

2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解钟表行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国钟表市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保钟表行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年钟表行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能钟表从业者抢跑转型赛道。

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常以内机的大小为根据区分，钟的直径和厚度较大，按照国际惯例，手表的直径一般在37毫米以下，是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。按照不同原动力分类，钟表还可以分为机械钟表和电子钟表，机械钟表用或弹簧的释放能量为动力，指针指示和计量时间；电子钟表以电能为动力，有液晶显示数字式和石英指针式。

从产业链来看，钟表行业产业链包括三部分，上游供应商主要提供各类钟表配件，中游提供不同类型的钟表生产，通过下游各大钟表品牌商、线下零售店或电商平台等销售渠道到达钟表消费者手中。

从产业链下游来看，我国钟表行业市场中，新表和二手钟表市场占比合计超过95%，新表、二手钟表市场占比分为38%、57%，其次钟表维修市场占比5%。

我国近年来钟表工业产值较为稳定，2020年受新冠肺炎疫情影响生产总值同比下降了29.4%，2021-2022年市场各行业逐渐恢复运行，钟表工业产值也迅速从疫情影响中恢复。据中国钟表协会数据，2022年国内钟表制造业行业产值为638.2亿元，同比增长0.5%。其中成品表及表心产值336.5亿元，同比下降2.46%，成品钟及钟心产值177.2亿元，同比下降2.7%，钟表零配件、定时器及其他计时仪器产值为12.4亿元，同比增长15.28%。

2022年中国时钟行业产量继续下降，手表行业产量增长。据数据显示，2022年国内钟表行业规模以上工业企业完成产量累计1.84亿只。其中时钟6590万只，同比减少16.

64%；手表11780万只，同比增长1.74%。国内钟表产量集中在广东、福建地区，具体来看，2022年时钟产量地区分布中，福建、广东、浙江分别占比80.1%、13.9%、5.1%；手表产量全国地区均有分布，广东、福建合计占比超过93%。

当前，世界钟表产销格局大体被瑞士钟表、日本钟表与中国钟表主导，我国高端手表市场基本被瑞士品牌占据，国产手表的市场份额大约为25%，中端市场也以进口外国品牌为主。瑞

士钟表的主要代表品牌有劳力士、斯沃琪、历峰等，瑞士钟表市场发展成熟，工艺先进，占据全球高端钟表市场垄断地位，中国钟表品牌主要分布于中低端市场，但钟表产量与产能为世界第一。

国内竞争方面，近五年来，我国钟表行业企业数量波动较小，截至2022年我国钟表行业规模以上工业企业数量为273家，其中，营业亏损的企业有61家。2022年行业规模以上企业整体营收269.42亿元，利润总额为10.9亿元，分别同比下降10.09%、10.72%。目前国内钟表行业竞争格局变化不大，品牌效应对消费者影响较大，我国主要国产钟表品牌有飞亚达、天王表、罗西尼等，行业内产品个性化程度较低，价格竞争激烈，利润相对薄弱。

《2024-2030年中国钟表行业市场研究分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是钟表领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 钟表及钟表行业相关概述

1.1 钟表相关概述

1.1.1 钟表的定义

1.1.2 钟表的发明

1.1.3 钟表的主要分类方式

1.1.4 钟表的金属材质介绍

1.2 钟表工作原理及常见类型

1.2.1 钟表的工作原理

1.2.2 机械钟表精度影响因素

1.2.3 钟的常见类型

1.3 手表主要分类和常见类型

1.3.1 手表的主要分类

1.3.2 防水表和潜水表

1.3.3 夜光表与荧光表

1.3.4 三问表及自鸣表

第二章 2019-2023年中国钟表行业发展的环境分析

2.1 2019-2023年中国钟表行业发展的经济环境分析

2.1.1 2023年中国宏观经济总体概况

- 2.1.2 2023年中国宏观经济运行情况分析
- 2.1.3 2024年中国宏观经济发展预测
- 2.2 2019-2023年中国钟表行业发展的社会环境分析
 - 2.2.1 2023年中国居民收入与消费情况
 - 2.2.2 2023年中国居民消费情况分析
 - 2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析
- 2.3 2019-2023年中国钟表行业发展的政策和法规分析

第三章 2019-2023年全球主要国家钟表行业发展现状分析

- 3.1 2019-2023年瑞士钟表行业发展现状分析
 - 3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析
 - 3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析
 - 3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析
- 3.2 2019-2023年日本钟表行业发展现状分析
 - 3.2.1 2023年日本钟表行业发展状况分析
 - 3.2.2 西铁城推出世界首款可自动计算月相的手表
 - 3.2.3 2023年日本钟表进出口情况分析
- 3.3 2019-2023年法国钟表行业发展态势分析
 - 3.3.1 2023年法国钟表市场规模分析
 - 3.3.2 2023年法国腕表流行趋势分析
- 3.4 2023年其它国家钟表行业发展态势分析
 - 3.4.1 2023年美国钟表进出口情况分析
 - 3.4.2 2023年德国钟出口情况分析
 - 3.4.3 2023年新加坡钟表市场动态

