2019-2025年中国小家电行业市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国小家电行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/727889.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

智研咨询发布的《2019-2025年中国小家电行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析1
第一章小家电行业概况1
第一节小家电相关概念1
一、小家电的定义1
二、小家电的分类1
第二节小家电特征分析2
一、小家电产业特征2
二、小家电市场特点3
第三节小家电投资分析4
一、适合各地生活习惯4
二、小家电赢利分析5
三、小家电周期分析5
第二章行业发展环境分析6
第一节宏观经济环境分析6
一、2018年宏观经济运行指标分析6
二、2018年宏观经济展望及政策前瞻16
第二节行业政策环境分析20
一、振兴轻工业政策的影响分析20
二、2018年家电行业政策21
三、2018年小家电能效标准影响分析24
四、2018年家电下乡政策的影响分析26

五、2018年家电以旧换新政策的影响分析27
六、阶梯电价实施，促进家电产品节能升级28
七、轻工业十三五规划低端化家电制造将被淘汰29
第三节家电行业发展分析31
一、2018年家电行业发展分析31
二、2018年中国家电业发展热点31
三、2018年家电类零售额增长情况34
四、2018年家电行业产值情况35
五、2018年我国家电行业出口分析35
六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向36
七、2018年我国家电行业发展预测39
第三章小家电行业发展情况分析40
第一节2018年我国小家电行业发展分析40
一、2017年小家电市场增长情况40
二、2017年小家电行业发展综述42
三、“家电下乡”小家电销售情况43
四、2017年度小家电行业投诉统计分析报告44
第二节2018年我国小家电行业发展分析48
一、2018年小家电市场市场分析48
二、2018年小家电行业年终盘点49
三、2018年小家电加速洗牌年51
四、2018年小家电行业竞争加剧52
五、2018年小家电行业投诉统计52
六、2018年小家电销售情况分析55
第三节2014-2018年我国小家电出口情况分析58
一、2017年小家电出口情况分析58
二、2018年小家电出口情况分析60
三、2018年小家电出口预期分析63
第五节2018年我国小家电行业发展预测67
一、2018年小家电发展新趋势67
二、2018年小家电行业五大趋势70
三、2018年小家电行业十大预测72
第六节部分省市小家电行业分析77
一、广东小家电出口分析77
（一）2018年广东湛江出口小家电刷新“量价”纪录77

（二）广东惠州小家电出口创历史新高79
二、中山小家电行业发展分析79
三、2018年北京市场小家电抽查情况79
四、天津小家电行业发展分析80
五、西南生产基地承接小家电转移82
第四章小家电行业经济运行数据分析83
第一节2018年小家电行业经济运行分析83
一、2018年家用制冷电器具制造业运行情况83
二、2018年家用空气调节器制造业运行情况83
三、2018年家用通风电器具制造业运行情况84
四、2018年家用厨房电器具制造业运行情况84
五、2018年家用清洁卫生电器具制造业运行情况85
六、2018年家用美容保健电器具制造业运行情况85
七、2018年家用电器具专业配件制造业运行情况86
第二节2018年小家电行业生产情况86
一、2018年吸尘器生产情况86
二、2018年电风扇生产情况87
三、2018年微波炉生产情况88
四、2018年电磁炉生产情况89
五、2018年电饭锅生产情况100
六、2018年排油烟机生产情况101
七、2018年家用电热水器生产情况115
第二部分细分市场分析117
第五章热水器市场发展分析117
第一节2018年热水器市场发展分析117
一、2018年我国热水器行业发展分析117
二、2018年我国热水器市场消费分析117
三、2018年中国热水器市场需求分析118
四、2018年太阳能热水器行业热点119
五、2018年度热水器行业投诉统计报告121
六、2018年我国热水器行业竞争格局分析130
第二节2018年热水器市场发展分析131
一、2018年中国热水器市场概述131
二、2018年中国热水器市场结构分析132
三、2018年中国热水器主流厂商分析132

四、2018年热水器市场四王争霸低碳做先锋133
五、2018年热水器行业热点事件回顾135
第三节2016-2018年电热水器行业发展分析136
一、2018年即热式电热水器市场分析136
二、2018年我国即热式电热水器的生产情况137
三、2018年即热式电热水器步入秒速时代138
四、2018年电热水器行业的第三次价值创新139
五、2018年我国即热式电热水器标准情况分析140
六、2018年我国电热水器市场面临重新洗牌141
七、2018年中国即热式电热水器产业竞争格局分析141
八、2018年度即热式电热水器十大品牌142
第六章厨房小家电市场分析146
第一节中国厨房小家电整体市场分析146
一、2018年中国厨电市场盘点146
二、中国厨电市场兴起套装化趋势146
三、中国厨电市场发展空间147
四、2018年中国厨电发展趋势147
第二节中国微波炉市场分析148
一、2018年中国微波炉市场概述148
二、2018年我国微波炉出口指数150
三、2018年我国微波炉产销数据统计154
四、2018年我国微波炉景气指数156
第三节电磁炉市场分析156
一、中国家用电磁炉的市场特征156
二、2018年中国电磁炉市场概述159
三、2018年电磁炉市场分析168
四、2018年我国电磁炉下乡情况173
第四节电饭煲市场分析173
一、2018年中国电饭煲市场概述173
二、电饭煲和电压力锅行业发展现状175
三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代况177
四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析179
五、2018年我国电饭锅品牌格局181
六、电压力锅短期内无法取代电饭煲182
第五节吸油烟机市场分析183

