2013年公司经营状况

### 6.4.3 发展动态

### 6.4.4 投资状况

### 6.4.5 公司发展战略规划

## 6.5 合生创展集团有限公司

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 2012-2013年公司经营状况

### 6.5.3 投资状况

### 6.5.4 公司发展战略规划

## 第七章 2014-2019年中国别墅行业投资分析

### 7.1 别墅行业投资现状分析

#### 7.1.1 行业投资状况

#### 7.1.2 投资热点分析

#### 7.1.3 外资进入市场状况

### 7.2 别墅行业投资机遇分析

#### 7.2.1 别墅投资价值越来越大

#### 7.2.2 别墅投资迎来市场调整的好时机

#### 7.2.3 独栋别墅投资价值凸现

#### 7.2.4 高尔夫别墅具有极高的升值空间

### 7.3 别墅行业投资风险及建议

#### 7.3.1 投资别墅的市场风险

#### 7.3.2 别墅投资价值的衡量

#### 7.3.3 投资别墅的不同策略分析

#### 7.3.4 应投资品质优良稀缺性的别墅

#### 7.3.5 别墅投资资源理论的原则

## 第八章 2014-2019年中国别墅行业发展趋势及前景

### 8.1 中国别墅市场的发展前景及趋势

#### 8.1.1 行业发展形势预测

#### 8.1.2 行业发展前景

#### 8.1.3 未来行业发展格局

#### 8.1.4 2014-2019年中国别墅行业发展预测分析

### 8.2 中国别墅产品的发展趋势

#### 8.2.1 平民别墅的发展趋势

## 8.2.2 本土别墅的发展趋势

## 8.2.3 四合院精神的别墅的发展趋势

## 8.2.4 高税制别墅的发展趋势

## 8.2.5 多人拥有型别墅的发展趋势

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227864.html>