

# 2023-2029年中国室内设计行业市场行情监测及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国室内设计行业市场行情监测及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127886.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国室内设计行业市场行情监测及发展趋势分析报告》共十一章。首先介绍了室内设计行业市场发展环境、室内设计整体运行态势等，接着分析了室内设计行业市场运行的现状，然后介绍了室内设计市场竞争格局。随后，报告对室内设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内设计行业发展趋势与投资预测。您若想对室内设计产业有个系统的了解或者想投资室内设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 室内设计行业运行现状

#### 第一章 中国室内设计行业发展背景与宏观环境分析

##### 第一节 室内设计行业发展概述

###### 一、中国室内设计行业的定义

###### 二、室内设计行业相近概

###### 1、室内设计与建筑设计

###### 2、室内设计与装饰装修

###### 三、中国室内设计行业主要业务范围

###### 四、中国室内设计行业主要发展历程

###### 五、中国室内设计行业发展现状分析

###### 六、中外室内设计行业发展状况对比

###### 七、中国室内设计行业存在问题分析

##### 第二节 室内设计行业宏观环境分析

###### 一、室内设计行业社会环境分析

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、生态环境分析

###### 5、城镇化进程分析

###### 6、消费观念与习惯

###### 二、室内设计行业政治环境分析

### 三、室内设计行业经济环境分析

- 1、中国GDP分析
- 2、消费价格指数分析
- 3、城乡居民收入分析
- 4、社会消费品零售总额
- 5、全社会固定资产投资分析
- 6、进出口总额及增长率分析

### 四、室内设计行业技术环境分析

## 第二章 中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

### 第一节 室内设计行业市场规模分析

- 一、室内设计行业产值规模分析
- 二、室内设计行业人员规模分析
- 三、室内设计行业工程规模分析
- 四、室内设计行业利润规模分析

### 第二节 室内设计行业竞争状况分析

- 一、室内设计行业竞争特点分析
- 二、室内设计行业竞争格局分析
- 三、室内设计行业市场集中度分析
- 四、室内设计行业竞争关键因素分析

#### 1、人才因素

#### 2、品牌因素

### 五、室内设计行业竞争趋势分析

### 第三节 室内设计行业消费心理与设计策略分析

#### 一、室内设计行业消费者心理分析

- 1、室内设计消费心理的特殊性
- 2、室内设计消费心理因素分析
- 3、室内设计消费心理原因与动机

#### 二、室内设计要素与消费心理分析

- 1、室内设计空间布局与消费心理
- 2、室内设计色彩基调与消费心理
- 3、室内设计灯光效果与消费心理
- 4、室内设计材质机理与消费心理
- 5、室内设计装饰元素与消费心理
- 6、室内设计装饰风格与消费心理

