

2016-2022年中国网络教育市场运营评估与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国网络教育市场运营评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/447915.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2016-2022年中国网络教育市场运营评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 中国网络教育行业发展背景分析

1.1 网络教育的界定

1.1.1 网络教育的定义与分类

(1) 网络教育的相关定义

(2) 网络教育的分类

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较

(1) 网络教育与远程教育的比较

(2) 现代远程教育与成人教育、自考的比较

1.1.3 网络教育的特色与优势

1.2 网络教育行业属性分析

1.2.1 网络教育行业的发展阶段

1.2.2 网络教育行业所处的生命周期

1.2.3 网络教育行业对经济周期的反应

1.3 网络教育产业链及盈利模式分析

1.3.1 产业链分析

(1) 内容提供商

(2) 平台提供商

(3) 技术提供商

1.3.2 盈利模式分析

1.4 网络教育发展环境PEST分析

1.4.1 网络教育发展政策环境分析

(1) 网络教育政府监管

(2) 网络教育主要政策及法律法规

(3) 网络教育政策环境分析

1.4.2 网络教育发展用户环境分析

- (1) 中国互联网网民规模
- (2) 学生是中国网络用户的主体
- (3) 人口规模及素质

1.4.3 网络教育发展经济环境分析

- (1) 教育支出占GDP比重
- (2) 居民家庭教育支出
- (3) 教育行业发展现状

1.4.4 网络教育发展技术环境分析

- (1) 基于Internet的网上教育的实现
- (2) 数字化技术的飞速发展
- (3) 4G新时代：让在线直播课程成为可能
- (4) 智能手机快速发展：移动端在线教育加速增长
- (5) 网络教育专利技术分析

1) 行业专利公开数量分析

2) 行业专利申请人分析

3) 行业专利技术构成分析

第2章 国际网络教育发展现状及经验借鉴

2.1 全球网络教育发展概况

2.1.1 国际网络教育技术标准

2.1.2 全球网络教育发展现状

2.2 美国网络教育发展分析

2.2.1 美国网络教育介绍

- (1) 网络教育的目的
- (2) 网络教育的内容
- (3) 网络教育资源条件

2.2.2 美国网络教育发展现状

- (1) 美国网络教育概况
- (2) 美国网络教育规模
- (3) 美国代表网络教育公司分析
- (4) 美国网络教育学校实例介绍
- (5) 提供网络教育的学校类型
- (6) 网络教育政策分析

2.2.3 美国网络教育的启示与借鉴

2.3 英国网络教育发展分析

2.3.1 英国网络教育发展概况

- (1) 英国网络教育研究情况
- (2) 英国网络教育开展状况
- (3) 英国网络教育实例介绍

2.3.2 英国网络教育发展现状

2.3.3 英国网络教育的启示

2.4 韩国网络教育发展分析

2.4.1 韩国网络教育发展概况

- (1) 韩国网络教育的现状
- (2) 成功案例——Ewha女子大学
- (3) 案例——Flipped Learning
- (4) 案例——Megastudy

2.4.2 韩国网络教育的启示

第3章 中国网络教育发展现状分析

3.1 网络教育总体发展状况

3.1.1 网络教育发展概况

3.1.2 网络教育发展规模分析

- (1) 网络教育市场规模分析
- (2) 网络教育用户规模分析

3.1.3 网络教育竞争格局分析

3.1.4 网络教育消费者情况分析

3.1.5 网络教育APP分析

3.1.6 网络教育市场存在的问题

3.1.7 促进网络教育发展的建议

第4章 中小学网络教育发展现状及趋势分析

4.1 发达国家中小学网络教育比较分析

4.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状

- (1) 美国中小学网络教育
- (2) 英国中小学网络教育
- (3) 日本中小学网络教育

4.1.2 发达国家中小学网络教育的特点

4.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示

4.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设

4.2.1 中小学网络教育资源概况

4.2.2 中小学网络教育资源建设

- (1) 建设形式
 - (2) 存在问题
 - (3) 层次模式
 - (4) 发展趋势
- 4.3 中国中小学网络教育发展现状及前景
- 4.3.1 中小学网络教育发展现状
- (1) 中小学网络教育的定位
 - (2) 中小学教育阶段学生人数
 - (3) 中小学教育市场规模
 - (4) 中小学网络教育市场规模
 - (5) 中小学网络教育用户规模
 - (6) 中小学网络教育融资情况
 - (7) 中小学网络教育生命周期
 - (8) 中小学网络教育细分市场调研
 - (9) 中小学网络教育厂商实力矩阵
 - (10) 中小学网络教育发展特征
- 4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议
- (1) 中小学网络教育存在的问题
 - (2) 中小学网络教育开展的建议
- 4.3.3 中小学网络教育趋势预测分析
- (1) 中小学网络教育容量预测
 - (2) 中小学网络教育发展潜力
 - (3) 中小学网络教育发展趋势
- 第5章 高等网络教育发展现状及趋势分析
- 5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析
- 5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况
- (1) 美国高等网络教育
 - (2) 英国高等网络教育
- 5.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析
- 5.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示
- 5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势
- 5.2.1 高等网络教育发展概况
- (1) 高等网络教育政策分析
 - (2) 高等教育行业发展规模
 - (3) 高等网络教育发展规模

