

# 2018-2024年中国仿古家具行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国仿古家具行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637869.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 家具行业基本概述

#### 1.1 家具行业定义与特性

##### 1.1.1 家具概述

##### 1.1.2 家具的特性

##### 1.1.3 家具行业特性

#### 1.2 家具的分类

##### 1.2.1 按材质和工艺分类

##### 1.2.2 按照用途品种分类

##### 1.2.3 其它类型家具的分类

### 第二章 2017年世界家具市场运行形势分析

#### 2.1 国际家具市场总体概况

##### 2.1.1 世界家具市场运行概述

##### 2.1.2 2017年世界家具市场进出口概况

##### 2.1.3 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 2.2 意大利

##### 2.2.1 意大利家具市场发展回顾

##### 2.2.2 解析意大利家具畅销世界的原因

##### 2.2.3 意大利家具产业的成功秘诀

#### 2.3 德国

##### 2.3.1 2014年德国家具市场零售概况

##### 2.3.2 2015年德国家具行业销售简况

##### 2.3.3 2015年德国家具网络市场发展态势良好

##### 2.3.4 2017年德国软体家具市场价格上涨

#### 2.4 美国

##### 2.4.1 美国家具市场剖析

##### 2.4.2 美国家具行业发展趋于本地化

##### 2.4.3 2015年美国家具市场进口特点综述

##### 2.4.4 现代风格木制家具在美市场仍占主导

##### 2.4.5 2017年美国办公家具市场走势分析

#### 2.5 英国

##### 2.5.1 英国家具简介

##### 2.5.2 英国家具市场竞争激烈

### 2.5.3 英国家具市场的零售模式分析

### 2.5.4 英国家具市场运行前景看好

## 2.6 法国

### 2.6.1 法国家具行业发展概述

### 2.6.2 法国家具市场运行的主要特点

### 2.6.3 法国家具市场国际贸易状况分析

### 2.6.4 2015年法国家具行业发展状况

### 2.6.5 2015年法国家具业销售概况

### 2.6.6 2017年法国家具业销售简况

## 2.7 日本

### 2.7.1 日本家具市场的特性

### 2.7.2 日本家具的产品及售价

### 2.7.3 日本家具市场销售渠道

### 2.7.4 日本家具市场消费取向的变化

## 2.8 丹麦

### 2.8.1 丹麦家具市场概述

### 2.8.2 丹麦家具市场渠道分析

### 2.8.3 丹麦家具市场回暖趋势明显

### 2.8.4 开拓丹麦家具市场的运作路径

## 2.9 其它国家

### 2.9.1 俄罗斯家具行业发展简况

### 2.9.2 瑞典的家具市场分析

### 2.9.3 加拿大家具行业运行概述

### 2.9.4 新加坡家具业受金融危机影响甚微

### 2.9.5 奥地利家具行业发展势头迅猛

### 2.9.6 2017年泰国家具行业运行态势分析

## 第三章 2017年中国家具行业运行走势分析

### 3.1 2017年中国家具行业发展概况

#### 3.1.1 中国家具产业产值已跃居世界第一位

#### 3.1.2 中国家具行业五大产业区的特点

#### 3.1.3 中国家具行业生产企业的特征

#### 3.1.4 中国家具行业发展机遇与挑战并存

### 3.2 2017年中国家具业的发展形势

#### 3.2.1 中国家具业面临严峻考验

#### 3.2.2 中国家具业要救市谋变

- 3.2.3 中国家具企业逆势海外“抄底”
- 3.2.4 中国家具业倾向扩大国内销售空间
- 3.3 2017年反倾销对中国家具行业影响分析
  - 3.3.1 美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
  - 3.3.2 中国家具行业进入反倾销困局
  - 3.3.3 2017年中国家具业应谨慎应对反倾销风
  - 3.3.4 中国家具企业反倾销的应对方法
- 3.4 2017年中国家具行业面临的问题与挑战
  - 3.3.1 中国家具行业发展中的六大问题
  - 3.3.2 大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋
  - 3.3.3 中国家具行业在市场竞争中需要品质提升
  - 3.3.4 中国家具行业面临的挑战
  - 3.3.5 中国的家具市场营销的挑战
- 3.5 2017年中国家具行业发展的策略分析
  - 3.5.1 家具产业发展须避免三大误区
  - 3.5.2 中国家具行业的发展方向
  - 3.5.3 中国家具业品牌崛起需要辩证思维
  - 3.5.4 中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
  - 3.5.5 中国家具业应对外来挑战对策
- 第四章 2017年中国家具产业市场运行态势分析
  - 4.1 2017年中国家具市场现状
    - 4.1.1 中国家具市场的发展特征综述
    - 4.1.2 中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
    - 4.1.3 国内家具市场推广“家具下乡”计划
    - 4.1.4 中国九省打造国内最大家具市场
  - 4.2 中国家具在国际市场的竞争力分析
    - 4.2.1 中国家具冲击北美欧洲市场
    - 4.2.2 中国家具品牌打开欧洲市场
    - 4.2.3 中国小型家具威胁巴基斯坦产业
    - 4.2.4 中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题
  - 4.3 2017年中国家具消费者行为分析
    - 4.3.1 消费者阶层分类
    - 4.3.2 家具消费者购买行为因素分析
    - 4.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
    - 4.3.4 消费者所需要的家具类型