### 三、基于消费心理的室内设计策略

#### 第四节 室内设计行业市场需求分析预测

##### 一、室内设计行业市场需求特征分析

##### 二、室内设计行业市场发展潜力分析

##### 三、室内设计行业市场需求发展趋势

#### 第五节 室内设计行业客户开发策略分析

##### 一、室内设计行业的客户特征分析

##### 二、室内设计行业客户选择策略分析

##### 三、室内设计行业客户挖掘策略分析

##### 四、室内设计行业客户维护策略分析

##### 五、室内设计行业开发商客户分析

###### 1、住宅地产开发商分析

###### 1) 客户特点分析

###### 2) 客户拿地分析

###### 3) 客户新开工项目分析

###### 4) 客户发展战略分析

###### 5) 攻克客户关键要素分析

###### 2、旅游地产开发商分析

###### 1) 客户特点分析

###### 2) 客户拿地分析

###### 3) 客户新开工项目分析

###### 4) 客户发展战略分析

###### 5) 攻克客户关键要素分析

###### 3、商业地产开发商分析

###### 1) 客户特点分析

###### 2) 客户拿地分析

###### 3) 客户新开工项目分析

###### 4) 客户发展战略分析

###### 5) 攻克客户关键要素分析

#### 第六节 室内设计行业供应商品牌分析

##### 一、卫浴类产品

###### 1、中国知名卫浴品牌分析

###### 2、中国知名卫浴产品特点分析

###### 3、卫浴品牌选购策略分析

##### 二、办公家具类

- 1、中国知名办公家具品牌分析
  - 2、中国知名办公家具产品特点分析
  - 3、办公家具品牌选购策略分析
  - 三、厨房类
  - 1、中国知名厨房类产品品牌分析
  - 2、中国知名厨房类产品特点分析
  - 3、厨房类产品品牌选购策略分析
  - 四、地面材料类
  - 1、中国知名地面材料品牌分析
  - 2、中国知名地面材料产品特点分析
  - 3、地面材料品牌选购策略分析
  - 五、家具类
  - 六、灯饰类
  - 七、照明类
- 第七节 室内设计行业的精益管理分析
- 一、传统设计与精益设计的比较
  - 二、精益化设计实施的框架分析
  - 三、精益化设计总体流程规划分析
  - 四、室内设计施工完成度评估分析
  - 五、精益化设计案例--设计色彩的精益化
  - 六、精益化设计案例--施工的精益化

## 第二部分 室内设计行业细分市场分析

### 第三章 中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

#### 第一节 酒店设计行业总体发展状况分析

- 一、中国酒店行业发展特点分析
- 二、中国酒店行业品牌特点分析
- 三、中国酒店行业发展规模分析
- 四、酒店设计行业总体发展分析
- 五、酒店设计行业存在问题分析
- 六、酒店设计行业发展趋势预测

#### 第二节 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势

- 一、经济型酒店定义及特征分析
- 二、经济型酒店市场规模与潜在市场容量
- 三、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析

- 四、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析
- 五、经济型酒店设计市场典型设计案例分析
- 六、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 第三节 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势
  - 一、旅游度假酒店定义及特征分析
  - 二、旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量
  - 三、旅游度假酒店领先企业市场拓展策略分析
  - 四、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
  - 五、旅游度假酒店设计市场典型设计案例分析
  - 六、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 第四节 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势
  - 一、产权式酒店定义及特征分析
  - 二、产权式酒店市场规模与潜在市场容量
  - 三、产权式酒店领先企业市场拓展策略分析
  - 四、产权式酒店设计市场现状与存在问题分析
  - 五、产权式酒店设计市场典型设计案例分析
  - 六、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析
- 第五节 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势
- 第六节 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势

#### 第四章 中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

- 第一节 中国房地产行业发展态势分析
  - 一、房地产行业开发景气度分析
  - 二、房地产行业开发投资规模分析
  - 三、房地产行业土地市场供需分析
  - 四、房地产行业市场供给状况分析
  - 五、房地产行业市场销售状况分析
  - 六、房地产行业价格增长态势分析
- 第二节 中国住宅市场发展规模与趋势分析
  - 一、中国住宅市场定义与特征分析
  - 二、2018-2022年住宅用地供应状况分析
  - 三、住宅市场发展规模与潜在的市场容量
  - 四、领先住宅开发商最新拿地动向分析
  - 五、住宅市场未来发展趋势与前景分析
- 第三节 中国住宅空间设计市场需求分析

- 一、住宅空间设计的定义与特点分析
- 二、住宅空间设计策略与典型案例分析
  - 1、典型住宅空间设计案例分析
  - 2、特色住宅空间设计策略分析
  - 3、低碳化住宅空间设计策略分析
    - 1) 室内空间与陈设的合理设计
    - 2) 室内界面材质的选用分析
    - 3) 色彩与质感的合理利用分析
    - 4) 室内照明方式的优化设计
- 三、住宅空间设计市场竞争格局与集中度分析
- 四、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
- 五、住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 六、住宅空间设计市场现状与存在问题分析
- 七、住宅空间设计市场发展趋势与前景分析

## 第五章 中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

### 第一节 商办用地市场供需状况分析

- 一、2018-2022年商办用地供给状况分析
- 二、2018-2022年商办用地需求状况分析
- 三、2018-2022年商办用地供需平衡分析

### 第二节 办公楼市场新增供给与需求规模分析

- 一、办公楼新增供给规模分析
- 二、办公楼市场需求规模分析

### 第三节 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

- 一、办公空间设计的定义与特点分析
- 二、办公空间设计策略与典型案例分析
- 三、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析
- 四、办公空间设计市场规模与潜在市场容量
- 五、办公空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 六、办公空间设计市场现状与存在问题分析
- 七、办公空间设计市场发展趋势与前景分析

