

# 2018-2024年中国宠物食品行业运营监测与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国宠物食品行业运营监测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577884.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国际品牌占据先发优势，国内企业起步较晚。国际品牌通过代理商进入中国市场，或者以技术、资金的形式进行投资、生产、包装并在国内销售，渠道运营、品牌认知具有先发优势。国产品牌因起步较晚，在融资、品牌等方面处于相对弱势。

中高端市场集中度较高，多品牌策略优势明显。根据调查数据，2015年前四大企业的市场占有率超62.5%，而以全球宠物食品巨头玛氏、雀巢等为代表的外资企业占据中高端市场70%以上的市场份额。同时，大多数企业根据市场需求的特点，推出多个子品牌，以满足客户不同的需求。

从产品种类的分布来看，国际巨头多围绕宠物主食来进行布局，对于宠物零食和宠物保健品的涉及相对较少。因此，对于国产品牌而言，宠物零食、保健品领域更具开拓空间。

宠物食品进口总额持续上升

数据来源：公开资料整理

2016年我国宠物食品进口来源

数据来源：公开资料整理

国内宠物食品平均价格高于美国宠物食品价格

数据来源：公开资料整理

国际品牌、国内品牌的价格差异比较明显

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国宠物食品行业运营监测与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物的概念阐释

1.1.1 宠物的定义

### 1.1.2 主要宠物种类的介绍

## 1.2 宠物食品的种类及营养成分

### 1.2.1 宠物食品的一般分类

### 1.2.2 宠物食品的其他分类

### 1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品

### 1.2.4 宠物食品的营养成分

## 1.3 宠物饲料的介绍

### 1.3.1 宠物饲料的种类

### 1.3.2 宠物狗的饲料

### 1.3.3 观赏鱼的饲料

## 第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析

### 2.1 中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 中国宠物市场及宠物用品业发展态势分析

#### 2.2.1 中国宠物市场的发展现状

#### 2.2.2 中国宠物用品市场发展现状

#### 2.2.3 中国宠物用品市场发展特点

#### 2.2.4 中国另类宠物用品市场蕴藏商机

### 2.3 中国宠物食品行业发展背景概述

#### 2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景

#### 2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

#### 2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

#### 2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

## 第三章 国外宠物食品市场运营形势分析

### 3.1 世界宠物食品的发展概况分析

#### 3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起

#### 3.1.2 世界宠物及宠物食品发展现状

#### 3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

#### 3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

### 3.2 美国

### 3.2.1 美国宠物食品市场的发展概况

### 3.2.2 美国宠物食品的发展动态

### 3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱

### 3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐

## 3.3 其他国家

### 3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规

### 3.3.2 日本拟定宠物食品安全相关条例草案

### 3.3.3 加拿大宠物食品行业发展概况

### 3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况

## 第四章 中国宠物食品市场运行态势分析

### 4.1 中国宠物食品行业发展概述

#### 4.1.1 中国宠物食品市场概况

#### 4.1.2 国内宠物食品企业逐渐发展壮大

#### 4.1.3 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

#### 4.1.4 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

### 4.2 中国宠物食品市场竞争状况分析

#### 4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局

#### 4.2.2 中国宠物食品市场竞争日益激烈

#### 4.2.3 世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场

#### 4.2.4 世界宠物食品知名企业在中国具有优势

### 4.3 中国宠物食品市场存在的问题分析

#### 4.3.1 中国宠物饲料市场开发的问题

#### 4.3.2 中国宠物食品市场混乱

#### 4.3.3 中国宠物饲料良莠不齐

### 4.4 中国宠物食品市场的发展策略分析

#### 4.4.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

#### 4.4.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管

#### 4.4.3 中国出口宠物食品的策略浅析

#### 4.4.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 中国宠物食品区域发展及营销概况分析

### 5.1 中国部分区域宠物食品行业的发展形势分析

#### 5.1.1 宁波宠物食品出口贸易分析

#### 5.1.2 聊城市宠物食品进出口形势分析

#### 5.1.3 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业

#### 5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮

## 5.2 中国宠物食品的销售渠道分析

### 5.2.1 专业渠道

目前国内的专业渠道主要包括：花鸟鱼虫市场、宠物养殖场、宠物用品店、宠物美容店、宠物医院等。

作为宠物食品主要的销售渠道，这几大块市场成为各个厂家的必争之地。但目前高端市场主要被国外品牌占领，国内品牌主要占据着中低端市场且各厂家之间竞争相当激烈。也许这种市场现状对于国内厂家来说前景比较乐观(因为国内厂家有廉价的劳动力、成本相对低廉的原料及物流成本低等优势)，但由于该行业内从业者综合素质参差不齐，影响了市场整体的竞争实力，必然制约众企业在该渠道的发展，因而要真正做好内外市场，应从以下几个步骤实施：

- 1、引进专业的销售人才，专业的人才能做到专业的水平；
- 2、树立信誉，初步建设覆盖全国的专业渠道，进而细化各区渠道，采取步步为营的策略；
- 3、注重自身品牌在该渠道的推广(齐全而有效的市场工具)，扩大影响力，走市场差异化路线，发挥自身优势，向中高端市场进军。