第四章 2019-2023年中国钟表行业发展现状分析

- 4.1 2019-2023年中国钟表行业发展现状分析
 - 4.1.1 中国钟表行业发展历程
 - 4.1.2 中国钟表行业发展市场分析
 - 4.1.3 飞亚达：打破技术垄断 攀登钟表产业质量巅峰
 - 4.1.4 中国三大钟表产业基地建设进展介绍
 - 4.1.5 2023年中国高档钟表市场需求上升
 - 4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析
- 4.2 2019-2023年中国钟表市场竞争现状分析
 - 4.2.1 2019-2023年中国手表消费渠道特征分析

- 4.2.2 2023年国内外手表品牌竞争现状分析
- 4.2.3 2023年中国手表市场主要品牌份额情况
- 4.2.4 2023年中国手表市场主要企业份额情况
- 4.3 2019-2023年中国钟表所属行业进出口情况分析
 - 4.3.1 2023年中国钟表所属行业进口情况分析
 - 4.3.2 2023年中国钟表所属行业出口情况分析
 - 4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析
- 4.4 2019-2023年中国钟表行业发展对策分析

第五章 2019-2023年中国钟表所属行业运营情况分析

- 5.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业发展概况
- 5.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器总体运行情况
 - 5.2.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业企业数量统计
 - 5.2.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业从业人员统计
 - 5.2.3 2019-2023年钟表与计时仪器所属行业总资产状况分析
 - 5.2.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业产品销售收入分析
 - 5.2.5 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业获利情况
 - 5.2.6 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业亏损情况
- 5.3 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业成本费用分析
 - 5.3.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业成本费用结构分析
 - 5.3.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业销售成本分析
 - 5.3.3 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业销售费用分析
 - 5.3.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业管理费用分析
 - 5.3.5 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业财务费用分析
- 5.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业营运能力分析
- 5.5 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业盈利能力分析
- 5.6 2019-2023年中国钟表与计时仪器所属行业偿债能力分析

第六章 2019-2023年中国钟表生产供给情况分析

- 6.1 2019-2023年中国钟产量总体情况
- 6.2 2019-2023年中国重点省市钟生产供给情况
 - 6.2.1 2019-2023年浙江省钟产量总体情况
 - 6.2.2 2019-2023年福建省钟产量总体情况
 - 6.2.3 2019-2023年山东省钟产量总体情况
 - 6.2.4 2019-2023年广东省钟产量总体情况

