2020-2026年中国玩具制造行业市场前景规划及发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玩具制造行业市场前景规划及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202004/857868.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内玩具种类主要包括：布和毛绒玩具、塑胶玩具、电子玩具、模型玩具、益智玩具等，大部分以中低档产品为主，创意性和互动性强、档次较高的玩具产品还未成为消费主流。

我国玩具生产企业85%以上以外销为主，玩具出口额约占我国玩具总销售额的80%。内销市场占比小、产品类型较单一、处于行业品牌化的初期。国内市场玩具种类约为3万多种，而全球范围内的玩具种类高达15万种。

玩具行业发展不利因素： 1 贸易壁垒增加 我国玩具出口以美国、欧盟、日本等发达国家为主，这些国家制定的安全技术标准、环境保护的规定以及一系列法律条文对我国玩具行业形成了一定的贸易壁垒。 2 原材料价格波动、劳动力成本上升 玩具产品成本中材料、人工成本占比较高。塑胶玩具的主要原材料是ABS、PC、PP等塑料、合金玩具主要材料是锌合金。塑料价格受原油价格影响，锌合金受锌锭市场价格影响。玩具生产企业如果没有丰富的原材料市场经验，不能对原材料价格趋势进行合理预判并调整库存，将不能有效控制原材料采购成本，对玩具的正常生产产生不利影响。

智研咨询发布的《2020-2026年中国玩具制造行业市场前景规划及发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国玩具制造行业市场发展环境、玩具制造整体运行态势等，接着分析了中国玩具制造行业市场运行的现状，然后介绍了玩具制造市场竞争格局。随后，报告对玩具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具制造产业有个系统的了解或者想投资中国玩具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 玩具制造行业发展概述
第一节 玩具制造行业定义及特征
一、行业定义
二、行业特征
1、周期性
2、区域性
3、季节性
三、行业地位
第二节 玩具制造行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节
二、行业原材料成本变动及影响分析
1、塑胶材料
2、木材
3、包装
三、关联行业的发展及对行业的影响分析
1、电子行业
2、动漫行业
3、游戏行业
第二章 玩具制造行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 玩具制造行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、玩具制造行业标准
四、行业相关发展规划
1、玩具制造行业国家发展规划
2、玩具制造行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、玩具制造产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、玩具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）
一、玩具制造技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国玩具制造行业新技术研究
二、玩具制造技术发展水平
1、中国玩具制造行业技术水平所处阶段
2、与国外玩具制造行业的技术差距
三、2015-2019年玩具制造技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第二部分 行业深度分析
第三章 玩具制造所属行业发展状况
第一节 玩具制造所属行业发展现状分析

2018年中国玩具市场销售额达790.32亿元，增长率6.25%，高于全球的平均增速，且儿童平均玩具消费额低于欧美发达国家，发展空间仍然较大。2019年我国玩具零售规模约837亿元，同比增加5.93%；预计2020年将进一步保持6%以上的增速，零售规模可达890.54亿元，持续领跑全球市场。

2014-2020年中国玩具零售规模走势预测

一、玩具制造行业发展总体概况
二、玩具制造行业发展主要特点
三、玩具制造行业经营情况分析
第二节 玩具制造行业经济指标分析
一、玩具制造行业经济效益影响因素
二、不同性质企业经营情况分析
1、外商及港澳台投资企业分析
2、私营企业经济指标分析
三、不同地区企业经营情况分析
1、华南地区企业经济指标分析
2、华东地区企业经济指标分析
第三节 玩具制造所属行业供需平衡分析
一、全国玩具制造所属行业供给情况分析
1、全国玩具制造行业总产值分析
2、全国玩具制造行业产成品分析
二、全国玩具制造所属行业需求情况分析

1、全国玩具制造行业销售产值分析
2、全国玩具制造行业销售收入分析
三、全国玩具制造所属行业产销率分析
1、全国玩具制造行业总体产销率情况
2、全国玩具制造行业区域产销率情况
第四节 3D打印在玩具制造中应用分析
一、3D打印技术与传统制造方式的区别
二、3D技术的发展对玩具行业产生深远影响
三、DIY 3D打印玩具将颠覆传统玩具制造业
1、3D打印节省成本的潜力
2、玩具公司应该如何面对3D打印的趋势
第四章 中国玩具制造所属行业整体运行指标分析
第一节 2015-2019年中国玩具制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2015-2019年中国玩具制造所属行业产销情况分析
一、中国玩具制造行业工业总产值
二、中国玩具制造行业工业销售产值
三、中国玩具制造行业产销率
第三节 2015-2019年中国玩具制造所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
1、中国玩具制造行业销售利润率
2、中国玩具制造行业成本费用利润率
3、中国玩具制造行业亏损面
二、所属行业偿债能力分析
1、中国玩具制造行业资产负债比率
2、中国玩具制造行业利息保障倍数
三、所属行业营运能力分析
1、中国玩具制造行业应收帐款周转率
2、中国玩具制造行业总资产周转率
3、中国玩具制造行业流动资产周转率
四、所属行业发展能力分析
1、中国玩具制造行业总资产增长率