### 5.2.2 农贸渠道

农贸渠道主要包括菜市场、干杂店、粮油店及一些小型超市等。

宠物食品在该渠道的流通量仅次于专业渠道，其需求主要以猫粮、狗粮系列产品为主。目前该渠道国外品牌与国内品牌平分天下，例如国外品牌猫粮伟嘉、狗粮宝路，国内品牌珍宝、好主人、爱贝、艾尔等。做好该渠道需要密集开发，充分利用代理商的优势，发挥其能动性。前期厂家需要大力度辅助代理商，后期逐步减少人员投入，依靠代理商对市场进行维护。因而要注意：

- 1：前期业务人员配备要齐全，从业人员要求具有快消品销售经验、吃苦耐劳，对业务人员的学历可不作太高要求。促销人员也应到位，针对一些大的市场不定期安排促销人员拜访、收集反馈等；
- 2：制定好整体方案、合理的价格体系、促销体系、规范的拜访路线等；
- 3：农贸渠道前期密集开发所需时间应控制在3个月内为最佳，开发该渠道最适宜在第4个月至第7个月之间。

### 5.2.3 商超渠道

### 5.2.4 网络渠道

## 5.3 中国宠物食品营销策略解析

### 5.3.1 营销特色

### 5.3.2 产品定位

### 5.3.3 产品销售渠道

### 5.3.4 宣传形式

### 5.3.5 公共关系处理

## 第六章 2014-2017年中国食品制造行业主要数据监测分析

### 6.1 2014-2017年中国食品制造行业规模分析

#### 6.1.1 企业数量增长分析

#### 6.1.2 从业人数增长分析

#### 6.1.3 资产规模增长分析

### 6.2 2014-2017年中国食品制造行业结构分析

#### 6.2.1 企业数量结构分析

#### 6.2.2 销售收入结构分析

### 6.3 2014-2017年中国食品制造行业产值分析

#### 6.3.1 产成品增长分析

#### 6.3.2 工业销售产值分析

#### 6.3.3 出口交货值分析

### 6.4 2014-2017年中国食品制造行业成本费用分析

#### 6.4.1 销售成本分析

#### 6.4.2 费用分析

### 6.5 2014-2017年中国食品制造行业盈利能力分析

#### 6.5.1 主要盈利指标分析

#### 6.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2017年中国狗食或猫食罐头（23091010）进出口数据监测分析

### 7.1 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进口数据分析

#### 7.1.1 进口数量分析

#### 7.1.2 进口金额分析

### 7.2 2014-2017年中国狗食或猫食罐头出口数据分析

#### 7.2.1 出口数量分析

#### 7.2.2 出口金额分析

### 7.3 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析

### 7.4 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析

#### 7.4.1 进口国家及地区分析

#### 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食（23091090）进出口数据监测分析

### 8.1 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数据分析

#### 8.1.1 进口数量分析

#### 8.1.2 进口金额分析

### 8.2 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数据分析

### 8.2.1 出口数量分析

### 8.2.2 出口金额分析

## 8.3 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析

## 8.4 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析

### 8.4.1 进口国家及地区分析

### 8.4.2 出口国家及地区分析

## 第九章 2017年中国宠物食品优势企业竞争性数据分析

### 9.1 爱芬食品(北京)有限公司.

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业发展战略分析

### 9.2 丹东仁达食品有限公司

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业发展战略分析

### 9.3 青岛稻进食品有限公司

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 企业经营情况分析

#### 9.3.3 企业发展战略分析

### 9.4 丹东昌林食品有限公司

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业经营情况分析

#### 9.4.3 企业发展战略分析

### 9.5 北京欧誉宠物食品有限公司

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 企业经营情况分析

#### 9.5.3 企业发展战略分析

### 9.6 江苏佩蒂食品有限公司

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营情况分析

#### 9.6.3 企业发展战略分析

### 9.7 温州佩蒂宠物用品有限公司

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营情况分析

#### 9.7.3 企业发展战略分析

## 9.8 平阳县锦华宠物用品有限公司

### 9.8.1 企业概况

### 9.8.2 企业经营情况分析

### 9.8.3 企业发展战略分析

## 9.9 天津鑫高宠物用品有限公司

### 9.9.1 企业概况

### 9.9.2 企业经营情况分析

### 9.9.3 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国宠物食品市场的前景趋势分析

### 10.1 2018-2024年世界宠物食品的发展展望

#### 10.1.1 世界宠物食品销售额预测分析

#### 10.1.2 未来世界宠物食品的发展趋势

### 10.2 2018-2024年中国宠物食品的发展前景及趋势

#### 10.2.1 中国宠物食品具有巨大市场潜力

#### 10.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势

#### 10.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

#### 10.2.4 2018-2024年中国宠物食品行业预测分析

### 图表目录：

图表：2014-2017年中国食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2017年中国食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2017年中国食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国食品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头进口数量分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头进口金额分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头出口数量分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头出口金额分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国狗食或猫食罐头出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数量分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口金额分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数量分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口金额分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577884.html>