

2024-2030年中国光刻胶行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光刻胶行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为确保光刻胶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年光刻胶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能光刻胶从业者抢跑转型赛道。

光刻胶，是指经过紫外光、深紫外光、电子束、离子束、X射线等光照或辐射后，溶解度发生变化的耐蚀刻薄膜材料，是光刻工艺中的关键材料。光刻胶经过旋涂、前烘、曝光、后烘、显影等工序后，可以将光掩模板上的微纳图形转移到光刻胶上，结合后续工艺实现目标材料的图案化和阵列化。光刻胶根据其显影原理可分为负性光刻胶和正性光刻胶。在实际生产中，正性光刻胶的应用更为广泛。按照应用领域分，光刻胶可分为PCB光刻胶、半导体光刻胶、面板光刻胶等。

光刻胶产业链上游主要为树脂、光引发剂、单体等；中游依据应用范围不同分为PCB光刻胶、LCD光刻胶以及半导体光刻胶，其中半导体光刻胶对工艺要求更为精细；下游应用领域则主要为半导体、PCB、平板显示屏等。从成本结构来看，光刻胶树脂成本占比接近50%，其次添加剂（单体）成本占比约为35%，光引发剂及其他助剂成本占比15%。目前我国光刻胶原材料市场基本被国外厂商垄断，除部分中低端成膜树脂，以及溶剂外，其他原材料供应商中少有中国企业的身影。

从下游需求来看，全球光刻胶市场上，产品占比较为均衡，LCD光刻胶占比27.3%，PCB光刻胶占比23%，半导体光刻胶占比21.9%。我国光刻胶市场集中在显示面板市场，2022年我国光刻胶PCB领域市场规模41.14亿元；光刻胶半导体领域39.3亿元；光刻胶面板领域107亿元；其他领域3.25亿元。

随着半导体工艺的不断升级，对光刻胶的技术要求也在不断提高。国内企业需要不断进行技术创新，提升光刻胶的性能和质量，以满足新一代半导体工艺的需求。数据显示，2022年中国光刻胶行业市场规模达到190.7亿元，同比增长8.5%。

国内市场供需方面，目前我国光刻胶行业需求量大于产量，中高端产品进口需求迫切。数据显示，2022年我国光刻胶行业产需量分别为3.8/8.4万吨，分别同比增长5.8%、6.8%。产品价格方面，近年来国内光刻胶市场均价保持小幅提升，2022年国内光刻胶市场价格达到22.78万元/吨。

从行业竞争来看，目前全球高端半导体光刻胶市场主要被日本和美国公司垄断，日企全球市占率约80%，处于绝对领先地位。主流厂商包括日本的东京应化（27%）、JSR（13%）、富士、信越化学、住友化学，以及美国杜邦（17%）、欧洲AZEM和韩国东进世美肯等。

国内市场方面，我国光刻胶行业起步较晚，生产能力主要集中在中低端光刻胶领域。目前布局光刻胶的本土企业主要有晶瑞电材（苏州瑞红）、彤程新材（北京科华）、华懋科技（徐州康博）等，已经有G/I线、KrF与ArF技术的布局，但EUV仍暂处于空白状态。

《2024-2030年中国光刻胶行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是光刻胶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全球光刻胶行业发展分析

第一节 全球光刻胶行业发展轨迹综述

- 一、全球光刻胶行业发展历程
- 二、全球光刻胶行业发展面临的问题
- 三、全球光刻胶行业发展趋势

第二节 全球光刻胶行业市场情况

- 一、2023年全球光刻胶产业发展分析
- 二、2023年全球光刻胶产业发展分析
- 三、2023年全球光刻胶行业研发动态
- 四、2023年全球光刻胶行业机会

第三节 部分国家地区光刻胶所属行业发展状况

- 一、2019-2023年美国光刻胶行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲光刻胶行业发展分析
- 三、2019-2023年日本光刻胶行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国光刻胶行业发展分析