2、中国玩具制造行业利润总额增长率
3、中国玩具制造行业主营业务收入增长率
4、中国玩具制造行业资本保值增值率
第五章 玩具制造所属行业进出口市场分析
第一节 玩具制造所属行业进出口状况
第二节 玩具制造所属行业出口市场分析
一、玩具出口市场整体情况
二、玩具出口市场情况分析
1、主要市场出口情况
2、主要出口品种情况
3、主要出口省市情况
4、出口企业性质情况
5、出口贸易方式情况
6、出口企业家数情况
三、玩具出口趋势及建议分析
1、玩具出口趋势
2、玩具出口建议
第三节 玩具制造所属行业进口市场分析
一、玩具进口市场整体情况
二、玩具进口市场情况分析
1、主要市场进口情况
2、主要进口品种情况
三、玩具进口趋势及建议分析
1、玩具进口趋势
2、玩具进口建议
第三部分 市场全景调研
第六章 玩具制造行业产业结构分析
第一节 玩具制造产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国玩具制造行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第七章 玩具制造行业主要产品及市场需求分析
第一节 玩具产品设计开发分析
一、玩具产品设计开发理念分析
二、玩具产品设计开发现状分析
三、玩具产品设计开发趋势分析
1、布绒玩具产品设计开发趋势
2、木制/塑料玩具产品设计开发趋势
3、电子玩具产品设计开发趋势
4、益智玩具产品设计开发趋势
5、金属玩具产品设计开发趋势
第二节 主要玩具产品市场分析
一、布和毛绒玩具产品市场分析
二、木制/塑料玩具产品市场分析
1、木制玩具产品市场分析
2、塑料玩具产品市场分析
三、电子玩具产品市场分析
四、益智玩具产品市场分析
五、模型/仿真玩具产品市场分析
六、金属玩具产品市场分析
第三节 不同人群玩具需求分析
一、儿童玩具需求分析
二、成人玩具需求分析
三、老年人玩具需求分析
第四节 玩具制造商销售渠道与策略
一、玩具制造商的主要销售渠道分析
1、经销商
2、自建销售渠道
3、专业零售店
4、量贩式大卖场
5、网络渠道

二、玩具制造商出口转内销现状及策略分析
1、玩具制造商出口转内销现状分析
2、玩具制造商出口转内销策略分析
三、玩具制造商销售渠道发展趋势分析
第四部分 竞争格局分析
第八章 玩具制造产业集群发展及区域市场分析
第一节 中国玩具制造产业集群发展特色分析
一、长江三角洲玩具制造产业发展特色分析
二、珠江三角洲玩具制造产业发展特色分析
三、环渤海地区玩具制造产业发展特色分析
四、闽南地区玩具制造产业发展特色分析
第二节 玩具制造重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析
4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、玩具制造重点区域市场分析
1、江苏
2、浙江
3、上海
4、福建
5、广东
第九章 玩具制造行业竞争格局分析
第一节 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析
一、现有竞争者之间的竞争
二、供应商议价能力分析
三、消费者议价能力分析
四、行业潜在进入者分析
五、行业替代品风险分析
第二节 玩具制造行业国际竞争格局分析
一、全球玩具市场竞争格局
1、全球玩具市场需求情况

2、全球玩具市场供给情况
二、主要玩具市场发展分析
1、美国玩具市场发展分析
2、欧洲玩具市场发展分析
3、日本玩具市场发展分析
三、新兴市场玩具需求分析
1、中东玩具市场需求分析
2、东盟玩具市场需求分析
3、拉美玩具市场需求分析
4、俄罗斯玩具市场需求分析
四、国际知名玩具制造企业在华投资布局分析
1、美泰（MATTEL）公司在华投资布局分析
2、孩之宝（HASBRO）公司在华投资布局分析
3、日本万代（BANDAI）在华投资布局分析
4、多美（TOMY）公司在华投资布局分析
5、丹麦乐高（LEGO）公司在华投资布局分析
五、全球玩具市场发展趋势分析
第三节 玩具制造行业国内竞争格局分析
一、国内玩具制造行业竞争现状分析
二、国内玩具制造行业集中度分析
1、行业资产总额集中度分析
2、行业销售收入集中度分析
第十章玩具制造行业领先企业经营形势分析
第一节 江苏荣威娱乐用品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析

