

2018-2024年中国宠物食品市场深度分析与发展前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国宠物食品市场深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577923.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的宠物市场已经进入高速成长期，宠物食品已越来越多地出现在在北京、上海、广州和深圳等一级城市以及一些二三级城市的超市货架上，这是国内宠物食品渠道发展的一个趋势。但是目前该渠道只有国外的少数知名厂家在运作，对于国内的厂家来说，超市昂贵的上架费及维护费用让他们有心无力。因而，国内厂家若要做好该渠道必须与各区具有商超渠道优势的代理商合作，逐步开发该渠道。当然企业也必须针对该渠道的运作方式学习一些成熟快消品行业的营销经验。该渠道无疑是树立企业品牌的最佳途径。

宠物食品进口总额持续上升

数据来源：公开资料整理

2016年我国宠物食品进口来源

数据来源：公开资料整理

国内宠物食品平均价格高于美国宠物食品价格

数据来源：公开资料整理

国际品牌、国内品牌的价格差异比较明显

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国宠物食品市场深度分析与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物的概念阐释

1.1.1 宠物的定义

1.1.2 主要宠物种类的介绍

1.2 宠物食品的种类及营养成分

1.2.1 宠物食品的一般分类

1.2.2 宠物食品的其他分类

1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品

1.2.4 宠物食品的营养成分

1.3 宠物饲料的介绍

1.3.1 宠物饲料的种类

1.3.2 宠物狗的饲料

1.3.3 观赏鱼的饲料

第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

2.1.8 对外贸易&进出口

2.2 宠物市场及宠物用品业发展

2.2.1 中国宠物市场高速发展

2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段

2.2.3 中国宠物用品市场发展特点

2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇

2.3 宠物食品行业发展背景

2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景

2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第三章 世界及主要地区宠物食品的发展分析

3.1 世界宠物食品的发展概况

3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起

3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状

3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

3.2 美国

3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状

3.2.2 美国宠物食品的发展动态

3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱

3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐

3.3 欧洲

3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规

3.3.2 英国宠物食品市场持续增长

3.3.3 德国宠物食品市场后来居上

3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况

3.4 其他国家

3.4.1 日本拟定宠物食品安全相关条例草案

3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准

3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况

第四章 中国宠物食品市场的发展动态分析

4.1 中国宠物食品行业概述

4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展

4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升

4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大

4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

4.2 中国宠物食品市场存在的问题

4.2.1 中国宠物饲料市场开发的问题

4.2.2 中国宠物食品良莠不齐

4.2.3 宠物食品产品缺乏管理

4.2.4 中国宠物饲料市场混乱

4.3 中国宠物食品市场的发展策略分析

4.3.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

4.3.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管

4.3.3 中国出口宠物食品的策略浅析

4.3.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口数据监测分析

5.1 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进口数据分析

5.1.1 进口数量分析23091010

5.1.2 进口金额分析

5.2 2014-2017年中国狗食或猫食罐头出口数据分析

5.2.1 出口数量分析

5.2.2 出口金额分析

5.3 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析

5.4 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析

5.4.1 进口国家及地区分析

5.4.2 出口国家及地区分析

第六章 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口数据监测分析

6.1 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数据分析

6.1.1 进口数量分析23091090

6.1.2 进口金额分析

6.2 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数据分析

6.2.1 出口数量分析

6.2.2 出口金额分析

6.3 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析

6.4 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析

6.4.1 进口国家及地区分析

6.4.2 出口国家及地区分析

第七章 宠物食品区域发展及营销概况

7.1 部分区域宠物食品行业的发展

7.1.1 宁波宠物食品出口日本门槛抬高

7.1.2 牟平最大宠物食品项目建成投产

7.1.3 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业

7.1.4 湖州宠物食品出口大幅增长

7.1.5 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮

7.1.6 烟台宠物食品进入北美市场

7.2 中国宠物食品的销售渠道分析

7.2.1 专业渠道

7.2.2 农贸渠道

7.2.3 商超渠道

7.2.4 网络渠道

现如今网络无处不在。目前宠物食品的消费者年龄大多在20—35岁之间，大部分人偏爱网上购物，再加上网店具有成本低、免于压货、投资回报率高等优势，故该渠道也应被重点利用。随着人们消费观念的改变，该渠道必然成为一种主要的销售渠道。但其劣势在于产品的价格在网络上不易控制，若卖价过低，则造成厂商产品的价格体系混乱及实体店的困扰，阻碍自身品牌的可持续推广。

国内品牌在注重网络销售的同时更应该把重心转移到网络推广上。如果国内厂家想彻底占领该渠道，可以专门研发一系列仅在该渠道销售的产品。目前国内比较成熟的网站交易平台

有很多，如淘宝网、阿里巴巴、狗民网、爱狗网等。

宠物行业作为国内一个新兴的行业，体制还不甚完善，还有很长一段路要走，但不难看到，未来的三年之内，市场内的企业必定经历一次“洗牌”的过程。如何充分利用这三年的时间并从行业中脱颖而出，而不是遭遇淘汰，是每一个厂家都必须深入思考的问题。正所谓“万变不离其宗”，只要坚守可持续发展的原则，走市场需求差异化道路，利用自身的优势选择不同的渠道进行精耕细作，采取“渠道为王”的理念，就必能在未来的经济大潮中稳占市场、拔得头筹。

7.3 宠物食品营销策略解析

7.3.1 营销特色

7.3.2 产品定位

7.3.3 产品销售渠道

7.3.4 宣传形式

7.3.5 公共关系处理

第八章 2017年中国宠物食品市场竞争态势分析

8.1 国外企业在中国宠物食品市场的发展

8.1.1 美国玛氏公司

8.1.2 法国皇家

8.1.3 雀巢公司

8.1.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场

8.2 中国宠物食品市场竞争状况

8.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述

8.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地

8.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位

8.2.4 2017年国产品牌抢占高端宠物食品市场

第九章 中国宠物食品优势企业竞争力及关键财务数据分析

9.1 爱芬食品(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

9.2 丹东仁达食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

9.3 青岛稻进食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 9.4 温岭市鑫泰工艺品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 9.5 丹东昌林食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 9.6 北京欧誉宠物食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 9.7 江苏佩蒂食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 9.8 温州佩蒂宠物用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 9.9 平阳县锦华宠物用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 9.10 天津鑫高宠物用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国宠物食品市场的前景趋势分析

- 10.1 2018-2024年宠物食品市场前景展望
 - 10.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势
 - 10.1.2 2018-2024年中国宠物食品行业发展预测
 - 10.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

10.2 2018-2024年宠物食品市场发展趋势

10.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势

10.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势

10.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577923.html>