#### 4.4 2017年中国家具市场发展的的问题与对策

##### 4.4.1 中国家具市场存在的主要问题

##### 4.4.2 困扰国内家具消费市场的若干问题

##### 4.4.3 中国家具市场销售问题侵害消费者权益

##### 4.4.4 中国家具市场发展模式的建议

#### 第五章 2017年中国仿古家具业运行环境分析

##### 5.1 2017年中国宏观经济环境分析

###### 5.1.1 中国GDP分析

###### 5.1.2 消费价格指数分析

###### 5.1.3 城乡居民收入分析

###### 5.1.4 社会消费品零售总额

###### 5.1.5 全社会固定资产投资分析

###### 5.1.6 进出口总额及增长率分析

##### 5.2 2017年中国仿古家具业政策环境分析

###### 5.2.1 产业政策分析

###### 5.2.2 相关产业影响分析

###### 5.2.3 产业相关法律法规分析

##### 5.3 2017年中国仿古家具业社会环境分析

#### 第六章 2017年中国仿古家具市场发展态势分析

##### 6.1 认识古典家具

###### 6.1.1 中国古典家具发展历史

###### 6.1.2 中国古典家具的演变

###### 6.1.3 浅析古典家具的价值取向

###### 6.1.4 古典家具的用材分析

##### 6.2 明清古典家具概述

###### 6.2.1 明清古典家具发展历程

###### 6.2.2 明清古典家具种类详解

###### 6.2.3 明清古典家具风格特点介绍

###### 6.2.4 明清古典家具材质列举

##### 6.3 古典家具市场发展状况

###### 6.3.1 解析中国的仿古家具市场

###### 6.3.1.1 2017年新仿古典家具市场回顾

###### 6.3.2 2017年仿古典家具市场分析

###### 6.3.3 古典家具整体市场欲走高端路线

###### 6.3.4 浅析古典家具市场需在繁荣中规范

## 6.4 北京古典家具集散地特点分析

### 6.4.1 潘家园名气大价格偏贵

### 6.4.2 高碑店仿古家具多适合大众口味

### 6.4.3 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

## 第七章 2017年中国仿古家具行业市场营销模式分析

### 7.1 2017年中国仿古家具营销现状分析

#### 7.1.1 仿古家具市场营销概况

#### 7.1.2 仿古家具营销的困难之处

#### 7.1.3 仿古家具流通市场模式缺陷分析

#### 7.1.4 仿古家具营销存在的其他问题

### 7.2 2017年中国仿古家具营销模式分析

#### 7.2.1 仿古家具销售渠道分析

#### 7.2.2 专卖模式与高介入度营销模式

#### 7.2.3 仿古家具行业的特许经营模式分析

#### 7.2.4 中国家具卖场招商模式市场解析

#### 7.2.5 浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

#### 7.2.6 国内仿古家具终端营销模式创新策略

#### 7.2.7 浅析传统家具商贸业的营销模式变革

### 7.3 2017年中国仿古家具营销策略分析

#### 7.3.1 仿古家具行业的主要营销策略

#### 7.3.2 业内企业互动互利营销策略分析

#### 7.3.3 家具企业信息化管理策略解析

#### 7.3.4 家具企业网络营销SWOT分析

#### 7.3.5 仿古家具出口渠道策略盘点

#### 7.3.6 进入美国市场需整合营销策略

#### 7.3.7 仿古家具市场的其他营销策略分析

### 7.4 2017年中国品牌营销策略分析

#### 7.4.1 解析中国仿古家具业品牌迷局

#### 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路

#### 7.4.3 仿古家具品牌营销的有效策略

#### 7.4.4 本土家具产业进入品牌时代

## 第八章 2017年中国仿古家具行业市场竞争局势与建议分析

### 8.1 2017年中国仿古家具行业的竞争现状

#### 8.1.1 仿古家具行业竞争形势分析

#### 8.1.2 品牌家具竞争进入群雄割据时代

### 8.1.3 浅析国产仿古家具竞争力的欠缺

## 8.2 中国仿古家具市场竞争分析

### 8.2.1 新会仿古家具提高附加值增强竞争力

### 8.2.2 美式仿古家具国内畅销所谓何因

### 8.2.3 阳信仿古家具年交易额达5亿元

## 8.3 2017年中国提高竞争力的建议与措施

### 8.3.1 仿古家具制造提高整体综合实力方略

### 8.3.2 保持成本优势增强竞争力

### 8.3.3 利用信息化提高竞争力

### 8.3.4 提高中国仿古家具国际竞争力

## 第九章 2017年中国仿古家具行业制造商优势企业经营分析

### 9.1 福建省三福古典家具有限公司

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业经营情况分析

### 9.2 莆田市大家之家古典家具有限公司

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 企业经营情况分析

### 9.3 福建省华邦经典家私有限公司

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 企业经营情况分析

### 9.4 莆田市满堂红古典家具有限公司

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业经营情况分析