## 第六章 中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

### 第一节 地铁空间设计市场需求与趋势预测

- 一、地铁空间设计定义及特征分析



- 1、地铁空间设计定义
- 2、地铁空间的特点
  - 二、地铁建设规模与潜在市场容量
  - 三、地铁站设计领先企业市场拓展策略分析
  - 四、地铁空间设计市场现状与存在问题分析
  - 五、地铁站设计全球市场典型设计案例分析
  - 六、地铁站设计市场发展趋势与前景分析
- 第二节 机场设计市场需求与趋势预测
  - 一、机场设计的定义及特征分析
  - 二、机场建设市场规模与潜在市场容量
  - 三、机场设计市场典型设计案例分析
- 第三节 游艇设计市场需求与趋势预测
  - 一、游艇设计的定义及特征分析
  - 二、游艇市场规模与潜在市场容量
  - 三、游艇设计领先企业市场拓展策略分析
- 第四节 码头设计市场需求与趋势预测
  - 一、码头设计定义及特征分析
  - 二、码头设计领先企业市场拓展策略分析
  - 三、码头设计市场现状与存在问题分析
  - 四、码头设计市场发展趋势与前景分析

### 第三部分 室内设计行业市场投资分析

#### 第七章 2018-2022年室内设计行业各区域市场概况

##### 第一节 华北地区室内设计行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

##### 第二节 东北地区室内设计行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年东北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

##### 第三节 华东地区室内设计行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华东地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

#### 第四节 华中地区室内设计行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华中地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

#### 第五节 华南地区室内设计行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华南地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

#### 第六节 西部地区室内设计行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年西部地区需求市场情况
- 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

### 第八章 中国标杆室内设计企业经营状况分析

#### 第一节 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

##### 一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营策略分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业发展战略分析

##### 二、深圳市洪涛装饰股份有限公司经营策略分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业发展战略分析

##### 三、深圳市广田装饰集团股份有限公司经营策略分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业发展战略分析

##### 四、浙江亚厦装饰股份有限公司经营策略分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业发展战略分析

#### 第二节 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

##### 一、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

- 1、企业发展概况与主要业务领域分析
- 2、企业室内设计业务经营现状分析

## 二、广东星艺装饰集团股份有限公司

### 1、企业发展概况与主要业务领域分析

### 2、企业室内设计业务经营现状分析

## 三、北京业之峰诺华装饰股份有限公司

### 1、企业发展概况与主要业务领域分析

### 2、企业室内设计业务经营现状分析

## 四、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

### 1、企业发展概况与主要业务领域分析

### 2、企业室内设计业务经营现状分析

## 五、大连鑫诚装饰装修有限公司

### 1、企业发展概况与主要业务领域分析

### 2、企业室内设计业务经营现状分析

## 第九章 中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划

### 第一节 室内设计行业进入壁垒分析

### 第二节 室内设计行业投资风险与投资对策

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

##### 1、汇率变动风险

##### 2、利率调整风险

##### 3、财务风险

##### 4、管理风险

##### 5、市场风险

##### 6、人员流失风险

### 第三节 室内设计行业发展趋势与前景预测

#### 一、室内设计行业市场规模预测

#### 二、室内设计行业市场缺口预测

#### 三、重点城市室内设计市场规模预测

## 第十章 室内设计行业发展战略研究

## 第一节 市场策略分析

一、室内设计行业价格策略分析

二、室内设计行业渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

## 第三节 对我国室内设计行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、室内设计行业实施品牌战略的意义

三、室内设计行业企业品牌的现状分析

四、我国室内设计行业企业的品牌战略

五、室内设计行业品牌战略管理的策略

## 第四节 室内设计行业企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

## 第五节 室内设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 室内设计行业研究结论及建议

### 第二节 室内设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：2022年人口数及其构成

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2018-2022年中国GDP及增长率

图表：2018-2022年中国人均GDP及增长率

图表：2018-2022年中国居民消费价格指数

图表：2022年中国居民消费价格水平

图表：2018-2022年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2018-2022年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2018-2022年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2022年固定资产投资到位资金情况

图表：2018-2022年中国固定资产投资及增长

图表：2018-2022年中国进出口总额及增长

图表：2018-2022年中国室内设计行业市场规模及增长

图表：2018-2022年中国建筑装饰行业市场规模及增长

图表：2018-2022年中国室内设计行业从业人数及增长

图表：2018-2022年中国室内设计工程规模及增长

图表：2023-2029年中国经济型酒店潜在市场容量及增长预测

图表：2018-2022年中国度假酒店在市场容量及增长

图表：2023-2029年中国度假酒店在市场容量及增长预测

图表：2018-2022年中国产权式酒店在市场规模及增长

图表：2023-2029年中国产权式酒店在市场规模及增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127886.html>