

# 2019-2025年中国污水处理行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国污水处理行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657907.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前水环境治理中黑臭水体治理任务最为急迫。根据“水十条”的目标，直辖市、省会城市、计划单列市建成区要于2017年底前基本消除黑臭水体，到2020年底，地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内，2030年城市建成区黑臭水体总体得到消除。后续《城市黑臭水体整治工作指南》、《水污染防治专项资金管理办法》等政策出台，推动治理工作落实。2020年目标的中期考核已启动，2018年5月7日，生态环境部联合住房城乡建设部启动2018年城市黑臭水体整治环境保护专项行动，将分10个组历时15天开展督查工作，涉及广东、广西、海南、上海、江苏、安徽、湖南、湖北等8个省20个城市，此次专项行动将大大促进黑臭水体的治理进程和后续订单的释放。

城镇污水处理规模高速增长时代结束，仍有一定增量空间。“十一五”期间城镇污水处理规模年均增长率超过30%，“十二五”期间年均增长率约15%，到2015年我国城镇污水处理厂共有6910座，污水处理能力达1.87亿吨/日，城市污水处理率约92%，市场已相对饱和。根据《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》，“十三五”期间城镇污水处理规模年均增长率预计约4%，将新增城市和县城污水处理能力3927万立方米/日，污水管网9.54万公里，涉及新建投资超过3000亿，“十三五”后期新建仍有一定空间。

城市污水处理厂数量（座）按排放标准划分

城市污水处理厂规模（万立方米/日）按排放标准划分

智研咨询发布的《2019-2025年中国污水处理行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国污水处理行业市场发展环境、污水处理整体运行态势等，接着分析了中国污水处理行业市场运行的现状，然后介绍了污水处理市场竞争格局。随后，报告对污水处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国污水处理行业发展趋势与投资预测。您若想对污水处理产业有个系统的了解或者想投资中国污水处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国污水处理行业发展概述

第一节 污水处理行业发展情况

第二节 中国污水处理所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断
- 第三节 关联产业发展分析
- 第二章 中国污水处理行业的国际比较分析
- 第一节 中国污水处理行业竞争力指标分析
- 第二节 中国污水处理所属行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球污水处理行业市场需求分析
- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望
- 第四节 全球污水处理行业市场供给分析
- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布
- 第二部分 市场需求分析
- 第三章 应用领域及行业供需分析
- 第一节 需求分析
- 一、污水处理行业需求市场
- 二、污水处理行业客户结构
- 三、污水处理行业需求的地区差异
- 第二节 供给分析
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
- 一、污水处理行业的需求预测
- 二、污水处理行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测
- 第四节 市场价格走势分析
- 第四章 污水处理产业链的分析
- 第一节 行业集中度
- 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 各地区市场竞争分析

### 第一节 华北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年市场潜在需求分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年市场潜在需求分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年市场潜在需求分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第四节 中南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年市场潜在需求分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第五节 西南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年市场潜在需求分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第六节 西北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年市场潜在需求分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析
- 第七节 长三角区域市场情况分析
- 第八节 珠三角区域市场情况分析
- 第九节 环渤海区域市场情况分析
- 第十节 主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第六章 2019-2025年需求预测分析
- 第一节 污水处理行业领域2019-2025年需求量预测
- 第二节 2019-2025年污水处理行业领域需求功能预测
- 第三节 2019-2025年污水处理行业领域需求市场格局预测
- 第三部分 产业竞争格局分析
- 第七章 污水处理市场竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用
- 第四节 污水处理所属行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 污水处理所属行业竞争格局分析

- 一、2018年污水处理行业竞争分析
- 二、2018年国内外污水处理竞争分析
- 三、2018年中国污水处理市场竞争分析
- 四、2018年中国污水处理市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国污水处理行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 领先企业分析

### 第一节 北京首创股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、历年销售规模、利润指标
- 四、主要市场定位
- 五、主要优势
- 六、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 武汉三镇实业控股股份有限公司分析

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、历年销售规模、利润指标
- 四、主要市场定位
- 五、主要优势
- 六、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 江西洪城水业股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第四节 天津创业环保股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第五节 中原环保股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第六节 南海发展股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第七节 城投控股公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第八节 兴蓉投资股份有限公司分析



一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第九节 重庆水务集团股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第十节 中山公用事业集团股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略与手段分析

第十一节 福建漳州发展股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略及手段分析

第十二节 桑德环境资源股份有限公司分析

一、公司简介

二、经营状况

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势

六、市场拓展战略及手段分析

第四部分 产业发展键趋与风险

## 第十章 2018年中国污水处理行所属业整体运行指标分析

### 第一节 中国污水处理所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国污水处理所属行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

#### 2014-2016年中国污水处理行业销售收入及增长率

### 第三节 中国污水处理所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国污水处理行业SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、机会分析

#### 三、劣势分析

#### 四、威胁分析

## 第十二章 2019-2025年污水处理行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

## 第十三章 2019-2025年污水处理行业投资机会与风险防范

### 第一节 污水处理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、污水处理行业投资现状分析

### 第二节 2019-2025年污水处理行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、污水处理行业投资机遇

### 第三节 2019-2025年污水处理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第五部分 发展战略研究

## 第十四章 2019-2025年污水处理行业面临的困境及对策

### 第一节 2018年污水处理行业面临的困境

### 第二节 污水处理企业面临的困境及对策

- 一、重点污水处理企业面临的困境及对策
- 二、中小污水处理企业发展困境及策略分析
- 三、国内污水处理企业的出路分析

### 第三节 我国污水处理行业存在的问题及对策

- 一、我国污水处理行业存在的问题
- 二、污水处理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 我国污水处理市场发展面临的挑战与对策

一、我国污水处理市场发展面临的挑战

二、我国污水处理市场发展对策分析

第五节 污水处理经营策略分析

一、污水处理市场细分策略

二、污水处理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、污水处理新产品差异化战略

第六节 污水处理行业投资战略研究

一、2019-2025年污水处理行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议(ZYGXH)

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：2014-2018年我国污水处理市场规模统计表

图表：行业周期的各个阶段的判断标准

图表：20012-2018年污水处理行业经营效益

图表：2018年我国重点污水处理企业分布图

图表：2014-2018年我国居民用水污水处理价格走势

图表：2018年我国省会城市分类用水平均污水处理价格

图表：2010-2018年我国污水排放量及增长率

图表：2019-2025年我国污水排放量预测值

图表：污水排放量的真实值与预测值比较

图表：2010-2018年我国供水量及增长率

图表：2019-2025年我国供水预测值

图表：2010-2018年我国用水人口数

图表：2019-2025年我国用水人口预测值

图表：污水治理行业供应商议价能力分析

图表：污水治理行业客户价能力分析

图表：2018年我国生活污水处理市场格局非常分散

图表：2018年重点企业资产额（亿元）

图表：2018年重点企业员工人数

图表：2018年重点企业年收入

图表：2018年重点企业年利润总额

图表：2019-2025年中国污水处理行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国污水处理行业资产规模预测

图表：2019-2025年中国污水处理行业利润合计预测

图表：2019-2025年中国污水处理行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657907.html>