### 9.5 绍兴伊司特家具有限公司

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 企业经营情况分析

### 9.6 齐河龙兴斋古典家具厂

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营情况分析

### 9.7 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营情况分析

### 9.8 仙游县玉秀美术工艺有限公司

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业经营情况分析



## 9.9 仙游县协立古典家具有限公司

### 9.9.1 企业概况

### 9.9.2 企业经营情况分析

## 9.10 福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司

### 9.10.1 企业概况

### 9.10.2 企业经营情况分析

## 第十章 2017年中国家具行业木材市场供需状况分析

### 10.1 2017年中国家具木材概述

#### 10.1.1 日常家具常用的木材

#### 10.1.2 家具用木材的种类及特性

#### 10.1.3 新型高科技家具用木材

#### 10.1.4 木材染色技术工艺现状

### 10.2 2017年中国世界木材市场总体分析

#### 10.2.1 全球木材资源状况分析

#### 10.2.2 世界木材贸易的变化分析

#### 10.2.3 非洲木材市场的概况

### 10.3 2017年中国木材市场总体分析

#### 10.3.1 国内木材资源的概况

#### 10.3.2 国内木材市场总体回顾

#### 10.3.3 全国木材交易市场的概况

#### 10.3.4 中国木材市场供需状况剖析

### 10.4 2017年中国木材市场发展中的问题与对策

#### 10.4.1 中国木材市场供需改善之处

#### 10.4.2 中国木材供给状况严峻

#### 10.4.3 中国木材市场发展策略分析

#### 10.4.4 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

### 10.5 2013-2017年中国木材市场预测与趋势分析

#### 10.5.1 中国木材市场的供需预测

#### 10.5.2 未来国内木材需求缺口将扩大

#### 10.5.3 国内木材干燥技术发展前景良好

## 第十一章 2017年中国家具行业其他关联产业发展现状分析

### 11.1 2017年中国建材市场分析

#### 11.1.1 国内建材市场销售模式分析

#### 11.1.2 建材行业运行状况

#### 11.2 2017年中国金市场分析

- 11.2.1中国家具金特色产业基地览
- 11.2.2 中国现代家具金件的应用
- 11.2.3 国内金行业发展趋势分析
- 11.2.4金行业未来发展的前景与优势
- 11.2.5国内家具金配件的应用趋势
- 11.3 2017年中国家具装饰分析
  - 11.3.1家具装饰业标准化规则颁布
  - 11.3.2浅析家具装饰业商会建诚信机制
  - 11.3.3国内丝织企业进军高档家具装饰业
- 11.4 2017年中国家具设计分析
  - 11.4.1中国家具设计的历史与现状
  - 11.4.2 中国家具设计进展情况
  - 11.4.3 浅析家具设计注入新理念
  - 11.4.4发达国家家具设计行业发展趋势
  - 11.4.521世纪家具设计流行趋势
- 第十二章 2018-2024年中国仿古家具业未来发展趋势分析
  - 12.1 2018-2024年世界仿古家具发展趋势分析
    - 12.1.12018-2024年全球仿古家具出口量预测
    - 12.1.2未来若干年全球仿古家具业的趋势看点
    - 12.1.3国际贸易中仿古家具市场趋势预测
  - 12.2 2018-2024年中国仿古家具行业前景展望分析
    - 12.2.1 珍贵材质更受青睐
    - 12.2.2 简洁明式家具成主打
    - 12.2.3 古典设计融合现代风格
    - 12.2.4 年轻购买者兴致渐浓
  - 12.3 2018-2024年中国仿古家具市场的趋势与预测分析
    - 12.3.121世纪仿古家具市场发展趋势分析
    - 12.3.2中国仿古家具市场发展展望
    - 12.3.3中国仿古家具市场需求空间大
  - 12.4 2018-2024年中国仿古家具产品发展趋势分析
    - 12.4.12009年仿古红木家具成为家具流行主旋律
    - 12.4.2 PU仿木家具发展潜力大
- 第十三章 2018-2024年中国仿古家具行业投资前景分析 (ZYZF)
  - 13.1 2018-2024年中国仿古家具行业投资优势分析
    - 13.1.1 良好的产业发展环境

13.1.2 劳动力成本优势突出

13.1.3 家具产业集群优势

13.1.4 原料上具有定成本优势

13.2 2018-2024年中国仿古家具市场投资风险分析

13.2.1 仿古家具业投资风险分析

13.2.2国内家具建材市场投资风险大

13.3 专家建议 ( ZYZF )

图表目录：

图表：中国仿古家具产品出口结构情况

图表：中国主要省份仿古家具出口情况

图表：中国仿古家具出口的前十大海外市场

图表：2010-2017年美国仿古家具进出口增长情况

图表：美国木制家具进口来源及其份额

图表：日本家具市场进口来源及其份额

图表：日本不同品类家具的主要进口来源

图表：英国家具市场结构

图表：英国家用家具进口来源分布情况

图表：中国及全世界家具的产量和贸易情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637869.html>