6.3 2019-2023年中国表产量总体情况

6.4 2019-2023年中国重点省市表生产供给情况

6.4.1 2019-2023年天津市表产量总体情况

6.4.2 2019-2023年上海市表产量总体情况

6.4.3 2019-2023年浙江省表产量总体情况

6.4.4 2019-2023年福建省表产量总体情况

6.4.5 2019-2023年广东省表产量总体情况

6.4.6 2019-2023年广西省表产量总体情况

第七章 2019-2023年中国钟表细分行业发展现状分析

7.1 2019-2023年中国机械手表行业发展现状分析

7.2 2019-2023年中国电波钟表行业发展现状分析

7.2.1 电波表的工作原理

7.2.2 中国电波钟表发展历程分析

7.2.3 2023年中国电波表市场国外品牌分析

7.2.4 中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析

7.3 2019-2023年中国航天表研发现状分析

7.4 2019-2023年中国其它手表细分行业发展态势分析

7.4.1 2023年中国运动手表市场现状分析

7.4.2 2023年中国超薄手表市场的再次兴起

7.4.3 中国钻石腕表的市场现状分析

第八章 2019-2023年中国重点省市钟表行业发展现状分析

8.1 2019-2023年广东省钟表业发展现状分析

8.1.1 深圳钟表业发展历程分析

8.1.2 2019-2023年深圳钟表行业发展现状分析

8.1.3 深圳钟表集聚基地建设进展介绍

8.1.4 深圳钟表标准联盟发布行业标准

8.1.5 2023年广东和平钟表产业集群发展措施分析

8.2 2019-2023年中国烟台钟表业发展现状分析

8.2.1 烟台钟表业发展历程分析

8.2.2 “烟台造”时钟系统为“一带一路”铁路运输校准时间

8.3 2019-2023年福建省钟表业发展现状分析

8.3.1 2019-2023年福建省钟表产业集群发展概况

8.3.2 2019-2023年漳州市钟表产业升级现状分析

- 8.3.3 2023年漳州电子万年历发展迅速
- 8.4 2019-2023年香港钟表行业发展现状分析
 - 8.4.1 香港钟表行业发展历程分析
 - 8.4.2 2023年香港钟表业技术发展动向分析
 - 8.4.3 2023年香港钟表市场流行趋势分析
 - 8.4.4 2019-2023年香港钟表出口情况分析
 - 8.4.5 香港与中国内地钟表业的合作建议分析
- 8.5 2019-2023年台湾钟表产业发展现状分析
 - 8.5.1 2023年台湾钟表业产销情况分析
 - 8.5.2 2023年东盟对台湾钟表出口的影响分析
 - 8.5.3 台湾钟表产业发展特征分析
 - 8.5.4 2023年台湾钟表业在中国的投资特征分析
 - 8.5.5 2023年台湾钟表业创新升级分析
- 8.6 2019-2023年中国义乌市钟表行业发展现状分析
 - 8.6.1 2023年义乌钟表业发展情况分析
 - 8.6.2 2023年义乌石英表市场发展良好
 - 8.6.3 2023年义乌钟表产品的创新分析

第九章 国内外重点钟表企业运营分析

- 9.1 历峰集团 (RICHMONT)
- 9.2 斯沃琪集团 (SWATCH)
- 9.3 路易威登集团 (LVMH)
- 9.4 冠城钟表珠宝集团有限公司
- 9.5 飞亚达精密科技股份有限公司
- 9.6 亨得利控股有限公司
- 9.7 英皇钟表珠宝有限公司
- 9.8 山东康巴丝实业有限公司
- 9.9 烟台北极星钟表 (集团) 有限公司
- 9.10 天王电子 (深圳) 有限公司

第十章 2024-2030年中国钟表行业前景和投资分析

- 10.1 2024-2030年中国钟表行业发展前景分析和规模预测
 - 10.1.1 2024-2030年中国钟表行业发展前景分析
 - 10.1.2 2024-2030年中国钟表行业市场规模预测
- 10.2 2024-2030年中国钟表行业投资建议

- 10.2.1 钟表业的产品定位建议
- 10.2.2 钟表企业的产品研发建议
- 10.2.3 钟表企业的市场拓展策略
- 10.2.4 钟表企业的品牌发展建议

图表目录：

- 图表1：钟表的主要分类
- 图表2：手表的主要分类
- 图表3：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表4：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表5：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表6：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表7：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表10：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表12：全国居民消费价格指数
- 图表13：钟表行业修改标准
- 图表14：行业主要相关法律法规
- 图表15：瑞士钟表业跌宕起伏的发展史
- 图表16：2017-2023年瑞士钟表出口总额走势
- 图表17：2000-2024年1月瑞士钟表出口分国家统计（单位：百万瑞士法郎）
- 图表18：瑞士手表行业主要集团的品牌布局情况
- 图表19：瑞士手表行业品牌竞争格局
- 图表20：2018-2022年日本手表出口与国内出货量走势（单位：百万只）
- 图表21：2018-2022年日本手表出口及国内出货额走势（单位：十亿日元）
- 图表22：2018-2022年日本时钟出口量及国内出货量走势（单位：百万只）
- 图表23：2018-2022年日本时钟出口及国内出货额走势（单位：十亿日元）
- 图表24：2018-2022年日本手表出口情况
- 图表25：2015-2022年法国表（HS：9102）进出口情况
- 图表26：2015-2022年法国钟（HS：9103）进出口情况
- 图表27：2015-2023年美国表（HS：9102）进出口情况
- 图表28：2015-2022年美国钟（HS：9103）进出口情况
- 图表29：2015-2023年德国表（HS：9102）进出口情况

图表30：2015-2023年德国钟（HS：9103）进出口情况

图表31：2010-2023年中国钟表行业产量情况

图表32：2017-2023年中国钟表行业零售市场规模情况

图表33：2017-2023年中国表行业零售市场规模情况

图表34：2017-2023年中国表行业零售市场需求量情况

图表35：手表产业链

图表36：2018-2023年我国手表销售渠道走势图

图表37：国内手表市场品牌价格定位

图表38：2018-2023年我国手表零售市场品牌份额统计：%

图表39：2018-2023年我国手表零售市场企业份额统计：%

图表40：2017-2023年我国钟表进口情况统计表

图表41：2023年我国钟表进口分类型统计表

图表42：2017-2023年我国钟表出口情况统计表

图表43：2023年我国钟表出口分类型统计表

图表44：2017-2023年中国及全球手表零售市场规模走势图

图表45：国产钟表行业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977900.html>