5.2.2 高等网络教育发展现状

- (1) 高等网络教育的定位
- (2) 高等网络教育的开展状况
- (3) 高等网络教育模式分析

5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

- (1) 高等网络教育存在的问题
- (2) 高等网络教育发展的对策

5.2.4 高等网络教育趋势预测分析

5.3 中国高等网络教育子行业发展分析

5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析

- (1) 普通高校网络教育发展规模分析
- (2) 普通高等院校网络教育实施现状

5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析

- (1) 网络教学在高等职业教育中的应用
- (2) 高等职业院校网络教育发展必要性
- (3) 高等职业院校网络教育的环境模式

第6章 网络教育其他细分市场发展现状与趋势

6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势

6.1.1 幼儿网络教育发展现状

- (1) 幼儿教育分类
- (2) 幼儿网络教育的应用
- (3) 幼儿网络教育的现状分析
- (4) 幼儿网络教育的市场规模

6.1.2 幼儿网络教育发展趋势

6.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育

6.2 企业E-learning发展现状与趋势

6.2.1 企业E-learning发展现状

- (1) 企业E-learning的运用
 - 1) 企业用户
 - 2) 服务供应商
- (2) 企业E-learning的优势
- (3) 企业E-learning产业链分析
- (4) 企业E-learning的现状

- (5) E-learning行业竞争状况

6.2.2 企业E-learning发展趋势

- (1) 向企业应用纵深发展
- (2) 从中心城市向二三线城市扩张
- (3) 从高新技术产业向传统产业拓展
- 6.2.3 案例分析——LG中国E-learning
- 6.3 职业与认证培训发展现状与趋势
- 6.3.1 职业与认证培训发展分析
 - (1) 职业与认证培训概况
 - (2) 职业与认证培训商业模式
 - (3) 职业与认证培训市场特点
 - (4) 职业与认证培训竞争模型
 - (5) 职业在线教育发展现状
- 6.3.2 职业与认证培训发展趋势
- 6.3.3 案例分析——正保远程教育与环球天下
- 6.4 在线语言培训发展现状及趋势
- 6.4.1 在线语言培训发展分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 消费者分析
 - (3) 课程选择分析
 - (4) 渠道选择分析
 - (5) 产品情况
- 6.4.2 在线语言培训发展特点
- 6.4.3 在线语言培训发展趋势
- 6.5 MOOC市场调研
- 6.5.1 市场发展驱动因素
- 6.5.2 用户学习特点分析
- 6.5.3 产品生命周期分析
- 6.5.4 细分市场规模分析
- 6.5.5 主流商业模式分析
- 第7章 中国开展网络教育的主要高校分析
- 7.1 开展网络教育的高校总体发展情况
- 7.2 中国主要开展网络教育的高校分析
- 7.2.1 北京师范大学继续教育与教师培训学院
 - (1) 网络教育学院简介
 - (2) 网络教育教学模式
 - (3) 网络教育管理系统

7.2.2 北京外国语大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.3 中国人民大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.4 对外经济贸易大学远程教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.5 东北财经大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.6 北京大学继续教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.7 国家开放大学

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.8 西南财经大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.9 华东师范大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育管理系统

7.2.10 武汉大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育管理系统

第8章 中国主要网络教育企业经营分析

8.1 网络教育企业总体经营状况

8.2 主要网络教育企业经营分析

8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 新东方教育科技(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 正保远程教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 弘成教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 好未来集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 环球天下教育科技集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 ATA集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 深圳市方直科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第9章 中国网络教育行业投资分析及预测

