

# 2018-2024年中国婴幼儿果泥行业分析与投资决策 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婴幼儿果泥行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657922.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴幼儿果泥，由其词来看，为水果的泥状流体形态。这一词在中国2010年才出现，其主要作用于鲜活果汁的原材料，其制作工序为：在工厂将水果洗干净并去皮、去核、去渣，压榨为泥状，迅速冷冻。在食用时，将其解冻，加纯净水搅拌即可。

2017年我国婴幼儿果泥行业销售规模约17.72亿元，同比2016年的14.51亿元增长了22.12%，近几年我国婴幼儿果泥行业市场规模情况如下图所示：

2011-2017年中国婴幼儿果泥行业销售规模

资料来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿果泥概述 16

第一节 婴幼儿果泥定义 16

第二节 婴幼儿果泥行业发展历程 16

第三节 婴幼儿果泥分类情况 16

第四节 婴幼儿果泥产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、婴幼儿果泥产业链模型分析 19

第二章 2015-2017年中国婴幼儿果泥产业发展环境分析 21

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2015-2017年中国婴幼儿果泥行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2015-2017年中国婴幼儿果泥行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国婴幼儿果泥生产现状分析 37

第一节 婴幼儿果泥行业总体规模 37

第二节 婴幼儿果泥产能概况 38

## 一、2011-2017产能分析 38

近几年，我国婴幼儿果泥行业产能快速增长，从2011年的1.58万吨，增长到2017年的4.58万吨。

### 2011-2017年中国婴幼儿果泥产能情况

资料来源：智研咨询整理

## 二、2018-2024年产能预测 39

### 第三节婴幼儿果泥市场容量概况 40

#### 一、2011-2017市场容量分析 40

#### 二、产能配置与产能利用率调查 41

#### 三、2018-2024年市场容量预测 41

### 第四节婴幼儿果泥产业的生命周期分析 42

### 第五节婴幼儿果泥产业供需情况 43

## 第四章婴幼儿果泥国内产品价格走势及影响因素分析 44

### 第一节国内产品2009-2017年价格回顾 44

### 第二节国内产品当前市场价格及评述 44

### 第三节国内产品价格影响因素分析 44

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 46

## 第五章 2015-2017年中国婴幼儿果泥行业总体发展状况 47

### 第一节中国婴幼儿果泥行业规模情况分析 47

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

#### 五、行业敏感性分析

### 第二节中国婴幼儿果泥行业产销情况分析 49

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国婴幼儿果泥行业财务能力分析 51

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017年中国婴幼儿果泥行业发展概况 56

### 第一节 2017年中国婴幼儿果泥行业发展态势分析 56

第二节 2017年中国婴幼儿果泥行业发展特点分析	56
第三节 2017年中国婴幼儿果泥行业市场供需分析	56
第七章 婴幼儿果泥行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、现有企业间竞争	58
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	61
第二节 婴幼儿果泥市场竞争策略分析	61
一、婴幼儿果泥市场增长潜力分析	61
二、婴幼儿果泥产品竞争策略分析	61
第三节 婴幼儿果泥企业竞争策略分析	65
一、2018-2024年我国婴幼儿果泥市场竞争趋势	65
二、2018-2024年婴幼儿果泥行业竞争格局展望	66
三、2018-2024年婴幼儿果泥行业竞争策略分析	66
第八章 婴幼儿果泥行业投资与发展前景分析	69
第一节 2017年婴幼儿果泥行业投资情况分析	69
一、2017年总体投资结构	69
二、2017年投资规模情况	69
三、2017年投资增速情况	70
四、2017年分地区投资分析	70
第二节 婴幼儿果泥行业投资机会分析	71
一、婴幼儿果泥投资项目分析	71
二、可以投资的婴幼儿果泥模式	71
三、2017年婴幼儿果泥投资机会	72
四、2017年婴幼儿果泥投资新方向	72
第三节 婴幼儿果泥行业发展前景分析	72
一、金融危机下婴幼儿果泥市场的发展前景	72
二、2017年婴幼儿果泥市场面临的发展商机	72
第九章 2018-2024年中国婴幼儿果泥行业发展前景预测分析	74
第一节 2018-2024年中国婴幼儿果泥行业发展预测分析	74
一、未来婴幼儿果泥发展分析	74
二、未来婴幼儿果泥行业技术开发方向	74
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	74

第二节2018-2024年中国婴幼儿果泥行业市场前景分析	76
一、产品差异化是企业发展的方向	76
二、渠道重心下沉	76
第十章婴幼儿果泥上游原材料供应状况分析	78
第一节主要原材料	
第二节主要原材料2009-2017年价格及供应情况	80
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	82
第十一章婴幼儿果泥产业用户度分析	85
第一节婴幼儿果泥产业用户认知程度	85
第二节婴幼儿果泥行业用户关注因素	86
一、功能	86
二、质量	86
三、价格	87
四、外观	88
五、服务	88
第十二章 2018-2024年婴幼儿果泥行业发展趋势及投资风险分析	90
第一节当前婴幼儿果泥存在的问题	90
第二节婴幼儿果泥未来发展预测分析	90
一、中国婴幼儿果泥发展方向分析	90
二、2018-2024年中国婴幼儿果泥行业发展规模	91
三、2018-2024年中国婴幼儿果泥行业发展趋势预测	92
第三节 2018-2024年中国婴幼儿果泥行业投资风险分析	92
一、市场竞争风险	92
二、原材料压力风险分析	93
三、技术风险分析	93
四、政策和体制风险	94
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	94
第十三章婴幼儿果泥国内重点生产厂家分析	96
第一节 雀巢（中国）有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
第二节 潍坊盛安食品有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、公司主要财务指标分析	103

三、企业成本费用指标	106
第三节乐友国际商业集团有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	109
三、企业成本费用指标	112
第四节上海方广食品有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、公司主要财务指标分析	116
三、企业成本费用指标	119
第五节亨氏（青岛）食品有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、公司主要财务指标分析	122
三、企业成本费用指标	125
第六节广州市妥善生物科技有限公司	128
一、企业基本情况	128
二、公司主要财务指标分析	130
三、企业成本费用指标	133
第十四章婴幼儿果泥地区销售分析	137
第一节婴幼儿果泥各地区对比销售分析	137
第二节婴幼儿果泥“东北地区”销售分析	138
一、“规格”销售分析	138
二、厂家销售分析	138
第三节婴幼儿果泥“华北地区”销售分析	139
一、“规格”销售分析	139
二、厂家销售分析	140
第四节婴幼儿果泥“中南地区”销售分析	141
一、“规格”销售分析	141
二、厂家销售分析	
第五节婴幼儿果泥“华东地区”销售分析	142
一、“规格”销售分析	142
二、厂家销售分析	143
第十五章婴幼儿果泥产品竞争力优势分析	144 (ZY CY)
第一节整体产品竞争力评价	144
第二节整体产品竞争力评价结果分析	145
第三节竞争优势评价及构建建议	145

第十六章业内专家观点与结论 150 (ZY CY)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657922.html>