第二章 我国光刻胶行业发展现状

第一节 中国光刻胶行业发展概述

- 一、中国光刻胶行业发展历程
- 二、中国光刻胶行业发展面临问题
- 三、中国光刻胶行业技术发展现状及趋势

第二节 我国光刻胶行业发展状况

- 一、2023年中国光刻胶行业发展回顾
- 二、2023年我国光刻胶市场发展分析

第三节 2019-2023年中国光刻胶行业供需分析

第四节 2023年光刻胶行业产量分析

- 一、2023年我国光刻胶产量分析
- 二、2024-2030年我国光刻胶产量预测

第三章 中国光刻胶行业区域市场分析

第一节 2023年华北地区光刻胶行业分析

第二节 2023年东北地区光刻胶行业分析

第三节 2023年华东地区光刻胶行业分析

第四节 2023年华南地区光刻胶行业分析

第五节 2023年华中地区光刻胶行业分析

第六节 2023年西南地区光刻胶行业分析

第七节 2023年西北地区光刻胶行业分析

第四章 光刻胶行业投资与发展前景分析

第一节 2023年光刻胶行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析

第二节 光刻胶行业投资机会分析

- 一、光刻胶投资项目分析
- 二、可以投资的光刻胶模式
- 三、2023年光刻胶投资机会
- 四、2023年光刻胶投资新方向

第三节 光刻胶行业发展前景分析

- 一、2023年光刻胶市场面临的发展商机
- 二、2024-2030年光刻胶市场的发展前景分析

第五章 光刻胶行业竞争格局分析

第一节 光刻胶行业集中度分析

- 一、光刻胶市场集中度分析
- 二、光刻胶企业集中度分析
- 三、光刻胶区域集中度分析

第二节 光刻胶行业主要企业竞争力分析

第三节 光刻胶行业竞争格局分析

- 一、2023年光刻胶行业竞争分析
- 二、2023年中外光刻胶产品竞争分析
- 三、2019-2023年我国光刻胶市场竞争分析
- 五、2024-2030年国内主要光刻胶企业动向

第六章 中国光刻胶行业发展形势分析

第一节 光刻胶行业发展概况

- 一、光刻胶行业发展特点分析
- 二、光刻胶行业投资现状分析
- 三、光刻胶行业总产值分析
- 四、光刻胶行业技术发展分析

第二节 2019-2023年光刻胶行业市场情况分析

- 一、光刻胶行业市场发展分析
- 二、光刻胶市场存在的问题
- 三、光刻胶市场规模分析

第三节 2019-2023年光刻胶所属行业产销状况分析

- 一、光刻胶产量分析
- 二、光刻胶产能分析
- 三、光刻胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第七章 中国光刻胶所属行业整体运行指标分析

第一节 2023年中国光刻胶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2023年中国光刻胶所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2023年中国光刻胶所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 光刻胶所属行业产销运存分析

- 一、2019-2023年光刻胶所属行业产销情况
 - 二、2019-2023年光刻胶所属行业库存情况
 - 三、2019-2023年光刻胶所属行业资金周转情况
- #### 第五节 光刻胶所属行业盈利水平分析
- 一、2019-2023年光刻胶所属行业价格走势
 - 二、2019-2023年光刻胶所属行业营业收入情况
 - 三、2019-2023年光刻胶所属行业毛利率情况
 - 四、2019-2023年光刻胶所属行业赢利能力
 - 五、2019-2023年光刻胶所属行业赢利水平
 - 六、2024-2030年光刻胶所属行业赢利预测

第八章 光刻胶所属行业盈利能力分析

第一节 2023年中国光刻胶所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2023年中国光刻胶所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2023年中国光刻胶所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2023年中国光刻胶所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 光刻胶重点企业发展分析

第一节 瑞红（苏州）电子化学品股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 彤程新材料集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、企业竞争力分析

四、盈利能力以及利润率分析

第十章 光刻胶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2023年光刻胶行业投资效益分析

第四节 2023年光刻胶行业投资策略研究

第十一章 2024-2030年光刻胶行业投资风险预警

一、2023年影响光刻胶行业运行的有利因素

二、2023年影响光刻胶行业运行的稳定因素

三、2023年影响光刻胶行业运行的不利因素

四、2023年我国光刻胶行业发展面临的挑战

五、2023年我国光刻胶行业发展面临的机遇

第二节 光刻胶行业投资风险预警

一、2024-2030年光刻胶行业市场风险预测

二、2024-2030年光刻胶行业政策风险预测

三、2024-2030年光刻胶行业经营风险预测

四、2024-2030年光刻胶行业技术风险预测

五、2024-2030年光刻胶行业竞争风险预测

六、2024-2030年光刻胶行业其他风险预测

第十二章 2024-2030年光刻胶行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国光刻胶市场趋势分析

一、2019-2023年我国光刻胶市场趋势总结

二、2024-2030年我国光刻胶发展趋势分析

第二节 2024-2030年光刻胶产品发展趋势分析

一、2024-2030年光刻胶产品技术趋势分析

二、2024-2030年光刻胶产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国光刻胶行业供需预测

一、2024-2030年中国光刻胶供给预测

二、2024-2030年中国光刻胶需求预测

第四节 2024-2030年光刻胶行业规划建议

第十三章 光刻胶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、光刻胶价格策略分析

二、光刻胶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高光刻胶企业竞争力的策略

一、提高中国光刻胶企业核心竞争力的对策

二、光刻胶企业提升竞争力的主要方向

三、影响光刻胶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高光刻胶企业竞争力的策略

第四节 对我国光刻胶品牌的战略思考

一、光刻胶实施品牌战略的意义

二、光刻胶企业品牌的现状分析

三、我国光刻胶企业的品牌战略

四、光刻胶品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球光刻胶市场规模

图表2：2019-2023年中国光刻胶行业需求情况

图表3：2019-2023年中国光刻胶市场细分规模情况

图表4：2019-2023年中国光刻胶行业供需情况

图表5：2019-2023年中国光刻胶行业产量情况

图表6：2023年国内光刻胶行业投资结构

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国光刻胶行业投资规模情况

图表9：国内光刻胶行业主要企业所属区域分布情况

图表10：2023年中国光刻胶细分市场集中度

图表11：光刻胶行业产业链

图表12：全球光刻胶行业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977885.html>