9.1 网络教育行业投资分析

9.1.1 中国网络教育行业融资分析

9.1.2 网络教育行业兼并与收购分析

9.1.3 网络教育行业IPO分析

9.1.4 网络教育行业项目死亡分析

9.2 网络教育行业投资机会与风险分析

9.2.1 网络教育行业投资机会分析

9.2.2 网络教育行业投资前景分析

9.3 中国网络教育市场投资规划建设分析

9.3.1 中国网络教育投资领域事件点评

9.3.2 网络教育行业投资价值评估分析

(1) 市场增长率评估

(2) 平均毛利率评估

9.3.3 中国网络教育市场趋势预测

(1) 网络教育发展趋势分析

(2) 网络教育市场规模预测

9.4 教育云计算发展趋势分析

9.4.1 教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

9.4.2 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

1) 云化数据中心概述

- 2) 云化数据中心应用分析
- 3) 云化数据中心解决方案
- 4) 云化数据中心典型案例
- (2) 云存储平台
 - 1) 云存储平台概述
 - 2) 云存储平台需求分析
 - 3) 云数据中心应用场景
 - 4) 云数据中心解决方案
 - 5) 云数据中心典型案例
- (3) 云科研平台
 - 1) 云科研平台概述
 - 2) 云科研平台需求分析
 - 3) 云科研平台应用场景
 - 4) 云科研平台解决方案
 - 5) 云科研典型案例
- (4) 桌面虚拟化平台
 - 1) 桌面虚拟化平台概述
 - 2) 桌面虚拟化平台需求分析
 - 3) 桌面虚拟化平台应用场景
 - 4) 桌面虚拟化平台解决方案
 - 5) 桌面虚拟化平台典型案例
- (5) 远程教育云平台
 - 1) 远程教育云平台概述
 - 2) 远程教育云平台需求分析
 - 3) 远程教育云平台应用场景
 - 4) 远程教育云平台解决方案
 - 5) 远程教育云平台典型案例
- (6) 云应用平台
 - 1) 云应用平台概述
 - 2) 云应用平台需求分析
 - 3) 云应用平台应用场景
 - 4) 云应用平台解决方案
 - 5) 云应用平台典型案例
- (7) 教育管理服务云平台
 - 1) 教育管理服务云平台概述

2) 教育管理服务云平台需求分析

3) 教育管理服务云平台应用场景

4) 教育管理服务云平台解决方案

5) 教育管理服务云平台典型案例

9.4.3 国内教育云建设现状分析

(1) 教育云计算投资规模分析

(2) 教育云计算建设现状分析

(3) 教育云计算建设主要问题

9.4.4 教育云市场趋势预测分析

(1) 校园私有云

(2) 国家教育公共云

(3) 区域教育云

(4) 教育机构混合云

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：网络教育的相关定义

图表2：2010-2016年知网检索相关定义的关键词篇数（单位：篇）

图表3：网络教育按年龄阶段划分

- 图表4：网络教育市场分类
- 图表5：网络教育的其他分类方法
- 图表6：远程教育阶段分析
- 图表7：现代远程教育与成人教育、自考的比较
- 图表8：网络教育特色分析
- 图表9：网络教育发展历程
- 图表10：现代远程教育学院试点名单（按学校代码排序）
- 图表11：国内主要中小学网校
- 图表12：国内部分教育培训机构网校规模、服务与特色情况
- 图表13：2016年中国在线教育平台
- 图表14：中国网络教育行业发展阶段
- 图表15：2009-2016年中国网络教育行业与GDP对比图（单位：%）
- 图表16：网络教育产业链
- 图表17：网络教育产业链各方参与者分析
- 图表18：网络教育内容提供商
- 图表19：网络教育平台提供商
- 图表20：网络教育盈利模式
- 图表21：网络教育主要政策及法律法规汇总
- 图表22：网络教育政策环境分析
- 图表23：2010-2016年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表24：2010-2016年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
- 图表25：2016年中国网民职业结构图（单位：%）
- 图表26：2010-2016年我国人口年龄结构情况（单位：%）
- 图表27：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
- 图表28：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）
- 图表29：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
- 图表30：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
- 图表31：2010-2016年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）
- 图表32：2010-2016年中国家庭教育支出规模（单位：元）
- 图表33：2016年我国学校数量（单位：万所）
- 图表34：2016年我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）
- 图表35：2016年我国教职工数量（单位：万人）
- 图表36：2016年我国专任教师数量（单位：万人）
- 图表37：用户对手机教育APP关注点（单位：%）
- 图表38：1996-2016年“教学系统”专利公开数量趋势（单位：件）