第三节 中山友利玩具城有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第四节 东莞佳畅玩具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第五节 中山国际玩具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第六节 浙江新云木业集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第七节 联志玩具礼品（东莞）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第八节 青岛英贝特玩具礼品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析
第九节 深圳南岭玩具制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第十节 长荣玩具（东莞）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业产品生产情况
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
第五部分 发展前景展望
第十一章 2020-2026年玩具制造行业前景及趋势预测
第一节 2020-2026年玩具制造市场发展前景
一、2020-2026年玩具制造市场发展潜力
二、2020-2026年玩具制造市场发展前景展望
三、2020-2026年玩具制造细分行业发展前景分析
第二节 2020-2026年玩具制造市场发展趋势预测
一、2020-2026年玩具制造行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2020-2026年玩具制造市场规模预测
1、玩具制造行业市场容量预测
2、玩具制造行业销售收入预测
三、2020-2026年玩具制造行业应用趋势预测
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国玩具制造行业供需预测
一、2020-2026年中国玩具制造行业供给预测
二、2020-2026年中国玩具制造行业产量预测
三、2020-2026年中国玩具制造市场销量预测
四、2020-2026年中国玩具制造行业需求预测
五、2020-2026年中国玩具制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2020-2026年玩具制造行业投资机会与风险防范
第一节 玩具制造行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、玩具制造行业投资现状分析
1、玩具制造产业投资经历的阶段
2、2015-2019年玩具制造行业投资状况回顾
3、2015-2019年中国玩具制造行业风险投资状况
4、2015-2019年中国玩具制造行业的投资态势
第二节 2020-2026年玩具制造行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、玩具制造行业投资机遇
第三节 2020-2026年玩具制造行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国玩具制造行业投资建议
一、玩具制造行业未来发展方向
二、玩具制造行业主要投资建议
三、中国玩具制造企业融资分析
1、中国玩具制造企业IPO融资分析
2、中国玩具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究
第十三章 玩具制造行业发展战略研究
第一节 玩具制造行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国玩具制造品牌的战略思考
一、玩具制造品牌的重要性
二、玩具制造实施品牌战略的意义
三、玩具制造企业品牌的现状分析
四、中国玩具制造企业的品牌战略
五、玩具制造品牌战略管理的策略
第三节 玩具制造经营策略分析
一、玩具制造市场细分策略
二、玩具制造市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、玩具制造新产品差异化战略
第四节 玩具制造行业投资战略研究
一、2020-2026年玩具制造行业投资战略
二、2020-2026年细分行业投资战略
第十四章 研究结论及投资建议(ZYGXH)
第一节 玩具制造行业研究结论及建议
第二节 玩具制造子行业研究结论及建议
第三节玩具制造行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议(ZYGXH)
图表目录：
图表：玩具制造行业生命周期
图表：玩具制造行业产业链结构
图表：2015-2019年全球玩具制造行业市场规模

图表：2015-2019年中国玩具制造行业市场规模
图表：2015-2019年玩具制造行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国玩具制造市场占全球份额比较
图表：2015-2019年玩具制造行业工业总产值
图表：2015-2019年玩具制造行业销售收入
图表：2015-2019年玩具制造行业利润总额
图表：2015-2019年玩具制造行业资产总计
图表：2015-2019年玩具制造行业负债总计
图表：2015-2019年玩具制造行业竞争力分析
图表：2015-2019年玩具制造市场价格走势
图表：2015-2019年玩具制造行业主营业务收入
图表：2015-2019年玩具制造行业主营业务成本
图表：2015-2019年玩具制造行业销售费用分析
图表：2015-2019年玩具制造行业管理费用分析
图表：2015-2019年玩具制造行业财务费用分析
图表：2015-2019年玩具制造行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年玩具制造行业销售利润率分析
图表：2015-2019年玩具制造行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年玩具制造行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年玩具制造行业产能分析
图表：2015-2019年玩具制造行业产量分析
图表：2015-2019年玩具制造行业需求分析
图表：2015-2019年玩具制造行业进口数据
图表：2015-2019年玩具制造行业出口数据
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202004/857868.html