一、我国吸油烟机发展现状及未来预测183
二、2018年度我国吸油烟机市场分析184
三、2018年吸油烟机进入品牌竞争阶段184
四、2018年我国吸油烟机品牌格局情况184
第六节洗碗机市场分析185
一、我国洗碗机市场存在问题185
二、我国洗碗机将挤入主流家电序列186
三、家用电动洗碗机行业标准将重新修订187
四、我国洗碗机未来普及率预测187
第七节消毒柜市场分析188
一、消毒柜概述188
二、中国消毒柜市场现状分析188
三、2018年我国消毒柜市场分析189
四、2018年我国消毒柜零售额情况190
第七章饮水机市场分析191
第一节饮水机市场发展分析191
一、有胆与无胆饮水机对比分析191
二、2018年饮水机市场分析192
三、饮水机清洗带来的商机196
第二节直饮机市场发展分析197
一、直饮机发展现状197
二、直饮机发展趋势197
三、直饮机投资分析198
第八章其他小家电市场分析199
第一节电熨斗行业市场发展分析199
一、市场现状分析199
二、外资品牌情况200
三、电熨斗标准化201
第二节2016-2018年部分小家电细分市场分析203
一、榨汁机市场分析203
二、吸尘器市场分析208
三、电暖器市场分析213
四、电水壶市场分析216
五、加湿器市场分析219
六、电风扇市场分析222

第三部分行业竞争格局227
第九章小家电行业竞争分析227
第一节2018年小家电行业竞争分析227
一、大品牌纷纷进入小家电市场情况227
二、2018年小家电利润空间分析227
三、2018年小家电市场竞争格局228
四、小家电行业将出台新规促品牌集中度232
五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌233
第二节小家电企业竞争战略的选择233
一、成本领先策略分析233
二、差异化竞争的策略234
三、重点集中策略分析234
四、渠道选择策略分析234
五、品牌扩张分析235
第三节小家电企业营销策略235
一、产品质量与创新策略235
二、价格策略235
三、完善营销网络236
四、终端制胜策略236
第十章小家电重点企业分析238
第一节广东格兰仕集团有限公司238
一、企业概况238
二、公司经营状况239
三、格兰仕即将上市240
四、2018年发展战略240
第二节广东龙的集团有限公司240
一、公司简介240
二、龙的小家电发展策略241
三、龙的集团营销策略241
第三节广东美的电器股份有限公司242
一、企业概况242
二、2017年企业经营情况分析242
三、2018年企业经营情况分析247
四、2014-2018年企业财务数据分析251
第四节青岛海尔股份有限公司251

一、企业概况251
二、2017年企业经营情况分析253
三、2018年企业经营情况分析258
四、2014-2018年企业财务数据分析262
第五节中山华帝燃具股份有限公司263
一、企业概况263
二、2017年企业经营情况分析264
三、2018年企业经营情况分析268
四、2014-2018年企业财务数据分析272
第六节浙江苏泊尔股份有限公司273
一、企业概况273
二、2017年企业经营情况分析276
三、2018年企业经营情况分析281
四、2014-2018年企业财务数据分析285
第七节九阳股份有限公司285
一、企业概况285
二、2017年企业经营情况分析286
三、2018年企业经营情况分析290
四、2014-2018年企业财务数据分析294
第八节宁波方太厨具有限公司295
一、企业概况295
二、方太推出全嵌入式厨具产品298
第九节广东万和集团有限公司298
一、企业概况298
二、2017年企业发展动态及策略300
三、2018年企业发展动态及策略304
第十节青岛澳柯玛股份有限公司308
一、企业概况308
二、2017年企业经营情况分析309
三、2018年企业经营情况分析314
四、2014-2018年企业财务数据分析318
第十一节飞利浦（PHILIPS）319
一、企业概况319
二、2018年公司经营情况分析319
三、2018年飞利浦中国战略调整324

第十二节松下（PANASONIC）325
一、企业概况325
二、2018年公司经营情况分析325
第十一章2019-2025年发展趋势及策略分析327（ZYLII）
第一节2019-2025年小家电行业发展趋势分析327
一、2018年我国小家电行业发展预测327
二、2018年我国小家电行业发展趋势328
三、2019-2025年我国小家电市场需求预测328
四、2019-2025年我国小家电市场发展趋势331
五、2019-2025年我国个人护理小家电市场发展趋势332
六、2019-2025年我国小家电市场竞争态势334
第二节2019-2025年小家电发展策略分析335
一、小家电复制式创新策略分析335
二、小家电出口转内销策略分析335
三、小家电OEM厂商转型策略分析336
四、小家电行业服务方式的转变分析336
五、小家电抢抓高端市场的策略分析338
六、小家电的农村市场开发策略分析340
七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析340
八、小家电渠道多样化转变策略分析343
第三节2019-2025年小家电竞争的风险防范策略344
一、我国小家电品牌竞争中存在的问题344（ZYLII）
二、信贷安全提示345

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/727889.html