- 图表39：2010-2016年“教学系统”专利公开规模指数（单位：件，%）
- 图表40：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）
- 图表41：“教学系统”专利技术构成分析（单位：%）
- 图表42：国际网络教育技术标准汇总
- 图表43：全球教育指数
- 图表44：各国教育支出占GDP的比值（单位：%）
- 图表45：2013-2016年全球教育产业市场规模（单位：亿美元，%）
- 图表46：2016-2022年全球在线教育市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表47：全球各国网络教育市场规模增速（单位：%）
- 图表48：2016年全球e-learning市场规模预测（单位：十亿美元，%）
- 图表49：全球e-learning市场增速（单位：%）
- 图表50：2016-2022年全球LMS市场市场规模预测（单位：亿美元，%）
- 图表51：2016年全球网络教育风险投资与并购概述（单位：起，亿美元）
- 图表52：2016年全球在线教育风险投资领域分布（单位：起，亿美元）
- 图表53：2016年全球在线教育风险投资数量与交易额变动（单位：起，亿美元）
- 图表54：2016年全球在线教育风险投资区域分布（单位：%）
- 图表55：2016年全球在线教育IT/配套服务风险投资分布（单位：起，万美元）
- 图表56：2016年全球在线教育技能教育领域风险投资分布（单位：起，万美元）
- 图表57：2016年全球在线教育基础教育领域风险投资分布（单位：起，万美元）
- 图表58：2010-2016年全球在线教育风险投资按轮次分投资金额结构（单位：%）
- 图表59：2010-2016年全球在线教育风险投资按轮次分投资数量情况（单位：%）
- 图表60：美国网络教育内容
- 图表61：美国主要的教学资源类型
- 图表62：美国网络教育历程
- 图表63：2010-2016年美国在线教育注册用户数增长率（单位：%）
- 图表64：K12教育产业链
- 图表65：美国K12教育四大细分市场
- 图表66：美国在线大学排名
- 图表67：K12核心资源
- 图表68：2013-2016年K12营业收入与净利润（单位：百万美元）
- 图表69：2013-2016年阿波罗营业收入和净利润（单位：百万美元）
- 图表70：Kaplan商业模式
- 图表71：Wisconsin大学网络教育自学方式特点
- 图表72：Wisconsin大学网络教育网络班级式特点
- 图表73：美国学校的类型

图表74：美国网络教育政策特征

图表75：美国在线教育借鉴和启发

图表76：英国网络教育研究一览

图表77：英国网络教育开展进程

图表78：英国网络教育发展现状

图表79：韩国网络教育发展现状

图表80：韩国中小学在线教育设备情况（单位：家，台，%）

图表81：韩国网络教育政策突出做法

图表82：2016年中国网络教育市场规模与增长率预测（单位：亿元，%）

图表83：2016年在线教育用户规模及预测（单位：万人，%）

图表84：2016年中国网络教育市场格局（单位：%）

图表85：线上教育与线下教育的培训参与率（单位：%）

图表86：不同群体网民在线教育的参与率（单位：%）

图表87：不同方式的在线教育使用比例（单位：%）

图表88：不同在线教育类型的参与比例（单位：%）

图表89：网络教育细分市场用户品牌使用率TOP5（单位：%）

图表90：网民未参与在线教育的原因（单位：%）

图表91：未参与在线教育的网民未来参与可能性（单位：%）

图表92：参与在线教育的时长及参与时间段（单位：%）

图表93：使用在线教育频率及每周参与时长（单位：%）

图表94：在线教育花费承受能力情况（单位：%）

图表95：选择在线教育看重的因素（单位：%）

图表96：在线教育的满意情况分析（单位：%）

图表97：在线学习使用工具（单位：%）

图表98：中国在线教育用户参与课程情况（单位：%）

图表99：不同群体对在线职业培训的使用率（单位：%）

图表100：在线职业培训用户品牌使用率（单位：%）

图表101：职业培训的学习方式（单位：%）

图表102：不同群体对在线英语培训的使用率（单位：%）

图表103：在线英语培训用户品牌使用率（单位：%）

图表104：不同群体对在线课外辅导的参与率（单位：%）

图表105：在线课外辅导品牌使用率（单位：%）

图表106：不同群体对在线公务员考试培训的使用率（单位：%）

图表107：在线公务员考试品牌使用率（单位：%）

图表108：不同群体对在线考研培训的使用率（单位：%）

图表109：在线考研培训品牌使用率（单位：%）

图表110：不同群体对出国留学培训的使用率（单位：%）

图表111：出国留学途径选择（单位：%）

图表112：教育细分类别APP（排名不分先后）

图表113：网络教育市场问题分析

图表114：网络教育市场建议分析

图表115：美国中小学信息技术教育目标

图表116：发达国家中小学网络教育特点分析

图表117：中小学网络教育发展历程

图表118：中小学网络教育资源建设共同特征分析

图表119：中小学网络教育资源建设中存在问题分析

图表120：中小学网络教育资源建设层次模式分析

图表121：中小学网络教育资源建设发展趋势

图表122：中小学网络教育的定位分析

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/447915.html>